

## BAB V

### RENCANA PRODUKSI

#### 5.1 Proses Penyampaian Jasa

*Labi Labi Centre* adalah suatu usaha yang bergerak dalam bidang penangkaran labi – labi untuk dijual dalam berbagai bentuk seperti : telur, tukik, anakan, dan labi – labi. Karena pangsa pasar *Labi Labi Centre* adalah konsumen labi – labi yang terdiri dari restoran – restoran, toko obat tradisional dan masyarakat umum terutama di daerah Surabaya dan Sidoarjo, maka dari itu *Labi Labi Centre* buka 8 jam kerja (dari jam 08.00 sampai 17.00). *Labi Labi Centre* memberikan jasa penjualan hewan labi – labi yang terlengkap di Surabaya dan Sidoarjo.

Proses penyampaian jasa *Labi Labi Centre* kepada konsumen adalah sebagai berikut :

##### 5.1.1 *Showroom* Labi – Labi

- ✍ Konsumen memasuki *showroom labi – labi* untuk melihat sampel dari labi – labi yang disediakan.
- ✍ Ada 2 *tenaga penjual* di *showroom Labi Labi Centre* yang siap membantu jika ada konsumen yang membutuhkan bantuan.
- ✍ Konsumen bisa mendapatkan informasi yang mereka butuhkan sebelum konsumen menentukan dan menawar harga labi – labi yang mereka inginkan.
- ✍ Setelah konsumen merasa yakin dan tertarik akan kualitas produk dari *Labi Labi Centre* yang biasanya ditunjukkan dengan penawaran harga tertentu dan setelah mencapai kesepakatan pada harga, mereka dapat memesan pada *tenaga penjual* untuk dicatat permintaannya dan produk akan dikirim secepatnya atau dibawa sendiri oleh konsumen.

#### 5.1.2 Jasa pengantaran produk labi – labi :

- a. Untuk pembelian labi – labi muda minimal 10 ekor, *Labi Labi Centre* mempunyai pelayanan jasa antar sampai ke tempat tujuan (khusus daerah Surabaya dan Sidoarjo).
- b. Untuk jasa pengantaran di luar daerah Surabaya dan Sidoarjo akan dikenakan biaya angkutan lebih mahal, tergantung dari jarak yang ditempuh.

### 5.2 Persyaratan Fisik Tempat Usaha

Sebagai sebuah suplier labi – labi yang menyediakan labi – labi mulai dari telur, tukik, anakan, hingga labi – labi. *Labi Labi Centre* membutuhkan tempat yang nyaman dan aman bagi konsumen sehingga konsumen dapat melihat – lihat dan membeli labi – labi yang *Labi Labi Centre* tawarkan. Oleh karena itu, *Labi Labi Centre* menyediakan lokasi seluas 450 meter persegi. Tanah seluas ini akan digunakan untuk *showroom* beserta tempat penyimpanan labi – labi. Sedang tempat penangkaran labi – labi, *Labi Labi Centre* mengambil tempat di desa Wiyu dengan luas tanah 2,5 hektar.

### 5.3 Perlengkapan dan Peralatan

Semua perlengkapan, peralatan dan kendaraan bermotor yang digunakan oleh *Labi Labi Centre* dan rinciannya dapat dilihat pada Bab IX pada Rencana Keuangan

### 5.4 Persyaratan Persediaan

Pada *Labi Labi Centre*, persediaan barang hanya sebatas pada telur, tukik, anakan, dan labi – labi. Untuk labi – labi, anakan, dan tukik kami menyediakan kolam – kolam sebagai tempat penyimpanan dan kami batasi hanya 500 biji untuk di *showroom*. Ini dilakukan supaya persediaan tidak menumpuk dan akan lebih efisien.

### 5.5 Tenaga Kerja yang Dibutuhkan

Selain dari Bagian Keuangan dan Bagian Operasional, *Labi-labi centre* membutuhkan karyawan sebanyak 19 orang untuk menjalankan kegiatan operasionalnya . Karyawan tersebut yaitu:

1. 3 orang bagian penangkar
2. 3 orang bagian administrasi/sekertaris
3. 3 orang salesman
4. 2 orang bagian buruh
5. 2 orang bagian showroom (SPG)
6. 1 orang bagian pembelian
7. 2 orang sopir
8. 1 orang kasir
9. 2 orang satpam (2 shift, shift pertama 1 orang dari jam 08.00 sampai 20.00, shift kedua 1 orang dari jam 20.00 sampai 08.00)

Jam kerja staf *Labi Labi Centre* (kecuali satpam) adalah setiap hari kerja dari hari Senin sampai Sabtu mulai pukul 08.00 sampai 17.00 kecuali hari libur yang ditetapkan oleh pemerintah.

Standar pelayanan yang harus ditetapkan oleh para tenaga kerja adalah selalu melayani para konsumen dengan “*smile service*”. Hal ini dapat membuat para konsumen merasa nyaman dan diterima kedatangannya membeli produk pada *Labi Labi Centre*. Jadi selain tersediannya labi labi mulai dari telur, tukik, anakan hingga labi – labi kami juga menawarkan pelayanan yang dapat membuat konsumen merasa puas. Kepuasan inilah yang merupakan kunci untuk mempertahankan pelanggan. Apabila pelanggan puas, maka:

1. Akan menjadi lebih setia
2. Memberikan komentar yang menguntungkan tentang perusahaan dan produknya
3. Kurang memberikan perhatian pada iklan pesaing
4. Memberikan gagasan produk/jasa pada perusahaan

### 5.5 Biaya Fasilitas, Perlengkapan dan Bahan Baku

Seluruh biaya yang diperlukan untuk mendirikan *Labi Labi Centre* secara terperinci terdapat di Bab IX Rencana Keuangan. Secara garis besarnya adalah sebagai berikut:

Sewa tanah di Pacet (untuk 5 tahun)	Rp.40.000.000,-
Sewa tanah di Surabaya (untuk 5 tahun)	Rp. 60.000.000,-
Renovasi Pacet	Rp. 12.000.000,-
Renovasi Surabaya	Rp. 3.000.000,-
Perijinan	Rp. 2.000.000,-
Papan nama	Rp. 2.400.000,-
Sewa labi – labi ( untuk 2 tahun)	Rp. 72.000.000,-
Biaya Promosi	Rp. 3.000.000,-
Peralatan Administrasi	Rp. 1.000.000,-
Peralatan Maintenance	Rp. 1.000.000,-
Perlengkapan Perkantoran	Rp. 31.350.000,-
Perlengkapan <i>showroom</i>	Rp. 3.560.000,-
Biaya operasional ( kendaraan )	Rp. 90.000.000,-
Pompa air besar ( 1 unit )	Rp.17.500.000,-
Pompa air kecil ( 3 unit )	Rp. 15.000.000,-
Total	Rp. 350.810.000,-

Sedangkan sisanya akan dipakai untuk kas awal *Labi Labi Centre* yaitu sebesar Rp. 299.190.000,- dari modal awal yang semula Rp. 650.000.000,-