

BAB II

TINJAUAN TIPOLOGIS

2.1 Tinjauan Umum Persyaratan Proyek

- **SERVICE**

Service di gallery biasanya bersifat pribadi, hanya dibatasi oleh counter. **Tapi** toko yang eksklusif terkadang memiliki area *tempat* duduk di bagian resepsionis, dimana pembeli duduk dan barang yang diinginkan dibawa untuk disajikan di meja, sebagai alternatif mungkin dapat dilakukan di ruang pribadi.

- **LOKASI**

Lokasi toko untuk pangsa pasar yang ramai seharusnya ditempatkan di jalan yang ramai untuk menarik volume perdagangan yang besar. Perhiasan tergantung pada perbandingan barang dimana pembeli lebih banyak memiliki pilihan model, buatan, harga dan kualitas. Pada umumnya akan lebih baik untuk sebuah toko perhiasan menjadi satu dengan toko perhiasan yang lain dalam satu lokasi.

- **INTERIOR**

Desain Interior harus berani memikirkan point-point dibawah ini

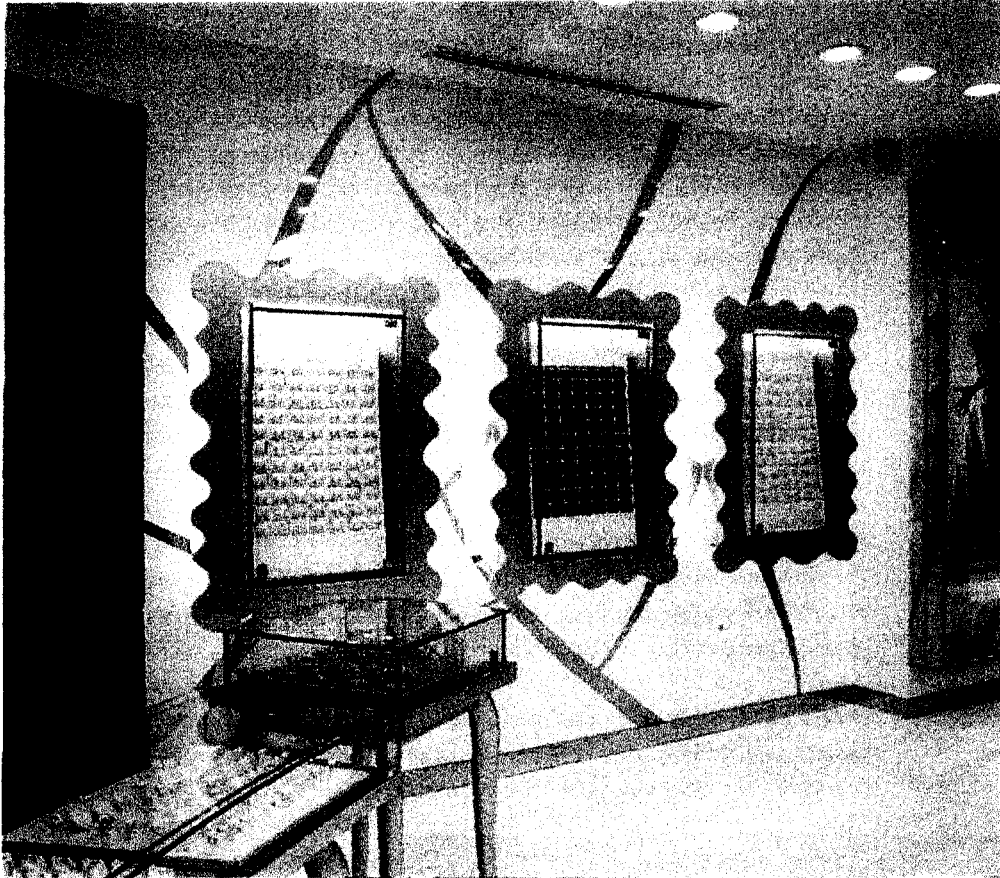
1. Customer utama didominasi oleh wanita
2. Sudut kemewahan dan kepuasan harus berhubungan dengan kualitas barang
3. Pewarnaan dinding yang tradisional dimaksudkan agar tidak mengalahkan barang yang dijual
4. Denah yang tradisional dimana counter ditempatkan mengelilingi lantai penjualan, formasi ini menjadi batasan dimana pembeli disatu sisi dan staff di sisi lainnya
5. Untuk toko yang eksklusif mungkin harus menempatkan showcase ditengah-tengah toko, dimana pembeli berani berjalan mengelilingi showcase dan area reception dimana para pembeli duduk dan menunggu barang yang diinginkan diberikan kepada mereka

- **PENCAHAYAAN**

Pencahayaan memainkan bagian peranan penting karena mempengaruhi penjualan. Hal itu dapat diberikan dengan memberikan kombinasi warna dan pijar tegangan rendah. Pencahayaan pijar bagus untuk batu yang presisi, karena batu yang presisi menghasilkan sinar yang tajam yang mana yang menyebabkan kilatan cahaya. Sebagaimana pada abu-abu dan perak hal tersebut memberikan sebuah cahaya kuning yang mana hal tersebut dapat merusak penjualan. Hal itu harus dilakukan karena untuk diseimbangkan kembali dengan siang hari atau pencahayaan. Pertimbangan khusus seharusnya diberikan kepada pencahayaan etalase

2.2 Tinjauan Pustaka

Felice jewellery



Felice jewellery merupakan sebuah toko yang memfokuskan diri pada perhiasan emas putih yang diperindah batu permata. Desain interior felice jewellery bergaya milenium dengan nuansa warna diselaraskan dengan warna produk yang dijual, yaitu warna perak dan putih. Warna ini kebetulan menjadi tren yang mencerminkan warna-warna milenium dan untuk menciptakan suasana sejuk, digunakan aksent warna biru pada salah satu bidang dinding



Desain Interior Felice jewellery terlihat unik. Keunikannya terlihat pada tata letak show case yang ditempatkan secara menyebar sehingga memungkinkan konsumen bebas berkeliling melihat perhiasan dan menikmati cara pelayanan berbeda dengan ditemani pramuniaga. Keanggunan emas putih dan kilau permata kian tampak indah dengan penggunaan lighting-metal hight light-sebanyak 16.000 watt dengan 150 titik lampu yang memancarkan cahaya yang sangat putih dan terang. Namun,suasana toko yang modern dan clean tetap menjadi fokus