

ABSTRAK

Luciana Christiani Dewi:

Desain Kemasan

Perancangan Desain Kemasan Sebagai Promosi Kue Keranjang
Cap "Lampion" di Surakarta

Kue Keranjang adalah kue tradisional China yang selalu ada pada saat acara Imlek. Kue ini memiliki rasa yang manis dan tekstur yang lengket. Salah satu produsen kue keranjang di kota Surakarta adalah Lampion yang sudah berdiri sejak tahun 2010. Selain untuk kue khas Imlek, kue keranjang produksi Lampion juga bisa untuk oleh-oleh khas kota Surakarta.

Desain kemasan adalah salah satu elemen yang penting untuk meningkatkan penjualan sebuah produk, sedangkan Lampion belum memiliki desain kemasan yang khas. Oleh karena itu perancangan desain kemasan diperlukan sebagai media promosi kue keranjang Lampion.

Kata kunci : Kue Keranjang, kemasan, promosi, surakarta

ABSTRACT

Title: Packaging Design as a Promotion for Kue Keranjang "Lampion" in Surakarta

Kue Keranjang or Nian Gao is a Chinese traditional cake for Chinese New Year. This cake has a sweet taste and sticky texture. One of the Kue Keranjang makers in Surakarta is Lampion that has been established since 2010. Besides Chinese New Year Cake, Lampion's Kue Keranjang can be used as special food souvenir from Surakarta.

Packaging design is a crucial element to increase sales and revenue, however Lampion still doesn't have appropriate packaging. Therefore, packaging design is needed for Kue Keranjang Lampion's promotion.

Keyword : Kue Keranjang, Nian Gao, Packaging, Promotion, Surakarta

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH.....	vi
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
 1. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Batas Lingkup Perancangan.....	4
1.4. Tujuan Perancangan.....	4
1.5. Manfaat Perancangan.....	4
1.5.1. Bagi Mahasiswa.....	4
1.5.2. Bagi Institusi.....	4
1.5.3. Bagi Perusahaan.....	5
1.5.4. Bagi Masyarakat.....	5
1.6. Definisi Operasional.....	5
1.7. Metode Penelitian.....	5
1.7.1. Data Yang Dibutuhkan.....	5
1.7.1.1. Data Primer.....	5
1.7.1.2. Data Sekunder.....	6
1.7.2. Metode Pengumpulan Data.....	6
1.7.3. Instrumen / Alat Pengumpulan Data.....	6
1.7.4. Metode Analisis Data.....	6
1.8. Konsep Perancangan.....	7
1.9. Sistematika Perancangan.....	7
 2. LANDASAN TEORI	
2. Identifikasi dan Analisi Data.....	8

2.1. Studi Literatur.....	8
2.1.1. Kemasan.....	8
2.1.1.1. Sejarah Kemasan.....	8
2.1.1.2. Tujuan Kemasan.....	8
2.1.1.3. Struktur dan Material Kemasan.....	9
2.1.1.4. Fungsi Kemasan.....	17
2.1.2. Advertising.....	17
2.1.2.1. Definisi Advertising.....	17
2.1.2.2. Manfaat Promosi.....	18
2.1.2.3. Media Promosi.....	18
2.1.3. Kue Keranjang.....	19
2.1.3.1. Pengertian Kue Keranjang.....	19
2.1.3.2. Filosofi Kue Keranjang.....	19
2.2. Kriteria Penilaian Kemasan.....	19
2.3. Data Produk.....	20
2.3.1. Jenis Produk.....	20
2.3.2. Merk /Brand.....	20
2.3.3. Spesifikasi Produk, Diferensiasi, USP dan Positioning.....	20
2.3.3.1. Spesifikasi Produk.....	20
2.3.3.2. Positioning dan USP.....	20
2.3.3.3. Diferensiasi.....	21
2.3.4. Konsumen.....	21
2.3.5. Wilayah Pemasaran.....	21
2.3.6. Sistem Pemasaran.....	21
2.3.7. Data Visual.....	22
2.4. Data Kompetitor.....	22
2.4.1. Jenis Produk.....	22
2.4.2. Merk/Brand.....	22
2.4.3. Spesifikasi Produk, Diferensiasi, USP dan Positioning.....	22
2.4.3.1. Spesifikasi Produk.....	22
2.4.3.2. Positioning dan USP.....	22
2.4.3.3. Diferensiasi.....	22
2.4.4. Konsumen.....	23
2.4.5. Wilayah Pemasaran.....	23
2.4.6. Sistem Pemasaran.....	23
2.4.7. Data Visual.....	23
2.5. Data Kompetitor II.....	23
2.5.1. Jenis Produk.....	23
2.5.2. Merk/Brand.....	23
2.5.3. Spesifikasi Produk, Diferensiasi, USP dan Positioning.....	24
2.5.3.1. Spesifikasi Produk.....	24
2.5.3.2. Positioning dan USP.....	24
2.5.3.3. Diferensiasi.....	24
2.5.4. Konsumen.....	24
2.5.5. Wilayah Pemasaran.....	24
2.5.6. Sistem Pemasaran.....	24
2.5.7. Data Visual.....	24
2.6. Analisa Data.....	25

2.6.1. Analisis Tujuan Brand Positioning.....	25
2.6.2. Analisis Kategori Produk.....	25
2.6.3. Analisis Kompetitor.....	25
2.6.4. Analisis Filtur Kemasan.....	25
 3.. KONSEP PERANCANGAN	
3.1. Konsep Kreatif.....	27
3.1.1. Tujuan Kreatif.....	27
3.1.1.1. Brand Positioning.....	28
3.1.1.2. Brand Identity.....	28
3.1.1.3. Brand Image.....	30
3.1.2. Strategi Kreatif.....	30
3.1.2.1. Pola Dasar Bentuk Kemasan.....	31
3.1.2.2. Fungsi Utama Kemasan.....	31
3.1.2.3. Bahan/Material Dasar Kemasan.....	32
3.1.2.4. Gaya Desain.....	32
3.1.2.5. Sistem Buka Tutup.....	32
3.1.3. Program Kreatif.....	33
3.1.3.1. Referensi Visual.....	33
3.1.3.2. Warna.....	36
3.1.3.3. Merek/Logo/Brand Name.....	37
3.1.3.4. Ilustrasi/Gambar.....	37
3.1.3.5. Jenis Font/Tipografi.....	37
3.1.3.6. Komposisi/Tata Letak.....	37
 4. PROSES DESAIN ATAU VISUALISASI	
4.1. Penjaringan Ide Bentuk.....	38
4.2. Pengembangan Logo/Brand Name.....	40
4.2.1. Logo Kue Keranjang Cap Lampion.....	40
4.3. Lay Out Desain Awal.....	40
4.4. Pengembangan Desain.....	47
4.4.1. Kemasan Satuan.....	47
4.4.2. Kemasan Isi 4.....	53
4.4.3. Kemasan Isi 5.....	57
4.4.4. Kemasan Paper Bag.....	62
4.4.5. Desain Stiker Bola-Bola Kue Keranjang Rasa Original.....	67
4.4.6. Desain Stiker Bola-Bola Kue Keranjang Rasa Keju.....	71
4.4.7. Desain Stiker Bola-Bola Kue Keranjang Rasa Coklat.....	75
4.5. Biaya Kreatif.....	79
4.6. Pra-produksi dan Mekanikal Digital.....	81
4.7. Final Desain.....	81
4.8. Hasil Penguji kemasan.....	86
4.9. GSM.....	87
 5. PENUTUP	
5.1. Kesimpulan.....	88

5.2.Saran.....	89
DAFTAR REFRENSI.....	90
DAFTAR LAMPIRAN.....	91
DAFTAR MATERI PENYERTA	

DAFTAR TABEL

2.1. Analisis SWOT Kemasan Lampion.....	26
---	----

DAFTAR GAMBAR

1.1.Kemasan Polos isi 5 kg.....	3
1.2.Skematika Perancangan.....	7
2.1.Kardus.....	10
2.2.Kardus SBS.....	11
2.3.Kardus SUS.....	11
2.4.Hasil Karya dari Daur Ulang Kardus Bekas.....	12
2.5.Plain Chipboard.....	12
2.6.Kardus Gelombang.....	13
2.7.Pola Kertas Lipat.....	14
2.8.Kotak Jadi.....	14
2.9.Produk Kue Keranjang merek Lampion.....	22
2.10.Produk Kue Keranjang milik Dua Liong.....	23
2.11.Kemasan Yang Dipakai Oleh Ny Tan.....	25
3.1.Logo Lampion.....	29
3.2.Lampion Sebagai Refrensi Visual Kemasan Kue Keranjang dan Kemasan Kue Keranjang Berbentuk Bola-Bola.....	33
3.3.Petasan.....	34
3.4.Kaligarafi China "Fu".....	35
3.5.Uang China Kuno atau Pada saat Jaman Kerajaan.....	35
3.6Motif Kawung Sebagai refrensi Visual untuk kemasan kue keranjang isi 4,5 dan berbebtuk bola-bola.....	36
4.1.Logo Kue Keranjang Cap Lampion.....	40
4.2.Alternatif 1 Desain Kemasan Kue Keranjang Satuan.....	41
4.3.Alternatif 2 Desain Kemasan Kue Keranjang Satuan.....	42
4.4 .Alternatif 1 Desain Kemasan Kue Keranjang Isi 4.....	42
4.5.Alternatif 2 Desain Kemasan Kue Keranjang Isi 4.....	43
4.6.Alternatif 3 Desain Kemasan Kue Keranjang Isi 4.....	43
4.7.Alternatif 1 Desain Kemasan Kue Keranjang Isi 5.....	44

4.8.Alternatif 2 Desain Kemasan Kue Keranjang Isi 5.....	44
4.9.Alternatif 3 Desain Kemasan Kue Keranjang Isi 5.....	45
4.10.Alternatif 1 Desain Kemasan Bola-Bola Kue Keranjang.....	45
4.11.Alternatif 2 Desain Kemasan Bola-Bola Kue Keranjang.....	46
4.12.Kemasan Stunding Pouch.....	46
4.13.Alternatif 1 Desain Kemasan Tersier.....	47
4.14.Alternatif 2 Desain Kemasan Tersier.....	47
4.15.Desain Kemasan Kue Keranjang Satuan Alternatif 1.....	48
4.16.Desain Kemasan Kue Keranjang Keseluruhan Alternatif 1.....	49
4.17.Desain Kemasan Kue Keranjang Satuan Alternatif 2.....	50
4.18.Desain Kemasan Kue Keranjang Satuan Alternatif 3.....	51
4.19.Desain Kemasan Kue Keranjang Satuan Alternatif 4.....	52
4.20.Desain Kemasan Kue Keranjang Isi 4 Alternatif 1.....	53
4.21.Desain Kemasan Kue Keranjang Isi 4 Alternatif 2.....	54
4.22.Desain Kemasan Kue Keranjang Isi 4 Alternatif 3.....	55
4.23.Desain Kemasan Kue Keranjang Isi 4 Alternatif 4.....	56
4.24.Desain Kemasan Kue Keranjang Isi 5 Alternatif 1.....	58
4.25.Desain Kemasan Kue Keranjang Isi 5 Alternatif 2.....	59
4.26.Desain Kemasan Kue Keranjang Isi 5 Alternatif 3.....	60
4.27.Desain Kemasan Kue Keranjang Isi 5 Alternatif 4.....	61
4.28.Desain Kemasan Paper Bag Alternatif 1.....	63
4.29.Desain Kemasan Paper Bag Alternatif 2.....	64
4.30.Desain Kemasan Paper Bag Alternatif 3.....	65
4.31.Desain Kemasan Paper Bag Alternatif 4.....	66
4.32.Desain Kemasan Paper Bag Alternatif 5.....	67
4.33.Desain Stiker Bola-Bola Kue Keranjang Original Alternatif 1.....	68
4.34.Desain Stiker Bola-bola Kue Keranjang Original Alternatif 2.....	69
4.35.Desain Stiker Bola-Bola Kue Keranjang Original Alternatif 3.....	70
4.36.Desain Stiker Bola-Bola Kue Keranjang Original Alternatif 4.....	71
4.37.Desain Stiker Bola-Bola Kue Keranjang Keju Alternatif 1.....	72
4.38.Desain Stiker Bola-Bola Kue Keranjang Keju Alternatif 2.....	73
4.39.Desain Stiker Bola-Bola Kue Keranjang Keju Alternatif 3.....	74
4.40.Desain Stiker Bola-Bola Kue Keranjang Keju Alternatif 4.....	75

4.41.Desain Stiker Bola-Bola Kue Keranjang Coklat Alternatif 1.....	76
4.42.Desain Stiker Bola-Bola Kue Keranjang Coklat Alternatif 2.....	77
4.43.Desain Stiker Bola-Bola Kue Keranjang Coklat Alternatif 3.....	78
4.44.Desain Stiker Bola-Bola Kue Keranjang Coklat Alternatif 4.....	79
4.45.Desain Final Kemasan Satuan.....	82
4.46.Desain Final Kemasan Kue Keranjang Isi 4.....	83
4.47.Desain Final Kemasan Kue Keranjang Isi 5.....	84
4.48.Desain Final Kemasan Paper Bag.....	84
4.49.Desain Final Stiker Bola-Bola Rasa Original.....	85
4.50.Desain Final Stiker Bola-Bola Rasa Keju.....	85
4.51.Desain Final Stiker Bola-Bola Rasa Coklat.....	86
4.52.Buku GSM.....	87

DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran 1.....	91
2. Lampiran 2.....	92
3. Lampiran 3.....	93
4.Lampiran 4.....	94
5. Lampiran 5.....	95
6. Lampiran 6.....	96
7. Lampiran 7.....	97
8. Lampiran 8.....	98
9.Lampiran 9.....	99
10. Lampiran 5.....	100
11. Lampiran 11.....	101
12. Lampiran 12.....	102
113. Lampiran 3.....	103