

Media : www.beritajatim.com

Tanggal : 5/11/2015

Halaman :

Rubrik :

Kolom : Berita

Program Studi/ Unit : Teknik Industri, Teknik Informatika

Industrial Competition UK Petra Gunakan E-Money

Kamis, 05 Nopember 2015 23:47:46

Reporter : Olyvia Hulda



Surabaya (beritajatim.com) - Industrial Competition kembali digelar di UK Petra Surabaya, mulai tanggal 4 hingga 6 November 2015. Namun, ada yang berbeda dari perlombaan yang diikuti 122 kelompok anak SMA ini.

"Untuk lomba tahun ini, kita tidak pakai uang kertas lagi, tetapi pakai sistem e-money," ujar Derried Anwar, Koordinator Divisi Materi Industrial Competition 2015. Derried mengatakan bahwa sistem tersebut merupakan hasil kerjasama dari rekan-rekan Teknik Informatika UK Petra. "Kita disini pertama kalinya kerjasama 3 teman dari Teknik Informatika UK Petra untuk pembuatan sistemnya," jawab Derried.

Tema yang diambil adalah "Eureka". "Kami berharap, siswa-siswi yang ikut perlombaan ini bisa menemukan hal yang baru selama ikut kegiatan ini," kata Allysia Ongkicynthia, ketua Industrial Competition 2015. Ia berharap para siswa

dapat inovasi dan ide baru dari perlombaan ini.

Konsep lomba yang dibuat berupa fun games. "Setiap kelompok harus membuat produk sesuai dengan permintaan pasar di berbagai daerah. Produknya berupa buah buatan. Permintaan dari kota bermacam-macam, misalnya kota A minta buah rasa pedas sedikit keasinan, maka kelompok tersebut harus membuat produk sesuai permintaan". cerita Derried.

Setiap kelompok harus memproduksi buah buatan tersebut ke dalam berbagai rasa sesuai permintaan pasar, yang telah ditetapkan panitia. "Semakin produksi kelompok tersebut mendekati selera pasar, semakin tinggi harganya," jelas Derried.

Buah buatan tersebut berbentuk apel, dengan 4-5 lingkaran di tengahnya. Tengah lingkaran tersebut diisi dengan warna sesuai dengan ketentuan yang ditetapkan panitia, sesuai permintaan pasar.

Selain itu, bila ada berhasil bereksprimen menciptakan rasa buah diluar ketentuan panitia, maka permintaan yang diberikan tinggi. "Produk tersebut dikategorikan "eureka". Semakin banyak "eureka", maka kelompok tersebut memiliki kesempatan untuk menang," kata Allysia.

Informasi tentang saldo keuangan, hutang, serta kurs keuangan mereka dapatkan pada panitia, yang duduk di meja mereka masing-masing. "Bila peserta ingin tahu segala hal tentang keuangan perusahaan mereka, mereka bisa nanya ke panitia tersebut," ujar Derried.

Ada 20 kelompok yang berhasil melalui

Media :

Tanggal :

Halaman :

Rubrik :

Kolom :

Program Studi/ Unit :

babak kedua. "Untuk finalnya, kita hanya ambil 5 kelompok yang menang. Lima kelompok tersebut nantinya akan kita ajak ke pabrik packaging kosmetik, untuk melihat proses packaging yang baik," ujar Allysia. Ia mengatakan, nantinya 5 kelompok tersebut mempresentasikan inovasi packaging kosmetik, menurut ide-ide mereka.

Peserta yang ikut berasal dari sekolah-sekolah asal Surabaya, Malang, Gresik, dan kota-kota lain di Jawa Timur.

[oly/but]