

IV. HASIL PENELITIAN DI BIDANG DAYA TARIK AFRIKA SELATAN DAN PROMOSI AFRIKA SELATAN YANG SUDAH DILAKUKAN BPW "X & Y"

Penelitian melalui studi kepustakaan maupun wawancara tentang daya tarik Afrika Selatan sangat penting. BPW bisa memakai informasi ini untuk menentukan langkah-langkah promosi yang tepat melalui penyusunan suatu produk yang berdaya jual tinggi.

1. GAMBARAN UMUM AFRIKA SELATAN

Republik Afrika Selatan terletak di ujung Selatan benua Afrika, bagian Timurlaut-nya dibatasi oleh Swaziland dan Mozambik; di Utara oleh Botswana dan Zimbabwe; dan di Baratlaut-nya oleh Namibia. Di sebelah Barat terletak Samudra Atlantik, sedangkan di sebelah Timur Samudra Hindia. Republik ini terdiri atas empat propinsi yaitu: Tanjung Harapan(Cape Town), Natal, Negara merdeka Orange(Orange Free State), dan Transvaal(Johannesburg).

Sebagian besar wilayah Afrika Selatan berupa dataran tinggi, di bagian Baratdaya dataran tinggi ini berupa lahan stepa yang gersang dengan rerumputan pendek yang bertebaran karena curah hujannya lebih tinggi. Kawasan ini dikenal sebagai kawasan veld tinggi atau *witwatersrand*, dan kawasan ini membentang melalui kota Johannesburg yang merupakan daerah penghasil emas terbesar di dunia dan merupakan pusat kawasan penambangan emas yang terkenal di Afrika (Gold Reef City).

Di sini kita akan menemukan perbukitan berbatu-batu yang terpencil, disebut *kopjes*. Perbukitan batu ini bisa menjulang 30 meter diatas lahan sekitarnya, dan di sebagian kawasan ini terletak *Karoo besar* dan *Karoo kecil* - yaitu lahan semak kering. Daerah dataran tinggi di Afrika Selatan dipisahkan dan kawasan pesisir oleh serangkaian pegunungan yang disebut tebing besar. Tebing tersebut mencapai titik tertingginya disebelah Timur *Drakensberg* (pegunungan naga). Beberapa puncak di *Drakensberg*, termasuk *Giant's Castle* dan *Montaux-Sources*, tingginya lebih dari 3000 meter.

Benua Afrika dialiri oleh dua sungai utama, yaitu *Sungai Oranye* dan *Sungai Limpopo*. Sungai Oranye bermata air di *Drakensberg* dan mengalir ke Barat melintasi kawasan veld. Sungai Limpopo bersumber di Transvaal bagian Barat dan mengalir ke Utara di sepanjang perbatasan Botswana. Di daerah ini, sungai itu terkadang disebut sungai buaya karena banyak dihuni oleh binatang berdarah dingin tersebut. Sungai penting lainnya adalah sungai Vaal, yakni sebuah anak sungai Oranye yang membentuk perbatasan antara Transvaal dan negara merdeka Oranye.

Mengenai keadaan iklimnya, karena letak Afrika Selatan di bawah garis khatulistiwa; musim dingin berlangsung pada bulan Juni, Juli, dan Agustus. Di musim dingin dataran tinggi berudara sejuk dan cerah di siang hah. Di malam hari suhu kadang-kadang turun sampai ke tingkat beku. Musim panas di dataran tinggi lebih hangat meskipun karena ketinggiannya tidak pernah terlampau panas. Hujan di kawasan dataran tinggi sebagian turun dalam musim panas.

Daerah semenanjung (Cape Town) beriklim laut tengah. Selama musim dingin udaranya sejuk dan berhujan. Di musim panas hampir tidak pernah turun

hujan dan udara di siang hari sangat panas menyengat. Di sepanjang pesisir Barat curah hujan rendah sepanjang tahun dan arus Benguela yang dingin itu menjadikan suhu disini merupakan yang terendah di daerah Afrika Selatan. Di sepanjang pesisir Timur, arus Samudra Hindia yang hangat menciptakan iklim subtropics. Musim panasnya hangat dan lembab, sedangkan musim dinginnya sedang dan nyaman Hujan sebagian besar jatuh di musim panas pada daerah ini.

Afrika Selatan mempunyai 11 kota besar yang berpenduduk lebih dari 100.000 jiwa. Kota besar utamanya antara lain adalah Johannesburg, Cape Town, Pretoria, Blomfontein, Durban, Port Elizabeth, London Timur (merupakan bandar penting di Samudra Hindia), dan Kimberley yang merupakan pusat industri intan.

Penduduk di Afrika Selatan cukup beragam, 68% adalah orang Afrika; 19% orang kulit putih; 10% penduduk campuran; 3% orang Asia. Kelompok masyarakat kulit hitam terbesar adalah *Nguni*, meliputi suku *Zulu*; *Xhosa*; dan *Swazi*. Kelompok kulit hitam terbesar kedua adalah *Sotho*, meliputi *Ndebele*, *Sotho*, dan *Tswana*.

Sektor pemerintahan di Afrika Selatan sebagian besar masih didominasi oleh orang-orang Eropa. Hal ini sedikit banyak dipengaruhi oleh politik apartheid (pemisahan ras berdasarkan warna kulit) yang berlaku di masa lampau. Namun belakangan semenjak kebijakan itu dihapuskan mulai banyak orang kulit hitam yang menjadi pimpinan. Bahkan diantaranya ada yang terjun ke dunia politik internasional dan bergabung dalam PBB.

Dalam sektor perekonomian, emas dan berlian merupakan hasil terbesar yang diperoleh oleh negara. *DEE BEERS* produsen berlian internasional terbesar di dunia dan sanggup mengontrol penyediaan, distribusi, serta harga berlian

nasional/international melalui *Central Selling Organisation (CSO)* berpusat di republik Afiika Selatan - tepatnya di *Kimberley*. Dan perusahaan ini mendirikan proyek pertambangan berlian di dasar laut dengan nilai multi jutaan dollar di pantai sebelah Barat Afiika Selatan. Proyek ini membuktikan bahwa *DEE BEERS* adalah pemimpin teknologi pertambangan berlian dunia. Dan hal ini menempatkan Afiika Selatan berada sebagai pemimpin dalam industri batu mulia, khususnya berlian.

Afiika Selatan diberkahi berbagai cadangan substansi mineral. Mineral yang dihasilkan antara lain: batu bara, biji besi, tembaga, platina, krom, aluminium, uranium, dan vanadium. Oleh karena itulah industri pertambangan di Afiika Selatan merupakan industri yang paling maju di dunia, khususnya untuk pertambangan jauh bawah tanah (*deep levels*). Cadangan substansi mineral ini menjadikan Afiika Selatan sebagai negara yang paling kaya di dunia. Namun masih banyak kekayaan alam benua ini yang belum diolah dan terpendam di dalam perut bumi.

Produksi mineral Afiika Selatan berdasarkan data terakhir menempati ranking 1 dunia dengan menguasai 21,2% produksi pasar dunia, dan diamond menempati urutan ke-5 dengan produksi 8,8% pasar dunia.

Dalam bidang lainnya, yaitu peternakan, Afiika Selatan mempunyai 30.000.000 ekor domba yang sebagian besar dipelihara untuk diambil wolnya. Sekarang negara ini termasuk salah satu dari lima negara penghasil wol terkenal di dunia. Selain memelihara domba, mereka juga memelihara *kambing Angora*. Kambing ini menghasilkan kulit dan bulu yang dikenal sebagai *Mohair*. Afiika Selatan adalah penghasil kulit kambing dan Mohair terkemuka dunia.

Dalam segi infrastruktur, Afrika Selatan tidak kalah maju dan modern dengan negara berkembang lainnya. Walaupun sektor infrastruktur di Afrika Selatan pada masa lampau pernah dikuasai oleh negara, meliputi jalanan nasional, rel kereta api, pelabuhan, telepon, penyediaan listrik, badan pengembangan energi atom, TV dan radio. Saat itu semuanya dikendalikan atas monopoli dari pemerintahan Partai Nasional.

Pada tahun 1998-1999 akhirnya terjadi perubahan dari kepemilikan negara menjadi pasar terbuka yang melibatkan investor swasta masuk ke sebagian besar aktivitas. Salah satu perusahaan di Afrika Selatan yang memasuki pasar kompeusi di pertengahan tahun 1990-an adalah *South Africa Broadcasting Corporation*.

Di Afrika Selatan ada 3 jenis infrastruktur yang mendominasi, antara lain: **ESKOM** (perusahaan listrik), **TRANSNET** (jasa transport nasional), dan **TELKOM** (perusahaan telepon). **TRANSNET** sebagai perusahaan yang mengatur transportasi nasional memiliki 6 divisi yang berjalan secara terpisah, antara lain:

1. **SOUTH AFRICAN AIRWAYS (SAA)** merupakan perusahaan penerbangan terbesar yang beroperasi di benua Afrika.
2. **THE AIRPORT COMPANY** merupakan perusahaan yang dulunya milik negara dan dikelola oleh rakyat sipil.
3. **SPOORNET** merupakan organisasi bisnis **TRANSNET** yang terbesar dan bergerak di bidang perkereta-apian, baik kereta barang maupun kereta penumpang. Jasa kereta api commuter (kereta api yang menghubungkan antar kota) masih tetap dibawah kontrol negara.
4. **AUTONET** beroperasi di dalam jasa transport penumpang maupun barang, dan harus bersaing ketat melawan kompetisi swasta.

5. *PORTNET* merupakan otoritas pelabuhan untuk 8 pelabuhan komersial. Mercka memanage dan meningkatkan infrastruktur pelabuhan untuk menghadapi perdagangan internaional dan menawarkan servis cargo maupun kelautan.

6. *PETRONET* mengoperasikan sebuah jaringan dengan lebih dari 3100km pipa minyak bawah tanah dan ladang tangki minyak.

Departemen Pos dan Telekomunikasinya dibagi menjadi 2 perusahaan publik, yaitu South African Post Office Ltd dan Telkom SA Ltd. Keduanya merupakan milik negara.

Dalam bidang komunikasi seluler, Afrika Selatan termasuk negara yang kemajuan jaringan telepon selulernya yang paling cepat berkembang di dunia. *VODACOM* dan *MOBILE TELEPHONE NETWORK (MTN)* diberikan lisensi untuk mendirikan dan mengoperasikan jaringan telepon seluler yang berbasis *GSM*.

2. **DAYA TARIK AFRIKA SELATAN**

Alam yang masih alami, penuh dengan kehidupan fauna liar yang unik dan juga flora yang cantik menciptakan suatu pemandangan yang sangat luar biasa di Afrika Selatan. Setiap orang yang menyaksikan pasti terpesona, tak seorangpun yang menyangka ada fenomena alam yang seindah itu di benua Afrika. Bahkan sekembali dari acara tour ke Afrika Selatan grup peserta dari Surabaya yang berhasil diberangkatkan *zero complaint*. Hasil *evaluation sheet*-nya, berisi komentar yang cukup positif, dan ada satu pasangan suami istri yang ingin

kembali kesana dengan membawa sanak keluarga mereka. (Wawancara Wirantama, Josia-Senior Outbound Tour Leader and Tour Planner)

Republik Afrika Selatan berkembang pesat dan makmur berkat olahan orang Eropa, begitu pula dengan sistem sanitasi dan penataan kotanya yang serba modern. Sehingga kota ini keadaannya jauh berbeda dengan negara tetangganya yang juga masih satu benua, seperti Ethiopia, Nigeria, Uganda, dsb.

Ditunjang oleh masyarakat dan kebudayaan setempat yang sangat beraneka ragam, menarik sekali untuk diamati. Kebudayaan itu tumbuh subur di dalam setiap etnis suku yang ada di Afrika Selatan, dan setiap suku memiliki ciri khas kebudayaannya sendiri-sendiri serta cara hidup yang berbeda. Mengingat sejarah Afrika Selatan yang panjang, tak mengherankan bila republik yang satu ini memiliki budaya yang majemuk. Mulai dari kebudayaan Eropa yang dibawa masuk, kebudayaan asli setempat, serta percampuran keduanya bisa dilihat dan ditemukan disini.

Bahkan di Afrika Selatan bahasa yang digunakan sehari-hari adalah bahasa Inggris maupun Belanda. Tapi bahasa Belandanya sebagian sudah mengalami percampuran dengan bahasa asli setempat. Percampuran bahasa Belanda dan bahasa daerah Afrika disebut sebagai bahasa *Afrikaans*. Bahasa Afrikaans merupakan bahasa nasional yang digunakan sehari-hari dan digunakan dalam dunia pendidikan di Afrika Selatan sebagai bahasa wajib.

Jika bepergian ke Afrika Selatan jangan berasumsi bahwa yang bisa dilihat hanya orang-orang yang kulitnya hitam. Di republik ini banyak sekali orang Eropa yang bermukim, mereka bahkan sudah membaaur dalam kehidupan masyarakat Afrika Selatan. Peran mereka sangat besar dalam sejarah perkembangan di Afrika

Selatan ini. Tanpa mereka mungkin hingga saat ini Afrika Selatan tidak akan bisa berkembang menjadi salah satu kota yang sangat bersih dan maju.

Afrika Selatan merupakan satu-satunya negara yang termaju dan modern di benua Afrika, maka jangan heran bila keadaannya cukup makmur dibandingkan dengan negara tetangganya seperti: Somalia, Ethiopia, Uganda, dll. System sanitasinya juga cukup bagus, kebersihan kotanya sangat terjaga sehingga tak jauh beda dengan kota-kota di Australia maupun San Fransisco-Amerika. Khususnya di daerah Cape Town, karena di daerah ini banyak bermukim orang-orang Eropa.

Cape Town merupakan salah satu kota yang paling bersih dan menarik untuk dikunjungi di Afrika Selatan. Bahkan Cape Town diakui sebagai salah satu kota yang terindah di dunia. Kota ini adalah Riviera Afrika, sama halnya seperti Riviera dunia yang lainnya : Monaco, Nice, dan Cannes.. Di sini banyak orang Eropa yang bermukim, jadi suasananya hampir seperti di Eropa. Obyek yang ada di sekitar kota ini cukup banyak, seperti teluk Table, Table mountain, Kirstenboch Garden, Waterfront, Boulders beach, dsb.

Di sebuah tempat di ujung Cape Town yaitu Cape Point, wisatawan bisa menyaksikan titik pertemuan samudra Hindia dan samudra Atlantik. Selain itu wisatawan bisa bertemu dengan salah satu spesies binatangnya yang sangat unik dan lucu yaitu Jackass Penguin di Boulders beach. Binatang itu sangat khas karena mereka hidup di tempat yang beriklim semitropis, tidak seperti kebanyakan penguin yang kita lihat tinggal di tempat bersuhu udara rendah, bahkan penuh salju.

Pusat dari kota Cape Town disebut City Bowl, disini bisa dijumpai gedung-gedung yang bersejarah. Diantaranya adalah. Castle of Good Hope yang

dibangun sekitar tahun 1666-1679 dan merupakan gedung tertua yang dibangun bergaya Eropa. Ada juga South African museum yang menyimpan barang-barang langka seperti kerangka dinosaurus, serta memamerkan kebudayaan asli setiap etnis suku yang ada di Afrika melalui tayangan film.

Jika cuaca memungkinkan wisatawan bisa mengunjungi Table mountain menggunakan cable car. Gunung yang satu ini memang sangat unik, entah bagaimana permukaan atasnya bisa mendatar mirip meja. Karena itulah penduduk setempat memberikan nama gunung meja. Pemandangan sekitarnya sangat indah karena diselimuti oleh awan tipis yang berputar-putar, dan kejauhan awan itu mirip seperti sebuah taplak yang ada di atas meja. Saat berada di puncak gunung, wisatawan bisa melihat pemandangan kota Cape Town yang indah dari atas sana.

Untuk mencapai puncak Table mountain ada dua cara, yang pertama adalah menaiki cable car dan cara satunya adalah mendaki. Tentu saja alternatif kedua diperuntukkan bagi wisatawan yang senang berpetualangan. Kurang lebih ada 250 lintasan yang bisa dilalui oleh para pendaki untuk mencapai puncak. Disekitar kawasan wisata ini bisa dijumpai binatang pengerat mungil yang lucu, namanya "Daisy". Binatang mungil itu tinggal di bebatuan, dan dipercaya masih satu spesies dengan gajah karena ada beberapa kemiripan anatomi organ.

Taman Botanical Kirstenbosch adalah salah satu tempat yang akan dikunjungi disekitar Cape Town. Taman nasional ini dibangun pada tahun 1913 untuk mengenalkan sekaligus melestarikan keanekaragaman flora di Afrika Selatan. Lokasi taman nasional ini di bagian Timur Table mountain, luasnya sebesar 528ha termasuk ladang pembenihan dan perlindungan tanaman langka. Di

kebun buatan seluas 36ha wisatawan bisa melihat berbagai koleksi tanaman khas Afrika Selatan, sebagian besar koleksinya sangat unik dan langka.

Bila ada wisatawan yang suka shopping, jangan khawatir karena ada satu shopping arcade yang dibangun dengan fasilitas yang lengkap di Afrika Selatan. Letak pusat shopping ini di sekitar kota Cape Town juga. Shopping arcade ini berada di daerah pelabuhan, karena itulah bentuknya dimodel seperti sebuah kapal pesiar. Saat berada di dalamnya bisa dilihat sendiri, setiap lantai dibangun sedemikian rupa menyerupai dek kapal. Memang sangat kreatif sekali, pengunjung dibuat seolah-olah sedang berbelanja di dalam kapal.

Nama pusat perbelanjaan itu adalah The Victoria and Alfred Waterfront. Dahulunya tempat ini merupakan daerah penjara, sehingga suram dan tidak menarik. Lalu pemerintah memugarnya agar dapat memberikan nuansa yang lebih baik bagi warga. Unsur-unsur bersejarahnya tetap dipertahankan, seperti Robinson's Dry Dock pumphouse, electric light, dan power station. Penjara Breakwater diubah menjadi gedung theatre kecil, bar, dan University of Cape Town's graduate school of business.

Di kawasan perbelanjaan itu banyak sekali cafe dan restaurant internasional yang menyediakan berbagai macam menu. Tak heran banyak anak-anak muda yang berkumpul untuk menikmati saat santai bersama. Daerah ini dibangun dengan konsep multifungsi, sehingga tetap bisa digunakan sebagai dermaga/tempat berlabuhnya kapal walaupun sudah berubah menjadi pusat perbelanjaan dan pasar seni. Pada masa yang akan datang pemerintah berencana untuk menghubungkan kota dengan pusat perbelanjaan ini menggunakan kanal/saluran bawah laut. Saat ini penghubungnya adalah jalur bus saja.

Berbicara mengenai shopping, kegiatan ini memang bukan daya tarik utama di Afrika Selatan. Karena Afrika Selatan tidak seperti Hongkong, Singapore, atau Paris yang merupakan surga belanja. Tapi itu tidak berarti wisatawan tidak bisa membeli apa yang dicari/diinginkan. Apabila ada wisatawan yang suka membeli busana dan accessories, disini mereka bisa berbelanja busana yang tak kalah modis, harganya jauh lebih murah, dan malahan busana itu lebih unik karena bernuansa sentuhan etnik Afrika (Animal print, manik-manik cantik,dll). Busana-busana itu adalah hasil rancangan para desainer local.

Mengenai batu mulia yang diperdagangkan yaitu berlian, harganya relatif lebih murah di Afrika Selatan. Karena Afrika Selatan adalah pusat penghasil berlian yang terbesar di dunia, hampir 60% pasokan berlian berasal dari sini. Padahal selama ini orang beranggapan bahwa Amsterdam adalah pusat berlian, karena disana banyak dijumpai toko berlian yang besar. Hal ini disebabkan teknik pengasahan yang kurang profesional, maka berlian ini harus dikirimkan semua ke Amsterdam untuk diolah. Karena orang Belanda terkenal dengan skill cutting berliannya.

Tapi orang Afrika juga tidak bodoh, mereka mengirimkan orang untuk mempelajari teknik pemotongan dan pengasahan itu. Dan kini sebagian besar berlian itu mulai dikerjakan sendiri di dalam negeri, sehingga ongkos kerja dan biaya pengeluaran yang lainnya bisa dihemat. Karena itulah harganya menjadi relatif lebih murah dan berlian yang berkualitas itu menjadi daya jual/keunggulan dari berlian Afrika ini. Namun tidak hanya itu saja yang bisa dibawa pulang sebagai kenang-kenangan, wisatawan juga bisa berbelanja barang kerajinan yang

unik dan antik, telur burung onta hias, kulit dan bulu olahan burung onta, busana, dan sebagainya..

Selanjutnya wisatawan akan dibawa menuju ke tujuan lain yaitu Outshoorn, dalam perjalanan menuju Outshoorn dilewati rute yang disebut Garden route. Dan dalam rute perjalanan ini dilewati juga beberapa kota kecil yang sangat indah, seperti Knysna, George, dan Wilderness. Sepanjang jalan wisatawan bisa mengamati pemandangan yang cantik, bunga-bunga yang harum semerbak bermekaran dan beragam warnanya menghiasi perjalanan. Melintasi jalanan kecil yang ada di tengah hutan rimba dan diakhiri dengan laguna yang dibatasi oleh padang pasir ataupun pantai berpasir putih. Sungguh sangat indah dan tak bisa diungkapkan dengan kata-kata, karena jarang sekali ditemukan perpaduan gunung, danau, hutan semi tropis, laguna, sekaligus samudra.

Dan wisatawan akan dibawa menginap semalam di kota Knysna yang terkenal dengan keindahan lagunanya. Disekitar laguna itu ada banyak cafe dan juga shopping area yang open air, dengan membeli secangkir cokelat hangat wisatawan bisa duduk sehanan disana untuk menikmati keindahannya yang bernuansa romantis. Selain terkenal dengan keindahan lagunanya, Knysna terkenal juga sebagai tempat untuk olah raga air (snorkeling, diving, surfing, etc).

Pagi harinya setelah sarapan, wisatawan dibawa naik kereta uap menuju ke George dan akan melintasi tepat di atas laguna. Selain itu juga melewati tepian samudra Hindia, hutan-hutan kecil, dan pegunungan yang sangat indah. Dari atas pegunungan yang dinamakan Outeniqua itu wisatawan bisa melihat kota Wilderness dan Knysna dari kejauhan. Kereta api uap yang digunakan adalah peninggalan sejak jaman dahulu yang biasanya digunakan untuk mengangkut hasil

bumi dan Knysna ke George atau sebaliknya. Namun kini digunakan untuk mengangkut penumpang, jadi interiornya dibuat bergaya kuno dan klasik. Begitu sampai di George perjalanan akan dilanjutkan kembali selama 3 jam menuju ke Outshoorn. Tak usah khawatir perjalanan yang panjang itu tak akan menjemukan, karena pemandangan di sepanjang jalan menuju Outshoorn juga sangat indah.

Outshoorn terkenal sebagai Ostrich Palace atau Feather Kingdom, hal ini dikarenakan oleh populasi burung ontanya yang mencapai ratusan ribu ekor. Sebagian besar burung itu dipelihara dan ditenakan oleh manusia, dan wisatawan akan dibawa berkunjung ke salah satu peternakan yang tertua dan terbesar di Outshoorn yaitu "Highgate". Ladang peternakan ini sangat bersih sekali dan merupakan satu-satunya peternakan di dunia yang pertama kali menyuguhkan show burung onta dengan sangat profesional. Letaknya sekitar 10 km dari kota Outshoorn, bisa dikunjungi antara jam 7.30am hingga 5.00pm setiap harinya, termasuk hari minggu dan hari besar. Di tempat ini tersedia guide yang menguasai beberapa macam bahasa (multi-lingual guide), jadi mengenai kendala bahasa tak perlu dikhawatirkan. Biasanya kunjungan disana hanya memakan waktu selama satu seperempat jam hingga satu setengah jam. Jika wisatawan ingin mencoba menaiki burung onta ini silakan, tidak dilarang dan atraksi yang dilakukan sudah termasuk dalam biaya pembelian tiket masuk. Jika melakukan pemesanan awal, wisatawan bisa mencicipi makanan dengan menu daging burung onta.

Selain peternakan ostrich, di Outshoorn terdapat peternakan cheetah dan buaya. Kedua peternakan ini ada di satu area, jadi keduanya bisa dikunjungi dalam waktu yang bersamaan. Tapi yang menarik adalah kunjungan ke peternakan cheetah, karena di tempat ini wisatawan bisa mengamati "kucing langka" yang

keberadaannya berada diambang batas kepunahan. Dan peternakan cheetah ini menjadi salah satu contoh dari eco-tourism di dunia, yang menggabungkan konservasi/perlindungan dan pariwisata. Peternakan ini merupakan satu dari dua tempat di dunia yang berhasil membiakkan hewan langka ini. Sebaiknya wisatawan jangan melewatkan kesempatan yang ditawarkan di peternakan ini, yaitu untuk berfoto bersama hewan langka yang tercepat larinya di seluruh daratan.

Daerah tujuan wisata yang lainnya ada di daerah Johannesburg dan sekitarnya. Johannesburg merupakan pusat pemerintahan di republik Afrika Selatan, dengan Pretoria sebagai ibukota administratifnya. Di Johannesburg tidak begitu banyak obyek yang bisa dikunjungi, paling-paling hanya dengan city tour sehari saja sudah habis. Karena kebanyakan obyeknya berada diluar kota Johannesburg, tepatnya di Pretoria.

City tour di Johannesburg diawali dengan kunjungan ke Gold reef city, yaitu replika dari kota tua Johannesburg yang penuh dengan tambang emas. Wisatawan bisa explore ke dalam penambangan bawah tanah dan melihat bagaimana emas ditambang. Selanjutnya wisatawan juga akan dibawa berkunjung ke Johannesburg stock exchange & Dee Beers. Bangunan ini dibangun menggunakan kaca sehingga bentuknya sangat unik seperti berlian.

Dalam perjalanan menuju ke Pretoria wisatawan bisa melihat Union building yang merupakan kantor Presiden Afrika Selatan yang dibangun pada tahun 1913. Gedung ke-Presidenan itu indah sekali karena dikelilingi oleh kebun mawar, dan juga terdapat ampitheatre klasik dengan dua buah menaranya yang simbolis. Setiba di Pretoria yang terkenal dengan pohon *Jacaranda-nya* (*Lilac*

blossom glory yang berbunga setiap bulan Oktober), wisatawan dibawa berkunjung ke Church square yaitu sebuah taman terbuka dimana orang bebas mengungkapkan pendapatnya. Ditengah-tengah taman ini berdiri monumen Presiden pertama Afrika Selatan yaitu Paul Kruger. Dan di keempat sudut taman ini terdapat empat buah patung tembaga yang melambangkan pendukungnya.

Monumen Voortrekkers merupakan salah satu bangunan bersejarah yang akan dikunjungi di Pretoria. Monumen ini dirancang oleh Gerhard Moerdyk dan dibangun menggunakan batu granit yang mewah. Monumen ini dibangun untuk memperingati jasa para voortrekkers, didalamnya ada sebuah hall/ruang pameran yang dindingnya terbuat dari marmor Italy. Di setiap sisi dari dinding itu terpatok gambar dan juga kisah pengembaraan para voortrekkers.

Di Pretoria ada satu tempat yang tak boleh dilewatkan dan harus disinggahi, yaitu resort kelas dunia "Sun city" yang sangat mewah dan luas. Resort ini telah menyedot perhatian turis dari segala penjuru dunia karena keistimewaannya. Mengapa resort ini sangat istimewa ? Karena resort ini merupakan satu-satunya di dunia yang pertama kali mewujudkan konsep "The Lost City". Segala fasilitas yang dibutuhkan telah tersedia dalam kompleksnya yang luas , mulai dari kolam renang, golf field, cinema, dll. Resort ini mendapat pengakuan internasional atas service maupun konservasi alam buatan yang diterapkan. Bahkan resort ini pernah dijadikan sebagai ajang kontes kecantikan internasional, yaitu pemilihan Miss Universe pada tahun 1990-an.

Ide pembangunan resort ini didapat dari film petualangan *Indiana Jones* yaitu "The lost city". Resort ini dibangun oleh Sun Internasional Corporation, yaitu raja bisnis terbesar di Afrika selatan. Pemiliknya ingin mewujudkan impian

tentang "*The lost city*", maka dari padang yang gersang diubahlah menjadi istana megah yang lengkap beserta dengan hutan tropis yang lebat, danau, dan juga laut. Resort ini sungguh penuh dengan sensasi yang membuai wisatawan ke dunia petualangan.

Bayangkan saja di geibang pintu masuk menuju istana "*The Palace*" yang berupa jembatan (*Bridge of time*), pengunjung akan dikejutkan dengan getaran serupa gempa. Efek khusus ini dibuat dengan detil, mulai dari: asap, getaran, suara, dan tata lampunya, sehingga pengunjung mengira dirinya berada di dalam gempa. Karena menurut cerita yang diyakini "*The lost city*" merupakan sebuah kota impian yang hilang tertelan kedalam perut bumi akibat gempa yang dasyat.

Lalu begitu memasuki halaman kompleks "The Palace", wisatawan pasti makin tercengang, eksterior dan interior designnya sangat menakjubkan. Bangunannya terdiri dari beberapa tower yang simbolis, karena tower-tower tersebut melambangkan King, Queen, Prince, dan Princess. Ruangannya terdiri dari wing/koridor yang dihiasi berbagai macam benda etnik dan ditandai oleh patung binatang. Jumlah wing-nya ada 5: elephant, buffalo, leopard, rhino, dan lion - yang melambangkan the big five. Tiap koridor itu diterangi menggunakan obor yang akan menyala otomatis begitu cuaca gelap.

Semua kegiatan yang wisatawan suka lakukan, disini tersedia fasilitas penunjang yang lengkap. Mulai dari kegiatan di dalam ruangan maupun kegiatan luar ruangan. Belum lagi danau raksasa buatan yang dinamakan "*Watenvorld*" disini wisatawan bisa melakukan olah raga air yang disukai seperti : Jet-skiing, parasailing, banana boats, dsb. Sedangkan di "*The Valley of Waves*" wisatawan bisa bermandi sinar matahari dan berenang di pantai tropis buatan yang dilengkapi

dengan ombak buatanya. Konsep yang diterapkan benar-benar hebat, karena begitu memasuki kawasan ini wisatawan seakan-akan berada di tempat lain. Jadi kota impian yang hilang tertelan kedalam bumi itu bisa ditemukan kembali didalam kawasan ini. Asalkan menginap di "*The Palace*", wisatawan diperbolehkan menggunakan seluruh fasilitas yang ada di kompleks tersebut.

Berdekatkan dengan komplek resort ini, terdapat Pilanesberg nasional park, yaitu taman safari liar dengan koleksi berbagai macam binatang khas Afrika. Jumlah koleksinya mencapai 10.000 ekor, mulai dari: gajah, jerapah, singa, cheetah, badak, antelope, dsb. Di taman nasional ini wisatawan bisa mencoba berkeliling menggunakan balon gas, untuk mengamati pemandangan dari atas yang sangat spektakuler.

Bagi wisatawan penggemar hal-hal yang eksotik, jangan melewatkan makan malam di "*Blue Train*", yaitu sebuah restaurant di daerah Pretoria yang menyediakan berbagai macam daging hewan. Restaurant ini merupakan replika kereta api dengan stasiunnya, jadi pengunjung dibuat seolah-olah sedang makan malam diatas kereta api. Ruangan yang tersedia cukup besar, bisa menampung hingga 176 orang. Dan masih ada satu ruang yang terpisah, biasanya digunakan untuk acara yang besar ataupun pesta perkawinan, daya tampungnya 180 orang.

Berbicara mengenai obyek unik dan cantik yang bisa dikunjungi di Afrika Selatan terkait pula dengan proses kemudahan untuk melakukan kunjungan. Untuk bepergian ke Afrika Selatan, setiap wisatawan harus mempunyai visa. Syarat pembuatannya sangat mudah, cukup dengan passport yang masa berlakunya minimal 6 bulan atau lebih, pas foto 4x6 dua lembar (berwama/hitam putih), dan fotocopy KSK. Biaya pembuatan visa Afrika Selatan ini Rp. 550.000,-

Mata uang setempat yang digunakan di Afrika adalah *Rand*, nilai tukarnya jika dikurs-kan ke rupiah kurang lebih $1 \text{ Rand} = \text{Rp. } 2000$. Namun sebaiknya wisatawan membawa mata uang dollar saja, karena penggunaannya lebih netral. Jika membutuhkan rand, tinggal menukarkan dollar tersebut ke money changer terdekat atau bank. Kartu kredit berlogo visa seperti American express, Diners club, Mastercard, dan sebagainya penggunaannya cukup luas dan bisa diterima oleh kebanyakan hotel, tour operator, restaurant, dan pusat perbelanjaan besar.

Pintu masuk utama menuju Afrika Selatan adalah dari bandara udara internasional di Johannesburg, meskipun ada juga yang melalui Cape Town atau Durban yang merupakan salah satu bandara internasional. Jasa penerbangan domestik maupun internasional di Afrika ditangani oleh *South African Airways* (SAA), perusahaan penerbangan ini adalah yang terbesar di Afrika.

Mengenai pakaian yang harus dibawa dan dipersiapkan adalah yang berbahan katun atau sejenisnya, karena udara disini cukup panas. Walaupun musim dingin udaranya sejuk, jadi cukup membawa pakaian yang ringan dan nyaman pemakaiannya. Jangan lupa membawa pakaian yang formal smart casual", karena ada beberapa restaurant, hotel, theatre, dan tempat hiburan lain yang mengharuskan pengunjungnya berpakaian resmi.

Dan sebelum bisa menentukan tipe promosi yang efektif, penulis perlu meneliti BPW "x & y" yang berhasil menjual paket tour Afrika Selatan. Penulis perlu mengetahui promosi apa saja yang telah dilakukan, mengingat jumlah peserta yang teijaring tidak begitu banyak. Dengan demikian bisa diteliti adakah

kelemahan promosi di masa lalu, agar dapat diperbaiki dan penjualannya meningkat.

3. PROMOSI AFRIKA SELATAN YANG DILAKUKAN BPW "X & Y"

Sebenarnya paket tour ke Afrika Selatan ini sudah lama ada, hanya saja baru populer di Surabaya sekitar tahun 2000. Seperti yang terlihat saat ini mulai banyak BPW yang memasarkan dan mempromosikan paket tour Afrika Selatan, karena itulah sebagian orang menjadi penasaran dan ingin mencobanya. BPW menjual paket tour ke Afrika Selatan, karena obyek yang satu ini sama berpotensi seperti obyek yang lainnya. Bahkan bisa dikatakan Afrika Selatan memiliki daya tarik tersendiri yang bagaikan magnet menyedot kunjungan turis.

Berdasarkan landasan teori faktor image dan reality yang mempengaruhi cara promosi, maka yang perlu dilakukan dalam promosi Afrika Selatan adalah perbaikan image/citra diri Afrika Selatan. Karena selama ini image yang melekat pada masyarakat umum terlanjur negatif, padahal realitanya cukup positif. Cara promosi yang tepat untuk mengikis image buruk itu adalah melalui visual display, maksudnya menggunakan media seperti gambar/foto yang menarik. Sehingga orang bisa melihat buktinya bahwa keadaan di Afrika Selatan tidak seburuk yang mereka bayangkan.

Karena itulah selama ini BPW yang menjual paket tour Afrika Selatan banyak menggunakan gambar-gambar yang menarik dalam setiap media promosinya. Adapun media promosi yang selama ini digunakan BPW untuk menjual paket tour ke Afrika Selatan berdasarkan landasan teori adalah melalui:

- *Periklanan*, yaitu penggunaan brosur, leaflet, guide book, poster, dan foto-foto yang gambarnya menarik.
- *Sales Promotion Langsing dan Tidak Langsung*, dilakukan melalui direct mail materials (brosur-leaflet-katalog yang berisikan informasi mengenai daerah tujuan wisata) yang dikirimkan pada pelanggan potensial, atau kunjungan pribadi ke rumah/kantor pelanggan yang dimaksudkan (Sales call)
- *Public Relation*, terutama melalui staff Outbound tour berusaha untuk mempengaruhi opini pelanggan mengenai Afrika Selatan. Dan membujuk/persuade pelanggan itu untuk bergabung dalam paket tour Afrika Selatan.
- *Personal selling*, yaitu penawaran paket tour Afrika Selatan secara langsung pada pelanggan tertentu dengan mendatangi rumah/kantor atau melalui kontak per-telepon/telephone selling pada pelanggan yang dimaksud.
- *Publicity ekstern & intern*, melalui pemberitaan di koran tentang penawaran paket tour Afrika Selatan dan juga cerita yang beredar dari mulut ke mulut oleh orang yang sudah pernah berkunjung ke Afrika Selatan.

Berdasarkan hasil penelitian yang penulis lakukan, bentuk-bentuk promosi yang dilakukan BPW dalam penjualan produk tour Afrika Selatan ini masih terbatas pada konsumen tertentu. Karena konsumen potensial yang ditargetkan adalah: orang yang suka mencoba hal-hal baru, sudah pernah traveling hampir ke seluruh benua, dan tentu saja kalangan menengah ke atas.

Dan dalam proses keputusan untuk membeli produk tour Afrika Selatan ini, tidak semua pelanggan yang ditawarkan akan menerima dan membeli begitu saja paket tour Afrika Selatan. Pertama mereka akan menyadari bahwa produk ini adalah suatu produk baru yang mungkin bisa mereka coba, lalu timbullah minat untuk mencobanya. Kemudian mereka pasti akan berpikir-pikir beberapa kali dulu untuk mencobanya atau tidak, hingga akhirnya memutuskan untuk beli.

Minat orang Surabaya untuk produk tour Afrika Selatan masih rendah, hal ini terlihat dari jumlah grup yang terbentuk pada musim liburan Desember 2000 hanya 3 grup. Bahkan pada musim liburan kali ini (Juni-juli 2001) tidak berhasil terbentuk satu grup khusus dari Surabaya, sehingga peserta yang sudah terlanjur mendaftar terpaksa bergabung dengan peserta di Jakarta.

4. PROMOSI INOVATIF

Kurangnya minat ini harus disadari betul disebabkan oleh promosi yang kurang "menggigit". Seharusnya promosi yang dilakukan BPW lebih gencar dan inovatif. Penulis ingin memberikan pembahasan deskriptif mengenai cara promosi yang inovatif tersebut:

- Dokumentasikan segala kegiatan menggunakan video camera mulai dari awal perjalanan hingga akhir, dan berikan komentar yang positif didalamnya. Lalu perbanyak video dokumentasi ini dan bagikan secara gratis ke tiap peserta agar mereka bisa memperlihatkan pada sanak saudara, teman, tetangga, dan relasi bisnisnya. Dengan begitu sudah dilakukan 2 promosi sekaligus, yang satu menggunakan media elektronik

(video cassette) dan yang satunya lagi melalui cerita peserta yang sudah berkunjung ke Afrika Selatan itu (words of mouth). Untuk itu BPW perlu menyediakan peralatan video camera bagi tour leader yang diberangkatkan. Dan dalam sekali pemberangkatan minimal digunakan 2 orang tour leader, karena tour leader yang satunya bertugas untuk mengambil gambar sedangkan yang satunya memberikan komentar dan tentu saja memimpin rombongan tour tersebut. Kalau bisa sebaiknya yang melakukan pengambilan gambar itu adalah orang yang punya keahlian di bidang audio video, karena dengan demikian hasil yang diperoleh betul-betul prima. Dan sebelum diedarkan, sebaiknya hasil video tersebut diedit terlebih dahulu oleh orang yang profesional. Hasil ini bisa dibawa ke stasiun TV swasta dan berikan pada mereka secara gratis agar ditayangkan, jika pihak televisi melihat bahwa tayangan dokumentasi perjalanan ini sangat menarik mereka pasti akan menayangkannya. Saat dokumentasi tersebut ditayangkan dalam siaran TV jelas nilai promosi obyek wisata dan perusahaan akan terangkat, karena seperti yang diketahui jumlah pemirsa TV sangat banyak. Maka melalui tayangan dokumentasi itu secara tak langsung telah dilakukan suatu promosi massal. Video dokumentasi ini bisa juga dibawa ke perusahaan yang bonafide lalu ditayangkan dan dipresentasikan disana, siapa tahu pimpinan perusahaan tertarik dan mereka akan membawa keluarganya berkunjung ke Afrika Selatan pada saat liburan. Dan mungkin juga bisa dijadikan *incentive tour* bagi karyawan perusahaan yang telah bekerja keras dan setia mengabdikan selama puluhan tahun. Adapun hal-hal yang perlu didokumentasikan juga

meliputi hobby/kegemaran, sehingga bisa dijadikan pangsa pasar bagi orang-orang yang memiliki kegemaran tersebut. **Contoh:** saat menuju ke *Table Mountain* coba rekam pemandangan sekitarnya yang indah beserta dengan orang-orang yang melakukan pendakian ke puncaknya. Hal ini bisa menarik orang yang gemar bertualang melakukan pendakian. Atau saat bermain air di *The Valley of Waves* rekam keriang dan kegembiraan orang-orang yang berenang-renang atau sekedar berjemur disitu. Hal ini bisa menarik perhatian orang yang senang dengan kegiatan air. Singkatnya dari melihat dokumentasi yang kita buat orang-orang yang mempunyai hobby tertentu akan tergugah, "Wah ternyata di Afrika Selatan segala kegiatan yang mereka suka lakukan tersedia semua dengan lengkap."

- Pasang artikel wisata mengenai Afrika Selatan beserta dengan foto-foto yang menarik dan juga pengalaman orang yang sudah pernah kesana di majalah yang eksklusif. Contoh: Dewi, Kosmopolitan, Femina, Bazaar, dan sejenisnya. Karena majalah ini banyak dibaca oleh kalangan eksekutif baik tua maupun muda. Dengan demikian sasaran konsumen yang ditetapkan bisa tercapai, yaitu kalangan ekonomi menengah ke atas.
- Ajak orang yang memiliki popularitas/terkenal di publik, misal: artis/penyanyi. Beri mereka komplimen gratis untuk bergabung dalam tour asalkan perusahaan bisa menggunakan nama mereka untuk promosi. Contoh: "Ayo ke Afrika Selatan bersama . . .". Kalau bisa sebaiknya ajak artis yang bisa menghibur/ membuat suasana perjalanan jadi hidup. Besar kemungkinan mereka akan mengajak keluarganya juga (suami/istri dan anak) itu berarti tambahan peserta untuk kita. Karena tentu saja untuk

keluarga mereka harus tanggung sendiri, sebaiknya BPW memberikan potongan harga bagi keluarganya.

Dari pembenahan promosi ini penulis berharap akan terjadi peningkatan peminat terhadap paket tour Afrika Selatan. Sehingga volume penjualan paket tour Afrika Selatan bisa ditingkatkan dan obyek ini bisa dijadikan andalan seperti obyek wisata yang lainnya. Mengingat bahwa Afrika selatan sebenarnya tak kalah bagus dan menariknya dengan obyek lainnya di dunia.