

ABSTRAK

Kurnia Septia Rini dan Eva Yuliana :
Rancangan Usaha
Salon Gaul “TOP 2 TOE”

Salon Gaul “TOP 2 TOE” merupakan usaha yang bergerak di bidang jasa kecantikan. Tujuan utamanya adalah untuk memenuhi kebutuhan orang-orang muda yang ingin tampil beda dan selalu mengikuti perkembangan mode terbaru. Keunggulan usaha ini dibandingkan dengan yang lain adalah adanya penekanan pada konsep unik, gaul, dan trendy.

Kata Kunci :
Unik, Gaul, Trendy.

ABSTRACT

Kurnia Septia Rini dan Eva Yuliana :
Business Plan
Funky Salon “TOP 2 TOE”

Funky Salon “TOP 2 TOE” is a business in beauty service. The main idea is to provide a place for young persons who like to create their own style and have a big concern of the latest style development. It has unique, funky, and trendy concept, which are different from similar businesses.

Key Words :
Unique, Funky, Trendy.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
1. PENDAHULUAN	1
1.1 Nama dan Alamat perusahaan	1
1.2 Nama Pemilik	1
1.3 Penjelasan Singkat tentang Usaha	1
1.4 Dana yang dibutuhkan	2
2. RINGKASAN EKSEKUTIF	4
2.1 Keunggulan Usaha	4
2.2 Pasar Sasaran	5
2.3 Lokasi	5
2.4 Manajemen	6
2.5 Pendanaan	6
2.6 Bentuk Usaha	6
3. ANALISA INDUSTRI	7
3.1 Harapan dan Potensi Pertumbuhan Usaha Salon	7
3.2 Pasar dan Pelanggan	9
3.3 Pesaing dan Persaingan	9
1. David Salon	10
2. Brown Salon	11
3. Arie & Harry Salon	12
4. Lutuye Salon	13
5. Yopie Salon	14
6. TOP 2 TOE Salon	15
3.4 Tren Nasional dan Ekonomi	19
3.4.1 Tren Nasional	19

A. Tren Rambut	19
B. Tren Gaul Nail Art	21
C. Tren Body Painting	22
D. Tren Temporary Tattoo	22
3.4.2 Tren Ekonomi	23
4. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	25
4.1 Jenis Usaha	25
4.1.1 Sifat Bisnis	25
4.1.2 Produk dan Jasa TOP 2 TOE	25
4.1.3 Cara Operasi	26
4.1.4 Skala Bisnis	27
4.1.5 Jangkauan Geografis	27
4.2 Visi dan Tujuan Usaha	27
4.2.1 Visi dan Misi TOP 2 TOE	27
4.2.2 Tujuan Jangka Pendek dan Jangka Panjang	27
4.3 Pasar Sasaran	28
4.3.1 Profil Konsumen	28
4.3.2 Keinginan dan Kebutuhan	29
4.4 Keunggulan Kompetitif dari Konsep Bisnis	29
4.4.1 Daerah Pasar	29
4.4.2 Keunikan dan Perkiraan Pangsa Pasar	29
4.5 Lokasi terhadap Pasar	30
4.6 Staf dan Perlengkapan	31
4.6.1 Staf yang dipekerjakan di TOP 2 TOE	31
4.6.2 Perlengkapan dan kapasitas	32
5. RENCANA PENYAMPAIAN JASA	33
5.1 Penjelasan Proses Penyampaian Jasa	33
5.2 Persyaratan Fisik Tempat Usaha	33
5.3 Mesin dan Perlengkapan	34
5.4 Persyaratan Persediaan	36
5.5 Pemasok	37
5.6 Perkiraan Modal	37
6. RENCANA PEMASARAN	38
6.1 Tujuan dan Sasaran Pemasaran	38
6.2 Strategi Pemasaran	39
6.2.1 Segmentasi	39
6.2.2 <i>Targeting</i>	40
6.2.3 <i>Positioning</i>	41
6.3 Bauran Pemasaran	41
6.3.1 Penetapan Harga	41
6.3.2 Produk	43
6.3.3 Promosi	43
6.3.4 Lokasi	45
6.3.5 Personel.....	45
6.3.6 Penampakan Fisik	46

6.3.7	Proses Manajemen.....	48
6.4	Layanan Konsumen	49
6.5	Metode Penelusuran	49
7.	RENCANA ORGANISASI	50
7.1	Bentuk Hukum	50
7.2	Pembagian Modal	50
7.3	Kontrak dan Perjanjian	51
7.4	Manajer dan Staf	52
7.5	Latar Belakang Tim Manajemen	52
7.6	Bantuan Dukungan Profesional	55
7.7	Bagan Organisasi	55
7.8	Kewajiban dan Tanggung Jawab Karyawan Inti	56
8.	RENCANA PENGEMBANGAN	61
8.1	Rencana Pengembangan Usaha	61
8.2	Program Riset dan Pengembangan	62
9.	RENCANA KEUANGAN	64
9.1	Asumsi	64
9.2	Laporan Keuangan (Tahun 0 – 3)	72
10.	PENILAIAN RESIKO	88
10.1	Reaksi Pesaing	88
10.2	Faktor Luar Yang Dapat Mempengaruhi Kegiatan Usaha	89
10.2.1	Etos Kerja	89
10.2.2	Pemogokan Karyawan	89
10.2.3	<i>Supplier</i>	90
10.2.4	Pesaing Baru	90
10.2.5	Ketidakstabilan Harga Barang	90
10.2.6	Perubahan Permintaan Konsumen	90
10.2.7	Perubahan Tren	91
	DAFTAR PUSTAKA	92
	LAMPIRAN	93

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jumlah Usaha Salon di Surabaya	7
Tabel 3.2 Benchmarking TOP 2 TOE dengan salon lain	8
Tabel 3.3 Matrik SWOT	18
Tabel 3.4 Pendapatan Regional Per kapita Penduduk Surabaya	24
Tabel 4.1 Perlengkapan Triwulanan	32
Tabel 4.2 Perlengkapan habis dalam satu tahun	32
Tabel 5.1 Mesin dan Peralatan (dalam rupiah)	35
Tabel 5.2 Daftar Perlengkapan Salon (dalam rupiah)	36
Tabel 6.1 Daftar Harga Layanan Salon	42
Tabel 9.1 Biaya Promosi	67
Tabel 9.2 Daftar Biaya air, listrik, telepon, dan internet	68
Tabel 9.3 Biaya Member Card	69
Tabel 9.4 Amortisasi	72
Tabel 9.5 Depresiasi Peralatan Kantor	72
Tabel 9.6 Depresiasi Peralatan Mini Café + Perpustakaan Mini	72
Tabel 9.7 Depresiasi Peralatan Salon	73
Tabel 9.8 Pembelian Perlengkapan Triwulanan	75
Tabel 9.9 Pembelian Perlengkapan Salon Awal	75
Tabel 9.10 Investasi Awal	75
Tabel 9.11 Daftar Gaji Manajer dan Staf	76
Tabel 9.12 Perhitungan Standart Gaji Karyawan Salon	76
Tabel 9.13 Perhitungan Komisi Karyawan Salon	77
Tabel 9.14 Proyeksi Arus Kas Tahun 2004	78

Tabel 9.15 Proyeksi Arus Kas Tahun 2005.....	80
Tabel 9.16 Proyeksi Arus Kas Tahun 2006.....	82
Tabel 9.17 Proyeksi Rugi Laba Tahunan.....	84
Tabel 9.18 Proyeksi Neraca Tahunan	85
Tabel 9.19 Payback Period	86
Tabel 9.20 Net Present Value.....	87
Tabel 9.21 Internal Rate of Return.....	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Jumlah Salon di Surabaya	7
Gambar 7.1 Struktur Organisasi CV. TOP 2 TOE	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Penelusuran Minat	93
Lampiran 2 : Hasil Kuesioner Penelusuran Minat Konsumen	96
Lampiran 3 : Kuesioner Riset Pesaing dan Bisnis	98
Lampiran 4 : Hasil Kuesioner Penelusuran Riset Pesaing dan Bisnis	103
Lampiran 5 : Price List Salon TOP 2 TOE	107
Lampiran 6 : Distribusi Penjualan TOP 2 TOE	107
Lampiran 7 : Proyeksi Penjualan Tahun I	108
Lampiran 8 : Proyeksi Penjualan Tahun II	110
Lampiran 9 : Proyeksi Penjualan Tahun III	112
Lampiran 10 : Matrix Konsumen	114
Lampiran 11 : Proyeksi Penjualan Member Tahun I	115
Lampiran 12 : Proyeksi Penjualan Member Tahun II	116
Lampiran 13 : Proyeksi Penjualan Member Tahun III	117
Lampiran 14 : Cost of Goods Sold Tahun I	118
Lampiran 15 : Cost of Goods Sold Tahun II	119
Lampiran 16 : Cost of Goods Sold Tahun III	120
Lampiran 17 : Rincian Biaya Promosi	121
Lampiran 18 : Persentase RT menurut Wilayah dan Kelompok Pengeluaran Sebulan Tahun 2002	122
Lampiran 19 : Banyaknya penduduk Menurut Jenis Kelamin dan Sex Ratio Per Kecamatan Hasil Sensus Penduduk Tahun 2000	123
Lampiran 20 : Pendapatan Regional Per kapita	124
Lampiran 21 : Laju Inflasi	125
Lampiran 22 : Target Pertumbuhan Ekonomi Sektoral Kota Surabaya	126
Lampiran 23 : Suku Bunga SBI	127
Lampiran 24 : UMK Surabaya Tahun 2004	129
Lampiran 25 : Artikel Tata Rambut dan Kecantikan	130
Lampiran 26 : Artikel Tattoo	138
Lampiran 27 : Artikel Nail Art	155
Lampiran 28 : Artikel Body Painting	159

Lampiran 29 : Desain Seragan Karyawan Salon.....	163
Lampiran 30 : Layanan Tata rambut dan Kecantikan	165
Lampiran 31 : Desain Tattoo dan Body Painting	166
Lampiran 32 : Nail Art Gallery	167
Lampiran 33 : Denah Salon TOP 2 TOE	168
Lampiran 34 : Desain Ruangan	170