

## **BAB VI**

### **RENCANA PEMASARAN**

#### **6.1. Tujuan dan Sasaran Pemasaran**

Tujuan dan sasaran pemasaran MJ's Paradise adalah :

1. Jangka pendek (untuk jangka waktu 1-1,5 tahun)
  - a. Memperkenalkan MJ's Paradise kepada masyarakat Surabaya, khususnya masyarakat Surabaya Utara dalam waktu kurang lebih 3 bulan, dan ke seluruh masyarakat Surabaya dalam kurun waktu 1 tahun melalui pengiklanan di media-media cetak dan elektronik.
  - b. Mengenalkan MJ's Paradise melalui penawaran studi tour yang akan dilakukan di sekolah-sekolah di wilayah Surabaya.
  - c. Melakukan kerjasama dengan club *diving* yang ada di Surabaya, misal club *diving* UK Petra, dengan menawarkan fasilitas member khusus kepada anggota club.
  
2. Jangka Panjang (untuk jangka waktu 5-8 tahun)
  - a. Membantu pemerintah dengan cara menjadikan MJ's Paradise sebagai salah satu tempat pengembangan dan penelitian tentang terumbu karang.
  - b. Menjadikan MJ's Paradise sebagai tempat tujuan pertama / *top of mind* bagi masyarakat Surabaya dalam mencari tempat untuk berolahraga sambil berekreasi serta menambah pengetahuan tentang laut.
  - c. Meningkatkan minat pengunjung terhadap MJ's Paradise dengan cara menambah fasilitas olahraga (sepak bola pantai, basket, *fitness centre*), fasilitas pendidikan (*sea world* mini / museum laut).
  - d. Melakukan ekspansi di kota-kota besar lainnya, seperti Bandung, Semarang, Jakarta

## 6.2.Strategi Pemasaran

Dalam melakukan pendekatan terhadap target pasar, MJ's Paradise akan menggunakan strategi pemasaran STP (*Segmentation, targeting, positioning*).

### 6.2.1. *Segmentation*

Melalui proses segmentasi akan lebih mengarah pada calon pangsa pasar dari MJ's Paradise. Segmentasi ini dilakukan berdasarkan *geographic segmentation, psychographic segmentation, dan demographic segmentation*.

#### 1. *Demographic segmentation*

- Pengunjung MJ's Paradise adalah pria dan wanita mulai dengan segala tingkatan umur mulai dari anak-anak, remaja, dan dewasa.
- Tingkat pengeluaran per bulan lebih dari Rp.900.000

#### 2. *Geographic segmentation*

- Penduduk di bagian Surabaya Utara yang berjumlah 496,421 jiwa (16.87 % dari total keseluruhan penduduk Surabaya pada tahun 2000) dan penduduk di luar Surabaya Utara.

#### 3. *Psychographic segmentation*

- Kelas sosial : masyarakat menengah ke atas
- Gaya hidup :
  - Mereka yang ingin berolahraga sambil berelaksasi / berekreasi dengan suasana pantai.
  - Keluarga-keluarga menengah keatas yang menyukai acara rekreasi dan bersenang-senang di laut tanpa harus benar-benar pergi ke laut.
  - Mereka yang menyenangi dan ingin mencoba olahraga diving, tanpa harus pergi ke laut.
  - Sekolah-sekolah yang ingin melakukan studi *tour* tentang kelautan

### 6.2.2. *Targeting*

Dari keterangan diatas, diketahui bahwa segmen pasar yang dilayani adalah semua pengunjung, pria dan wanita, mulai dari tingkatan umur anak-anak, remaja hingga dewasa, yang berdomisili di Kota Surabaya serta memiliki tingkat pengeluaran per bulan lebih dari Rp. 900.000.

Tidak tertutup kemungkinan bagi MJ's Paradise untuk juga melayani pengunjung dari luar Surabaya Utara. Hal ini disebabkan karena MJ's Paradise juga menginginkan agar dimasa yang akan datang segmen pasarnya akan berkembang menjadi lebih besar.

### 6.2.3. *Positioning*

*Positioning* adalah suatu proses menciptakan pengenalan *image* yang mudah dikenali terhadap suatu produk ke dalam benak konsumen. Oleh karena MJ's Paradise adalah tergolong usaha baru maka proses *positioning* sangat perlu untuk diperhatikan.

MJ's Paradise memposisikan dirinya sebagai tempat wisata, berupa kolam renang laut, dan tempat berolahraga, khususnya olahraga pantai, sekaligus sebagai tempat pengembangan pendidikan dan penelitian tentang laut terutama bagi sekolah-sekolah.

## 6.3. Bauran Pemasaran

Dalam merencanakan dan mengimplementasikan strategi pemasaran, MJ's Paradise menggunakan kombinasi 7P yang meliputi *product*, *price*, *place*, *promotion*, *people*, *process management*, dan *physical evidence*. Di bawah ini adalah penjelasan 7P MJ's Paradise :

### 1. Produk

#### a. Jasa

Jasa yang disuguhkan oleh MJ's Paradise :

- Kolam renang bernuansa pantai dengan dikelilingi akuarium yang berisi ikan-ikan serta habitat laut.
- Persewaan alat-alat perlengkapan renang dan *snorkling* serta *diving*.
- Tempat penitipan barang / loker
- *Membership*
- Persewaan billiar dan *shell room*
- *Playground*
- Persewaan lapangan voli pantai

- Kerjasama dengan travel agent, hotel-hotel, tempat-tempat pariwisata lainnya

b. Barang

Barang yang ditawarkan oleh MJ's Paradise adalah makanan dan minuman yang ada di cafetaria MJ's Paradise, antara lain sebagai berikut:

Makanan

- Nasi goreng biasa
- Nasi goreng *sea food*
- Mie goreng
- Ikan bakar dan ikan goreng (gurami dan baronang)
- Sate kerang
- Udang goreng dan udang bakar
- Roti bakar
- Salad buah segar

Minuman:

- Es teh tawar dan es teh manis
- Es jeruk
- Berbagai jus buah
- Es cincau
- Es blewah
- Es campur
- Es kelapa muda
- Es cendol
- *Ice cream*
- *Es cocktail*

2. Penetapan Harga

MJ's Paradise menetapkan harga berdasarkan *cost plus pricing* untuk makanan dan minuman, sedangkan untuk tiket masuk serta penyewaan fasilitas di sesuaikan dengan harga pesaing. Berikut ini adalah daftar harga-harga baik

untuk tiket masuk, penyewaan fasilitas jasa serta produk makanan dan minuman:

**Tabel 6.1**  
**Harga Tiket Masuk Untuk Kolam Renang dan**  
**Sewa Perlengkapan Renang**

<b>Hari</b>	<b>Umum</b>	<b>Pelajar / Mahasiswa</b>	<b>Anak di bawah 5 tahun</b>
Senin – Jumat	Rp. 50000	Rp. 45000	Rp. 10000
Sabtu, Minggu, hari libur	Rp. 55000	Rp. 47500	Rp. 15000
Harga sewa perlengkapan renang per item (selain <i>diving</i> ) Rp. 10.000,-			

<b>Hari</b>	<b>Member khusus</b>	<b>Member biasa</b>
Senin – Jumat	Rp. 40000	Rp. 42500
Sabtu, Minggu, hari libur	Rp. 42500	Rp. 45000
Harga sewa perlengkapan renang per item (selain <i>diving</i> ) Rp. 10.000,-		
Harga sewa perlengkapan <i>diving</i> Rp. 100.000 (hanya bagi member khusus)		

**Catatan :**

1. Untuk anak berumur dibawah 3 tahun tidak dikenakan tiket masuk
2. Tarif diatas sudah termasuk pajak

Berikut ini adalah keterangan harga sewa untuk lapangan voli dan meja billiar

**Tabel 6.2**  
**Harga Sewa Lapangan Untuk umum**

<b>Sewa per jam per lapangan</b>		
Senin - Jumat	( 06.00 – 17.00 )	Rp. 25000
	( 17.00 – 22.00 )	Rp. 27500
Sabtu, Minggu, hari libur	( 06.00 – 17.00 )	Rp. 27500
	( 17.00 – 22.00 )	Rp. 30000

**Catatan :**

1. Tarif diatas sudah termasuk pajak

**Tabel 6.3**  
**Harga Sewa Lapangan Untuk Member**

<b>Sewa per jam per lapangan</b>		
Senin - Jumat	( 06.00 – 17.00 )	Rp. 22500
	( 17.00 – 22.00 )	Rp. 25000

Sabtu, Minggu, hari libur	( 06.00 – 17.00 )	Rp. 25000
	( 17.00 – 22.00 )	Rp. 27500

**Catatan :**

1. Tarif diatas sudah termasuk pajak

**Tabel 6.4**  
**Harga Sewa Meja Billiard Untuk umum**

Sewa per games per meja		
Senin - Jumat	( 17.00 - 21.00 )	Rp. 12500 / game
Sabtu, Minggu, hari libur	( 06.00 - 21.00 )	Rp. 15000 / game

**Catatan :**

1. Tarif diatas sudah termasuk pajak

**Tabel 6.5**  
**Harga Sewa Meja Billiard Untuk Member**

Sewa per games per meja		
Senin – Jumat	( 17.00 - 21.00 )	Rp. 10000 / game
Sabtu, Minggu, hari libur	( 06.00 – 21.00 )	Rp. 12500 / game

**Catatan :**

1. Tarif diatas sudah termasuk pajak
3. Lokasi
 

Lokasi MJ's Paradise berada di Jl. Kenjeran, Surabaya (dekat Hotel Puspa).  
Penetapan lokasi ini didasarkan dengan beberapa alasan :

  - a. Lokasi mudah ditemukan serta luas
  - b. Menghemat / mengurangi biaya *maintenance* (untuk perawatan ikan dan habitat lautnya)
  - c. Masyarakat yang tinggal di Surabaya Utara dan sekitarnya merupakan pasar sasaran yang potensial.
  - d. Dekat dengan pusat bisnis dan perumahan elit (perumahan Dharma Husada)
  - e. Bebas banjir

#### 4. Promosi

Promosi adalah suatu cara atau alat komunikasi dengan konsumen sehingga perlu untuk dilakukan. Promosi yang akan dilakukan oleh MJ's Paradise ini menggunakan sarana:

##### a. Pengiklanan

- Dilakukan melalui iklan radio. Pemilihan stasiun radio berdasarkan dari kebanyakan dari *target market* yang selalu mendengarkan siaran radio tersebut. Stasiun radio yang akan dipakai adalah radio Suara Surabaya (100,55 FM), yang akan disiarkan selama 1 minggu sebelum dan 1 minggu sesudah hari pembukaan. Iklan tersebut akan disiarkan pada acara Kelana Kota, jam 07.00-09.00. dengan durasi sebanyak 20 kali. Biaya iklan radio sebesar Rp. 2.500.000. Sesudah itu penyiaran iklan akan dilakukan setiap 2 minggu sekali, pada acara yang sama, selama 2 bulan.
- Dilakukan melalui iklan koran. Koran yang dipilih adalah Koran Jawa Pos. Iklan akan dipasang selama 5 hari sebelum sampai 3 hari sesudah MJ's Paradise resmi dibuka. Biaya pemasangan iklan koran sebesar Rp. 4.000.000, sebanyak 8 kali iklan. Setelah itu iklan akan dipasang selama 2 bulan setiap 2 minggu sekali.

##### b. Spanduk

MJ's Paradise akan memasang spanduk di jalan-jalan protokol utama Kota Surabaya, misalnya Jalan Raya Kertajaya, Jalan Raya Darmo, Jalan Mayjend. Sungkono, Jalan Ahmad Yani, Jalan Raya Rungkut, Jalan Embong Malang dan tentunya sepanjang Jalan Kenjeran. Spanduk-spanduk tersebut akan dipasang 1 minggu menjelang pembukaan MJ's Paradise dan selama 2 bulan setelah hari H.

## 5. *People*

Para pekerja MJ's Paradise terdiri dari para pekerja yang memiliki jiwa keprofesionalan yang tinggi, keramahan, kesopanan. Hal tersebut akan selalu ditunjukkan melalui:

- Selalu mengenakan seragam dalam bekerja, sehingga memudahkan pengunjung untuk mengenali dan meminta bantuan sesuai kebutuhan.
- Setiap pengunjung yang datang akan disambut dengan ucapan “selamat datang” oleh kasir yang berada di meja resepsionis / *entrance*, ucapan “selamat menikmati” dari Petugas kafetaria, serta ucapan salam lainnya.
- Pelatih *diving* yang profesional dan terdidik akan memberikan penjelasan dan bimbingan kepada para *member* khusus selama masa pelatihan dan saat mereka mencoba di kolam.
- Perawatan secara berkesinambungan dari petugas khusus ikan, agar para pengunjung dapat melihat ikan-ikan dan habitat laut lainnya sama seperti yang mereka lihat di kehidupan laut asli.
- Perawatan mesin-mesin kolam dan pemeliharaan kolam akan selalu diperhatikan, agar kolam selalu terjaga kebersihannya dan kenyamanannya
- *Cafeteria* MJ's Paradise akan selalu memberikan pelayanan yang cepat, bersih, dan halal dalam memenuhi kebutuhan dan permintaan konsumen

## 6. *Process Management*

- Setiap *member* akan mendapatkan kartu sesuai dengan peraturan yang ada.
- Bagi mereka yang hendak menyewa meja billiar akan diberikan koin khusus, yang bisa digunakan untuk mengeluarkan bola-bola billiar. Penukaran koin bisa dilakukan pada bagian kasir di meja resepsionis.
- Untuk peminjaman lapangan bola voli, kepada peminjam akan diberikan kartu khusus yang berisi keterangan nama peminjam yang disesuaikan dengan kartu identitas yang dijadikan jaminan peminjaman peralatan voli, keterangan lama bermain (misal 1jam permainan dimulai pukul 10.00-11.00). Apabila mereka ingin menambah jam permainan, maka akan

ditambahkan keterangan mengenai lama permainan. Peminjaman peralatan bisa dilakukan di bagian penyewaan peralatan dan perlengkapan.

- Peminjaman peralatan *diving* bisa dilakukan dengan cara menunjukkan kartu *member* khusus kepada petugas penyewaan perlengkapan, dengan sebelumnya menunjukkan resi pembayaran penyewaan perlengkapan *diving*. Kemudian petugas akan memberikan perlengkapan *diving* sejumlah peminjaman yang tertera pada resi pembayaran. Kartu *member* akan ditahan sampai perlengkapan *diving* dikembalikan.

#### 7. *Physical Evidence*

- Untuk kolam renang MJ's Paradise akan menyuguhkan kolam renang dengan setting pantai berbeda dari kolam renang pada umumnya.
- Keanekaragaman ikan-ikan dan habitat laut seperti terumbu karang adalah objek utama yang menjadi ikon dari MJ's Paradise
- Adanya papan petunjuk arah di dalam MJ's Paradise untuk memudahkan para pengunjung dalam mencari tempat tujuan.

### 6.4. Layanan Konsumen

Mengingat bahwa MJ's Paradise adalah suatu usaha bisnis yang mengutamakan layanan jasa, maka MJ's Paradise akan menciptakan kesan / *image* yang baik terhadap pengunjung. Melayani konsumen dengan ramah dan sopan serta profesional sehingga dapat memuaskan pengunjung. Menciptakan hubungan yang baik antara konsumen dan MJ's Paradise adalah suatu keutamaan yang harus selalu dijaga. Para pengunjung MJ's Paradise dapat meminta keterangan yang dibutuhkan melalui saluran layanan kostumer. Pesanan tempat juga dapat dilakukan melalui telepon sehingga para pengunjung tidak harus menunggu antrian untuk menggunakan fasilitas olahraga seperti voli dan *diving*.

## 6.5. Metode Penelusuran

Menjalin suatu hubungan yang sehat dengan konsumen dan *shareholders* akan memberikan suatu kepastian tentang kelangsungan hidup suatu badan usaha. Metode penelusuran yang akan dilakukan oleh MJ's Paradise adalah melalui kotak saran dan survei.

- Kotak saran

Setelah konsumen keluar arena MJ's Paradise, kita menanyakan komentar mereka melalui *guest comment card* tentang kualitas layanan di MJ's Paradise, sehingga perusahaan mendapatkan masukan-masukan berharga dari pengunjung.

- Survei

Survei dilakukan dengan menyebarkan kuesioner. Kuesioner akan disebar di kampus-kampus, keluarga-keluarga yang tinggal di daerah Surabaya Utara dan sekitarnya secara *door to door*. Survei dilakukan dengan tujuan mengetahui keinginan konsumen terutama yang berkaitan dengan tempat wisata kolam renang, seperti harga tiket masuk, lokasi, fasilitas-fasilitas yang diinginkan, mengenai bentuk kolam yang diinginkan, dll.

- Observasi

Observasi dilakukan secara langsung ke masyarakat untuk mengetahui profil konsumen pada umumnya dan dapat mengamati tanggapan dan perilaku mereka