

BAB IV

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

4.1. Jenis Bisnis

4.1.1. Sifat

Bentuk usaha dari “Formula One Hobby Center” adalah berupa sebuah toko yang didapat dengan menyewa salah satu stan di dalam Pakuwon Trade Center (PTC), yang menyediakan berbagai macam model replika mobil dari berbagai tim serta *merchandise-merchandise* dari *Formula One* yang berguna bagi penggemar hobi balap, para kolektor dan para *Formula One* mania (mania adalah penggemar) sebagai koleksi pribadinya ataupun hanya sebagai *merchandise* yang diinginkannya.

4.1.2. Produk / Jasa

Produk yang disediakan “Formula One Hobby Center” bermacam-macam, yaitu berbagai macam model replika mobil dari tim-tim yang terkenal seperti Ferrari, McLaren-Mercedez, Williams-BMW dan tim-tim yang kurang terkenal seperti Renault, BAR-Honda sebagai produk penunjang/tambahan. Juga terdapat replika helm dan *merchandise-merchandise* lainnya seperti *mug*, sarung tangan, boneka, topi dan lain sebagainya. “Formula One Hobby Center” juga menyediakan layanan jasa pengadaan barang yang cepat bagi konsumen. Produk-produk dan jasa yang ditawarkan antara lain :

1. Produk replika seperti mobil dan helm, seperti milik Ferrari, McLaren-Mercedez, Williams-BMW, Jaguar, BAR Honda, Benetton Renault.
2. *Merchandise* seperti topi, *t-shirt*, tas, poster, *mug*, jaket, *shirt*.
3. Layanan jasa pengadaan barang yang cepat (*readystock*) bagi konsumen.

4.1.3. Cara Operasi

Awal pengoperasian dari “Formula One Hobby Center” ini dimulai dengan menyewa salah satu toko atau stan di dalam Pakuwon Trade Center (PTC) yang sekarang ini sedang direalisasikan. Setelah itu mulai

melakukan pembuatan satu ruangan, yang berguna sebagai kantor / gudang di dalam toko tersebut. Langkah selanjutnya adalah melakukan pembelian peralatan dan perlengkapan yang dibutuhkan seperti meja, kursi, lemari kaca, etalase, komputer. Kemudian dilanjutkan dengan mengatur rak-rak dan fasilitas-fasilitas lainnya sebagai tempat untuk memajang produk-produk yang ditawarkan, serta penempatan produk sedemikian rupa sehingga menjadikan “Formula One Hobby Center” juga sebagai ruang pameran. Untuk semua perlengkapan serta fasilitas-fasilitas yang ada, dapat digunakan dalam jangka waktu kurang lebih selama 5 tahun, hal ini juga tergantung dari intensitas perawatan serta situasi dan kondisi perlengkapan serta fasilitas-fasilitas itu sendiri.

Untuk operasi pelayanan, konsumen akan dilayani oleh seorang pramuniaga yang terlebih dahulu telah mendapat pelatihan agar pramuniaga tersebut menguasai bidangnya dengan baik serta dapat secara maksimal melayani konsumennya dengan baik. Konsumen yang ingin membeli produk dapat langsung memberitahu kepada pramuniaga supaya dapat mengambilkan barang yang diminta konsumen di gudang. Setelah itu konsumen diberi kesempatan untuk mengecek produk yang dibelinya. Produk yang ingin dibeli dibawa ke kasir untuk melakukan pembayaran, dan pembeli diberi struk pembayaran serta dapat langsung membawa pulang produk tersebut.

“Formula One Hobby Center” akan beroperasi mulai pukul 10.00 sampai dengan pukul 21.00 dengan hari kerja setiap hari *nonstop* untuk para karyawan dan staf, sedangkan untuk kegiatan operasional manajemen

berlangsung : Senin – Jumat : 10.00-16.00 WIB

Sabtu – Minggu : 10.00-14.00 WIB

4.1.4. Jangkauan Geografis

“Formula One Hobby Center” dibuat untuk memenuhi keinginan para penggemar hobi balap, para kolektor maupun para *Formula One* mania (mania adalah orang-orang yang merupakan penggemar *Formula One*), serta tidak menutup kemungkinan konsumen diluar kalangan

tersebut, terhadap produk *Formula One* baik yang digunakan sebagai koleksi pribadinya ataupun hanya sebagai *merchandise* yang diinginkannya. Pasar yang akan dimasuki *Formula One* mencakup skala seluruh Surabaya dan daerah sekitar Surabaya. “Formula One Hobby Center” didirikan di wilayah Surabaya bagian Barat, tepatnya di dalam Pakuwon Trade Center (PTC).

4.2. Tujuan Bisnis

4.2.1. Visi

Visi dari “Formula One Hobby Center” adalah menjadi pemimpin pasar dari toko yang khusus menyediakan produk-produk *Formula One*, baik yang digunakan sebagai koleksi maupun sebagai *merchandise*, yang belum ada di Surabaya ini.

4.2.2. Tujuan Jangka Pendek

Tujuan jangka pendek merupakan tujuan yang akan dicapai oleh bisnis “Formula One Hobby Center” ini dalam waktu kurang dari 1 tahun. Tujuannya dalam hal ini adalah untuk menginformasikan atau mengenalkan kepada konsumen adanya “Formula One Hobby Center”. Untuk itu dilakukan promosi-promosi agar mampu menjangkau seluruh Surabaya. Promosi-promosi ini dilakukan dengan alasan :

1. Jumlah penduduk Surabaya, yang merupakan kota dengan jumlah penduduk terbesar ke dua setelah Jakarta, sehingga konsumen dapat mengetahui adanya “Formula One Hobby Center”
2. Agar konsumen setidaknya mengetahui dan melihat produk yang “Formula One Hobby Center” tawarkan. Sehingga melalui hal ini diharapkan konsumen yang hanya sekedar melihat-lihat, tertarik untuk mengkoleksi produk *Formula One* atau menjadi penggemar hobi *Formula One* yang baru.

4.2.3. Tujuan Jangka Panjang

Tujuan jangka panjang merupakan tujuan yang ingin dicapai oleh bisnis “Formula One Hobby Center” ini dalam periode waktu 3-5 tahun, sifatnya lebih umum. Tujuan jangka panjangnya adalah :

- Meningkatkan pangsa pasar dan diharapkan menjadi *market leader* dalam bidang bisnis yang hanya menekankan pada produk-produk replika sebagai koleksi serta *merchandise* dari produk *Formula One* yang keberadaannya dapat dikatakan belum ada di Surabaya, juga menjadi *market leader* dari bidang bisnis serupa, seperti kebanyakan toko mainan di Surabaya ini.
- Mengusahakan pengembalian investasi dalam jangka waktu kurang lebih 3 tahun sampai 5 tahun.
- Membuka cabang di Plaza atau Mall lain selain Pakuwon Trade Center (PTC), seperti Tunjungan Plaza (TP), Galaxy Mall.
- Meningkatkan image positif di benak masyarakat, baik dari segi produk maupun jasa yang diberikan.

4.3. Pasar Sasaran

“Formula One Hobby Center” mencoba menarik pasar dari penggemar hobi balap, para kolektor dan para *Formula One* mania (mania adalah penggemar); dengan menyediakan toko yang menawarkan produk-produk replika sebagai koleksi dan *merchandise* dari produk *Formula One* yang pada saat ini keberadaannya dapat dikatakan belum ada di Surabaya, karena sebagian besar hanya berupa toko mainan yang menawarkan mainan anak-anak dan barang koleksi sebagai produk tambahan/penunjang dan jumlahnya sangat terbatas, tidak bersifat khusus seperti yang ditawarkan “Formula One Hobby Center”.

Penggemar hobi balap, para kolektor maupun para *Formula One* mania (mania adalah orang-orang yang merupakan penggemar *Formula One*) saat ini dirasakan sangat kesulitan untuk mendapatkan barang-barang koleksi ataupun *merchandise* dari *Formula One* sesuai dengan yang diinginkannya, karena keberadaan toko-toko seperti “Formula One Hobby Center” saat ini masih belum ada di Surabaya. Oleh karena itu “Formula One Hobby Center” didirikan untuk memenuhi keinginan konsumennya, agar konsumen tidak membuang lebih banyak waktu dan biaya untuk

mendapatkan keinginannya tersebut karena harus mencari produk tersebut ke luar kota bahkan ke luar negeri.

4.4. Keunggulan Kompetitif Dari Konsep Bisnis

“Formula One Hobby Center” akan didirikan di Surabaya bagian Barat yang merupakan daerah dengan kalangan ekonomi menengah ke atas, tepatnya di Pakuwon Trade Center dengan menyewa salah satu stand di dalamnya, dimana Pakuwon Trade Center merupakan mall terbesar di Jawa Timur yang sedang direalisasikan dan hal ini membuat Surabaya bagian Barat menjadi pusat bisnis yang sedang berkembang, dan dapat membuat daerah pasar “Formula One Hobby Center” dapat meluas menjangkau Surabaya bagian Barat dan sekitarnya sehingga keberhasilan prospek bisnis di daerah ini sangat terbuka lebar.

Konsumen akan melihat toko “Formula One Hobby Center” sebagai toko koleksi, bukan hanya seperti toko mainan karena “Formula One Hobby Center” menyediakan secara lengkap produk-produk dari *Formula One* yang dapat digunakan sebagai koleksi maupun *merchandise*, serta akan menata toko sedemikian rupa sehingga setiap sudut dimanfaatkan sebagai ruang pameran koleksi. Jika konsumen masuk ke dalam toko, atmosfer *Formula One* akan berembus kuat. Di sekeliling ruangan terdapat bermacam-macam replika mobil berjejer rapi. Sebagian besar diletakkan di dalam lemari khusus yang tertutup kaca. Karena tembus pandang, siapa saja bebas melihat tiap detail mobil itu. Juga disediakan TV 42” yang memasang TV cable yang menyiarkan perlombaan baik yang sudah atau sedang berlangsung dan hal-hal yang berhubungan dengan Formula One sebagai penunjang suasana. Konsumen tidak perlu cemas karena harga yang ditawarkan sebanding dengan mutu dan kualitas produk yang ditawarkan kepada konsumen.

4.5. Lokasi

“Formula One Hobby Center” akan didirikan di Pakuwon Trade Center dengan menyewa salah satu stan di dalamnya, dengan melakukan

pembayaran uang sewa sesuai dengan ketentuan yang ditetapkan dengan oleh pihak Pakuwon. Lokasi ini dipilih karena wilayah ini merupakan daerah yang sedang berkembang dan strategis dengan banyaknya pusat perbelanjaan yang sedang direalisasikan seperti Sungkono Trade Center dan Darmo Trade Center. Wilayah ini juga merupakan daerah dengan kalangan ekonomi menengah keatas dengan banyaknya perumahan-perumahan mewah seperti Dian Istana, Graha Family, Pakuwon, Citraland; dan merupakan pusat bisnis yang sedang berkembang.

4.6. Staf dan Perlengkapan

4.6.1. Staf dan Karyawan

Adapun para staf dan karyawan yang ada meliputi :

- Pramuniaga (2 orang)
- Akuntan(1 orang)
- Kasir (1 orang)
- Sopir (1 orang)
- Pesuruh (1 orang)

“Formula One Hobby Center” akan membuka lowongan pekerjaan untuk tenaga kerja dengan memasang iklan di surat kabar. “Formula One Hobby Center” akan menyeleksi setiap pelamar untuk mendapatkan karyawan yang sesuai dengan kebutuhan dan keperluan “Formula One Hobby Center”.

Para staf dan karyawan “Formula One Hobby Center” dipekerjakan dengan menggunakan 1 shift (*nonstop*). Sistem ini digunakan karena mengingat biaya yang dikeluarkan akan lebih besar jika menggunakan sistem 2 shift dan sekaligus dapat menekan biaya. Untuk melakukan persiapan, para karyawan harus hadir 30 menit lebih awal sebelum toko dibuka.

4.6.2. Peralatan, Perlengkapan dan Kapasitas

Adapun peralatan, perlengkapan dan kapasitas yang dibutuhkan “Formula One Hobby Center” adalah sebagai berikut :

1. Kantor / Gudang

Merupakan ruangan khusus yang berukuran agak kecil yang diperuntukkan bagi pemilik selaku Manajer Umum dan Manajer Pemasaran sebagai tempat bekerja. Ruang ini juga dipergunakan sebagai gudang untuk tempat penyimpanan persediaan produk yang dijual. Peralatan dan perlengkapan yang diperlukan adalah :

- a. 2 meja (terdiri dari 1 meja kerja dan 1 meja komputer)
- b. 2 kursi
- c. 1 set komputer
- d. 1 line telepon (digabung dengan mesin faximile)
- e. 1 lemari kecil untuk arsip
- f. 1 printer

2. Ruang pameran koleksi / Ruang toko

Ruang pameran koleksi juga berguna sekaligus sebagai ruang toko, dimana konsumen dapat melihat produk-produk yang dijual baik di display, rak pajangan maupun etalase. Peralatan dan perlengkapan yang diperlukan adalah :

- a. 3 lemari kaca berukuran sedang
- b. 2 rak panjang susun (untuk memajang barang *merchandise*)
- c. 3 kursi plastik
- d. 1 dispenser
- e. 1 TV 42"
- f. 1 VCD player
- g. 2 speaker
- h. 1 meja untuk kasir
- i. 1 set komputer dan 1 printer untuk kasir