

银联加快拓展印尼业务

支持海上丝绸之路战略 东南亚已有十国开通银联卡业务

【本报讯】据中国银联消息,当地时间12月3日,银联国际与印尼最大国有银行Mandiri在雅加达签署合作备忘录,约定开通该行旗下所有ATM受理银联卡,并进一步探讨本地发卡、网上支付等合作,扩大银联卡使用范围。另外,东南亚区域的银联卡受理环境正日益成熟。目前,东南亚已有10个国家开通了银联卡业务。

与印尼Mandiri银行签备忘录

中新社报道,中国银联有关负责人表示,随着“海上丝绸之路”战略的实施,中印两国经贸往来和人员交流更加密切。抓住这一机遇,银联正积极推动印尼各方,围绕银行卡产业和银联卡业务,扩大合作范围,深化合作关系。以创新的方式,加快当地银联卡业务拓展,更好地服务银联卡持卡人,同时支持印尼银行卡产业的发展。

近年来,越来越多中国人到访雅加达、巴厘岛等,中国已成为印尼最大贸易伙伴、

最大游客来源国,也是印尼学生主要的留学目的地。

目前,银联卡在印尼已可较为方便地使用,通过此次合作,当地ATM受理面将扩大到四成以上。此外,游客经常到访的免税店、餐馆、酒店、商场等场所都可以使用银联卡刷卡消费。

Mandiri银行拥有逾2087家分支机构,旗下1.2万台ATM主要分布在雅加达、巴厘岛、泗水、万隆等城市和海岛。中国银联表示,银联国际将与之合作,共同在印尼发行银联卡(卡号以62开头),为本地持卡人提供便利、优惠的支付服务。

参与老挝银行卡支付系统建设

近日,中国银联、中国国家开发银行和老挝中央银行在万象签署老挝国家银行卡支付系统项目建设合作协议。

三方约定,明年1月起正式启动建设老挝国家银行卡支付系统。该项目旨在帮

助老挝建设一个覆盖全境的国家银行卡支付系统,实现老挝境内发行银行卡的联网通用。

银联将作为技术支持方参与项目建设,在支付系统设施建设、运维服务等方面提供支持,并分享中国银行卡产业发展的技术和经验。这也是中国加大与老挝金融领域合作的重要举措。

目前,老挝六成商户和五成ATM可以受理银联卡。当地累计发行超过46万张银联卡,占全国已发行银行卡总量的七成以上,银联已成为老挝国内第一大国际支付品牌。

与柬埔寨ABA银行合作发银联卡

银联国际与柬埔寨ABA银行2日在金边宣布,合作发行银联芯片借记卡(卡号以62开头),丰富当地银联卡产品,为柬埔寨居民的日常消费和国际出行提供更便利、优惠的支付服务。

中国银联有关负责人称,随着中柬两国经贸和人员往来日益密切,众多柬埔寨主流金融机构和商户都积极开展银联卡业务,作为提升服务的重要手段,银联将继续深化与ABA银行等当地机构的合作,优化当地受理环境,扩大银联卡的发行和使用,让银联卡成为本地居民越来越喜爱的支付工具。

目前,境外30多个国家和地区已累计发行3300万张银联卡,银联卡不仅为中国人出境用卡提供了有力支持,也服务于越来越多境外持卡人。

在东南亚,银联卡可在新加坡、马来西亚、泰国、印尼、菲律宾、越南、缅甸、柬埔寨、老挝和文莱等10个国家方便地使用,这些市场都已发行了银联卡。其中,新加坡几乎所有ATM和超过七成商户都受理银联卡,马来西亚、泰国、菲律宾、越南的ATM覆盖率约占九成,受理商户也在不断增多。

· 资讯联播 ·

亚行向越南贷款 2.3 亿美元助推该国改革

【本报讯】亚洲开发银行(亚行)宣布,将于近期向越南提供总额为2.3亿美元的贷款,支持越南持续推进改革,以检查公共财政、促进私人投资并提高经济竞争力。

中新社报道,越南国内私营部门投资对经济的贡献率从2007至2010年的15%下降到2013年的11.5%。劳动力技能上的差距、相对不完善的金融部门、严重的财政赤字、国企和私企间的不平等、不透明的企业监管环境等问题,影响了越南的竞争力、投资和增长。

亚行此次支持的项目将有助于越南政府采取措施增强银行系统稳定性,改善公共管理,加强国企管理,并为企业建立更加清晰和透明的监管环境。

具体的项目支持包括实施越南政府的信贷机构重组规划,指导《反腐败法》的制定,推进国企重组,指导《公共采购法》的修订等。

该项目预计于2015年6月完成。亚行的援助与世界银行2.5亿美元和日本国际协力机构1.5亿美元的支持互为补充。

· 链接 ·

越专家:政府应改进政策提高劳动生产率

越南劳动科学与社会事务研究所副所长阮伯玉近日表示,越南是东盟中劳动生产率最低的国家之一,越南政府应改进政策以提高劳动生产率。

数据显示,2013年,越南共有近5400万劳动力,但其中仅有18.4%得到了良好教育和培训,比2007年仅提高1个百分点。

分析认为,越南劳动力缺乏创造力、团队协作和领导力等必要技能,而且也难以获得新的技术,导致工作质量低。而且,很多劳动力获得的培训与从事的领域不符,因此绩效不佳。

另外,越南政府在投资和资源方面

为生产率低的国有企业提供优惠,也是导致劳动生产率低的原因之一。原越南中央经济管理研究所所长黎登营表示,一些越南企业依赖于与管理部门的特殊关系以获得经济优势,因此没有改进技术和劳动力素质的动力。

黎登营称,越南企业应当改变经营模式,以获得可持续发展并投资于技术研发,越南政府应当更加努力反腐和改进教育培训系统,从而向市场提供技能更强的劳动力。

越南经济学家范氏兰建议政府消除阻碍劳动力在不同经济部门和区域流动的障碍。

中新社



巨型铜质装饰

12月1日,英国工匠耗时8个月设计和手工打造了英国最大的铜制品屋顶装饰。这座装饰品重100千克,宽两米,将装饰于伊顿公学新建的演讲厅内。

英国《每日邮报》

· 热点解读 ·

小米进入印尼市场收获丰硕

【本报讯】小米今年9月份开始进入印尼智能手机市场,目前已在这个东南亚最大市场获得丰硕成果。

美国《华尔街日报》报道,小米全球运营副总裁雨果·巴拉12月1日表示:“我们已经在印尼售出10万部红米1S和红米Note智能手机。”红米1S是小米最便宜的智能手机,售价为150万卢比(约合122美元);红米Note是小米广受消费者欢迎的平板手机。

小米是目前仅次于苹果和三星电子的全球第三大智能手机生产商,于今年9月

初首次进入印尼市场,通过电子商务网站Lazada以抢购形式销售其廉价智能手机红米1S。

在首轮抢购活动中,小米推出的5000部手机在不到7分钟时间内即被抢购一空。今年11月,该公司在Lazada上推出红米Note智能手机,其售价为约200万卢比(163美元)。

借助在线销售和口碑营销的战略,小米在中国和印度市场实现了快速扩张。

小米还通过用户参与培养了大批粉丝,该公司目前在印尼也采用了这一策略。

· 链接 ·

近九成印尼移动户偏爱安卓

2013年,中国互联网巨头百度进军印度尼西亚,并推出了旗下一站式门户网站hao123.com的移动和桌面应用软件。近日,百度印度尼西亚对用户进行了调查,并在最近的亚洲创业展会上公布了一些有趣的数字。

百度印度尼西亚曾对移动用户进行了调查。调查显示,这些用户年龄低于25岁,喜欢使用社交应用,月薪低于300万印尼盾(约合243.7美元)却希望更换更好的手机。

11月26日,科技博客Tech in Asia在雅加达举办了亚洲创业展会(Startup Asia),百度印尼区域经理Bao Jianfei在展会上公布了一份白皮书,并表示完整版将于不久后发布。在白皮书中,百度的调查显示在11458受访者中,44.8%的用户是通过智能手机进行首次互联网体验。

目前在印尼市场中,有80%的智能手机低于300万印尼盾,但是价格低廉

的手机并非总受欢迎。据百度的调查显示,在被访用户中约有33.5%用户的智能手机价格位于150万印尼盾至300万印尼盾,而手机价格位于100万印尼盾至150万印尼盾的用户为29.1%。在品牌的选择上,三星仍然领先,黑莓位居第二。87.3%的受访用户表示下一个智能手机将会选择Android系统,并表示希望能够比目前使用的手机价格稍贵,平均目标价格为290万印尼盾。

那么,印尼移动用户上网最常做什么?毫不意外,84.2%的人的答案是社交网络,而搜索排在第二位。

不过相对于开放的应用程序,印尼用户似乎依然更偏爱移动浏览器,这对应用软件开发商来说或许不是个好消息。约40%的用户表示他们只固定使用1、2个应用程序,而78.3%的用户表示他们即使在访问社交网络和阅读新闻时,也选择使用浏览器。

北京《环球时报》

柬埔寨投资环境佳 成为日本鞋服制造基地

【本报讯】由于柬埔寨毗邻的国家泰国投资环境恶化,很多日资企业纷纷迁往柬埔寨,柬埔寨正以迅雷不及掩耳之势成为日本产品出口中心。

柬埔寨《金边邮报》近日报道,根据日本贸易振兴会最新公布的数据显示,今年前九个月柬埔寨制造的产品出口到日本的总金额超过5.84亿美元,与去年同期相比增长了35%,增幅位居东协各国之首。柬埔寨和日本的经济合作关系越来越密切,以后还会进一步加强。

柬埔寨法律允许外国企业完全独资的政策及当地廉价的劳动力,对日本生产企业来说非常具有吸引力,这让到柬埔寨投资建厂的日本企业非常有利可图。目前看来,除了到柬埔寨开办服装厂外,日本汽车零部件制造商和电子产品生产商也到柬埔寨建厂,然后再将产品出口运回日本国内。

柬埔寨对日本的主要出口产品是服装、鞋子、电力机械和皮革制品。

柬埔寨商业研究机构首席经济学家Suzuki Hiroshi表示,外国企业直接投资是柬埔寨对日本出口额剧增的首要原因。来自日本的直接投资已经成为柬埔寨经济增长最重要的推动力量之一。

不过,柬埔寨之所以如此受日本企业欢迎可能还有另外一个重要原因:柬埔寨邻国泰国国内的投资环境恶化,导致许多日本企业纷纷转向柬埔寨。据报导,泰国政府目前正在考虑修订外资企业法案,新修订的法案将包含以下条款:大部分合资企业所有者必须是泰国国民。这样的新规可能导致诸多日本企业被迫离开泰国并迁址到柬埔寨。日本贸易振兴会透露,今年前九个月泰国从日本进口的产品总额下降14%以上。同时,泰国对日本的出口额也略有下滑,降低1%左右。

除了中国大陆、泰国和越南之外,许多日本企业目前正在寻找下个投资目的地,柬埔寨或许正好符合日本投资者的要求。