

3. KONSEP PERANCANGAN

3.1 Konsep Kreatif

3.1.1 Tujuan

Masalah utama yang dihadapi produk susu kambing PE merk Goat's Milk ini adalah belum dikenal oleh masyarakat karena identitas visual yang dipunyai belum kuat. Keunggulan-keunggulan yang dimiliki Goat's Milk tidak tertampakan secara visual sehingga masyarakat tidak dapat membedakan keunggulan yang dimiliki Goat's Milk dengan kompetitor susu kambing lainnya. Hal ini menyebabkan Goat's Milk belum dikenal sebagai sebuah merk. Oleh karena itu, tujuan perancangan ini ialah memperkenalkan susu kambing PE merk Goat's Milk melalui *visual branding*.

3.1.2 Isi Pesan (*what to say*)

Pada perancangan ini, pesan yang ingin disampaikan oleh produk ialah:

- Goat's Milk sebagai salah satu bahan pangan yang mempunyai kandungan nutrisi lengkap dan bergizi tinggi bagi tubuh.
- *High protein* dan rendah lemak.
- Cocok bagi segala usia.
- Sebagai alternatif bagi orang yang tidak cocok minum susu sapi (alergi dan *lactose intolerance*).

3.1.3 Bentuk Pesan (*how to say*)

Pesan yang ingin ditonjolkan oleh Goat's Milk disampaikan melalui *visual branding*.

3.1.4 Strategi

Strategi yang dilakukan untuk memperkenalkan dan memperkuat identitas visual Goat's Milk adalah merancang media-media visual yang dibutuhkan.

Dimulai dari menciptakan logo baru dikarenakan logo saat ini tidak mempunyai konsep, karena logo merupakan 'wajah' dari produk tersebut. Selain itu kemasan Goat's Milk saat ini sangat sederhana sehingga tidak terlihat pesan

yang ingin disampaikan produk. Kemasan akan menjadi media visual; tidak hanya melindungi produk saja sebagaimana fungsinya. Media-media visual lainnya juga akan dirancang sesuai dengan kebutuhan perusahaan.

Goat's Milk sebagai suatu merk yang memproduksi susu kambing PE 100% murni sehingga kualitas susu sangat terjaga dan didistribusikan di kota besar, oleh karena itu identitas visual yang ingin ditampilkan susu kambing PE merk Goat's Milk adalah organik dan modern.

3.1.5 Media Visual

Media visual untuk susu kambing PE merk Goat's Milk yang akan digunakan antara lain kemasan, kartu nama, dan brosur.

a. Kemasan

Kemasan dibutuhkan karena selain untuk melindungi produk, menarik perhatian pembeli, juga dapat berfungsi sebagai media penyampai informasi produk secara singkat.

b. Kartu nama

Kartu nama sebagai salah satu media yang efektif sebagai tanda pengenalan, digunakan agar konsumen dapat memesan dan menghubungi pemilik untuk mengetahui lebih lanjut mengenai produk. Juga sebagai media perluasan untuk memperluas jaringan pasar agar lebih mudah untuk menghubungi pemilik.

c. Brosur

Perlu adanya media penyampai informasi kepada masyarakat tentang susu kambing PE merk Goat's Milk agar masyarakat mengetahui keunggulan yang dimiliki produk.

3.1.6 Program Kreatif

3.1.6.1 Referensi Visual

Referensi Logo



Gambar 3.1 Logo Moru Milk

Sumber: <https://www.instagram.com/p/4JPlHMyI9F/>

Referensi Kemasan



Gambar 3.2 Botol Plastik

Sumber: http://hansupack.com/produk_detail.php?id=9&idcat=1



Gambar 3.3 Botol Plastik

Sumber: <https://www.instagram.com/p/20Ghg8yI1d/>

3.1.6.2 Warna

Karena susu yang sudah dan berada di botol plastik transparan, warna susu yang *soft* (putih, merah muda, hijau muda) akan terlihat sehingga membutuhkan logo yang menggunakan warna yang lebih gelap agar lebih terlihat. Logo akan menggunakan warna biru agar menimbulkan kesan *pure* dan *liquid*. Warna label disesuaikan dengan varian rasa. Biru untuk *plain*, merah untuk *strawberry*, dan hijau untuk melon.

3.1.6.3 Merek/ Logo/ Brand Name

Brand name yang digunakan pada *visual branding* kali ini menggunakan nama sesuai dengan nama asal produk yaitu Goat's Milk. Merek akan dibuat *simple* dan tetap modern. Memberi konsumen kesan yang positif terhadap susu kambing. Dibuat *simple* agar mudah dibaca dan mudah diingat.

3.1.6.4 Jenis Font/ Tipografi

Tipografi/ jenis font yang akan digunakan dalam perancangan susu kambing PE merk Goat's Milk pada logo dan informasi produk menggunakan *sans serif* untuk mempermudah penyampaian informasi karena daya baca yang tinggi dapat mempermudah konsumen dalam menangkap informasi yang tertulis.

QUICKSAND	ABCDEFGHIJKLM
QUICKSAND	NOPQRSTUVWXYZ
QUICKSAND	abcdefghijklm
QUICKSAND	nopqrstuvwxyz
QUICKSAND	0123456789!/?#
	%&\$@*{(/ \) }

Font tagline menggunakan font Harlow Solid italic agar konsumen dapat membedakan logotype dengan tagline dan memberi penekanan yang berbeda .

A B C D E F G H I J K
L M N O P Q R S T U
V W X Y Z a b c d e f g h i j k
l m n o p q r s t u v w x y z à á ê ì õ
ö ü & 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 (\$ £ . , ! ?)

Font untuk varian rasa pada label menggunakan font Toysans agar lebih terkesan ringan dan ceria.

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
0123456789
.,:;!?"@#\$%&*(' / | \))

Font text menggunakan font Myriad agar terkesan formal.

Myriad Pro
Myriad Pro Cond
Myriad Pro Cond Italic
Myriad Pro Cond Bold
Myriad Pro Cond Bold Italic
Myriad Pro Cond Semibold
Myriad Pro Cond Semibold Italic

3.1.7 Biaya Produksi dan Kreatif

1. Stiker label depan
Ukuran : 5,3 x 6,7 cm
Bahan : Vinyl transparan
Jumlah : 281 pc
Sablon 1 sisi 100 x 100 m = Rp 100.000
Cutting = 20.000/m² Rp 120.000,-
Sumber : www.advertisingku.com (7 April 2016)
2. Stiker label belakang
Ukuran : 2,8 x 4,2 cm
Bahan : Vinyl transparan
Jumlah : 850 pc
Sablon 1 sisi 100 x 100 m = Rp 100.000
Cutting = 20.000/m² Rp 120.000,-
Sumber : www.advertisingku.com (7 April 2016)
3. Kemasan botol
Ukuran : 250 ml
Bahan : Botol plastik
Jumlah : 200 botol
Harga : Rp 1.400/botol Rp 280.000,-
Sumber : www.hansupack.com (7 April 2016)

3. Kartu Nama
Ukuran : 8.5 x 5 cm
Bahan : Kertas ArtPaper 260 gr
Jumlah : 100 lembar (1 kotak)
Cetak 2 sisi + laminasi 2 sisi = Rp 45.000,00/kotak Rp 45.000,-
Sumber : Premier digital printing (8 Juni 2016)

4. Brosur
Ukuran : A5 (10,5 x 21cm)
Bahan : Kertas ArtPaper 210 gr
Jumlah : 1000 lembar
Cetak 2 sisi Rp 385.000,-
Sumber : percetakanharvest.com (7 April 2016)

5. Stampel
Stampel 1 buah Rp 80.000,-
Sumber: Winame (6 Juni 2016)

- Total biaya produksi Rp 778.000,-