

Lampiran 1. Kuesioner

Informasi Pribadi

Terima kasih sebelumnya karena anda berkenan membantu kami untuk mengisi questioner ini. Apabila anda tidak berkeberatan, kiranya anda berkenan untuk mengisi data pribadi anda sebagai bukti kevalid-an questioner ini

Nama :

Jenis Kelamin :

Usia :

Kantor Broker ERA :

Pendidikan Terakhir :

Anda dan Profesi

1. Sudah berapa lamakah anda bekerja sebagai seorang broker properti?

_____bulan

2. Sudah berapa lamakah anda bergabung dengan ERA ?

_____bulan

3. Berapa rata-rata properti yang anda *listing* setiap tahun ?

_____unit

4. Berapa rata-rata properti yang anda jual setiap tahun ?

_____unit

5. Berapa rata-rata pendapatan anda per tahun ?

Rp. _____

Anda tentang Anda

Social

- 1.** Bagaimana anda menilai sesama anda (rekan kerja, teman, klien dan orang yang baru anda kenal) ?

<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
sangat tidak senang			sangat senang	

- 2.** Bagaimana anda menilai kepedulian anda terhadap sesama (rekan kerja, teman, klien dan orang yang baru anda kenal) ?

<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
sangat tidak peduli			sangat peduli	

- 3.** Bagaimana anda menilai kemampuan anda dalam berkomunikasi dan bersosialisasi dengan sesama (rekan kerja, teman, klien dan orang yang baru anda kenal) ?

<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
sangat tidak mudah			sangat mudah	

- 4.** Bagaimana anda menilai kemampuan anda dalam menciptakan suasana yang menyenangkan bagi sesama (rekan kerja, teman, klien dan orang yang baru anda kenal) ?

<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
sangat tidak mudah			sangat mudah	

- 5.** Bagaimana anda menilai perhatian anda terhadap sesama (rekan kerja, teman, klien dan orang yang baru anda kenal) ?

<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
sangat tidak perhatian			sangat perhatian	

- 6.** Bagaimana anda menilai kinerja anda dalam melayani sesama (rekan kerja, teman, klien dan orang yang baru anda kenal) ?

<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
sangat buruk			sangat baik	

- 7.** Bagaimana anda menilai kemampuan anda untuk mempertemukan kedua penawaran harga properti sehingga mencapai titik keseimbangan ?

<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
sangat buruk			sangat baik	

8. Bagaimana anda menilai kemampuan anda dalam mempresentasikan strategi pemasaran kepada klien ?

<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
sangat buruk				sangat baik

Technique

9. Seberapa sering anda mengamati dan mencermati kondisi pasar properti melalui berita-berita yang tertulis di media cetak atau yang disiarkan melalui media elektronik ?

<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
tidak pernah				selalu

10. Bagaimana anda menilai kemampuan anda dalam mengamati dan mencermati kondisi pasar properti di lapangan dalam hal model properti yang menarik bagi pasar ?

<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
sangat buruk				sangat baik

11. Bagaimana anda menilai kemampuan anda dalam melakukan penilaian terhadap suatu properti ?

<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
sangat buruk				sangat baik

12. Bagaimana anda menilai kemampuan anda dalam bernegosiasi dengan klien ?

<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
sangat tidak mudah				sangat mudah

13. Apakah anda melakukan berbagai macam usaha (positif/tidak menyimpang dari etika bisnis) atau dengan kata lain “tekun” agar properti yang anda *listing* dapat terjual ?

<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
tidak pernah				selalu

14. Apakah anda menggunakan hari libur waktu libur anda untuk melakukan pekerjaan sebagai seorang broker properti ?

<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
tidak pernah				selalu

15. Apakah anda menyediakan waktu untuk belajar hal-hal yang baru, seperti teknik pemasaran, teknik negosiasi, dan lain sebagainya baik dari buku, seminar, atau mentor anda ?

<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
tidak pernah				selalu

16. Bagaimana anda menilai kemampuan anda dalam meyakinkan penjual properti agar mau mempercayakan properti miliknya kepada anda ?

<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
sangat buruk				sangat baik

Conceptual

17. Bagaimana anda menilai kemampuan anda sebagai seorang profesional ?

<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
sangat buruk				sangat baik

18. Seberapa sering anda mencari dan mengembangkan ide-ide agar penjualan properti yang *dilisting* semakin meningkat ?

<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
tidak pernah				sangat sering

19. Bagaimana menurut anda kinerja MB di perusahaan anda dalam mengembangkan organisasi dan mengkoordinasi seluruh rencana kegiatan kantor ?

<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
sangat buruk				sangat baik

20. Bagaimana anda menilai kemampuan anda untuk mengkoordinasi seluruh rencana kegiatan kantor ?

<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
sangat buruk				sangat baik

Technology

21. Seberapa sering anda menggunakan perangkat komputer (PC, Laptop, PDA, atau Handphone) untuk mendukung pekerjaan anda sebagai pemasar properti ?

<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
tidak pernah				sangat sering

22. Seberapa sering anda menggunakan PC, Laptop, PDA, atau Handphone untuk mengakses internet ?

<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
tidak pernah				sangat sering

23. Seberapa sering anda belajar dari artikel-artikel praktikal yang ditulis oleh ahli pemasaran properti yang terdapat di berbagai website properti ?

<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
tidak pernah				sangat sering

24. Seberapa sering anda menggunakan e-mail dalam menjalankan tugas anda sebagai seorang pemasar properti (untuk menghubungi klien) ?

<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
tidak pernah				sangat sering

25. Menurut anda secara pribadi, seberapa besar pengaruh internet bagi efisiensi dan efektifitas pekerjaan anda ?

<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
sangat tidak berpengaruh				sangat berpengaruh

Lampiran 2. Validitas

Uji Validitas pada Kemampuan Sosial

Correlations

		kemampuan sosial pertama	kemampuan sosial kedua	Kemampuan Sosial ketiga	kemampuan sosial keempat	Kemampuan Sosial kelima	kemampuan sosial keenam	Kemampuan sosial kedelapan	kemampuan sosial kesembilan	rata-rata kemampuan sosial
kemampuan sosial pertama	Pearson Correlation	1,000	,579	,282	,466	,229	,368	,079	,123	,646
	Sig. (2-tailed)		,000	,041	,000	,100	,007	,572	,380	,000
	N	53	53	53	53	53	53	53	53	53
kemampuan sosial kedua	Pearson Correlation	,579	1,000	,326	,386	,373	,273	-,216	-,034	,564
	Sig. (2-tailed)	,000		,017	,004	,006	,048	,120	,809	,000
	N	53	53	53	53	53	53	53	53	53
kemampuan sosial ketiga	Pearson Correlation	,282	,326	1,000	,640	,194	,323	,155	,179	,633
	Sig. (2-tailed)	,041	,017		,000	,163	,018	,269	,201	,000
	N	53	53	53	53	53	53	53	53	53
kemampuan sosial keempat	Pearson Correlation	,466	,386	,640	1,000	,333	,421	,288	,404	,807
	Sig. (2-tailed)	,000	,004	,000		,015	,002	,037	,003	,000
	N	53	53	53	53	53	53	53	53	53
kemampuan sosial kelima	Pearson Correlation	,229	,373	,194	,333	1,000	,502	,150	,130	,618
	Sig. (2-tailed)	,100	,006	,163	,015		,000	,283	,353	,000
	N	53	53	53	53	53	53	53	53	53
kemampuan sosial keenam	Pearson Correlation	,368	,273	,323	,421	,502	1,000	,143	,274	,681
	Sig. (2-tailed)	,007	,048	,018	,002	,000		,306	,047	,000
	N	53	53	53	53	53	53	53	53	53
kemampuan sosial kedelapan	Pearson Correlation	,079	-,216	,155	,288	,150	,143	1,000	,501	,413
	Sig. (2-tailed)	,572	,120	,269	,037	,283	,306		,000	,002
	N	53	53	53	53	53	53	53	53	53
kemampuan sosial kesembilan	Pearson Correlation	,123	-,034	,179	,404	,130	,274	,501	1,000	,506
	Sig. (2-tailed)	,380	,809	,201	,003	,353	,047	,000		,000
	N	53	53	53	53	53	53	53	53	53
rata-rata kemampuan sosial	Pearson Correlation	,646	,564	,633	,807	,618	,681	,413	,506	1,000
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,002	,000	
	N	53	53	53	53	53	53	53	53	53

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Validitas pada Kemampuan Teknik

Correlations

		kemampuan teknik pertama	kemampuan teknik kedua	kemampuan teknik ketiga	Kemampuan teknik keempat	kemampuan teknik kelima	Kemampuan Teknik keenam	kemampuan teknik ketujuh	kemampuan teknik kedelapan	Kemampuan teknik kesembilan	rata-rata kemampuan teknik
kemampuan teknik pertama	Pearson Correlation	1,000	,427	,331	,408	,164	,453	,269	,224	,137	,624
	Sig. (2-tailed)		,001	,015	,002	,241	,001	,051	,107	,329	,000
	N	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53
kemampuan teknik kedua	Pearson Correlation	,427	1,000	,557	,359	,267	,414	,259	,309	-,004	,628
	Sig. (2-tailed)	,001		,000	,008	,053	,002	,062	,024	,975	,000
	N	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53
kemampuan teknik ketiga	Pearson Correlation	,331	,557	1,000	,338	,310	,406	,245	,393	-,097	,597
	Sig. (2-tailed)	,015	,000		,013	,024	,003	,077	,004	,491	,000
	N	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53
kemampuan teknik keempat	Pearson Correlation	,408	,359	,338	1,000	,515	,487	,435	,396	,059	,732
	Sig. (2-tailed)	,002	,008	,013		,000	,000	,001	,003	,677	,000
	N	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53
kemampuan teknik kelima	Pearson Correlation	,164	,267	,310	,515	1,000	,528	,442	,331	-,046	,661
	Sig. (2-tailed)	,241	,053	,024	,000		,000	,001	,016	,746	,000
	N	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53
kemampuan teknik keenam	Pearson Correlation	,453	,414	,406	,487	,528	1,000	,367	,401	-,082	,762
	Sig. (2-tailed)	,001	,002	,003	,000	,000		,007	,003	,561	,000
	N	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53
kemampuan teknik ketujuh	Pearson Correlation	,269	,259	,245	,435	,442	,367	1,000	,436	-,095	,654
	Sig. (2-tailed)	,051	,062	,077	,001	,001	,007		,001	,499	,000
	N	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53
kemampuan teknik kedelapan	Pearson Correlation	,224	,309	,393	,396	,331	,401	,436	1,000	,202	,651
	Sig. (2-tailed)	,107	,024	,004	,003	,016	,003	,001		,147	,000
	N	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53
Kemampuan teknik kesembilan	Pearson Correlation	,137	-,004	-,097	,059	-,046	-,082	-,095	,202	1,000	,151
	Sig. (2-tailed)	,329	,975	,491	,677	,746	,561	,499	,147		,281
	Sig. (2-tailed)	,329	,975	,491	,677	,746	,561	,499	,147		,281
	N	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53
	N	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53
rata-rata kemampuan teknik	Pearson Correlation	,624	,628	,597	,732	,661	,762	,654	,651	,151	1,000
rata-rata kemampuan teknik	Pearson Correlation	,624	,628	,597	,732	,661	,762	,654	,651	,151	1,000
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,281	
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,281	
	N	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53
	N	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Validitas pada Kemampuan Konseptual

Correlations

		kemampuan conceptual pertama	kemampuan conceptual kedua	kemampuan conceptual ketiga	kemampuan conceptual keempat	rata-rata kemampuan conceptual
kemampuan conceptual pertama	Pearson Correlation	1,000	,325	,382	,426	,709
	Sig. (2-tailed)		,018	,005	,001	,000
	N	53	53	53	53	53
kemampuan conceptual kedua	Pearson Correlation	,325	1,000	,365	,141	,689
	Sig. (2-tailed)	,018		,007	,314	,000
	N	53	53	53	53	53
kemampuan conceptual ketiga	Pearson Correlation	,382	,365	1,000	,458	,753
	Sig. (2-tailed)	,005	,007		,001	,000
	N	53	53	53	53	53
kemampuan conceptual keempat	Pearson Correlation	,426	,141	,458	1,000	,702
	Sig. (2-tailed)	,001	,314	,001		,000
	N	53	53	53	53	53
rata-rata kemampuan conceptual	Pearson Correlation	,709	,689	,753	,702	1,000
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	53	53	53	53	53

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Validitas pada Kemampuan Pengaplikasian Teknologi

Correlations

		kemampuan pengaplikasian technology pertama	kemampuan pengaplikasian technology kedua	kemampuan pengaplikasian technology ketiga	kemampuan pengaplikasian technology keempat	kemampuan pengaplikasian technology kelima	rata-rata kemampuan pengaplikasian technology
kemampuan pengaplikasian technology pertama	Pearson Correlation	1,000	,778	,714	,693	,319	,868
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,020	,000
	N	53	53	53	53	53	53
kemampuan pengaplikasian technology kedua	Pearson Correlation	,778	1,000	,687	,740	,279	,861
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,043	,000
	N	53	53	53	53	53	53
kemampuan pengaplikasian technology ketiga	Pearson Correlation	,714	,687	1,000	,636	,491	,871
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	53	53	53	53	53	53
kemampuan pengaplikasian technology keempat	Pearson Correlation	,693	,740	,636	1,000	,354	,847
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,009	,000
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,009	,000
	N	53	53	53	53	53	53
	N	53	53	53	53	53	53
kemampuan pengaplikasian technology kelima	Pearson Correlation	,319	,279	,491	,354	1,000	,601
kemampuan pengaplikasian technology kelima	Pearson Correlation	,319	,279	,491	,354	1,000	,601
	Sig. (2-tailed)	,020	,043	,000	,009		,000
	Sig. (2-tailed)	,020	,043	,000	,009		,000
	N	53	53	53	53	53	53

rata-rata kemampuan pengaplikasian technology	Pearson Correlation	,868	,861	,871	,847	,601	1,000
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	.
	N	53	53	53	53	53	53

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 3 . Uji Reliabilitas

Uji Reliabilitas pada Kemampuan Sosial

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

R E L I A B I L I T Y A N A L Y S I S - S C A L E (ALPHA)					
		Mean	Std Dev	Cases	
1.	SOCIAL_1	4,4340	,7208	53,0	
2.	SOCIAL_2	4,0755	,7030	53,0	
3.	SOCIAL_3	3,9434	,6910	53,0	
4.	SOCIAL_4	3,9245	,7298	53,0	
5.	SOCIAL_5	3,5283	,7991	53,0	
6.	SOCIAL_6	4,0189	,6931	53,0	
7.	SOCIAL_7	3,5660	,6653	53,0	
8.	SOCIAL_8	3,6981	,6381	53,0	
N of					
Statistics for	Mean	Variance	Std Dev	Variables	
SCALE	31,1887	11,9253	3,4533	8	

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
SOCIAL_1	26,7547	9,2271	,4975	,7275
SOCIAL_2	27,1132	9,6792	,4005	,7450
SOCIAL_3	27,2453	9,3810	,4883	,7295
SOCIAL_4	27,2642	8,3904	,7101	,6856
SOCIAL_5	27,6604	9,1517	,4416	,7391
SOCIAL_6	27,1698	9,1437	,5490	,7185
SOCIAL_7	27,6226	10,4702	,2351	,7711
SOCIAL_8	27,4906	10,1009	,3495	,7525

Reliability Coefficients

N of Cases = 53,0

N of Items = 8

Alpha = ,7602

Uji Reliabilitas pada Kemampuan Teknik

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

R E L I A B I L I T Y A N A L Y S I S - S C A L E (ALPHA)				
		Mean	Std Dev	Cases
1.	TECNQ_1	3,7358	,8582	53,0
2.	TECNQ_2	3,6981	,7228	53,0
3.	TECNQ_3	3,8491	,6012	53,0
4.	TECNQ_4	3,6604	,7831	53,0
5.	TECNQ_5	3,6604	,8536	53,0
6.	TECNQ_6	3,3962	1,1153	53,0
7.	TECNQ_7	3,7736	1,0677	53,0
8.	TECNQ_8	3,5660	,6936	53,0
N of				
Statistics for	Mean	Variance	Std Dev	Variables
SCALE	29,3396	20,5747	4,5359	8

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
TECNQ_1	25,6038	16,5515	,4706	,8078
TECNQ_2	25,6415	16,9267	,5255	,8010
TECNQ_3	25,4906	17,5624	,5261	,8036
TECNQ_4	25,6792	15,9913	,6339	,7863
TECNQ_5	25,6792	16,0682	,5521	,7965
TECNQ_6	25,9434	13,9006	,6530	,7820
TECNQ_7	25,5660	15,1734	,5123	,8063
TECNQ_8	25,7736	17,1016	,5215	,8020

Reliability Coefficients

N of Cases = 53,0

N of Items = 8

Alpha = ,8192

Uji Reliabilitas pada Kemampuan Konseptual

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

		Mean	Std Dev	Cases
1.	CONCP_1	4,2264	,6691	53,0
2.	CONCP_2	2,9057	,9857	53,0
3.	CONCP_3	4,1132	,7248	53,0
4.	CONCP_4	3,8491	,8637	53,0

Statistics for	Mean	Variance	Std Dev	N of Variables
SCALE	15,0943	5,3179	2,3060	4

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
CONCP_1	10,8679	3,5784	,5102	,5597
CONCP_2	12,1887	3,1560	,3398	,6829
CONCP_3	10,9811	3,3266	,5544	,5236
CONCP_4	11,2453	3,2656	,4184	,6067

Reliability Coefficients

N of Cases = 53,0

N of Items = 4

Alpha = ,6587

Uji Reliabilitas pada Kemampuan Pengaplikasian Teknologi

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

R E L I A B I L I T Y A N A L Y S I S - S C A L E (ALPHA)				
		Mean	Std Dev	Cases
1.	TECH_1	2,4528	1,1362	53,0
2.	TECH_2	2,3962	1,0979	53,0
3.	TECH_3	2,2264	1,1032	53,0
4.	TECH_4	2,1698	1,1221	53,0
5.	TECH_5	3,2642	1,0946	53,0
Statistics for		Mean	Variance	N of
SCALE		12,5094	20,2547	Std Dev Variables
				4,5005 5

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
TECH_1	10,0566	12,6698	,7781	,8198
TECH_2	10,1132	12,9485	,7721	,8221
TECH_3	10,2830	12,8222	,7867	,8182
TECH_4	10,3396	12,9594	,7472	,8280
TECH_5	9,2453	15,5348	,4082	,9066

Reliability Coefficients

N of Cases = 53,0 N of Items = 5

Alpha = ,8692

	Wanita	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Total	50	100,0	100,0	56,6

Lampiran 4. Deskriptif Data

Deskriptif Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin Pemasar

Valid	Pria	30	56,6	56,6	56,6
	Total	53	100,0	100,0	

Deskriptif Berdasarkan Usia

Umur Pemasar

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	21	2	3,8	3,8	3,8
	22	1	1,9	1,9	5,7
	24	1	1,9	1,9	7,5
	25	3	5,7	5,7	13,2
	26	6	11,3	11,3	24,5
	27	4	7,5	7,5	32,1
	28	6	11,3	11,3	43,4
	29	4	7,5	7,5	50,9
	30	3	5,7	5,7	56,6
	31	2	3,8	3,8	60,4
	32	3	5,7	5,7	66,0
	33	2	3,8	3,8	69,8
	34	3	5,7	5,7	75,5
	35	3	5,7	5,7	81,1
	35	3	5,7	5,7	81,1
	36	3	5,7	5,7	86,8
	36	3	5,7	5,7	86,8
	37	1	1,9	1,9	88,7
	37	1	1,9	1,9	88,7
	40	1	1,9	1,9	90,6
	40	1	1,9	1,9	90,6
	41	2	3,8	3,8	94,3
	41	2	3,8	3,8	94,3
	43	1	1,9	1,9	96,2
	43	1	1,9	1,9	96,2

	48	1	1,9	1,9	98,1
	52	1	1,9	1,9	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

Deskriptif Berdasarkan Tingkat Pendidikan

Tingkat Pendidikan Pemasar

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SMU	6	11,3	11,3	11,3
	D3	3	5,7	5,7	17,0
	S1	44	83,0	83,0	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

Deskriptif Berdasarkan Kantor Broker ERA

Kantor Broker ERA

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ERA Jatim	8	15,1	15,1	15,1
	ERA Tjandra	6	11,3	11,3	26,4
	ERA Tjandra South	17	32,1	32,1	58,5
	ERA Tjandra West	4	7,5	7,5	66,0
	ERA Tjandra East	5	9,4	9,4	75,5
	ERA Santika	3	5,7	5,7	81,1
	ERA Santika	3	5,7	5,7	81,1
	ERA Smart	2	3,8	3,8	84,9
	ERA Smart	2	3,8	3,8	84,9
	ERA Galaxy	8	15,1	15,1	100,0
	ERA Galaxy	8	15,1	15,1	100,0
	Total	53	100,0	100,0	
	Total	53	100,0	100,0	

Deskriptif Berdasarkan Lama (bulan) Bekerja Sebagai Broker Properti

Lama (bulan) Kerja Sebagai Broker Properti

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4	2	3,8	3,8	3,8
	5	1	1,9	1,9	5,7
	7	2	3,8	3,8	9,4
	8	1	1,9	1,9	11,3
	9	1	1,9	1,9	13,2
	12	18	34,0	34,0	47,2
	18	1	1,9	1,9	49,1
	24	15	28,3	28,3	77,4
	36	5	9,4	9,4	86,8
	60	7	13,2	13,2	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

Deskriptif Berdasarkan Lama (bulan) Bekerja Sebagai Broker Properti ERA

Lama (bulan) Kerja Sebagai Broker Properti

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4	2	3,8	3,8	3,8
	5	1	1,9	1,9	5,7
	7	2	3,8	3,8	9,4
	8	1	1,9	1,9	11,3
	9	1	1,9	1,9	13,2
	12	18	34,0	34,0	47,2
	18	1	1,9	1,9	49,1
	24	15	28,3	28,3	77,4
	36	5	9,4	9,4	86,8
	60	7	13,2	13,2	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

Deskriptif Berdasarkan Properti yang Dilisting dalam Satu Tahun

Properti yang Dilisting Selama 1 Tahun

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	2	3,8	3,8	3,8
	5	7	13,2	13,2	17,0
	8	1	1,9	1,9	18,9
	10	18	34,0	34,0	52,8
	12	1	1,9	1,9	54,7
	15	4	7,5	7,5	62,3
	15	4	7,5	7,5	62,3
	20	10	18,9	18,9	81,1
	20	10	18,9	18,9	81,1

	25	2	3,8	3,8	84,9
	30	1	1,9	1,9	86,8
	50	4	7,5	7,5	94,3
	100	3	5,7	5,7	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

Deskriptif Berdasarkan Jumlah Properti yang Dijual dalam 1 Tahun

Properti yang Dijual Selama 1 Tahun

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	9	17,0	17,0	17,0
	2	3	5,7	5,7	22,6
	3	4	7,5	7,5	30,2
	5	10	18,9	18,9	49,1
	6	2	3,8	3,8	52,8
	10	14	26,4	26,4	79,2
	12	1	1,9	1,9	81,1
	15	2	3,8	3,8	84,9
	20	7	13,2	13,2	98,1
	25	1	1,9	1,9	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

Deskriptif Pendapatan yang Diperoleh Dalam 1 Tahun

Pendapatan yang Diterima Selama 1 Tahun

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	500000	2	3,8	3,8	3,8
Valid	500000	2	3,8	3,8	3,8
	1000000	2	3,8	3,8	7,5
	1000000	2	3,8	3,8	7,5
	1500000	2	3,8	3,8	11,3
	1500000	2	3,8	3,8	11,3
	2000000	2	3,8	3,8	15,1

					1
3000000	1	1,9	1,9	17,0	
5000000	5	9,4	9,4	26,4	
7000000	2	3,8	3,8	30,2	
10000000	4	7,5	7,5	37,7	
12000000	2	3,8	3,8	41,5	
12500000	1	1,9	1,9	43,4	
15000000	4	7,5	7,5	50,9	
17000000	2	3,8	3,8	54,7	
20000000	3	5,7	5,7	60,4	
25000000	6	11,3	11,3	71,7	
30000000	3	5,7	5,7	77,4	
40000000	2	3,8	3,8	81,1	
50000000	3	5,7	5,7	86,8	
60000000	2	3,8	3,8	90,6	
70000000	2	3,8	3,8	94,3	
75000000	3	5,7	5,7	100,0	
Total	53	100,0	100,0		

Lampiran 5. Cross Tab

Cross Tab Antara Jenis Kelamin Broker Properti Dan Lama Bekerja Sebagai Broker Properti terhadap Lama Bekerja Sebagai Broker Properti ERA

Case Processing Summary

	Cases Valid N	Percent Percent	Missing N	Percent Percent	Total N	Percent Percent
lama (bulan) kerja sebagai broker properti * lama (bulan) kerja sebagai pemasar di ERA	53	100,0%	0	,0%	53	100,0%
lama (bulan) kerja sebagai broker properti * lama (bulan) kerja sebagai pemasar di ERA	53	100,0%	0	,0%	53	100,0%

Lama (bulan) Kerja sebagai Broker Properti * Lama (bulan) Kerja sebagai Pemasar di ERA Cross tabulation

		lama (bulan) Kerja sebagai Pemasar di ERA	Total
--	--	---	-------

			4	5	7	8	9	12	18	24	36	60	
lama (bulan) kerja sebagai broker properti	4	Count	2										2
		% of Total	3,8%										3,8%
	5	Count		1									1
		% of Total		1,9%									1,9%
	7	Count			2								2
		% of Total			3,8%								3,8%
	8	Count				1							1
		% of Total				1,9%							1,9%
	9	Count					1						1
		% of Total					1,9%						1,9%
	12	Count						18					18
		% of Total						34,0%					34,0%
Total	18	Count							1				1
		% of Total							1,9%				1,9%
	24	Count								15			15
		% of Total								28,3%			28,3%
	36	Count									5		5
		% of Total									9,4%		9,4%
	60	Count										7	7
		% of Total										13,2%	13,2%
	Total	Count	2	1	2	1	1	18	1	15	5	7	53
		% of Total	3,8%	1,9%	3,8%	1,9%	1,9%	34,0%	1,9%	28,3%	9,4%	13,2%	100,0%

**Cross Tab Antara Jenis Kelamin Broker Properti Dan Lama Bekerja Sebagai
Broker Properti terhadap Unit Properti yang Di listing**

Case Processing Summary

	Cases Valid N	Percent	Missing N	Percent	Total N	Percent
lama (bulan) kerja sebagai pemasar di ERA * properti yang dilisting selama 1 tahun * jenis kelamin pemasar	53	100,0%	0	,0%	53	100,0%

**Lama (bulan) kerja sebagai pemasar di ERA * Properti yang Dilisting Selama 1 tahun *
Jenis Kelamin Pemasar Cross Tabulation**

Jenis Kelamin Pemasar				Properti yang Dilisting Selama 1 Tahun											Total
				3	5	8	10	12	15	20	25	30	50	100	
Pria	lama	7	Count							2					2

	(bulan) kerja sebagai pemasar di ERA		% of Total						6.7%					6.7%	
		8	Count			1								1	
			% of Total			3.3%								3.3%	
		12	Count	2			5	1		1		2		11	
			% of Total	6.7%			16.7%	3.3%		3.3%		6.7%		36.7%	
		18	Count				1							1	
			% of Total				3.3%							3.3%	
		24	Count		2		1		1		2		1	7	
			% of Total		6.7%		3.3%		3.3%		6.7%		3.3%	23.3%	
		36	Count				2					1		3	
			% of Total				6.7%					3.3%		10.0%	
		60	Count							3				5	
			% of Total							10.0%				6.7%	16.7%
Total			Count	2	2	1	9	1	1	6	2	1	3	2	30
			% of Total	6.7%	6.7%	3.3%	30.0%	3.3%	3.3%	20.0%	6.7%	3.3%	10.0%	6.7%	100%

Jenis Kelamin				Properti yang Dilisting Selama 1 Tahun											Total
Pemasar				3	5	8	10	12	15	20	25	30	50	100	
Wanita	lama (bulan) kerja sebagai pemasar di ERA	4	Count		2										2
			% of Total		8.7%										8.7%
		5	Count		1										1
			% of Total		4.3%										4.3%
		9	Count		1										1
			% of Total		4.3%										4.3%
		12	Count				5		1	1					7
			% of Total				21.7%		4.3%	4.3%					30.4%
		24	Count		1		4		2				1		8
			% of Total		4.3%		17.4%		8.7%				4.3%		34.8%
		36	Count							2					2
			% of Total							8.7%					8.7%
		60	Count							1				1	2
		% of Total							4.3%				4.3%	8.7%	
Total		Count		5		9		3	4			1	1	23	
		% of Total		21.7%		39.1%		13.0%	17.4%			4.3%	4.3%	100%	

**Cross Tab Antara Jenis Kelamin Broker Properti Dan Lama Bekerja Sebagai
Broker Properti terhadap Unit Properti yang Dijual**

	Cases Valid N	Percent	Missing N	Percent	Total N	Percent
lama (bulan) kerja sebagai pemasar di ERA * properti yang dijual selama 1 tahun * jenis kelamin pemasar	53	100,0%	0	,0%	53	100,0%

Jenis Kelamin Pemasar				Properti yang Dijual Selama 1 Tahun										Total
				1	2	3	5	6	10	12	15	20	25	
Pria	lama (bulan)	7	Count			2								2
			% of Total			6.7%								6.7%
	kerja sebagai	8	Count				1							1
			% of Total				3.3%							3.3%

	pemasar di ERA	12	Count	2	1	2	1	1	1			3		11
			% of Total	6.7%	3.3%	6.7%	3.3%	3.3%	3.3%			10.0%		36.7%
		18	Count				1							1
			% of Total				3.3%							3.3%
		24	Count	1	1		1		2	1	1			7
			% of Total	3.3%	3.3%		3.3%		6.7%	3.3%	3.3%			23.3%
		36	Count				1		1	1				3
			% of Total				3.3%		3.3%	3.3%				10.0%
		60	Count				1		3			1		5
			% of Total				3.3%		10.0%			3.3%		16.7%
	Total		Count	3	2	4	6	1	7		2	4	1	30
			% of Total	10.0%	6.7%	13.3%	20.0%	3.3%	23.3%		6.7%	13.3%	3.3%	100%

Jenis Kelamin				Properti yang Dijual Selama 1 Tahun										Total
				1	2	3	5	6	10	12	15	20	25	
Wanita	lama (bulan) kerja sebagai pemasar di ERA	4	Count	2										2
			% of Total	8.7%										8.7%
		5	Count	1										1
			% of Total	4.3%										4.3%
		9	Count	1										1
			% of Total	4.3%										4.3%
		12	Count	2	1		1	1		1		1		7
			% of Total	8.7%	4.3%		4.3%	4.3%		4.3%		4.3%		30.4%
		24	Count				1		6			1		8
			% of Total				4.3%		26.1%			4.3%		34.8%
		36	Count				2							2
			% of Total				8.7%							8.7%
		60	Count						1			1		2
			% of Total						4.3%			4.3%		8.7%
	Total		Count	6	1		4	1	7	1		3		23
			% of Total	26.1%	4.3%		17.4%	4.3%	30.4%	4.3%		13.0%		100%

**Cross Tab Antara Pendapatan Usaha Broker Properti Selama 1 Tahun dan
Jenis Kelamin Broker properti**

		Jenis Kelamin Pemasar		Total
		Pria	Wanita	
pendapatan yang diterima selama 1 tahun	500000	2		2
	1000000	1	1	2
	1500000	1	1	2
	2000000		2	2
	3000000	1		1
	5000000	2	3	5
	7000000	1	1	2
	10000000	3	1	4
	12000000	2		2
	12500000	1		1
	15000000	1	3	4
	17000000	2		2
	20000000		3	3
	25000000	3	3	6
	30000000	3		3
	40000000	1	1	2
	50000000	2	1	3
	60000000	1	1	2
	70000000	1	1	2
	75000000	2	1	3
Total		30	23	53

**Cross Tab Antara Lama Bekerja Sebagai Broker Properti terhadap Pendapatan Usaha Broker Properti Selama 1 Tahun
yang dikelompokan berdasarkan Jenis Kelamin**

Jenis Kelamin				Pendapatan Selama 1 Tahun (000)																			Total	
				500	1000	1500	2000	3000	5000	7000	10000	12000	12500	15000	17000	20000	25000	30000	40000	50000	60000	70000		75000
Pemasar																								
Pria	lama kerja sebagai pemasar di ERA	7	Count % of Total												2								2 6.7%	
		8	Count % of Total															1 3.3%					1 3.3%	
		12	Count % of Total	2 6.7%	1 3.3%	1 3.3%				1 3.3%	2 6.7%	1 3.3%								2 6.7%		1 3.3%	11 36.7%	
		18	Count % of Total									1 3.3%											1 3.3%	
		24	Count % of Total					1 3.3%	2 6.7%								2 6.7%	1 3.3%					1 3.3%	7 23.3%
		36	Count % of Total										1 3.3%	1 3.3%									1 3.3%	3 10.0%
		60	Count % of Total								1 3.3%						1 3.3%	2 6.7%			1 3.3%			5 16.7%
		Total		Count % of Total	2 6.7%	1 3.3%	1 3.3%		1 3.3%	2 6.7%	1 3.3%	3 10.0%	2 6.7%	1 3.3%	1 3.3%	2 6.7%		3 10.0%	3 10.0%	1 3.3%	2 6.7%	1 3.3%	1 3.3%	2 6.7%

Jenis Kelamin				Pendapatan Selama 1 Tahun (000)																			Total	
				500	1000	1500	2000	3000	5000	7000	10000	12000	12500	15000	17000	20000	25000	30000	40000	50000	60000	70000		75000
Pemasar																								
Wanita	lama kerja sebagai pemasar di ERA	4	Count % of Total						2 8.7%															2 8.7%
		5	Count % of Total			1 4.3%																	1 4.3%	
		9	Count % of Total				1 4.3%																1 4.3%	
		12	Count % of Total		1 4.3%		1 4.3%			1 4.3%	1 4.3%				1 4.3%			1 4.3%			1 4.3%		7 30.4%	
		24	Count % of Total						1 4.3%					1 4.3%		2 8.7%	3 13.0%						1 4.3%	8 34.8%
		36	Count % of Total											2 8.7%									2 8.7%	
		60	Count % of Total																1 4.3%	1 4.3%			2 8.7%	
	Total		Count % of Total		1 4.3%	1 4.3%	2 8.7%		3 13.0%	1 4.3%	1 4.3%			3 13.0%		3 13.0%	3 13.0%		1 4.3%	1 4.3%	1 4.3%	1 4.3%	1 4.3%	23 100%

Name	sell_Yr	Inc_Yr	social_1	social_2	social_3	social_4	social_5	social_6	social_7	social_8	a_social	tecng_1	tecng_2	tecng_3	tecng_4	tecng_5	tecng_6	tecng_7	tecng_8	a_tecng
Jimmy UK	10	10000000	4	4	4	4	4	5	4	4	4.13	5	5	4	4	5	4	4	4	4.38
Artin	2	5000000	5	4	5	4	4	5	4	4	4.98	4	4	4	4	5	5	5	3	4.25
Anita	5	5000000	5	3	3	5	3	5	5	5	4.25	5	5	5	5	5	5	5	3	4.75
Jemmy Mekodomp	25	10000000	4	4	4	3	2	4	2	4	3.98	5	5	5	3	3	5	2	3	3.88
Hariant	10	60000000	3	3	4	4	3	4	4	4	3.63	4	4	4	4	4	4	4	4	4.00
Widjakseno	5	12500000	2	3	3	3	3	3	4	4	3.13	3	4	4	4	3	2	4	4	3.50
Unky Ganawama	5	10000000	3	3	3	3	3	3	4	3	3.13	4	3	4	4	3	3	3	4	3.50
Christiana	10	20000000	5	4	5	4	3	4	4	3	4.00	3	2	4	3	4	3	3	4	3.25
Jemmy Wartono	15	75000000	5	4	4	4	4	4	4	4	4.13	4	4	4	4	4	3	4	3	3.75
Sandra	2	7000000	4	4	3	3	3	4	4	4	3.63	3	3	3	3	3	3	3	3	3.00
Fila	1	5000000	5	5	4	4	4	5	3	3	4.13	2	3	3	2	2	1	1	2	2.00
Yanto	1	3000000	4	4	4	4	4	4	3	4	3.88	3	2	4	3	3	3	3	3	3.00
Rov Sidharta	5	25000000	4	4	5	4	2	3	3	4	3.63	4	4	4	3	3	3	4	4	3.63
William	20	50000000	4	4	3	3	3	3	3	3	3.25	4	3	4	3	3	2	3	3	3.13
Daniel	5	12000000	5	5	4	4	3	4	3	3	3.88	3	4	4	4	5	4	4	4	4.00
Raymond, S	3	17000000	5	3	4	4	2	3	4	4	3.63	3	4	4	3	4	4	4	3	3.63
Guntur Tande	10	15000000	5	5	4	4	4	5	4	4	4.98	4	4	4	5	5	5	5	5	4.63
Leli	12	40000000	4	4	3	3	3	3	3	3	3.25	3	3	3	4	4	4	3	3	3.38
Yohanes	10	25000000	5	4	3	3	5	3	4	3	3.75	3	4	4	2	3	3	2	4	3.13
Ricard Marx	15	30000000	5	5	3	3	2	3	3	3	3.98	3	3	4	4	4	4	2	4	3.50
Rohmatul Janna	1	2000000	5	5	4	5	5	5	4	5	4.75	4	4	5	5	4	4	4	4	4.25
Heda	20	50000000	5	4	4	4	4	4	4	4	4.13	4	4	4	5	4	4	4	4	4.13
Silvia Setyawa	1	1500000	5	5	3	3	4	4	3	3	3.75	4	3	3	3	4	3	2	2	3.00
Andre	6	12000000	5	4	5	5	5	5	5	4	4.75	5	5	5	5	5	5	5	5	5.00
Dian Laksana	1	1000000	5	5	5	5	3	5	3	3	4.25	3	3	3	3	5	3	5	4	3.63
Lydia	10	25000000	5	4	4	5	3	4	4	4	4.13	3	4	4	4	5	3	3	4	3.75
Brando	20	70000000	3	3	4	3	3	3	4	3	3.25	4	4	4	4	4	4	2	3	3.63
Pink	10	15000000	5	4	3	3	3	4	4	4	3.75	4	4	4	5	5	5	5	3	4.38
Jerry Oscar	3	500000	5	4	3	4	4	5	3	3	3.88	3	3	3	4	3	3	4	3	3.25
Budi	10	25000000	4	4	3	3	3	4	3	4	3.50	4	3	3	3	3	2	3	3	3.00

Agustinus	20	75000000	5	4	4	3	3	4	4	3	3.75	4	4	4	3	4	5	4	5	4.13
Wilson	1	15000000	4	4	4	4	4	4	2	2	3.50	2	4	4	3	3	1	4	3	3.00
Fenny	5	15000000	4	3	3	3	3	4	3	3	3.25	3	3	4	4	3	2	4	3	3.25
Ria Lasmiati	1	20000000	4	4	4	4	4	4	3	4	3.88	3	4	4	3	3	3	5	3	3.50
William Lutter	10	30000000	5	4	5	5	2	4	4	4	4.13	5	4	4	3	2	5	3	4	3.75
Elizabeth. S	6	20000000	5	4	4	4	3	3	3	3	3.63	3	3	3	3	3	1	1	2	2.38
Nyoto	5	40000000	3	2	3	3	2	3	4	4	3.00	5	4	4	5	3	5	4	4	4.25
Yanti	10	60000000	4	4	4	3	4	4	3	4	3.75	5	4	5	4	3	3	4	4	4.00
Shelly	1	50000000	5	4	4	4	4	4	3	4	4.00	3	3	4	4	5	5	5	4	4.13
Jasmin	10	25000000	4	4	4	4	5	5	4	4	4.25	5	3	3	3	3	2	4	3	3.25
Lidya	5	15000000	4	5	4	4	4	4	3	3	3.88	3	4	3	3	3	4	4	3	3.38
Cristiana	20	70000000	4	3	4	4	4	4	3	4	3.75	3	5	4	3	3	2	3	4	3.38
Daniel	5	50000000	5	4	4	5	4	4	4	4	4.25	3	3	3	4	3	3	4	4	3.38
Melly	10	20000000	4	4	5	4	4	5	3	3	4.00	5	3	3	3	3	3	5	3	3.50
William	3	17000000	4	5	5	5	4	3	4	3	4.13	3	4	3	4	3	4	4	4	3.63
Joyce	10	25000000	5	5	4	4	4	4	3	4	4.13	4	3	3	4	3	2	4	4	3.38
Greg	10	30000000	5	4	5	4	4	5	4	4	4.38	3	4	5	3	4	3	5	4	3.88
Erick	3	500000	5	5	5	5	4	4	4	5	4.63	5	5	4	5	4	3	4	4	4.25
Freddy	1	10000000	5	5	4	5	4	4	3	4	4.25	4	4	4	4	3	3	5	4	3.88
Indri	5	10000000	4	4	4	4	4	5	4	4	4.13	3	3	4	3	4	3	5	4	3.63
Richard	2	7000000	5	5	4	5	4	4	3	4	4.25	4	4	4	3	3	4	4	3	3.63
Tonny	20	50000000	4	4	4	4	4	4	4	4	4.00	5	4	4	4	5	4	5	4	4.38
Yunita	20	75000000	5	5	5	5	4	4	5	5	4.75	5	4	4	4	4	4	5	4	4.25

concp 1	concp 2	concp 3	concp 4	a concp	tech 1	tech 2	tech 3	tech 4	tech 5	a tech
4	1	4	3	3.00	3	3	3	4	5	3.60
5	4	4	4	4.25	1	2	2	1	5	2.20
4	3	5	5	4.25	3	1	5	1	5	3.00
4	2	4	4	3.50	4	4	3	4	4	3.80
5	4	5	5	4.75	1	1	1	1	1	1.00
5	2	4	4	3.75	2	2	2	1	3	2.00
4	3	4	4	3.75	1	1	1	1	3	1.40
4	1	3	3	2.75	1	1	1	1	3	1.40
5	2	4	5	4.00	4	3	3	3	3	3.20
4	2	4	5	3.75	3	3	3	3	3	3.00
4	3	4	3	3.50	1	1	1	1	2	1.20
3	1	3	3	2.50	3	3	3	2	5	3.20
5	3	4	3	3.75	3	3	2	2	2	2.40
4	2	4	4	3.50	2	2	2	2	5	2.60
4	2	5	5	4.00	2	2	3	3	3	2.60
4	2	4	4	3.50	5	5	3	5	3	4.20
4	2	5	4	3.75	5	5	5	5	5	5.00
5	2	4	4	3.75	3	1	1	1	2	1.60
5	2	4	4	3.75	1	2	2	2	2	1.80
5	2	5	5	4.25	2	2	2	3	3	2.40
4	2	3	3	3.00	1	1	1	3	3	1.80
4	3	4	4	3.75	3	3	3	3	3	3.00
3	1	3	3	2.50	2	2	3	3	4	2.80
3	2	3	4	3.00	4	5	5	4	5	4.60
4	4	3	4	3.75	3	3	3	1	4	2.80
3	4	4	2	3.25	3	1	1	1	3	1.80
5	3	4	5	4.25	2	2	2	3	4	2.60
4	3	4	5	4.00	5	4	4	3	4	4.00
3	2	3	3	2.75	3	3	4	3	4	3.40
4	3	4	4	3.75	4	3	3	2	3	3.00

5	4	5	4	4.50	1	2	1	1	1	1.20
4	2	4	3	3.25	1	4	2	1	2	2.00
5	3	5	4	4.25	2	2	2	2	4	2.40
3	3	4	3	3.25	4	4	4	4	4	4.00
5	4	5	3	4.25	1	1	1	1	2	1.20
4	3	3	2	3.00	1	1	1	1	5	1.80
4	3	5	4	4.00	1	1	1	1	5	1.80
5	4	4	5	4.50	2	2	2	2	2	2.00
4	3	5	3	3.75	3	3	2	2	4	2.80
4	4	5	5	4.50	2	2	2	2	3	2.20
4	3	4	5	4.00	3	3	1	3	4	2.80
5	4	2	3	3.50	3	2	2	2	2	2.20
4	4	5	4	4.25	2	2	2	1	2	1.80
5	4	5	5	4.75	1	1	1	1	3	1.40
5	4	5	5	4.75	3	3	3	3	3	3.00
5	3	4	4	4.00	3	3	2	2	3	2.60
5	4	5	3	4.25	2	2	2	2	3	2.20
3	4	4	3	3.50	2	2	1	1	3	1.80
4	3	4	3	3.50	3	3	2	3	4	3.00
4	4	4	3	3.75	3	3	2	2	3	2.60
4	3	4	3	3.50	3	3	2	3	3	2.80
5	5	5	5	5.00	2	2	1	1	2	1.60
4	4	4	4	4.00	2	2	2	2	2	2.00

Keterangan :

Sell_yr : Unit Properti yang dijual pertahun

Inc_yr : Pendapatan usaha per tahun

Social : Kemampuan Sosial

Tecnq : Kemampuan Teknik

Concp : Kemampuan Konseptual

Tech : Kemampuan Pengaplikasian Teknologi

Lampiran 7 : Analisis Regresi Pada Kemampuan Sosial, Teknik, Konseptual, dan Pengaplikasian teknologi Terhadap Unit Properti yang Dijual

Variables Entered/Removed

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Teknologi, Sosial, Konseptual, Teknik		Enter

a All requested variables entered.

b Dependent Variable: properti yang dijual selama 1 tahun

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,411	,169	,100	6,19

a Predictors: (Constant), Teknologi, Sosial, Konseptual, Teknik

ANOVA

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	374,055	4	93,514	2,443	,059
	Residual	1837,228	48	38,276		
	Total	2211,283	52			

a Predictors: (Constant), Teknologi, Sosial, Konseptual, Teknik

b Dependent Variable: properti yang dijual selama 1 tahun

Coefficients

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t		Sig.
		B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	3,738	10,432		,358		,722
	Sosial	-3,760	2,206	-,249	-1,705		,095
	Teknik	2,794	1,891	,243	1,477		,146
	Konseptual	2,613	1,736	,231	1,506		,139
	Teknologi	-,384	1,103	-,053	-,348		,729

a Dependent Variable: properti yang dijual selama 1 tahun

Analisis Regresi Pada Kemampuan Sosial, Teknik, Konseptual, dan Pengaplikasian teknologi Terhadap Pendapatan Usaha Broker Properti

Variables Entered/Removed

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Teknologi, Sosial, Konseptual, Teknik		Enter
1	Teknologi, Sosial, Konseptual, Teknik		Enter

- a All requested variables entered.
 b Dependent Variable: pendapatan yang diterima selama 1 tahun

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,517	,267	,206	19881742,76
1	,517	,267	,206	19881742,76

- a Predictors: (Constant), Teknologi, Sosial, Konseptual, Teknik

ANOVA

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	6926175090785590,000	4	1731543772696397,000	4,381	,004
	Residual	18973617362044600,000	48	395283695042595,800		
	Residual	18973617362044600,000	48	395283695042595,800		
	Total	25899792452830190,000	52			
	Total	25899792452830190,000	52			

- a Predictors: (Constant), Teknologi, Sosial, Konseptual, Teknik
 b Dependent Variable: pendapatan yang diterima selama 1 tahun

Coefficients

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5547825,997	33524847,953		,165	,869
	Sosial	-11136230,053	7088135,846	-,215	-1,571	,123
	Teknik	8338582,879	6076461,367	,212	1,372	,176
	Konseptual	11782135,235	5578169,071	,304	2,112	,040
	Teknologi	-5526020,643	3544204,731	-,223	-1,559	,126

- a Dependent Variable: pendapatan yang diterima selama 1 tahun

Uji Multikorelasi Pada Kemampuan Sosial, Teknik, Konseptual, dan Pengaplikasian teknologi Terhadap Unit Properti yang Dijual

Coefficients

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
Model		Tolerance	VIF
1	Sosial	,822	1,216
1	Sosial	,822	1,216
	Teknik	,639	1,564
	Teknik	,639	1,564
	Konseptual	,701	1,426
	Konseptual	,701	1,426
	Teknologi	,767	1,304
	Teknologi	,767	1,304

a Dependent Variable: properti yang dijual selama 1 tahun

Coefficient Correlations

Model			Teknologi	Sosial	Konseptual	Teknik
1	Correlations	Teknologi	1,000	,035	,427	-,366
		Teknologi	1,000	,035	,427	-,366
		Sosial	,035	1,000	,198	-,401
		Sosial	,035	1,000	,198	-,401
		Konseptual	,427	,198	1,000	-,471
		Konseptual	,427	,198	1,000	-,471
		Teknik	-,366	-,401	-,471	1,000
	Covariances	Teknik	-,366	-,401	-,471	1,000
		Teknologi	1,165	8,102E-02	,812	-,825
		Teknologi	1,165	8,102E-02	,812	-,825
		Sosial	8,102E-02	4,726	,759	-1,818
		Sosial	8,102E-02	4,726	,759	-1,818
		Konseptual	,812	,759	3,107	-1,733
		Konseptual	,812	,759	3,107	-1,733
		Teknik	-,825	-1,818	-1,733	4,357
		Teknik	-,825	-1,818	-1,733	4,357

a Dependent Variable: properti yang dijual selama 1 tahun

Collinearity Diagnostics

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Proportions				
				Variance				
Model	Dimension			(Constant)	Sosial	Teknik	Konseptual	Teknologi
Model	Dimension			(Constant)	Sosial	Teknik	Konseptual	Teknologi
1	1	4,871	1,000	,00	,00	,00	,00	,00
1	1	4,871	1,000	,00	,00	,00	,00	,00
	2	9,933E-02	7,003	,00	,00	,00	,03	,67
	2	9,933E-02	7,003	,00	,00	,00	,03	,67
	3	1,542E-02	17,770	,01	,30	,00	,48	,17
	3	1,542E-02	17,770	,01	,30	,00	,48	,17
	4	1,055E-02	21,488	,12	,01	,87	,08	,06

	4	1,055E-02	21,488	,12	,01	,87	,08	,06
	5	4,201E-03	34,051	,86	,69	,12	,41	,10
	5	4,201E-03	34,051	,86	,69	,12	,41	,10

a Dependent Variable: properti yang dijual selama 1 tahun

Uji Multikorelasi Pada Kemampuan Sosial, Teknik, Konseptual, dan Pengaplikasian teknologi Terhadap Pendapatan Usaha Broker Properti

Coefficients

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Sosial	,822	1,216
1	Sosial	,822	1,216
	Teknik	,639	1,564
	Teknik	,639	1,564
	Konseptual	,701	1,426
	Konseptual	,701	1,426
	Teknologi	,767	1,304
	Teknologi	,767	1,304

a Dependent Variable: pendapatan yang diterima selama 1 tahun

Coefficient Correlations

Model			Teknologi	Sosial	Konseptual	Teknik
1	Correlations	Teknologi	1,000	,035	,427	-,366
		Sosial	,035	1,000	,198	-,401
		Sosial	,035	1,000	,198	-,401
		Konseptual	,427	,198	1,000	-,471
		Konseptual	,427	,198	1,000	-,471
		Teknik	-,366	-,401	-,471	1,000
		Teknik	-,366	-,401	-,471	1,000
	Covariances	Teknologi	12077172776143,810	839600582037,841	8417440363015,410	-8551276061370,040
	Covariances	Teknologi	12077172776143,810	839600582037,841	8417440363015,410	-8551276061370,040
		Sosial	839600582037,841	48973864554398,000	7861772417636,600	-18844363537494,250
		Sosial	839600582037,841	48973864554398,000	7861772417636,600	-18844363537494,250
		Konseptual	8417440363015,410	7861772417636,600	32196505601835,630	-17958789998953,210

		Teknik	-8551276061370,040	-18844363537494,250	-17958789998953,220	45152553526918,700
--	--	--------	--------------------	---------------------	---------------------	--------------------

a Dependent Variable: pendapatan yang diterima selama 1 tahun

Collinearity Diagnostics

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions				
				(Constant)	Sosial	Teknik	Konseptual	Teknologi
Model	Dimension			(Constant)	Sosial	Teknik	Konseptual	Teknologi
1	1	4,871	1,000	,00	,00	,00	,00	,00
1	1	4,871	1,000	,00	,00	,00	,00	,00
	2	9,933E-02	7,003	,00	,00	,00	,03	,67
	2	9,933E-02	7,003	,00	,00	,00	,03	,67
	3	1,542E-02	17,770	,01	,30	,00	,48	,17
	3	1,542E-02	17,770	,01	,30	,00	,48	,17
	4	1,055E-02	21,488	,12	,01	,87	,08	,06
	4	1,055E-02	21,488	,12	,01	,87	,08	,06
	5	4,201E-03	34,051	,86	,69	,12	,41	,10
	5	4,201E-03	34,051	,86	,69	,12	,41	,10

a Dependent Variable: pendapatan yang diterima selama 1 tahun