

2 TINJAUAN PROYEK

2.1 Poster

2.1.1 Pengertian

Poster ialah satu bentuk rekaan grafik yang melibatkan tipografi, ilustrasi, warna, reka letak dan foto yang digubah untuk memberitahu maklumat atau menyampaikan maklumat yang mudah secara spontan. Dengan lain perkataan ianya adalah satu cara berkomunikasi dengan orang ramai dan mampu menarik perhatian pelanggan. Poster juga dikatakan sebagai satu alat komunikasi visual yang mudah dan berkesan. Poster biasanya direka khas untuk dilihat oleh orang ramai yang sedang bergerak dari jarak tertentu. Oleh yang demikian, poster yang berjaya ialah poster yang memberi perhatian kepada reka bentuknya seperti keterbacaan kepada orang ramai. (dalam bahasa malaysia, dikutip dari www.xs4all.nl/~badjasur/kreasi/no2/posterno2.htm).

Artinya: Poster adalah suatu susunan grafis yang melibatkan tipografi, ilustrasi, warna, tata letak dan foto yang dirancang untuk memberitahukan pesan/berita atau menyampaikan pesan/berita yang mudah dipahami secara spontan. Dengan kata lain adalah suatu cara untuk berkomunikasi dengan banyak orang dan mampu menarik perhatian konsumen. Poster juga dikatakan sebagai suatu alat komunikasi visual yang mudah dipahami dan bermakna. Poster biasanya disusun khusus untuk dilihat oleh banyak orang yang sedang bergerak dari jarak tertentu. Dengan demikian, poster yang berhasil adalah poster yang menarik perhatian dari susunan bentuknya seperti dapat dibaca kepada banyak orang.

"Seni" poster seperti diajarkan bapak Poster Jules Cheret (1836-1932) memang seni menarik mata publik secara cepat. Poster menjadi semacam seni maklumat yang dapat dicerna orang begitu mereka sepiintas melihat. Seperti terlihat pada karya Lavies, unsur-unsur tipografi, warna, ilustrasi, reka letak dirancang matang untuk menawan mata.

(dikutip dari www.kompas.com/kompas-cetak/0211/16/DIKBUD/mene37.htm).

Iklan warna berukuran besar yang dicetak pada selembar kertas ditempatkan pada panel, dinding atau kaca jendela (Matari Advertising, 1996:130).

Poster dalam hal ini adalah karya desain yang bermediakan kertas umumnya ditempelkan pada dinding dan tempat-tempat pengumuman dan berukuran relatif besar. Poster tersebut adalah tampilan media masa yang dapat dilihat dari jarak relatif jauh/tertentu sehingga gambar ilustrasi dan tipografi judul, subjudul, dan informasi penting lainnya yang dipakai juga memiliki ukuran relatif besar. Saat itulah *bodycopy* atau informasi tambahan lain yang bertipografikan relatif kecil dapat terbaca sebagai informasi pelengkap.

Poster 'Jurusan Arsitektur – Open House Universitas Kristen PETRA' adalah poster yang bertujuan memperkenalkan Jurusan Arsitektur sebagai salah satu jurusan andalan yang dimiliki Universitas Kristen PETRA sekaligus merupakan undangan/ajakan untuk datang ke acara *open house* Universitas Kristen PETRA

2.1.2 Fungsi

- Sebagai media penyebaran informasi pada area tertentu, dalam hal ini penyebaran informasi dikhususkan untuk SMU.
- Menginformasikan gambaran Jurusan Arsitektur secara umum.
- Menginformasikan adanya acara *open house* Universitas Kristen PETRA.
- Media pengingat.

2.1.3 Konsumen

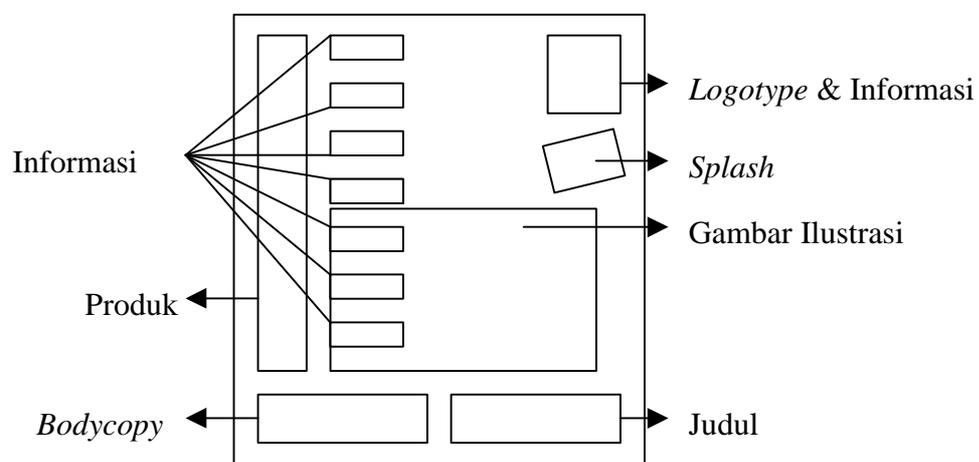
- Menjangkau pelajar usia 16-18 tahun untuk hadir pada acara *open house*.
- Memberikan masukan informasi tentang Jurusan Arsitektur kepada pelajar SMU kelas tiga sebagai alternatif pertimbangan saat memilih jurusan di Universitas Kristen PETRA.

2.1.4 Konsep Visual

2.1.4.1 Layout

Menggunakan keseimbangan simetris. Layout poster ini cukup padat dengan beberapa informasi mengingat poster ini bertujuan untuk mengundang ke acara *open house* Universitas Kristen PETRA dan memperkenalkan Jurusan Arsitektur. Poster ini mengandung judul, produk, *bodycopy*, *splash*, *logotype*, informasi tambahan dan gambar ilustrasi yang disusun agar tampak serasi.

2.1.4.2 Komposisi Ruang



- Judul : Impian Tanpa BATAS Bisakah anda membangunnya.
- Produk : Nama jurusan – ARSITEKTUR.
- Informasi : Unsur-unsur yang ada dalam tubuh arsitektur : Imaginasi, konstruksi, presisi, kokoh & dinamis, kemegahan, struktur, elegan, konsep, seni & desain.
- *Bodycopy* : Penjelasan tentang jurusan arsitektur.
- *Splash* : Ajakan/undangan yang menginformasikan adanya acara *open house*, tanggal dan lokasi acara.
- *Logotype* : Logo Universitas Kristen PETRA sebagai penyelenggara kegiatan beserta informasi kontak Universitas Kristen

PETRA : alamat, telepon, fax, modem, situs dan *e-mail* jurusan.

2.1.4.3 Tipografi

- Judul : *Impian tanpa BATAS* Bisakah anda membangunnya – tipografi : *Courier New*, alasan : karena jelas dibaca sebagai judul/*headline*, isi kalimat judul memiliki makna pemberian tantangan terhadap calon mahasiswa sehingga tepat menggunakan tipografi yang memiliki karakteristik tegas (dapat terlihat pada bentuk serifnya).
- Produk : ARSITEKTUR - tipografi : *GoudyHandtooled BT*, alasan : bentuk huruf ini memiliki kesesuaian dengan slogan yang ditampilkan sebagai unsur dalam tubuh arsitektur: berkesan kokoh, kuat, dinamis, konstruktif, indah dan elegan.
- *Splash* dan Informasi – tipografi *Courier New*, alasan : sebagai penguat informasi, mudah dibaca dan terlihat tegas terutama pada *splash* dibuat menonjol sehingga dapat memberi kesan bahwa informasi yang disampaikan tersebut adalah penting dan perlu perhatian lebih.
- *Bodycopy* dan informasi pada *logotype* – Tipografi *Arial*, alasan mudah dibaca sebagai informasi yang cukup padat.

2.1.4.4 Ilustrasi

Menggunakan gambar transisi antara piramida mesir dengan gedung *Pyramide du Louvre* yang merupakan penggambaran dari konsep ‘peralihan jaman’.

2.1.4.5 Kriteria Desain

Desain

- Ukuran : 40 x 60 cm
- Posisi : Berdiri/*portrait*
- Skala : 1 : 1
- Bahan : Inkjet paper
- Visualisasi : alat & teknik : komputer

Format Jadi

- Ukuran : 40 x 60 cm
- Posisi : Berdiri/*portrait*
- Bahan : *art paper* 150 gram 400 lembar
- Cetak : 4 warna CMYK dengan lapisan UV

2.1.5 Pemasaran

Bertujuan untuk mengajak para siswa SMU khususnya kelas tiga untuk datang menghadiri *open house* Universitas Kristen PETRA, lokasi penyebaran poster ini adalah pada majalah dinding SMU, dan panel-panel pengumuman pada lokasi yang memiliki keterkaitan dengan kegiatan pelajar SMU

2.1.5.1 Perkiraan Biaya

- | | |
|--|-----------------------------|
| • Film separasi CMYK 40 X 60 cm @ Rp 110,-/cm
(Sumber: Percetakan Kapas Baru) | Rp 264.000,- |
| • Plat warna @ Rp 35.000,- | Rp 140.000,- |
| • Kertas <i>art paper</i> 150 gram
(200 lembar plano 109 x 79 cm @ Rp 3.500,-
satu lembar plano dapat mencetak 2 poster) | Rp 700.000,- |
| • Ongkos potong, cetak dan UV Gloss
(Sumber: Laras Estetika Buana) | Rp 4.000.000,- |
| • Jasa desain | Rp 700.000,- |
| • PPN 10% | Rp 580.000,- |
| | Total Rp 6.400.000,- |

2.2 Brosur

2.2.1 Pengertian

Brosur adalah lembaran kertas cetak yang dilipat menjadi 2 halaman atau lebih. Kertas ini dapat ditempelkan sebagai lembaran tambahan untuk memperbanyak jumlah halaman. Istilah ini biasanya dipakai sebagai sebutan bagi barang cetakan yang tidak lebih dari 12 halaman (Matari Advertising 1996:100).

Brosur adalah bahan tertulis mengenai suatu masalah yang disusun secara bersistem (Kamus Besar Bahasa Indonesia, edisi 3, 2001:166).

Brosur adalah salah satu bentuk media cetak tersebut, dapat dibuat dalam berbagai macam bentuk dan ukuran yang relatif kecil sehingga mudah dibawa. Bentuk brosur pun bermacam-macam tergantung desain lipatan dan pemotongan kertas sehingga brosur ada yang memiliki dua halaman, tiga halaman atau lebih. Batasan jumlah halaman pada brosur tidak boleh terlalu banyak agar tidak menjadi seperti buku atau katalog. Isi brosur dapat berupa informasi yang cukup detail atau keterangan lengkap, bila jumlah informasi yang ada terlalu banyak maka perlu diselektif dan cukup dimuat intinya saja.

Karya desain brosur dalam hal ini adalah dicetak bolak-balik dan dilipat menjadi tiga bagian, memuat keterangan lengkap tentang Jurusan Arsitektur. Selain itu juga ada informasi yang merupakan undangan untuk datang menghadiri *open house* Universitas Kristen PETRA.

2.2.2 Fungsi

- Menginformasikan tanggal dan tempat acara *open House* Universitas Kristen PETRA sehingga dapat mengundang masyarakat.
- Memberikan keterangan lengkap tentang Jurusan Arsitektur
- Memberikan masukan pada para pengunjung pameran pendidikan tentang Jurusan Arsitektur Universitas Kristen PETRA, untuk dibawa pulang dan menjadi bahan pertimbangan dalam memilih jurusan.

2.2.3 Konsumen

- Konsumen adalah para pelajar SMU kelas tiga

2.2.4 Konsep Visual

Brosur dibagi menjadi tiga bagian dengan dua lipatan, pada sisi halaman bagian luar, pembagian tiga bagian meliputi:

- Gambar ilustrasi piramida di mesir
- Gambar Pyramide du Louvre di Paris dan
- *Logotype* beserta informasi Universitas Kristen PETRA.

Uniknya dari konsep perancangan brosur ini adalah sisi gambar piramida di mesir dapat disatukan dengan gambar Pyramide du Louvre dengan cara pada saat brosur dilipat, sisipkan potongan gambar Pyramide du Louvre ke lubang yang telah disediakan pada tengah gambar piramida mesir sehingga ilustrasi konsep 'Peralihan Jaman' dapat tercapai.

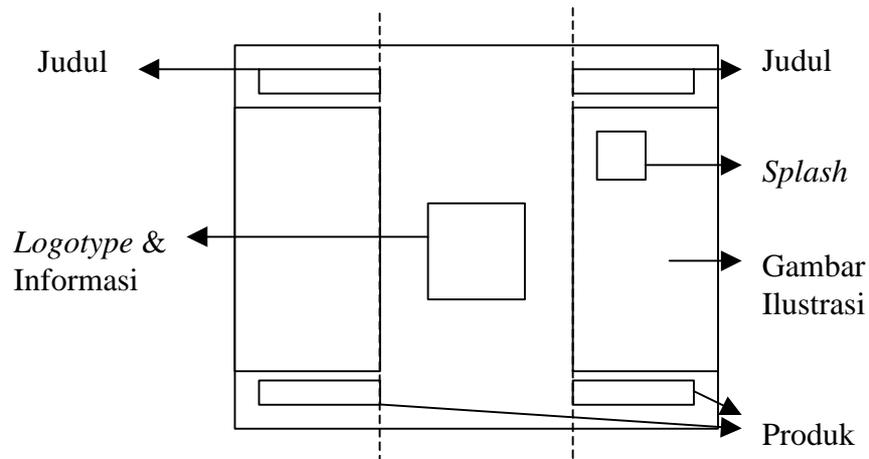
Sisi halaman bagian dalam terdapat informasi lengkap untuk menggambarkan Jurusan Arsitektur Universitas Kristen PETRA, selain itu juga ditambahkan gambar ilustrasi dan gambar ilustrasi contoh model CADD. Desain brosur ini disusun sedemikian rupa agar memiliki tampilan menarik bagi para pelajar SMU.

2.2.4.1 Layout

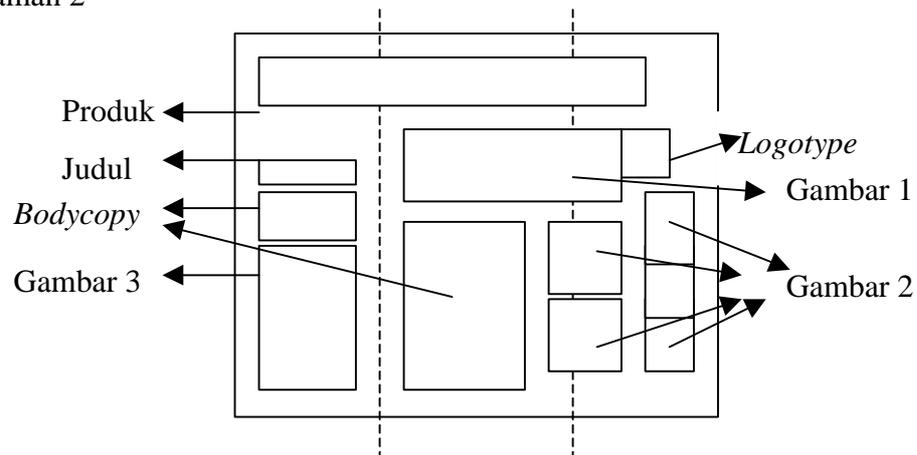
Menggunakan keseimbangan simetris pada halaman bagian luar dan keseimbangan asimetris pada halaman bagian dalam. Layout poster ini padat dengan informasi mengingat poster ini bertujuan untuk memperkenalkan Jurusan Arsitektur secara lebih dalam lagi. Poster ini mengandung judul, produk, *bodycopy*, *splash*, *logotype*, informasi tambahan dan gambar ilustrasi yang disusun agar tampak serasi dan menarik.

2.2.4.2 Komposisi Ruang

Halaman 1



Halaman 2



Halaman 1 :

- Judul : Impian tanpa BATAS - Bisakah anda membangunnya
- Produk : Fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan ARSITEKTUR
- Splash : Informasi tanggal dan lokasi *open house* Universitas Kristen PETRA
- Gambar ilustrasi :
 - Kiri : Gambar Pyramide du Louvre (simbol piramida moderen)
 - Kanan : Gambar piramida mesir

Halaman 2

- Judul : Impian tanpa BATAS - Bisakah anda membangunnya
- Produk : Fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan ARSITEKTUR
- *Bodycopy* : Keterangan lengkap tentang Jurusan Arsitektur Universitas Kristen PETRA
- Gambar 1 : Memperlihatkan keindahan Pyramide du Louvre sebagai keindahan hasil arsitektur moderen
- Gambar 2 : Contoh-contoh gambar CADD
- Gambar 3 : Gedung P Universitas Kristen PETRA tempat studi mahasiswa Jurusan Arsitektur Universitas Kristen PETRA

2.2.4.3 Tipografi

- ARSITEKTUR - tipografi : GoudyHandtooled BT, alasan : bentuk huruf ini memiliki kesesuaian dengan unsur dalam tubuh arsitektur: berkesan kokoh, kuat, dinamis, konstruktif, indah dan elegan.
- Impian tanpa BATAS Bisakah anda membangunnya – tipografi : Courier New, alasan : karena jelas dibaca sebagai judul/*headline*, isi kalimat judul memiliki makna pemberian tantangan terhadap calon mahasiswa sehingga tepat menggunakan tipografi yang memiliki karakteristik tegas (dapat terlihat pada bentuk serifnya).
- Splash – tipografi Courier New, alasan : sebagai penguat informasi, mudah dibaca dan terlihat tegas, pada splash dibuat menonjol sehingga dapat memberi kesan bahwa informasi yang disampaikan tersebut adalah penting dan perlu perhatian lebih.
- Bodycopy dan informasi data tentang Universitas Kristen PETRA – tipografi Arial, alasan : lebih mudah dibaca sebagai tulisan yang padat informasi.

2.2.4.4 Ilustrasi

Halaman 1 : Menggunakan gambar yang berkonsep ‘Peralihan Jaman’ adanya perubahan bentuk bangunan pada jaman dahulu dengan jaman sekarang yang sudah moderen, dan hal ini digambarkan dengan dua gambar piramida yang memiliki materi bangunan berbeda, latar belakang berbeda pula. Brosur ini bila dilipat dan potongan kertasnya disisipkan dari dalam keluar maka tampaklah piramida yang terlihat sebagai pembanding jaman dulu dengan jaman moderen.

Halaman 2 : Gambar piramida mengilustrasikan keindahan yang dapat dinikmati sebagai hasil kemajuan arsitektur. Selain itu juga menampilkan gambar yang merupakan contoh-contoh manfaat CADD dalam kemajuan arsitektur yang membantu mewujudkan impian para arsitek. Juga ada gambaran gedung P Universitas Kristen PETRA sebagai sarana tempat para calon arsitek menuntut ilmu.

2.2.4.5 Kriteria Desain

Desain

- Ukuran : 40 x 56,7 cm
- Posisi : *Tidur/landscape*
- Skala : 2,1 : 1
- Bahan : Inkjet paper
- Visualisasi : alat & teknik : komputer

Format Jadi

- Ukuran : 19 x 27 cm
- Posisi : *Tidur/Landscape*
- Bahan : *art paper* 80 gram 1000 lembar
- Cetak : 4 warna CMYK dengan lapisan UV

2.2.5 Pemasaran

Pendistribusian dilakukan di SMU-SMU di Jawa timur dan khususnya kota Surabaya serta pada saat pameran pendidikan berlangsung.

2.2.5.1 Perkiraan Biaya

• Film separasi CMYK		
19 cm x 27 cm x 2 sisi	@ Rp 110,-/cm	Rp 112.000,-
(Sumber: Percetakan Kapas Baru)		
• Plat warna CMYK x 2 (bolak-balik)	@ Rp 35.000,-	Rp 280.000,-
• Kertas <i>art paper</i> 80 gram		
1 lembar plano dapat mencetak 16 brosur		
70 lembar x 16 = 1120 brosur		
(70 lembar plano 109 x 79 cm @ Rp 3.000,-)		Rp 210.000,-
• Ongkos potong, cetak dan UV Gloss		Rp 6.000.000,-
(Sumber: Laras Estetika Buana)		
• Jasa desain		Rp 500.000,-
• PPN 10 %		Rp 700.000,-
	Total	Rp 7.700.000,-

2.3 Iklan Majalah

2.3.1 Pengertian

Iklan adalah pesan komunikasi di media yang pemasangannya dilakukan atas pembayaran (Matari Advertising, 1996:4).

Iklan adalah berita pesanan untuk mendorong, membujuk khalayak ramai agar tertarik pada barang atau jasa yang ditawarkan (Kamus Besar Bahasa Indonesia, edisi 3, 2001:421).

Karya desain iklan majalah dalam hal ini adalah sarana penyebaran informasi melalui media majalah yang bersegmentasikan anak-anak muda/remaja untuk mengundang datang pada acara *open house* Universitas Kristen PETRA serta untuk memberikan sedikit gambaran umum tentang Jurusan Arsitektur. Dengan melalui kontribusi iklan majalah diharapkan dapat menarik minat remaja untuk mengetahui lebih lanjut Jurusan Arsitektur dan datang pada *open house* Universitas Kristen PETRA.

2.3.2 Fungsi

- Menginformasikan penyelenggaraan acara *open house* Universitas Kristen PETRA.
- Memperkenalkan Jurusan Arsitektur.
- Mengundang kehadiran para remaja dalam acara *open house* Universitas Kristen PETRA.

2.3.3 Konsumen

- Konsumen adalah remaja SMU kelas tiga, usia 18-20 th.

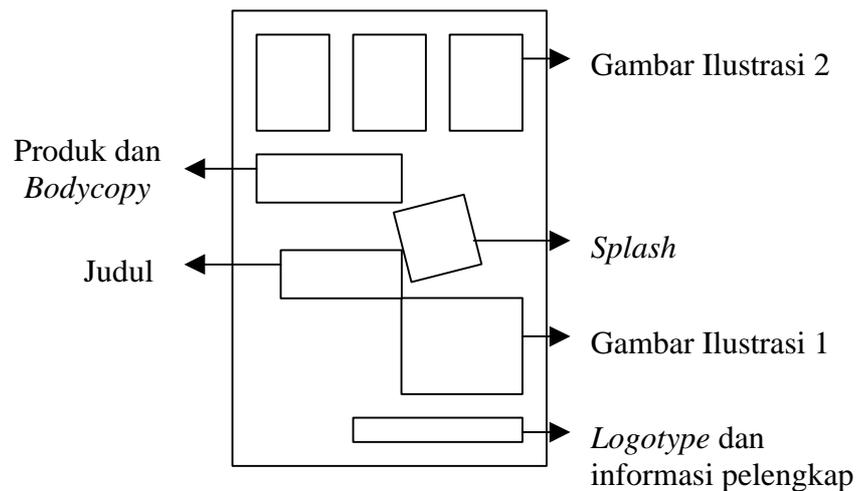
2.3.4 Konsep Perencanaan Visual

Iklan majalah ini didesain secara menarik dan berbeda. Diiklankan pada majalah remaja Kawanku agar dapat lebih menjangkau para remaja. Penayangan iklan majalah dimuat pada satu halaman penuh *full color*.

2.3.4.1 Konsep Layout

Menampilkan hasil contoh karya dengan komputer CADD yang menjadi salah satu andalan Jurusan Arsitektur dengan tetap menonjolkan splash yang merupakan ajakan untuk hadir pada acara *open house* Universitas Kristen PETRA.

2.3.4.2 Komposisi Ruang



- Judul : Impian Tanpa BATAS Bisakah anda membangunnya
- Produk dan *bodycopy* : penjelasan tentang Jurusan Arsitektur
- *Splash* : Ajakan/undangan yang menginformasikan adanya acara *open house*, tanggal dan lokasi acara
- *Logotype* : Logo Universitas Kristen PETRA sebagai penyelenggara kegiatan beserta informasi kontak tentang Universitas Kristen PETRA : alamat, telepon, fax, modem, situs dan *e-mail* jurusan
- Gambar ilustrasi 1 : Ilustrasi konsep 'Peralihan Jaman'
- Gambar ilustrasi 2 : Gambar contoh CADD

2.3.4.3 Tipografi

- Judul : Impian tanpa BATAS Bisakah anda membangunnya – tipografi : Courier New, alasan : karena jelas dibaca sebagai judul/*headline*, isi kalimat judul memiliki makna pemberian tantangan

terhadap calon mahasiswa sehingga tepat menggunakan tipografi yang memiliki karakteristik tegas (dapat terlihat pada bentuk serifnya).

- Produk : ARSITEKTUR - tipografi : GoudyHandtooled BT, alasan : bentuk huruf ini memiliki kesesuaian dengan arti kata Arsitektur: berkesan kokoh, kuat, dinamis, konstruktif, indah dan elegan.
- *Bodycopy* : Tipografi Arial, alasan mudah dibaca sebagai informasi yang cukup padat.
- *Splash* – tipografi Courier New, alasan : sebagai penguat informasi, mudah dibaca dan terlihat tegas, pada splash dibuat menonjol sehingga dapat memberi kesan bahwa informasi yang disampaikan tersebut adalah penting dan perlu perhatian lebih.

2.3.4.4 Ilustrasi

Gambar Ilustrasi 1

Menggambarkan kemajuan jaman maka membentuk konsep baru yang lebih efektif, lebih indah, lebih imajinatif dalam membangun sesuatu. Bila dulu manusia sanggup membangun piramida kuno, maka piramida moderen jaman kini yang dibangun jauh lebih berinovasi. Disinilah pendeskripsian judul, impian manusia yang tanpa batas adalah mungkin untuk diwujudkan/dibangun.

Gambar Ilustrasi 2

Contoh-contoh karya sebagai manfaat CADD pada Jurusan Arsitektur yang sanggup memvisualisasikan bentuk bangunan yang masih berupa konsep.

2.3.4.5 Kriteria Desain

Desain

- Ukuran : 40 x 53,6 cm
- Posisi : Berdiri/*portrait*
- Skala : 1,95 : 1
- Bahan : Inkjet paper
- Visualisasi : alat & teknik : komputer

Format Jadi

- Ukuran : 20,5 x 27,5 cm
- Posisi : Berdiri/*portrait*
- Bahan : *art paper* 80 gram
- Cetak : 4 warna CMYK

2.3.5 Pemasaran

Majalah yang berkaitan dengan dunia anak muda/remaja seperti Kawanku dengan dua kali pemuatan yaitu pada edisi 9-15 Juni 2003 dan edisi 16-22 Juni 2003.

2.3.5.1 Perkiraan Biaya

- Film separasi CMYK 20,5 x 27,5 cm @ Rp 110,-/cm Rp 60.000,-
(Sumber: Percetakan Kapas Baru)
- Ongkos 2 kali pemuatan pada majalah Kawanku
edisi 9-15 Juni 2003 dan edisi 16-22 Juni 2003
Satu halaman *full color* @ Rp 12.000.000,- Rp 24.000.000,-
- Jasa desain Rp 540.000,-
- PPN 10 % Rp 2.460.000,-
- Total Rp 27.060.000,-

2.4 Backdrop

2.4.1 Pengertian

Latar belakang yang ditampilkan atau dipasang pada saat situasi tertentu atau acara tertentu (Collin Dictionary of the English Language, Second Edition:109).

Backdrop adalah media yang pada umumnya diletakan sebagai latar belakang. Karya desain *backdrop* dalam hal ini adalah untuk memberikan tampilan pada latar belakang stan Jurusan Arsitektur selama *open house* berlangsung.

2.4.2 Fungsi

- Menginformasikan letak Jurusan Arsitektur pada *open house* Universitas Kristen PETRA.
- Mendukung suasana pada stan Jurusan Arsitektur sehingga dapat menarik perhatian pengunjung yang datang.

2.4.3 Konsumen

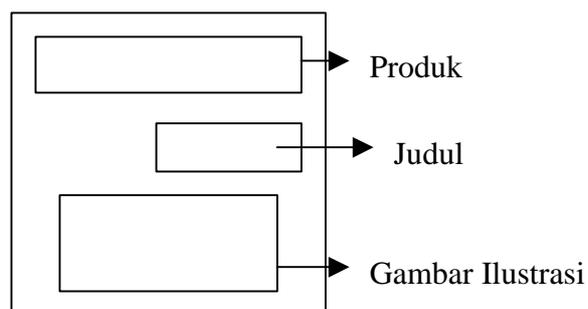
- Konsumen adalah para pengunjung pameran.

2.4.4 Konsep Perencanaan Visual

2.4.4.1 Konsep Layout

Menggunakan komposisi asimetris dengan tampilan sederhana tapi berkesan sehingga pengunjung yang datang dapat dengan mudah memahami Jurusan Arsitektur.

2.4.4.2 Komposisi Ruang



- Judul : Impian Tanpa BATAS Bisakah anda membangunnya
- Produk : Jurusan Arsitektur
- Gambar ilustrasi : Piramida Mesir dan Pyrimide du Louvre

2.4.4.3 Tipografi

- Judul : Impian tanpa BATAS Bisakah anda membangunnya – tipografi : Courier New, alasan : karena jelas dibaca sebagai judul/*headline*, isi kalimat judul memiliki makna pemberian tantangan terhadap calon mahasiswa sehingga tepat menggunakan tipografi yang memiliki karakteristik tegas (dapat terlihat pada bentuk serifnya).
- Produk : ARSITEKTUR - tipografi : GoudyHandtooled BT, alasan : bentuk huruf ini memiliki kesesuaian dengan arti kata arsitektur: berkesan kokoh, kuat, dinamis, konstruktif, indah dan elegan.

2.4.4.4 Ilustrasi

‘Peralihan jaman’ menjadi konsep ilustrasi yang disimbolkan oleh gambar piramida Mesir kuno yang menjadi gambar yang melatar belakangi dibangunnya piramida moderen, Pyramide du Louvre sebagai bentuk konsep bangunan moderen yang futuristik, elegan dan indah.

2.4.4.5 Kriteria Desain

Desain

- Ukuran : 40 x 40 cm
- Posisi : Berdiri/*portrait*
- Skala : 1 : 7,5
- Bahan : Inkjet paper
- Visualisasi : alat & teknik : komputer

Format Jadi

- Ukuran : 3 x 3 m
- Posisi : Berdiri/*portrait*
- Bahan : Kain *blaco*
- Proses/teknik : Pewarnaan secara manual (*brush stroke*/sapuan kuas)

2.4.5 Pemasaran

Backdrop ini akan ditampilkan pada saat pameran berlangsung

2.4.5.1 Perkiraan biaya

- Kain ukuran 3 x 3 meter
kain *blaco* warna putih polos, lebar 1,5 meter
panjang 6 meter @ Rp 8.000,-/meter Rp 48.000,-
(6 meter dibagi 2 dan dijahitkan pada sisi lebar
membentuk ukuran 3 x 3 meter)
 - Jasa pengerjaan lengkap
(termasuk biaya cat) @ 60.000,-/meter persegi Rp 540.000,-
 - Biaya desain Rp 300.000,-
 - PPN 10 % Rp 88.800,-
- Total : Rp 1.000.000,-

2.5 Paper Bag/Tas Kertas

2.5.1 Pengertian

Tas adalah kemasan atau wadah berbentuk persegi dan sebagainya, biasanya bertali, dipakai untuk menaruh, menyimpan atau membawa sesuatu (Kamus Besar Bahasa Indonesia, edisi 3, 2001:1146).

Paper bag adalah media yang terbuat dari bahan kertas untuk membawa barang-barang tertentu. Pada umumnya disediakan pada tempat-tempat pembelanjaan untuk membantu konsumen ketika membawa barang-barang belanjaan.

Bahan media kertas adalah materi utama dari tas kertas, karena umumnya tas kertas dibagikan secara gratis, maka untuk menekan biaya, dipergunakan materi kertas yang secara biaya relatif lebih murah dibanding materi kain atau plastik. Segi lain menggunakan materi kertas ini karena mudah untuk didaur ulang sehingga membantu menjaga kebersihan lingkungan. Kelemahan dari tas kertas adalah mudah rusak hal ini ditinjau berdasarkan ketebalan dan jenis kertas yang digunakan yang akan menentukan usia penggunaan. Kelemahan ini umumnya tidak terlalu berpengaruh banyak bila dibandingkan keuntungan dari tas kertas ini. Keuntungannya adalah mudah didaur ulang, mudah dibentuk sesuai ukuran dan bentuk yang diinginkan, mudah dicetak untuk menambahkan nilai lebih pada tas sehingga tas kertas akan memiliki tampilan yang indah menarik sesuai kreasi dan tas kertas dapat menjadi media promosi secara tidak langsung.

Paper bag dalam hal ini adalah tas yang didesain untuk membantu para pengunjung membawa barang-barang ataupun media cetak lainnya selama pameran. Dengan membawa *paper bag* ini memiliki keuntungan sebagai media promosi Jurusan Arsitektur Universitas Kristen PETRA.

2.5.2 Fungsi *Paper Bag*

- Membantu mempromosikan Jurusan Arsitektur Universitas Kristen PETRA.
- Membantu pengunjung membawa brosur-brosur atau selebaran-selebaran promosi di *open house* Universitas Kristen PETRA.
- Menjadikan barang souvenir bagi pengunjung

2.5.3 Konsumen

- Pengunjung yang akan memilih perguruan tinggi

2.5.4 Konsep Perencanaan Visual

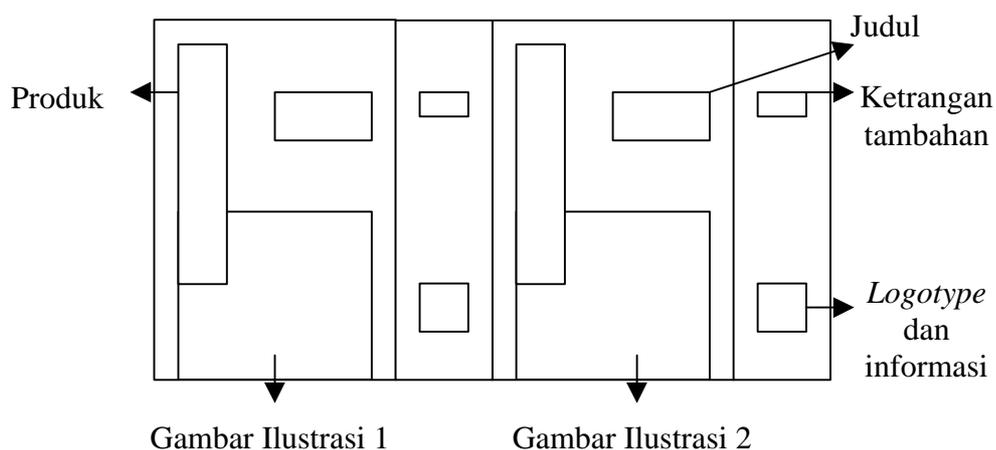
Desain *paper bag* ini dibuat sederhana agar memiliki kesan indah dan menarik. Dominan warna biru bergradasi memvisualisasikan sifat yang cerah, anggun dan berkesan. Bentuk dan ukuran disesuaikan dengan lembaran dokumen atau selebaran atau buku-buku besar pada umumnya, sehingga secara keseluruhan dimensinya adalah panjang 27 cm, lebar 9 cm dan tinggi 36 cm. Dari bentuk dan ukuran demikian, diharapkan pengguna dapat dengan nyaman membawanya dan berguna untuk membawa beberapa barang seperti handphone, kotak kaca mata, kotak alat tulis, tanda mata *open house* Universitas Kristen PETRA dan benda-benda kecil lainnya. Menggunakan teknik *emboss* pada tulisan 'ARSITEKTUR'.

2.5.4.1 Konsep Layout

Menggunakan komposisi asimetris

2.5.4.2 Komposisi Ruang

Menggunakan komposisi ruang asimetris



- Judul : Impian Tanpa BATAS Bisakah anda membangunnya.
- Produk : Jurusan Arsitektur.

- Keterangan tambahan : *Open house* Universitas Kristen PETRA 2003.
- *Logotype* : Logo Universitas Kristen PETRA sebagai penyelenggara kegiatan beserta informasi kontak tentang Universitas Kristen PETRA: alamat, telepon, fax, modem, situs dan *e-mail* jurusan.
- Gambar ilustrasi 1 : Gambar piramida Mesir.
- Gambar ilustrasi 2 : Gambar Pyramide du Louvre, Paris.

2.5.4.3 Tipografi

- Judul : Impian tanpa BATAS Bisakah anda membangunnya – tipografi : Courier New, alasan : karena jelas dibaca sebagai judul/*headline*, isi kalimat judul memiliki makna pemberian tantangan terhadap calon mahasiswa sehingga tepat menggunakan tipografi yang memiliki karakteristik tegas (dapat terlihat pada bentuk serifnya).
- Produk : ARSITEKTUR - tipografi : GoudyHandtooled BT, alasan : bentuk huruf ini memiliki kesesuaian dengan arti kata arsitektur: berkesan kokoh, kuat, dinamis, konstruktif, indah dan elegan.
- Keterangan tambahan – tipografi Courier New, alasan : sebagai informasi tambahan tulisan dibuat tidak terlalu menonjol namun jelas terbaca.
- Informasi tentang Universitas Kristen PETRA – tipografi Arial, alasan : mudah dibaca dalam bentuk tulisan yang relatif kecil.

2.5.4.4 Ilustrasi

Gambar Ilustrasi 1 :

Menampilkan gambar piramida Mesir kuno yang mewakili impian masa lalu.

Gambar Ilustrasi 2 :

Gambar Pyramide du Louvre yang mewakili impian masa kini.

Paper bag ini memiliki dua sisi yang menampilkan gambar ilustrasi yang berbeda yang bertujuan untuk menunjukkan tema ‘impian masa lalu’ dan ‘impian masa kini’ sebagai bagian dari konsep ‘peralihan jaman’.

2.5.4.5 Kriteria Desain

Desain

- Ukuran : panjang 27 cm x lebar 9 cm x tinggi 36 cm
- Posisi : Berdiri/*portrait*
- Skala : 1 : 1
- Bahan : Inkjet paper dan kertas karton manila
- Visualisasi : alat & teknik : komputer

Format Jadi

- Ukuran : panjang 27 cm x lebar 9 cm x tinggi 36 cm
- Posisi : Berdiri/*portrait*
- Bahan : *art paper* 310 gram
- Cetak : 4 warna CMYK dengan lapisan UV + *emboss* pada tulisan 'ARSITEKTUR'

2.5.5 Pemasaran

Dibagikan 500 buah *paper bag* secara gratis pada saat pameran berlangsung.

2.5.5.1 Perkiraan Biaya

- | | | |
|--|---------------|----------------|
| • Film separasi CMYK 36 x 72 cm | @ Rp 110,-/cm | Rp 285.000,- |
| (Sumber: Percetakan Kapas Baru) | | |
| • Plat warna | @ Rp 35.000,- | Rp 140.000,- |
| • Kertas <i>art paper</i> 310 gram | | |
| 250 lembar plano 109 x 79 cm | @ Rp 4.500,- | Rp 1.125.000,- |
| 1 lembar plano dapat mencetak 2 <i>paper bag</i> | | |
| • Biaya cetak, potong, UV Gloss, <i>emboss</i> ,
pelipatan dan pengeleman | | Rp 6.500.000,- |
| • Jasa desain | | Rp 600.000,- |
| • PPn 10 % | | Rp 865.000,- |
| | Total | Rp 9.500.000,- |

2.6 Kemasan

2.6.1 Pengertian

Kemasan secara umum digunakan untuk membungkus benda tertentu. Besar kecilnya kemasan dapat ditentukan dari ukuran benda dan tambahan isi lainnya. Desain kemasan dalam hal ini adalah untuk mengemas *souvenir* yang merupakan tanda mata dari pameran pendidikan Universitas Kristen PETRA.

2.6.2 Fungsi

- Mengemas/menjadi tempat kemasan bagi *souvenir*.
- Memberi nilai tambah/tampilan lebih menarik pada tanda mata.

2.6.3 Konsumen

- Pengunjung yang tertarik pada Jurusan Arsitektur, dengan indikasi rasa ingin tahu, bertanya sesuatu dan sebagainya.

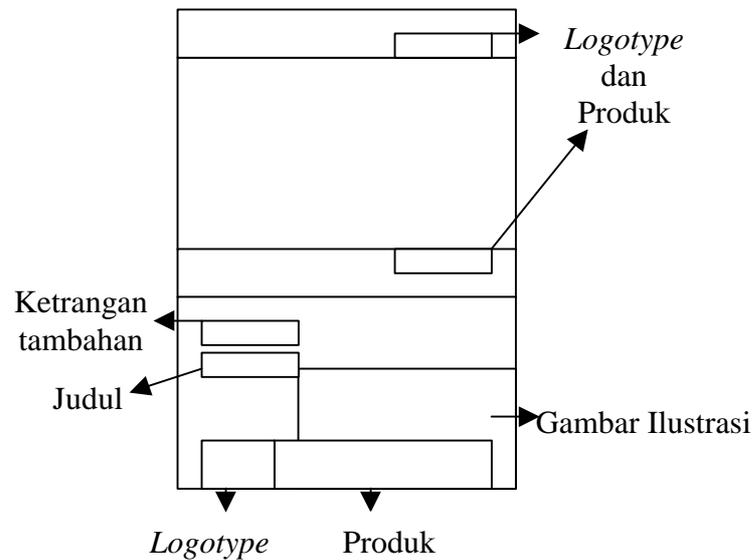
2.6.4 Konsep Perencanaan Visual

Benda yang akan menjadi tanda mata adalah gantungan kunci berbentuk kotak persegi panjang ukuran lebar 4 cm, panjang 6 cm, tebal 0,5 cm ditambah dengan rantai dan mata rantai tempat kunci, sehingga secara keseluruhan dimensi kemasan adalah lebar 6 cm, panjang 13 cm dan tebal 2 cm. menggunakan cetak offset pada media kertas *art paper* 250 gram dan *emboss* untuk tulisan 'ARSITEKTUR'.

2.6.4.1 Konsep Layout

Menggunakan komposisi asimetris

2.6.4.2 Komposisi Ruang



- Judul : Impian Tanpa BATAS Bisakah anda membangunnya
- Produk : Jurusan Arsitektur
- Keterangan tambahan : Souvenir *open house* Universitas Kristen PETRA
- *Logotype* : Logo Universitas Kristen PETRA
- Gambar ilustrasi : Gambar Pyramide du Louvre

2.6.4.3 Tipografi

- Judul : Impian tanpa BATAS Bisakah anda membangunnya – tipografi : Courier New, alasan : karena jelas dibaca sebagai judul/*headline*, isi kalimat judul memiliki makna pemberian tantangan terhadap calon mahasiswa sehingga tepat menggunakan tipografi yang memiliki karakteristik tegas (dapat terlihat pada bentuk serifnya).
- Produk : ARSITEKTUR - tipografi : GoudyHandtooled BT, alasan : bentuk huruf ini memiliki kesesuaian dengan arti kata arsitektur: berkesan kokoh, kuat, dinamis, konstruktif, indah dan elegan.
- Keterangan tambahan – tipografi Courier New, alasan : sebagai informasi tambahan tulisan dibuat tidak terlalu menonjol namun jelas terbaca.

2.6.4.4 Ilustrasi

Gambar gedung Pyramide du Louvre sebagai konsep dari perwujudan tantangan terhadap masa depan.

2.6.4.5 Kriteria Desain

Desain

- Ukuran : panjang 26 cm x lebar 12 cm x tinggi 4 cm
- Posisi : Tidur/*landscape*
- Skala : 2 : 1
- Bahan : Inkjet paper
- Visualisasi : alat & teknik : komputer

Format Jadi

- Ukuran : panjang 13 cm x lebar 6 cm x tinggi 2 cm
- Posisi : Tidur/*landscape*
- Bahan : *art paper* 250 gram
- Cetak : 4 warna CMYK dengan lapisan UV + *emboss* pada tulisan 'ARSITEKTUR'

2.6.5 Pemasaran

Dibagikan 500 tanda mata gratis pada saat pameran berlangsung pada pengunjung aktif stan Jurusan Arsitektur.

2.6.5.1 Perkiraan Biaya

- Film separasi CMYK 21 x 17 cm @ Rp 110,-/cm Rp 40.000,-
(Sumber: Percetakan Kapas Baru)
- Plat warna @ Rp 35.000,- Rp 140.000,-
- Kertas *art paper* 250 gram
25 lembar plano 109 x 79 cm @ Rp 3.500,- Rp 87.500,-
1 lembar plano dapat mencetak 20 kemasan
- Biaya cetak, potong, UV Gloss, *emboss*,

pelipatan dan pengeleman	Rp 6.000.000,-
• Jasa desain	Rp 600.000,-
• PPN 10 %	Rp 686.750,-
Total	Rp 7.600.000,-

2.7 Baliho

2.7.1 Pengertian

Variasi dari *billboard* untuk waktu-waktu tertentu (1 minggu - 1 bulan) atau *temporary Billboard* biasanya terbuat dari bahan triplek (Dikutip dari www.baliadpro.com/bali_adpro_layanan.html).

Dalam hal ini baliho diletakan pada tempat yang strategis dan harus menginformasikan hal yang penting saja, sebab dalam waktu kurang dari 7 detik seseorang harus paham isi baliho. Maka baliho 'Arsitektur – Open House Universitas Kristen PETRA' lebih menonjolkan undangan/ajakan untuk datang ke acara *open house*.

2.7.2 Fungsi baliho

- Menginformasikan adanya acara *open house* Universitas Kristen PETRA beserta tanggal dan lokasinya.
- Sebagai pengingat ulang.

2.7.3 Konsumen

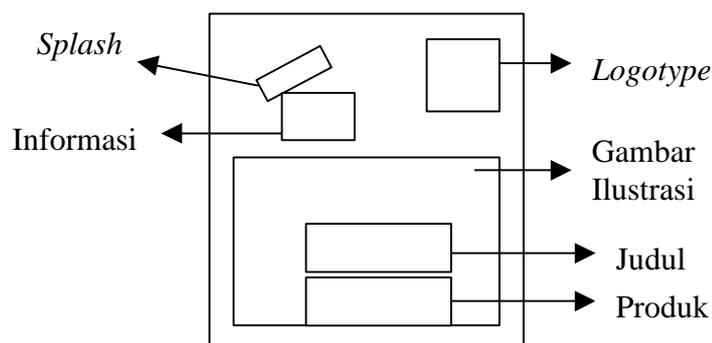
- Konsumen adalah masyarakat umum, terutama yang ingin tahu tentang Jurusan Arsitektur, Universitas Kristen PETRA.
- Orang yang ingin belajar di perguruan tinggi Jurusan Arsitektur.
- Remaja SMU kelas tiga, usia 18-20 th.

2.7.4 Konsep Perencanaan Visual

2.7.4.1 Konsep Layout

Dengan menggunakan keseimbangan simetris dan tampilan yang sederhana, hanya menonjolkan informasi *open house* Universitas Kristen PETRA, beserta tanggal dan lokasi acara mengingat baliho ini adalah iklan yang harus di pahami orang dalam hitungan detik (dibawah 7 detik).

2.7.4.2 Komposisi Ruang



- Judul : Impian Tanpa BATAS Bisakah anda membangunnya
- Produk : Jurusan Arsitektur
- Gambar ilustrasi : Transisi piramida Mesir kuno dengan Pyramide du Louvre
- Informasi : Tempat dan tanggal *open house* Universitas Kristen PETRA
- *Logotype* : Logo Universitas Kristen PETRA
- *Splash* : Jangan Lewatkan

2.7.4.3 Tipografi

- Judul : Impian tanpa BATAS Bisakah anda membangunnya – tipografi : Courier New, alasan : karena jelas dibaca sebagai judul/*headline*, isi kalimat judul memiliki makna pemberian tantangan terhadap calon mahasiswa sehingga tepat menggunakan tipografi yang memiliki karakteristik tegas (dapat terlihat pada bentuk serifnya).
- Produk : ARSITEKTUR - tipografi : GoudyHandtooled BT, alasan : bentuk huruf ini memiliki kesesuaian dengan arti kata arsitektur: berkesan kokoh, kuat, dinamis, konstruktif, indah dan elegan.
- Informasi dan splash – tipografi Arial, alasan : mudah dibaca secara cepat.

2.7.4.4 Ilustrasi

‘Peralihan jaman’ menjadi konsep ilustrasi yang disimbolkan oleh gambar piramida Mesir kuno yang bertansisi menjadi bentuk bangunan moderen, Pyramide du Louvre.

2.7.4.5 Kriteria Desain

Desain

- Ukuran : 40 x 53,3 cm
- Posisi : Berdiri/*portrait*
- Skala : 1 : 9
- Bahan : Inkjet paper
- Visualisasi : alat & teknik : komputer

Format Jadi

- Ukuran : 3,6 x 4,8 m
- Posisi : Berdiri/*portrait*
- Bahan : Triplek
- Proses/teknik : Pewarnaan secara manual (*brush stroke*/sapuan kuas)

2.7.5 Pemasaran

Diletakan pada sisi yang cukup strategis dan ramai seperti Jl. Mayjen Sungkono (depan TVRI dan seberang Vida Supermarket), Jl. Indragiri (dekat Gelora Pancasila) atau perempatan Jl. Diponegoro – Jl. Dr. Soetomo untuk menjangkau kalangan umum yang sedang melalui jalan tersebut.

2.7.5.1 Perkiraan Biaya

Pengerjaan paket (tanpa desain) @ Rp 200.000,-/lembar triplek, meliputi :

• 6 buah triplek	@ Rp 32.000,-	Rp 192.000,-
• Kayu meranti 4 lonjor 4 x 6 cm	@ Rp 10.000,-	Rp 40.000,-
• Kayu meranti 12 lonjor 3 x 5 cm	@ Rp 7.000,-	Rp 84.000,-
• Kayu rang ± 15 lonjor	@ Rp 3.000,-	Rp 45.000,-
• Biaya pengerjaan, pemasangan, cat & materi lainnya		Rp 839.000,-
	Sub total	Rp 1.200.000,-
• Biaya desain		Rp 500.000,-
• PPN 10 % dan ijin pemasangan		Rp 2.000.000,-
	Total	Rp 3.700.000,-