

4. LAYOUT DESAIN

4.1. Thumbnail

4.1.1. Logo

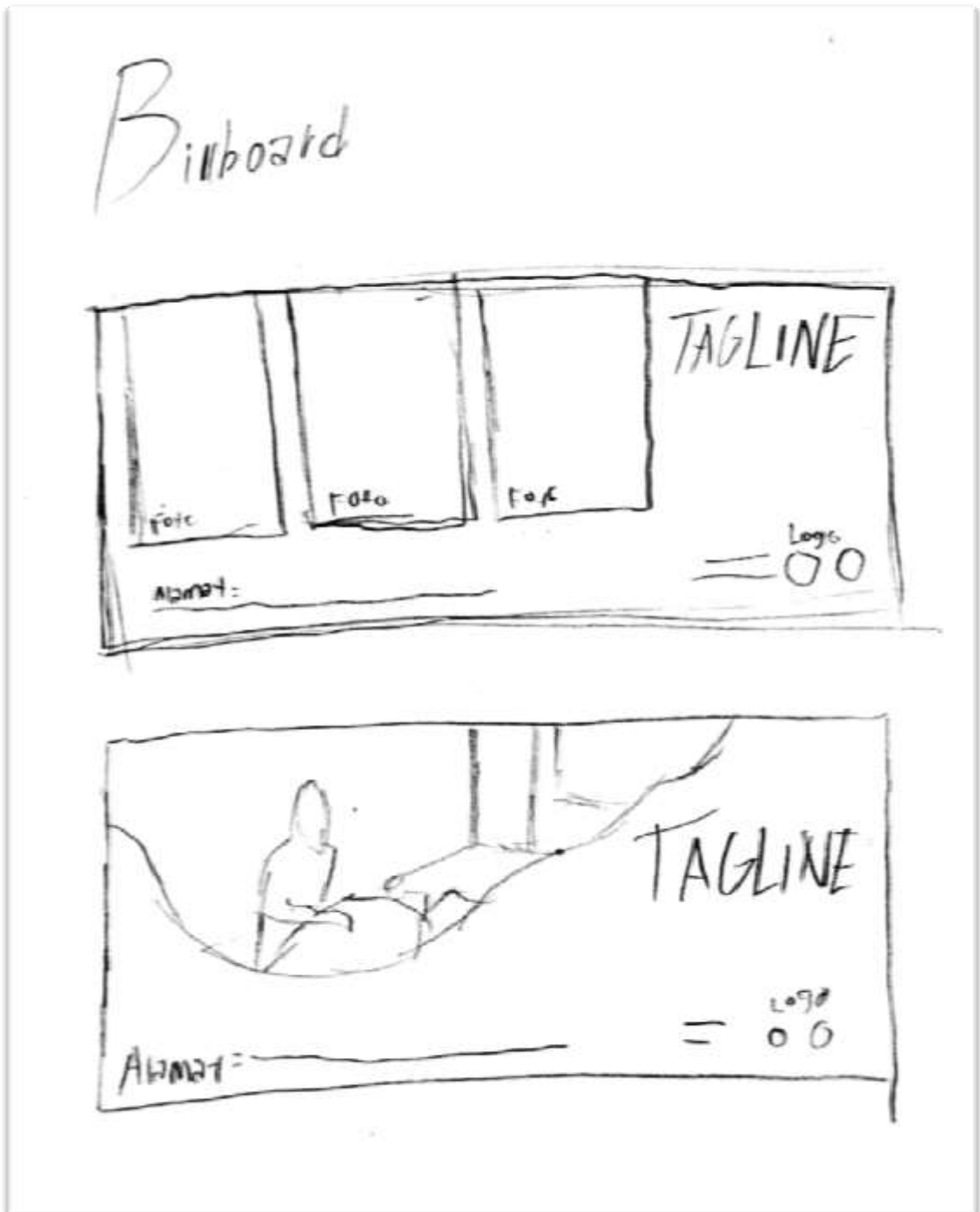
Gambar 4.1. *Thumbnail Logo 1*





Gambar 4.2. *Thumbnail Logo 2*

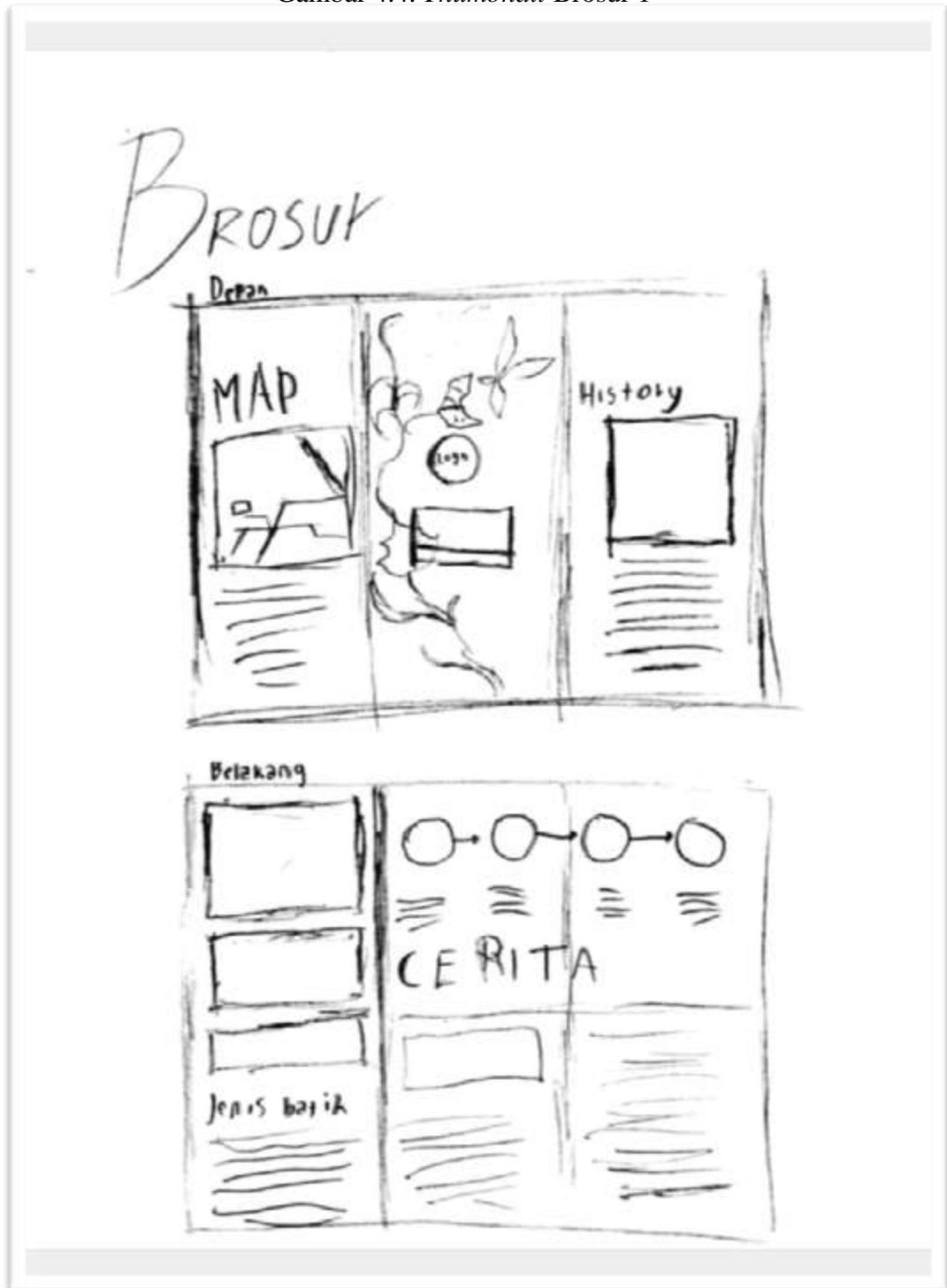
4.1.2. Billboard

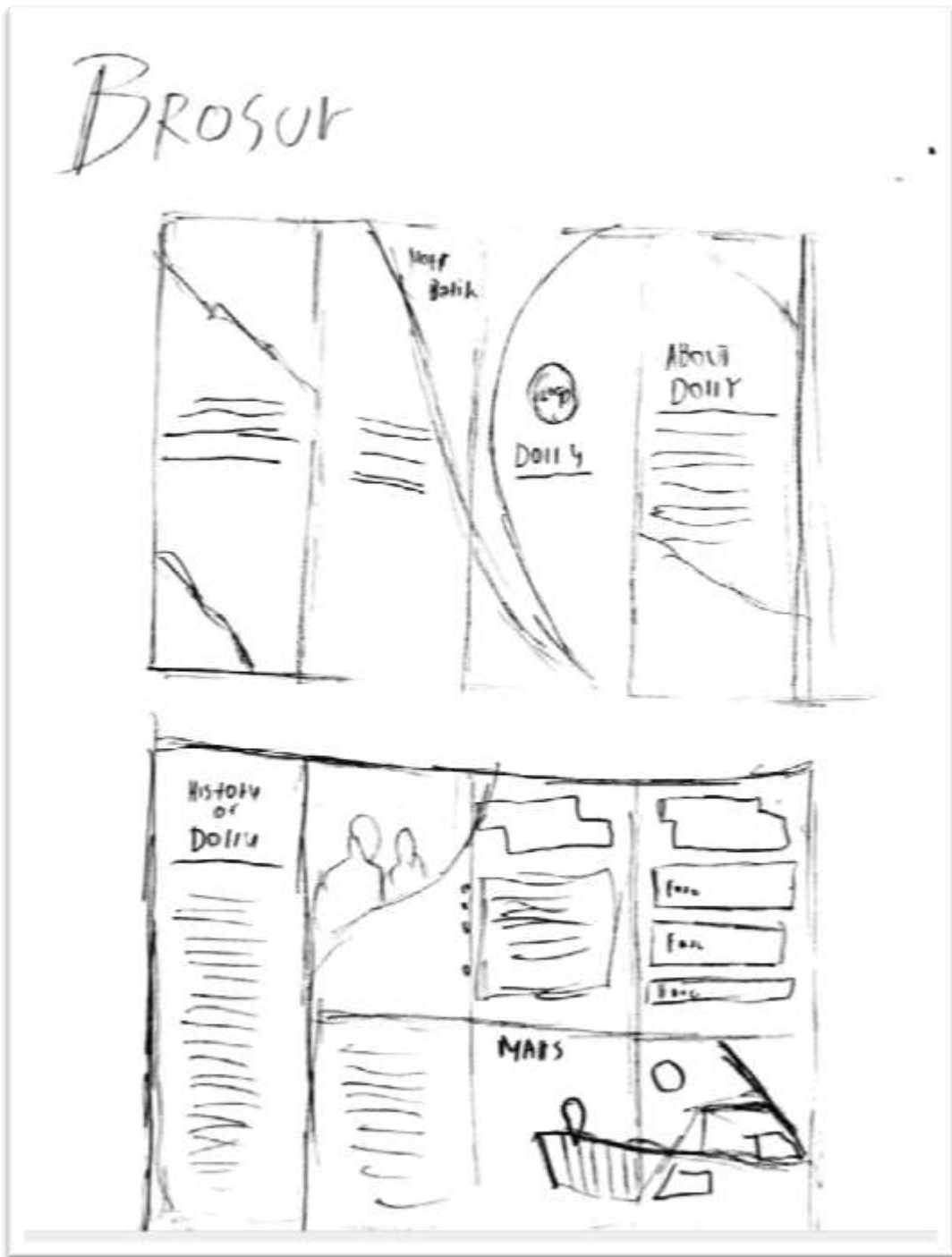


Gambar 4.3. Thumbnail Billboard

4.1.3. Brosur

Gambar 4.4. Thumbnail Brosur 1





Gambar 4.5. Thumbnail Brosur 2

4.1.4. Kartu Nama



Gambar 4.6. *Thumbnail* Kartu Nama 1



Gambar 4.7. *Thumbnail* Kartu Nama 2

4.1.5. Website



Gambar 4.8. Thumbnail Website 1



Gambar 4.9. Thumbnail Website 2

4.1.6. Wayfinding



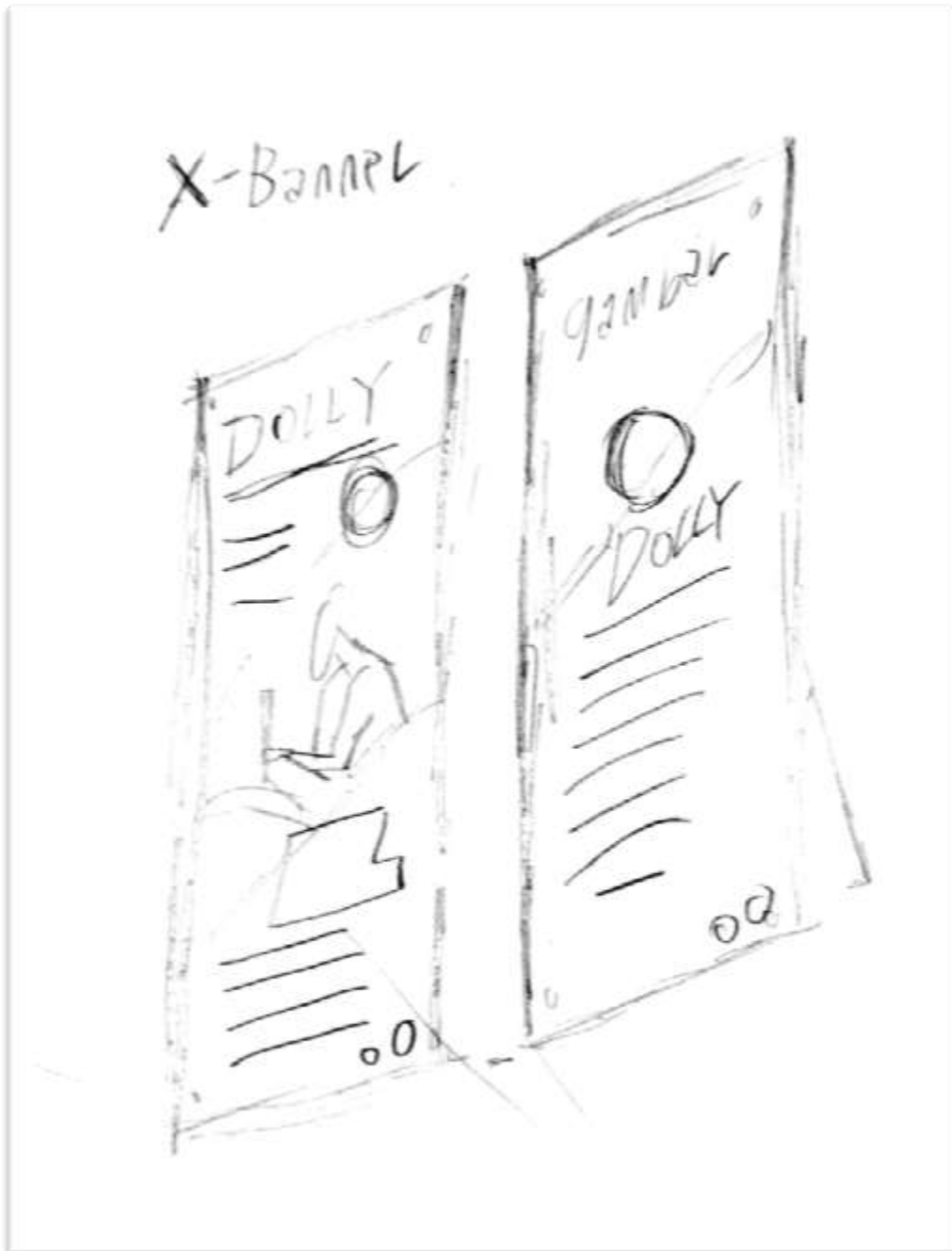
Gambar 4.10. *Thumbnail Wayfinding*

4.1.7. Pin



Gambar 4.11. *Thumbnail Pin*

4.1.8. X-Banner



Gambar 4.12. Thumbnail X-banner

4.1.9. Motif Batik



Gambar 4.13. *Thumbnail* Motif Batik 1



Gambar 4.14. *Thumbnail* Motif Batik 2

4.2. *Tight Tissue*

4.2.1. Logo



Gambar 4.15. *Tight Tissue* Logo

4.2.2. Billboard



Gambar 4.16. *Tight Tissue Billboard*

4.2.3. Brosur



Gambar 4.17. *Tight Tisuue* Brosur 1



Gambar 4.18. *Tight Tisuue* Brosur 2



Gambar 4.19. *Tight Tissue* Brosur 3

4.2.5. Website



Gambar 4.21. *Tight Tissue Website 1*



WELCOME TO DOLLY

Walaupun Dolly ini tidak menjual kanvas batik, tetapi Dolly sudah memiliki cerita yang banyak dibawakan melalui masyarakat di sekitarnya. Melalui Dolly adalah tidak ada yang dapat memisahkan mereka di Asia Tenggara.

SOLUTION

12-12-2018 Merancang Destination Branding sebagai identitas baru untuk kampung batik Putat Jaya Surabaya, mencakup promosi, identitas secara visual, dan membuat ciri khas yang membedakan dengan kampung batik yang lain.



Gambar 4.22. *Tight Tisuue Website 2*

4.2.6. Motif Batik



Gambar 4.23. *Tight Tisuue* Motif Kain

4.3. *Final Design*

4.3.1. Logo



Gambar 4.24. *Final Logo*

4.3.2. *Billboard*



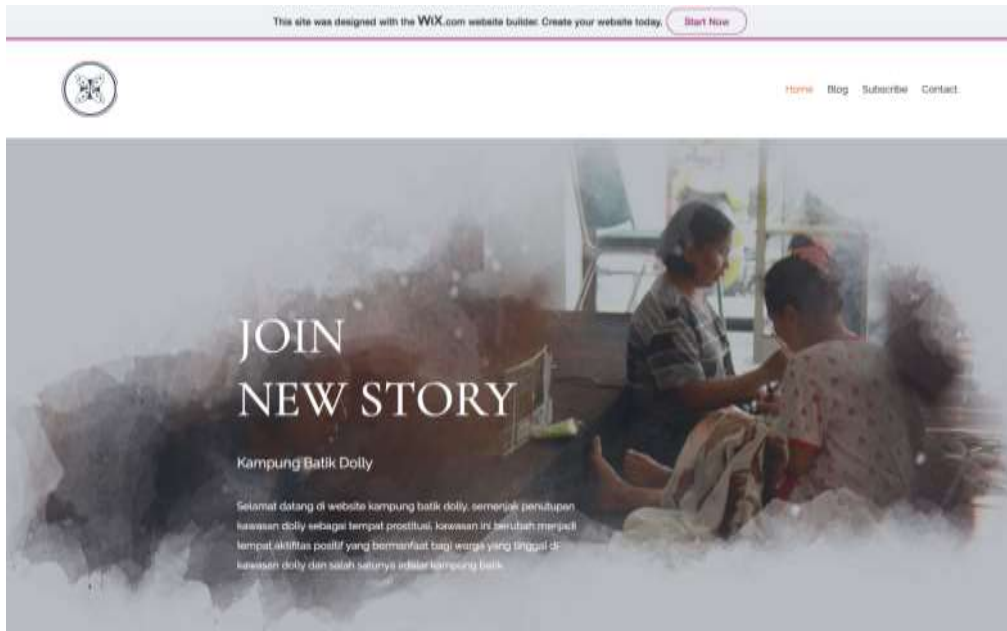
Gambar 4.25. *Final Billboard*

4.3.4. Kartu Nama



Gambar 4.28. *Final* Kartu Nama

4.3.5. Website



Gambar 4.29. *Final* Website

4.3.6. Motif Batik



Gambar 4.30. *Final* Motif Batik