

4. PROSES DESAIN

4.1 Penjaringan Ide

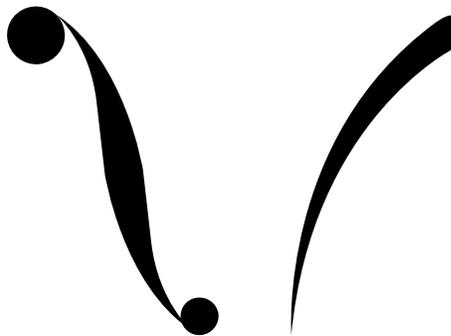
Ide yang di dapat dari konsep yang ditentukan akan di olah dan dibentuk kembali, kemudian bentuk simbolis dan *logotype* yang sudah terbentuk akan di sintesis atau digabung menjadi kesatuan logo.

4.1.1 Data Visual: Bentuk Ikonik dan Bentuk Simbolik

Bentuk ikonik pada proses desain logo ini menggunakan elemen motif batik Parang sedangkan bentuk simboliknya, logo *Viona Album* akan berbentuk seperti huruf abjad “V” dan terlihat seperti buku yang terbuka.



Gambar 4.1 Batik Parang untuk logo dan *corporate identity* *Viona Album*



Gambar 4.2 Bentuk ikonik untuk logo *Viona Album*



Gambar 4.3 Bentuk simbolik untuk logo *Viona Album*

4.1.2 Data Visual: Jenis Huruf

Huruf atau *typeface* yang akan digunakan untuk *corporate identity* *Viona Album* berkesan *simple* dan mewah untuk disesuaikan pada konsep. *Typeface*-nya menggunakan *font* sans-serif.

Viona Album

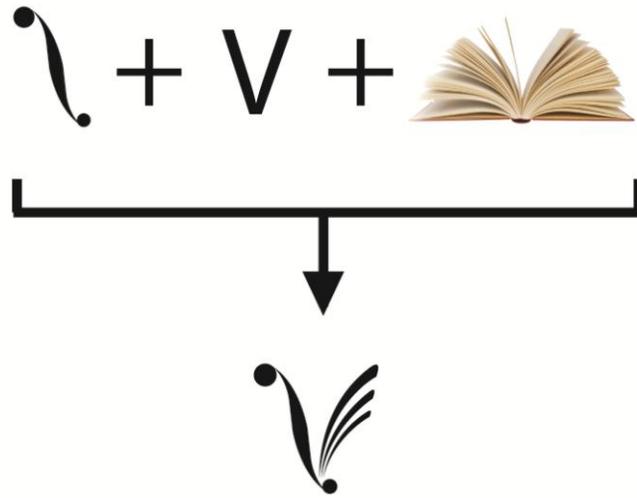
Gambar 4.4 Jenis huruf Sans-serif untuk logo *Viona Album*

4.2 Pengembangan Ide Logo

Proses pengembangan ide logo akan dijabarkan jelas pada sub-bab ini mulai pada pengolahan bentuk hingga penyajian *Final Artwork*.

4.2.1 Pengolahan Bentuk Ikonik Menjadi Bentuk Simbolik

Bentuk ikonik yang sudah ditentukan untuk logo *Viona Album* akan diolah menjadi bentuk simbolik yang dipilih untuk logo ini.



Gambar 4.5 Pengolahan bentuk ikonik menjadi simbolik logo *Viona Album*

4.2.2 Pengolahan Bentuk Huruf Menjadi Bentuk *Logotype*

Bentuk huruf sans-serif diolah dan sempurnakan lagi untuk menjadi *logotype* yaitu *Advanced Sans Serif 7* dengan *kerning* yang sudah yang sudah diatur agar *font* mudah di baca.



Gambar 4.6 Pengolahan bentuk huruf menjadi *logotype* *Viona Album*

4.3 Sintesis Logo

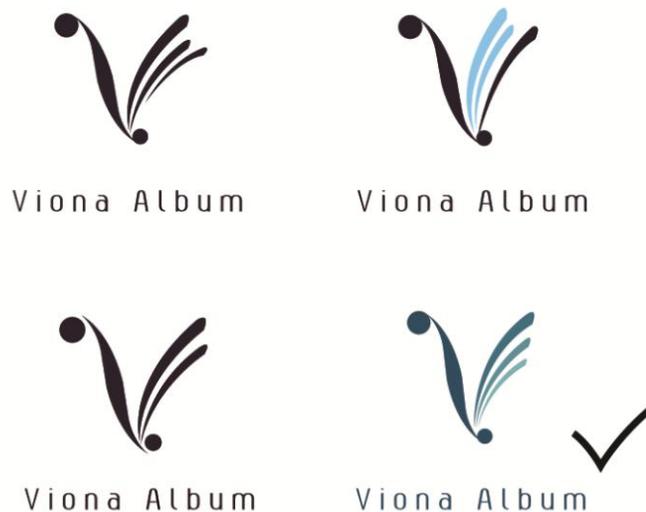
Penggabungan bentuk simbolik logo dengan bentuk *logotype* Viona Album yang telah disetujui oleh pemilik perusahaan.



Gambar 4.7 Sintesis logo Viona Album

4.4 Evaluasi Pemilihan Logo

Ada beberapa alternatif sintesis logo yang dievaluasi untuk akhirnya dipilih menjadi logo tetap Viona Album.



Gambar 4.8 Alternatif logo Viona Album

Logo dengan tanda centang dipilih karena logo ini lebih rapi dan proporsional dengan bentuk simbolis yaitu bentuk huruf abjad “V” dan bentuk buku terbuka yang sudah ditentukan.

4.5 Penyajian Dalam Bentuk *Artwork* Dari Logo yang Terpilih

4.5.1 Logo Positif-Negatif



Viona Album

Gambar 4.9 Logo Positif *Viona Album*



Gambar 4.10 Logo Negatif *Viona Album*

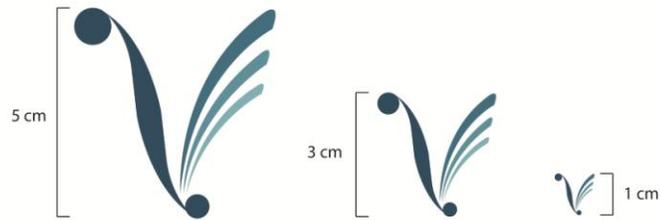
4.5.2 Logo *Monochrome*



Viona Album

Gambar 4.11 Logo *Monochrome* *Viona Album*

4.5.3 Variasi Ukuran



Gambar 4.12 Varian ukuran logo *Viona Album* tanpa *logotype*



Gambar 4.13 Varian ukuran *logotype* *Viona Album* tanpa logo



Gambar 4.14 Varian ukuran logo *Viona Album* dengan *logotype*

4.5.4 Mekanikal Desain



Gambar 4.15 *Grid System* logo *Viona Album*

4.5.5 Minimum Clear Area

Untuk ukuran minimum *clear area* logo *Viona Album* adalah 0,6 cm di seluruh sisi logo.



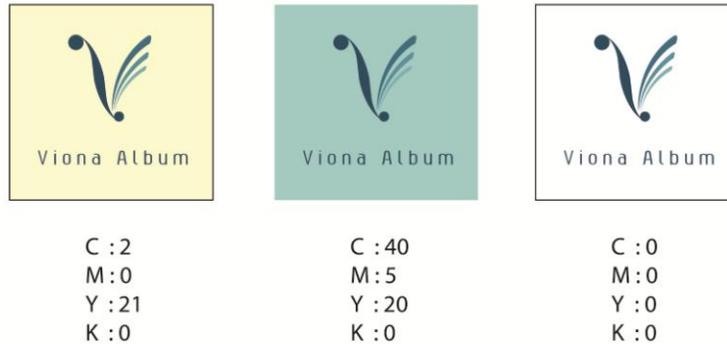
Clear Area untuk logo dan typeface terpisah



Gambar 4.16 *Minimum Clear Area* logo *Viona Album*

4.5.6 Aturan-Aturan Logo

Warna logo hanya dapat digunakan pada warna terang sebagai berikut:



Gambar 4.17 Penerapan warna logo *Viona Album*

Sedangkan warna akan berubah jika menggunakan warna dasar sebagai berikut:



Gambar 4.18 Penerapan warna logo *Viona Album*

Warna logo akan tetap apabila menggunakan *background* foto yang pencahayaannya terang.



Gambar 4.19 Penerapan warna logo *Viona Album*

Tetapi warna logo akan berubah apabila pencahayaan *background* foto terasa gelap atau logo akan didukung dengan background warna sesuai aturan pada kondisi yang sama.



Gambar 4.20 Penerapan warna logo *Viona Album*

4.6 Penyajian *Final Artwork*



Gambar 4.21 Logo Final *Viona Album*