





## **Lampiran 2. RENCANA WAWANCARA**

### **Panduan *In-depth Interview***

Sebelum pelaksanaan *in-depth interview* ini responden dikondisikan telah menonton film “*Twilight Saga: Breaking Dawn (part 2)*” dalam seminggu terakhir agar responden dapat mengingat adegan yang ada di dalam film “*Twilight Saga: Breaking Dawn (part 2)*”.

Responden juga akan diberikan *pre-questionnaire* terlebih dahulu yang meliputi beberapa pertanyaan untuk melihat model AIO responden, sekaligus sebagai persetujuan untuk berpartisipasi dalam pelaksanaan *in-depth interview* ini.

### **Naskah Pembukaan (2 menit)**

Catatan fasilitator: mempersiapkan *recorder*/ alat perekam, video dan mempersiapkan berkas *pre-questionnaire*.

Fasilitator harus melihat data atau kuesioner yang sebelumnya telah dibagikan pada responden *in-depth interview*, untuk mengetahui latar belakang responden dan model AIO responden.

- Terimakasih atas kehadiran saudara/saudari pada pertemuan pagi/siang/sore/malam hari ini. Nama saya Evy dan saya akan berusaha untuk memfasilitasi wawancara kali ini.
- Tujuan dari pertemuan kita kali ini adalah untuk melakukan pembicaraan (ngobrol-ngobrol santai) terbuka mengenai film “*Twilight Saga: Breaking Dawn (part 2)*”
- Pertemuan ini saya maksudkan dalam rangka untuk melakukan penelitian tugas akhir saya.

Sebelum kita mulai ada beberapa hal lagi yang ingin saya sampaikan

- Bahwa diskusi ini harus terbuka dan jujur. Diskusi ini adalah untuk mencari tahu tentang pendapat, pemikiran anda, jadi dalam diskusi ini TIDAK ADA JAWABAN YANG BENAR ATAU SALAH

- Dimohon kepada setiap responden untuk dapat memberikan pendapat yang nyata dan benar dari masing-masing responden karena hal itu merupakan hal yang baik dalam diskusi ini
- Apapun yang anda sampaikan dalam diskusi ini akan kami simpan dan kami rahasiakan dan sepenuhnya hanya digunakan untuk keperluan akademis dalam rangka memenuhi tugas akhir ini saja.

### Pertanyaan Umum

No	Pertanyaan	Variabel	Indikator	Durasi
1	Apakah tanggapan anda mengenai film " <i>Twilight Saga: Breaking Dawn (part 2)</i> " ini?	Consumer Attitude	Sikap konsumen dalam suatu objek	1 menit
2	Menurut anda apa yang menarik di dalam film " <i>Twilight Saga: Breaking Dawn (part 2)</i> "?			1 menit
3	Adegan mana yang paling anda ingat dalam film " <i>Twilight Saga: Breaking Dawn (part 2)</i> "? Ceritakan sekilas mengenai kondisi dalam adengan tersebut.			1 menit
4	Jika anda telah menonton seri <i>Twilight Saga</i> sebelum-sebelumnya, mana yang lebih anda sukai dibanding dengan <i>Twilight Saga: Breaking Dawn (part 2)</i> ? Mengapa?			1 menit

### Pertanyaan Inti

No	Pertanyaan	Variabel	Indikator	Durasi
1	Sebelumnya apakah anda mengetahui tentang product placement? Ceritakan sekilas mengenai product placement	Product Placement Acceptance	Penerimaan penempatan merek oleh penonton	1 menit
2	Merek-merek apa saja yang anda ingat dalam film " <i>Twilight Saga: Breaking Dawn (part 2)</i> "?	Brand Recall	Pengingatan kembali akan merek oleh penonton film	1 menit

3	Pada adegan mana anda melihat merek tersebut muncul dalam film ini? (*menanyakan kemunculan brand Volvo dan memperlihatkan video product placement dari Volvo)	Product Placement Acceptance	Penerimaan penempatan merek oleh penonton	1 menit
4	Seberapa sering merek <i>Volvo</i> muncul di dalam film " <i>Twilight Saga: Breaking Dawn (part 2)</i> " menurut anda? Apakah sebelumnya anda menyadari bahwa kemunculan merek tersebut dalam film merupakan sebuah iklan?			1 menit
5	Apa keunggulan produk Volvo dibanding dengan merek lain (khususnya kendaraan) yang juga merupakan product placement di dalam film ini menurut anda?	Preference	Keistimewaan dari produk	2 menit
6	Bagaimana desain yang dimiliki oleh produk Volvo dalam film " <i>Twilight Saga: Breaking Dawn (part 2)</i> " ini menurut Anda? (*tipe mobil, jenis mobil, dan warna mobil)		Desain produk	1 menit
7	Apakah keunggulan kehadiran dari product placement Volvo yang muncul dalam film sudah terlihat baik bagi Anda?		Kinerja dari suatu produk	1 menit
8	Apakah kemunculan merek product placement yang sering dalam film berpengaruh terhadap	Intention to purchase	Adanya minat beli oleh penonton	1 menit

	minat beli anda?			
9	Apakah dengan melihat product placement Volvo dalam film ini, anda memiliki minat beli untuk saat ini atau di kemudian hari?			

**Penutup (1menit)**

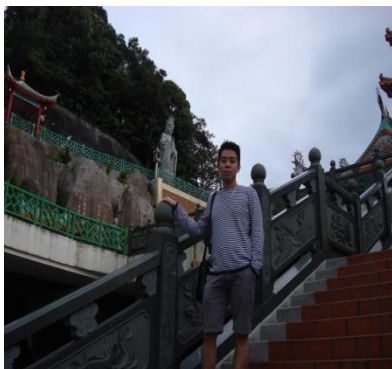
Ini adalah akhir dari diskusi kita, terimakasih atas kesediannya berpartisipasi dan memberikan pendapatnya dalam diskusi ini. Data saudara/saudari hanya untuk keperluan akademis saja dan tidak akan disebarluaskan.

Atas kekurangan ataupun kesalahan kata, saya mohon maaf dan semoga melalui diskusi kali ini dapat berguna untuk pengembangan penelitian yang dilakukan. Terimakasih.

**Lampiran 3. Profil Responden**



Nama : Yenny C  
 Program Studi :Manajemen Pemasaran  
 Domisili : Surabaya Timur



Nama : Deny I  
 Program Studi : Manajemen Pemasaran  
 Domisili : Surabaya Barat

### Lampiran 3. Profil Responden (sambungan)



Nama : Andreas  
Program Studi : Manajemen Pemasaran  
Domisili : Surabaya Selatan



Nama : Ian A.O  
Program Studi : Manajemen Pemasaran  
Domisili : Surabaya Timur



Nama : Fendy.S  
Program Studi : Manajemen Pemasaran  
Domisili : Surabaya Timur



Nama : Tri.U  
Program Studi : Manajemen Pemasaran  
Domisili : Surabaya Barat

### Lampiran 3. Profil Responden (sambungan)



Nama : Henny.M  
Program Studi : Manajemen Pemasaran  
Domisili : Surabaya Barat



Nama : Jefri  
Program Studi : Manajemen Pemasaran  
Domisili : Surabaya Timur



Nama : Felita  
Program Studi : Manajemen Pemasaran  
Domisili : Surabaya Timur



Nama : Jessica  
Program Studi : Manajemen Pemasaran  
Domisili : Surabaya Timur

### Lampiran 3. Profil Responden (sambungan)



Nama : Tommy  
Program Studi : Manajemen Pemasaran  
Domisili : Surabaya Timur



Nama : Amelia  
Program Studi : Manajemen Pemasaran  
Domisili : Surabaya Selatan



Nama : Denny.K  
Program Studi : Manajemen Pemasaran  
Domisili : Surabaya Timur



Nama : Aeron  
Program Studi : Manajemen Pemasaran  
Domisili : Sidoarjo

### Lampiran 3. Profil Responden (sambungan)



Nama : Tony  
Program Studi : Manajemen Pemasaran  
Domisili : Surabaya Timur



Nama : Eugene.I.C  
Program Studi : Manajemen Bisnis  
Domisili : Surabaya Selatan



Nama : Trisno R  
Program Studi : Manajemen Bisnis  
Domisili : Surabaya Selatan



Nama : Andri.S  
Program Studi : Manajemen Bisnis  
Domisili : Surabaya Selatan

### Lampiran 3. Profil Responden (sambungan)



Nama : Denny.W  
Program Studi : Manajemen Bisnis  
Domisili : Surabaya Barat



Nama : Fandy.T  
Program Studi : Manajemen Bisnis  
Domisili : Surabaya Selatan



Nama : Andre  
Program Studi : Manajemen Bisnis  
Domisili : Surabaya Selatan



Nama : Michael.P.B  
Program Studi : Manajemen Bisnis  
Domisili : Surabaya Timur

### Lampiran 3. Profil Responden (sambungan)



Nama : Michael.R  
Program Studi : Manajemen Bisnis  
Domisili : Surabaya Selatan



Nama : Mikhail  
Program Studi : Manajemen Bisnis  
Domisili : Surabaya Timur



Nama : Gisella  
Program Studi : Manajemen Bisnis  
Domisili : Surabaya Selatan



Nama : Vania.Y  
Program Studi : Manajemen Bisnis  
Domisili : Surabaya Selatan

### Lampiran 3. Profil Responden (sambungan)



Nama : Ferlen  
Program Studi : Manajemen Bisnis  
Domisili : Surabaya Timur



Nama : Nathalia.A  
Program Studi : Manajemen Bisnis  
Domisili : Surabaya Selatan



Nama : Gabriella  
Program Studi : Manajemen Bisnis  
Domisili : Sidoarjo



Nama : Eric.F  
Program Studi : Manajemen Bisnis  
Domisili : Surabaya Barat

#### **Lampiran 4. Transkrip *In-depth Interview***

Tanggal : Sabtu, 11 Mei 2013

Waktu : Pk.16.20

Tempat : Gedung T, Universitas Kristen Petra, Surabaya

Peserta : Yenny

Jurusan : Manajemen Pemasaran

Evy : Terima kasih atas kehadiran saudari pada pertemuan sore hari ini. Saya Evy dan saya akan memfasilitasi wawancara kali ini. Tujuan dari pertemuan kita kali ini adalah untuk ngobrol-ngobrol santai saja dan terbuka mengenai film “*Twilight Saga: Breaking Dawn (part 2)*” dan produk Volvo di dalam film ini khususnya. Pertemuan ini saya maksudkan dalam rangka untuk melakukan penelitian tugas akhir saya. Sebelum kita mulai ada beberapa hal lagi yang ingin saya sampaikan bahwa diskusi ini harus terbuka dan jujur. Diskusi ini adalah untuk mencari tahu tentang pendapat, pemikiran kamu, jadi dalam diskusi ini tidak ada jawaban yang benar atau salah. Dimohon kepada responden untuk dapat memberikan pendapat yang nyata dan benar dari masing-masing responden karena hal itu merupakan hal yang baik dalam diskusi ini.

Yenny : Iya, ce.

Evy : Nah setelah kamu lihat, aku mau tanya-tanya sedikit ya, kamu suka nonton film kan? Menurut kamu film “*Twilight Saga: Breaking Dawn (part 2)*” ini gimana?

Yenny : Suka ce menarik soalnya, film ini juga termasuk sing aku senengi juga seh, hehe.. Terus yang ada di film ini bagus mobil’e yang dipake, keren ce

Evy : Ooh iya iya, menurutmu apa yang menarik di film *Breaking Dawn (part 2)* ini?

Yenny : Yang aku inget dari film ini yang waktu anak’e Edward dibawa ke klan vampire, terus ada vampire listrik itu waktu musim salju, sama tarung sama anggota Volturi di akhir-akhir itu ce

#### **Lampiran 4. Transkrip *In-depth Interview* (sambungan)**

- Evy : Kamu juga uda nonton yang seri sebelum-sebelumnya, Yen?
- Yenny : Sudah ce, aku ngikutin sih soale
- Evy : Kalo dari yg Twilight Saga pertama sampe terakhir ini kamu suka yang mana?
- Yenny : Aku suka yang pertama sama yang Breaking Dawn kedua paling terakhir ini, ce. Soale kan seru-serunya banyak di awal sama akhir, hehehe..
- Evy : Sebelumnya kamu sudah tau kan sedikit tentang product placement? Menurutmu product placement sendiri itu gimana?
- Yenny : Iya tau, menurutku sih itu salah satu cara sekarang yang seringkali dipakai perusahaan untuk iklan gitu
- Evy : Oke oke yen, kalo gitu dari film yang dibahas ini km inget ada produk apa aja ya kira-kira? Sambil aku puterin juga cuplikan videonya
- Yenny : Volvo pasti ya kaya di video, terus tas Jansprot yang uda dijual banyak di Indo sekarang, yang dipake sama Renesmee itu
- Evy : Terus sebelumnya kamu uda pernah tau tentang mobil Volvo nggak? Kan denger-denger kamu juga suka model-model mobil gitu ya Yen, hehehe
- Yenny : Uda tau merek Volvo itu ce, iya ce juga cukup tau sih kalo model-model mobil gitu, soalnya temen-temenku kan juga banyak anak modif mobil.
- Evy : Oh.. gitu ya. Kamu tau juga nggak keunggulanya? Apa fitur-fiturnya gitu mungkin?
- Yenny : Aku taunya kalo Volvo itu mobil safety gitu ce, itu dari fitur keselamatan'e
- Evy : Dari yang uda km tonton, menurutmu kemunculan mobil Volvo ini sering atau nggak, Yen? Sama alasannya?
- Yenny : Bisa dibilang sering sih ce, dari yang pertama itu kan juga pake Volvo juga Edward'e, sama di film ini dipake kemana-mana juga kaya yang di video tadi juga
- Evy : Apa dari situ bisa kamu kasi pendapatmu tentang desain produk Volvo yang khususnya di film *Twilight Saga: Breaking Dawn (part 2)* ini?
- Yenny : Desain e bagus sih ce, modern juga. Sama interiornya juga oke menurutku.

#### **Lampiran 4. Transkrip *In-depth Interview* (sambungan)**

Evy : Dari desain, terus keunggulan Volvo yang sudah kamu lihat di film ini, apa tanggapanmu?

Yenny : Menurutku sudah baik, sama kan produk sama logo mereknya juga dilihatkan di situ, ce.

Evy : Ooh, iya. Lalu dengan adanya penempatan produk seperti ini kan kamu jadi lebih tau juga ya, apa dengan begitu kamu memiliki minat memiliki atau minat beli, Yen?

Yenny : Kalo minat beli ada, pengen seh ce, hehehe, lumayan kan naik mobil Volvo yang baru gitu

Evy : Hehehe..oke oke, itu tadi merupakan pertanyaan terakhir, sekian wawancaranya. Terima kasih ya atas partisipasinya, data kamu hanya untuk keperluan akademis saja dan tidak disebarluaskan. Kalo ada salah kata mohon dimaafkan ya..

Tanggal : Sabtu, 11 Mei 2013

Waktu : Pk.17.00

Tempat : Gedung T, Universitas Kristen Petra, Surabaya

Peserta : Tommy

Jurusan : Manajemen Pemasaran

Evy : Terima kasih atas kehadiran saudara pada pertemuan sore hari ini. Saya Evy dan saya akan memfasilitasi wawancara kali ini. Tujuan dari pertemuan kita kali ini adalah untuk melakukan pembicaraan (ngobrol-ngobrol santai) terbuka mengenai film “*Twilight Saga: Breaking Dawn (part 2)*”. Pertemuan ini saya maksudkan dalam rangka untuk melakukan penelitian tugas akhir saya. Sebelum kita mulai ada beberapa hal lagi yang ingin saya sampaikan bahwa diskusi ini harus terbuka dan jujur. Diskusi ini adalah untuk mencari tahu tentang pendapat, pemikiran anda, jadi dalam diskusi ini tidak ada jawaban yang benar atau salah. Dimohon kepada setiap responden

#### Lampiran 4. Transkrip *In-depth Interview* (sambungan)

untuk dapat memberikan pendapat yang nyata dan benar dari masing-masing responden karena hal itu merupakan hal yang baik dalam diskusi ini. Sebelumnya kan kamu uda nonton ya film “*Twilight Saga: Breaking Dawn (part 2)*” ini? Bagaimana sih tanggapan kamu tentang film “*Twilight Saga: Breaking Dawn (part 2)*”? Uda nonton juga nggak yang dari seri-seri sebelumnya?

Tommy : Sudah, aku juga sudah nonton yang sebelum-sebelumnya juga..

Evy : Yang seri-seri sebelumnya semuanya?

Tommy : Ya yang seri-seri sebelumnya uda nonton juga

Evy : Kalo menurut kamu di film ini bagian mana yang bagus dan menarik ya?

Tommy : Hm..yang bagus sih cerita Bella sama Edward itu, romance-nya, terus ada juga pertarungan serigalanya

Evy : Oo iya iya, lalu kan sudah nonton yang sebelum-sebelumnya, yang kamu sukai yang bagian seri yang mana?

Tommy : Yang terakhir ini yang *Breaking Dawn part 2* soalnya yang terakhir itu lebih banyak bertarungnya daripada cerita romantisnya

Evy : Kalo adegan yang paling kamu inget di *Twilight Saga: Breaking Dawn (part 2)* yang mana ya?

Tommy : Hmm, yang waktu Bella sama Edwardnya dibawa ke klan vampir itu, sama itu juga sih yang waktu pertarungan akhirnya pertemuan Bella sama apa itu, Volturi ya..

Evy : Sebelumnya, kamu uda pernah tau tentang product placement kan yang ada dalam film?

Tommy : Iya, vy

Evy : Oiya he eh. Sebelumnya kamu uda tau belum apa itu product placement? Aku puterin cuplikan video sebentar ya... Lalu sekarang aku lanjut ke pertanyaan inti ya, dapatkah kamu sebutin produk-produk yang digunakan dalam film *Breaking Dawn (part 2)* ini?

#### **Lampiran 4. Transkrip *In-depth Interview* (sambungan)**

Tommy : Iya tau product placement ini merupakan jalan dari cara promosi atau beriklan yang muncul di film biasanya. Setauku ada mobilnya yang dipake Volvo, yang kedua ada juga produk Apple

Evy : Khususnya untuk Volvo ini kamu tau nggak kalo misalnya kemunculannya itu sebagai product placement?

Tommy : hmm, tau tau kok, hehe..

Evy : Dalam produk mobil yang mana ya?

Tommy : Ooh, yang SC 60 sama yang tipe SUV-nya juga

Evy : Sebelumnya kamu emang uda pernah tau tentang produk Volvo?

Tommy : Sudah vy

Evy : Seberapa sering produk Volvo ini muncul dalam film ini menurutmu?

Tommy : Kalo menurutku dari produk yang lain Volvo paling sering muncul di film ini

Evy : Alasanya karena apa ya?

Tommy : Karena itu mobilnya sering dipake Edward sama Bella kalo mau jalan-jalan, hehe..

Evy : Ooh hehe..iya, maksudnya dipake sehari-hari ya.. Terus keunggulan mobil Volvo ini dibandingkan dengan produk kendaraan yang juga ada di film ini itu apa sih menurutmu?

Tommy : Kalo dari film keliatan mobilnya itu kencang waktu dipake sama Bella

Evy : Terus selain itu, mungkin ada keistimewaan lagi dari produk ini?

Tommy : Hmm, yang dari video tadi aku liat waktu masuk-masuk wilayah salju itu tetep kencang aja, hehe..

Evy : Apa menurutmu kualitas sama harganya Volvo ini sebanding?

Tommy : Sebanding sama fasilitasnya sih sama fitur-fiturnya kan banyak, lagian juga mobil Eropa.

Evy : Dari desain Volvo sendiri menurut kamu gimana?

Tommy : Mobilnya mewah tapi juga sporty sih

Evy : Bisa dijelaskan sedikit mewah tapi sporty itu gimana ya hehe...

#### **Lampiran 4. Transkrip *In-depth Interview* (sambungan)**

Tommy : Model luarnya itu sporty, tapi dalamnya itu waktu di shooting mewah, kaya banyak pake jok kulit gitu

Evy : Apakah fasilitas dan keunggulan Volvo ini apa terlihat baik menurut kamu?

Tommy : Terlihat baik, contohnya juga ada dari fitur keselamatannya

Evy : Ooh, lalu kalau dengan ada product placement seperti ini, kamu jadi lebih tau juga tentang produk ini kan, apa setelah itu kamu tertarik untuk membeli mungkin untuk saat ini atau kemudian hari?

Tommy : Kalau di saat ini masih belum, tetapi untuk selanjutnya saya bakal mau beli

Evy : Oh iya, masih kuliah juga ya, hehehe..

Tommy : Iyaa hehehehe..

Evy : Oke kalo gitu sekian dari diskusi kita kali ini. Terima kasih atas kesediaan dan partisipasinya ya.. Data kamu hanya untuk keperluan akademis dan tidak disebarluaskan. Mohon maaf kalo misal ada salah-salah kata. Makasih ya..

Tommy : Iya sama-sama

Tanggal : Senin, 13 Mei 2013

Waktu : Pk.09.20

Tempat : Gedung T, Universitas Kristen Petra, Surabaya

Peserta : Deny Irawan

Jurusan : Manajemen Pemasaran

Evy : Selamat siang, terima kasih karena telah hadir menjadi respondenku untuk pembahasan mengenai tugas akhir. Dalam diskusi ini dibutuhkan pendapat jadi tidak ada jawaban benar atau salah. Data kamu hanya untuk keperluan akademis saja dan tidak disebarluaskan.

Deny : Oke, Vy

#### **Lampiran 4. Transkrip *In-depth Interview* (sambungan)**

- Evy : Sebagian dari pembahasan kita siang ini ya, habis nonton film *Breaking Dawn* kedua ini, apa sih yang jadi tanggapan kamu di film ini? Uda nonton juga ya
- Deny : Iya wes nonton kok, bagus film-nya emang buat anak muda banget selernya
- Evy : Km juga uda nonton yang seri-seri sebelumnya?
- Deny : Udah juga sebagian aku nonton, tapi yang *Breaking Dawn* ini aku nonton dua-dua seh
- Evy : Yang paling menarik menurutmu yang seri mana dari yang uda km tonton?
- Deny : Lek aku bilang seng bagus di *Breaking Dawn* part 1 sama part 2, Vy
- Evy : Boleh tau kenapa, Den?
- Deny : Soale dari novel itu kan uda seri terakhir dari *Twilight Saga*, ending'e semua ada di *Breaking Dawn* ini.
- Evy : Oke, sebelumnya kamu uda pernah tau kan tentang teori product placement itu apa?
- Deny : Wes kok, itu kaya penempatan produk sebagai kayak iklan jadi isa dilihat di dalam film gitu produk apa merek'e.
- Evy : Sip, kan kamu uda nonton ya, kira-kira yang kamu inget produk apa aja yang ada di film *Twilight Saga: Breaking Dawn (part 2)* ini, Den? Selain Volvo ya pastie,hehe..
- Deny : Hmm.., selain Volvo ada mobil Mercedes juga seh aku ingete di rumah Edward
- Evy : Oo, kalo buat produk Volvo sendiri kamu uda pernah tau sebelumnya? Apa mungkin juga uda pernah berkendara naik Volvo juga gitu?hehe..
- Deny : Kalo tau iya, Vy. Itu kan produk mobil klasik dari Eropa ingetku. Cuma emang kelasnya tinggi. Kalo naik belum aku, tapi pernah liat di Surabaya ada, emang jarang sih.

#### **Lampiran 4. Transkrip *In-depth Interview* (sambungan)**

- Evy : Kalo yang kamu liat di video, menurutmu apa keunggulan Volvo? Sama desainnya juga gimana menurutmu?
- Deny : Kalo modelnya sih elegan, interiornya oke yang tadi aku liat, terus kelihatan ngebut juga pas lewati jalan perbatasan hutan-hutan itu.
- Evy : Jadi kelihatan nggak Den keunggulan yang ada di situ?
- Deny : Kelihatan kok dari penampilan'e terutama, hehe
- Evy : Hmm, kalo buat ke depan atau mungkin saat ini, ada gak minat beli? Kaya keinginan gitu Den
- Deny : Keinginan beli pasti ada kalo mobil-mobil gitu, uangnya yang belum hahaha..
- Evy : Haha..iya iya, Den. Itu uda pertanyaan terakhir, jadi ak tutup ya diskusi kita. Makasih ya. Datamu hanya untuk kepentingan akademis aja. Kalo ada salah kata, maaf ya.

Tanggal : Senin, 13 Mei 2013

Waktu : Pk.10.00

Tempat : Gedung T, Universitas Kristen Petra, Surabaya

Peserta : Fendy

Jurusan : Manajemen Pemasaran

- Evy : Terima kasih atas kehadiran saudara pada pertemuan pagi hari ini. Saya Evy dan saya akan memfasilitasi wawancara kali ini. Tujuan dari pertemuan kita kali ini adalah untuk melakukan pembicaraan terbuka mengenai film "*Twilight Saga: Breaking Dawn (part 2)*". Pertemuan ini saya maksudkan dalam rangka untuk melakukan penelitian tugas akhir saya. Sebelum kita mulai ada beberapa hal lagi yang ingin saya sampaikan bahwa diskusi ini harus terbuka dan jujur. Diskusi ini adalah untuk mencari tahu tentang pendapat, pemikiran responden, jadi dalam diskusi ini tidak ada jawaban

#### **Lampiran 4. Transkrip *In-depth Interview* (sambungan)**

yang benar atau salah. Dimohon kepada setiap responden untuk dapat memberikan pendapat yang nyata dan benar dari masing-masing responden karena hal itu merupakan hal yang baik dalam diskusi ini. Sebelumnya saya akan memutar cuplikan video terlebih dahulu. Ya setelah aku putar tadi videonya, aku mau tanya-tanya sedikit, hmm..sebelumnya kamu sudah nonton film “*Twilight Saga: Breaking Dawn (part 2)*” ini belum?

Fendy : Hmm sudah pernah nonton film ini sebelumnya

Evy : Menurutmu bagus atau biasa-biasa atau..?

Fendy : Ya cukup biasa film nya, sedikit menarik saja sih..

Evy : Menurut kamu film ini ada menariknya meskipun sedikit itu di bagian mana ya kalau boleh diceritakan sedikit?

Fendy : Kalau menariknya itu dari sisi *action* nya sih, ada pertarungan antara vampire sama serigalanya gitu.

Evy : Apa seri-seri sebelumnya sudah kamu tonton juga belum?

Fendy : Sudah nonton juga

Evy : Dari seri sebelumnya sampai yang terakhir ini yang menurutmu lebih bagus yang mana?

Fendy : Yang dari sebelumnya yang bagus bagian part 2 ini deh

Evy : Oh, kenapa alasannya?

Fendy : Soalnya pertarungan akhirnya itu semua ketahuan di seri terakhir ini

Evy : Oke langsung ke pertanyaan inti aja ya, sebelumnya uda tau teori tentang product placement?

Fendy : Iya, hmmm

Evy : Kalau menurutmu di film ini yang kamu inget produk-produk apa aja ya?

Fendy : Seingetku sih ada tiga yang aku inget, mobil Volvo, hmm..ada apple sama levi's juga

Evy : Kalau dari tiga itu yang paling menonjol menurut kamu?

Fendy : Yang paling menonjol rasanya mobil Volvo yang sering keliatan

#### **Lampiran 4. Transkrip *In-depth Interview* (sambungan)**

- Evy : Buat mobil Volvo sendiri, kamu sudah pernah tau tentang mobil itu belum?
- Fendy : Oo, tau sih kalau mobil Volvo
- Evy : Produk-produk yang kira-kira kamu tau?
- Fendy : Hm..ada tipe yang SUV-nya, yg S60-nya sama S80
- Evy : Lalu menurut kamu produk ini seberapa sering muncul di film ini?
- Fendy : Lebih sering sih soalnya kebanyakan itu kan jadi mobil pribadi dari pemeran utamanya
- Evy : Keunggulan produk Volvo ini sendiri misal dibandingkan dengan produk kendaraan lain yang ada di film ini apa ya?
- Fendy : Keunggulannya mobil ini lebih kenacang terus di daerah salju gitu, akselerasinya bagus
- Evy : Oh seperti yang di video tadi ya?
- Fendy : Iya, he eh..
- Evy : Menurutmu harga dan kualitas Volvo yang kamu tahu sebanding atau nggak?
- Fendy : Hm..., harganya sebanding sih, soalnya fasilitas Volvo sama fiturnya itu uda lumayan banget
- Evy : Kalau desainnya sendiri?
- Fendy : Desainnya juga lumayan, kelihatan mewah gitu
- Evy : Fasilitas dan keunggulan dari produk Volvo dalam film ini apa sudah terlihat menurut kamu?
- Fendy : Iya terlihat soalnya fasilitas sama fiturnya itu, hm..., lebih menonjol fitur keselamatannya kelihatanya
- Evy : Dari kesimpulannya, jika diberikan pilihan kamu akan melakukan pembelian terhadap produk Volvo ini untuk saat ini atau nanti-nantinya?
- Fendy : buat nanti masih iya, vy..
- Evy : Oh, iya, sekian diskusi kita kali ini, terima kasih atas partisipasinya. Data kamu hanya untuk keperluan akademis saja. Mohon maaf kalo ada salah kata ya, terima kasih.

#### **Lampiran 4. Transkrip *In-depth Interview* (sambungan)**

Tanggal : Senin, 13 Mei 2013

Waktu : Pk.11.00

Tempat : Gedung T, Universitas Kristen Petra, Surabaya

Peserta : Jefri

Jurusan : Manajemen Pemasaran

Evy : Ya langung saja ya, aku mau tanya-tanya nih, apakah anda pernah menonton film “*Twilight Saga: Breaking Dawn (part 2)*”? apa tanggapan anda saat pertama kali mengetahui tentang film ini?

Jefri : Pernah, saya merasa film ini menarik karena inti ceritanya sangat kompleks

Evy : Menurut anda apakah film “*Twilight Saga: Breaking Dawn (part 2)*” ini film yang bagus? Apa yang menarik di dalam film ini?

Jefri : Banyak sih yang menarik, misalnya saja percintaan antara dua spesies yang berbeda, serta banyaknya *action*-nya, soalnya kalau *Breaking Dawn* yang part 2 ini banyak *action* gitu

Evy : Kalau anda uda menonton film *Twilight Saga* sebelum-sebelumnya yang anda sukai seri yang sekarang atau yang sebelum-sebelumnya?

Jefri : Yang sekarang sih. Karena lebih seru ini banyak adegan *action* gitu

Evy : Ya kita masuk ke pertanyaan inti ya, dapatkah anda menyebutkan produk-produk yang digunakan dalam film “*Twilight Saga: Breaking Dawn (part 2)*”?

Jefri : Yang saya lihat ada mobil Volvo yang dipake Bella, terus juga yang dipakai produknya Apple, serta kalau nggak salah ada Mercedes Benz juga

Evy : Sebelumnya apakah anda pernah mengetahui produk yang ditempatkan dalam film ini, terkhusus untuk *Volvo* ya?

Jefri : Sudah sih

Evy : Seberapa sering merek *Volvo* muncul di dalam film “*Twilight Saga: Breaking Dawn (part 2)*” menurut kamu?

#### **Lampiran 4. Transkrip *In-depth Interview* (sambungan)**

Jefri : Lumayan sering sih, Vy, seingat saya

Evy : Apa keunggulan produk Volvo dibanding dengan merek lain yang khususnya kendaraan, di dalam film ini menurut anda?

Jefri : Dari tampilannya yang elegan, lalu kapasitas mesin juga memadai

Evy : Bagaimana desain dari produk Volvo yang ada dalam film ini menurut anda?

Jefri : Bagus dan keren menurutku

Evy : Apakah fasilitas dan keunggulan dari produk Volvo ini terlihat baik maupun canggih bagi anda?

Jefri : Iya canggih seh

Evy : Apakah dengan melihat penempatan produk dalam film, Anda tertarik untuk melakukan pembelian terhadap produk Volvo untuk saat ini maupun di kemudian hari nanti?

Jefri : Iya sih

Evy : Bisa dijelaskan sedikit alasannya?

Jefri : Karena saya sebenarnya suka dengan tampilannya dan juga masih jarang yang pakai gitu

Evy : Oh iya iya, sekian wawancara kita kali ini , terima kasih atas kesediaanya dan partisipasinya ya..

Tanggal : Senin, 13 Mei 2013

Waktu : Pk.13.10

Tempat : Gedung T, Universitas Kristen Petra, Surabaya

Peserta : Henny

Jurusan : Manajemen Pemasaran

Evy : Terima kasih atas kehadiran saudari pada pertemuan siang hari ini. Saya Evy dan saya akan memfasilitasi wawancara kali ini. Tujuan dari pertemuan

#### **Lampiran 4. Transkrip *In-depth Interview* (sambungan)**

kita kali ini adalah untuk ngobrol-ngobrol santai saja dan terbuka mengenai film “*Twilight Saga: Breaking Dawn (part 2)*” dan produk Volvo di dalam film ini khususnya. Pertemuan ini saya maksudkan dalam rangka untuk melakukan penelitian tugas akhir saya. Sebelum kita mulai ada beberapa hal lagi yang ingin saya sampaikan bahwa diskusi ini harus terbuka dan jujur. Diskusi ini adalah untuk mencari tahu tentang pendapat, pemikiran kamu, jadi dalam diskusi ini tidak ada jawaban yang benar atau salah. Dimohon kepada responden untuk dapat memberikan pendapat yang nyata dan benar dari masing-masing responden karena hal itu merupakan hal yang baik dalam diskusi ini.

Henny : Iya, Vy.

Evy : Nah setelah kamu lihat, aku mau tanya-tanya sedikit ya, kamu suka nonton film kan? Menarik nggak film-nya?

Henny : Menarik seh, film ini soale juga termasuk sing aku senengi juga sih, Vy

Evy : Ooh, lalu menurutmu apa yang menarik di film *Breaking Dawn (part 2)*?

Henny : Yang aku inget dari film ini yang waktu Renesmee dibawa ke klan vampire, terus ada vampire listrik itu waktu musim salju itu yg naik mobil bareng Jacob juga

Evy : Kamu juga uda nonton yang seri sebelum-sebelumnya, Hen?

Henny : Sudah juga, aku ngikutin sih soalnya

Evy : Kalo dari yg *Twilight Saga* pertama sampe terakhir ini kamu suka yang mana?

Henny : Aku suka yang pertama sama yang paling terakhir ini. Soalnya kan seru-serunya banyak di akhir-akhirnya, hehe..

Evy : Sebelumnya kamu sudah tau kan tentang product placement? Menurutmu product placement sendiri itu gimana?

Henny : Iya tau, menurutku sih itu salah satu cara baut perusahaan untuk melakukan iklan yang bisa ditonton terus gitu

#### **Lampiran 4. Transkrip *In-depth Interview* (sambungan)**

- Evy : Oke Hen, kalo gitu dari film yang dibahas ini km inget ada produk apa aja ya?
- Henny : Volvo pasti ya mobil dipake Edward, terus tas Jansprot yang uda dijual banyak di Indo sekarang, yang dipake sama Renesmee itu
- Evy : Oke, aku puterin cuplikannya ya ini. Terus sebelumnya kamu uda pernah tau tentang mobil Volvo nggak?
- Henny : Uda tau merek Volvo itu, Vy, iya juga cukup tau sih kalo model-model mobil gitu, soalnya temen-temen kan banyak anak modif mobil.
- Evy : Oh.. gitu ya. Kamu tau juga nggak keunggulannya? Apa fitur-fiturnya gitu mungkin?
- Henny : Aku taunya kalo Volvo itu dari fitur keselamatannya yang bagus sih
- Evy : Dari yang uda km tonton, menurutmu kemunculan mobil Volvo ini sering atau nggak? Sama alasannya?
- Henny : Bisa dibilang sering ya, dari yang pertama itu kan Edward juga pake Volvo, yang di film ini dipake kemana-mana kaya yang di video tadi juga
- Evy : Apa dari situ bisa kamu kasi pendapatmu tentang desain produk Volvo yang khususnya di film *Twilight Saga: Breaking Dawn (part 2)* ini?
- Henny : Desain termasuk bagus sama modern juga yang aku lihat kaya di cuplikan videonya. Sama interiornya juga oke.
- Evy : Dari desain, terus keunggulan Volvo yang sudah kamu lihat di film ini, apa tanggapanmu?
- Henny : Menurutku sudah baik, sama kan produk sama logo mereknya juga dilihatkan di situ cukup jelas.
- Evy : Ooh, iya. Lalu dengan adanya penempatan produk seperti ini kan kamu jadi lebih tau juga ya, apa dengan begitu kamu memiliki minat memiliki atau minat beli, Hen?
- Henny : Kalo minat beli ada sih, hehehe, keren juga kan pakai mobil Volvoyang baru gitu

#### **Lampiran 4. Transkrip *In-depth Interview* (sambungan)**

Evy : Hehehe..oke, sekian wawancaranya ya, Hen. Terima kasih ya atas partisipasinya, data kamu hanya untuk keperluan akademis saja dan tidak akan disebarluaskan. Kalo ada salah kata mohon maaf ya..

Tanggal : Senin, 13 Mei 2013

Waktu : Pk.14.00

Tempat : Gedung T, Universitas Kristen Petra, Surabaya

Peserta : Aeron

Jurusan : Manajemen Pemasaran

Evy : Ya langung saja ya, aku mau tanya-tanya nih, apakah anda pernah menonton film “*Twilight Saga: Breaking Dawn (part 2)*”? apa tanggapan anda saat pertama kali mengetahui tentang film ini?

Aeron : Pernah, saya merasa film ini menarik karena inti ceritanya sangat kompleks

Evy : Menurut anda apakah film “*Twilight Saga: Breaking Dawn (part 2)*” ini film yang bagus? Apa yang menarik di dalam film ini?

Aeron : Banyak sih yang menarik, misalnya saja percintaan antara dua spesies yang berbeda, serta banyaknya *action*-nya, soalnya kalau sebelumnya masih gak terlalu banyak adegan *action*.

Evy : Kalau anda uda menonton film *Twilight Saga* sebelum-sebelumnya yang anda sukai seri yang sekarang atau yang sebelum-sebelumnya?

Aeron : Yang sekarang sih

Evy : Karena alesannya apa ya?

Aeron : Karena lebih seru ini mobil-mobil yang dipake uda lebih modern sama banyak adegan *action* gitu

Evy : Ya kita masuk ke pertanyaan inti ya, dapatkah anda menyebutkan produk-produk yang digunakan dalam film “*Twilight Saga: Breaking Dawn (part 2)*”?

#### **Lampiran 4. Transkrip *In-depth Interview* (sambungan)**

- Aeron : Yang saya lihat ada mobil Volvo yang dipake Bella, terus juga yang dipakai produknya Apple, sama kalau nggak salah ada Mercedes Benz
- Evy : Sebelumnya apakah anda pernah mengetahui tentang product placement dan juga produk yang ditempatkan dalam film ini, terkhusus untuk *Volvo*-nya?
- Aeron : Sudah sih kalau product placement itu semacam iklan yang ditempatkan biasa seringnya di film, untuk Volvo sendiri juga sudah terlihat ya
- Evy : Sebelumnya aku puterin dulu cuplikan videonya ya. Sambil tanya-tanya juga, seberapa sering merek *Volvo* muncul di dalam film “*Twilight Saga: Breaking Dawn (part 2)*” menurut kamu?
- Aeron : Lumayan sering sih, Vy, seingat saya dibanding merek lain yang muncul
- Evy : Apa keunggulan produk Volvo dibanding dengan merek lain yang khususnya kendaraan, di dalam film ini menurut kamu?
- Aeron : Dari tampilannya yang elegan, lalu kapasitas mesin juga terlihat bisa ngebut juga kaya di video, terus lebih sering muncul Volvo daripada merek lain
- Evy : Bagaimana desain dari produk Volvo yang ada dalam film inimenurut kamu?
- Aeron : Bagus dan keren kalau menurutku yang di film ini
- Evy : Apakah fasilitas dan keunggulan dari produk Volvo ini terlihat baik maupun canggih buat kamu?
- Aeron : Iya canggih sih
- Evy : Dapat dijelaskan sedikit mengenai jawabannya?
- Aeron : Iya canggih karena kan bisa sampe di klan vampire listrik yang di tengah-tengah tebing salju itu, aku lihat keren sih
- Evy : Apakah dengan melihat penempatan produk dalam film, Anda tertarik untuk melakukan pembelian terhadap produk Volvo untuk saat ini maupun di kemudian hari nanti?
- Aeron : Iya kalo tertarik pasti ada ya, hehe.
- Evy : Bisa dijelaskan sedikit alasannya?

#### **Lampiran 4. Transkrip *In-depth Interview* (sambungan)**

Aeron : Karena saya sebenarnya suka dengan tampilannya dan juga masih jarang yang pakai gitu

Evy : Oh iya iya, sekian wawancara kita kali ini , terima kasih atas kesediaanya dan partisipasinya ya.. Data kamu hanya untuk keperluan akademis dan tidak untuk disebarluaskan.

Tanggal : Selasa, 14 Mei 2013

Waktu : Pk.11.00

Tempat : Gedung T, Universitas Kristen Petra, Surabaya

Peserta : Denny Wijaya

Jurusan : Manajemen Bisnis

Evy : Selamat siang, terima kasih karena telah hadir menjadi respondenku untuk pembahasan mengenai tugas akhir. Langsung saja ya aku mau tanya-tanya mengenai film "*Twilight Saga: Breaking Dawn (part 2)*" dan produk yang akan dibahas setelah itu.

Denny : Oke, Vy

Evy : Sebelumnya uda nonton "*Twilight Saga: Breaking Dawn (part 2)*" juga kan?

Denny : Iya wes nonton, Vy, bagus film-nya emang cocok buat anak muda banget selamanya

Evy : Km juga uda nonton yang seri-seri sebelumnya?

Denny : Udah juga sebagian aku nonton, tapi yang *Breaking Dawn* ini aku nonton yang part 1, 2 sih

Evy : Yang paling menarik menurutmu yang seri mana dari yang uda km tonton?

Denny : Kalo aku bilang bagus di *Breaking Dawn* part 2, Vy

Evy : Boleh tau kenapa, Den?

Denny : Soale dari novel itu kan uda seri terakhir dari *Twilight Saga*, ending'e semua ada di *Breaking Dawn* ini.

#### **Lampiran 4. Transkrip *In-depth Interview* (sambungan)**

- Evy : Oke, sebelumnya kamu uda pernah tau kan tentang teori product placement itu apa?
- Denny : Itu semacam penempatan produk sebagai kayak iklan jadi bisa dilihat di dalam film gitu produk apa mereknya.
- Evy : Oke, kan kamu uda nonton ya, kira-kira yang kamu inget produk apa aja yang ada di film *Twilight Saga: Breaking Dawn (part 2)* ini, Den? Selain Volvo,hehe..
- Denny : Hmm.., selain Volvo ada mobil Mercedes juga seh aku inget di depan rumah Edward
- Evy : Oo, kalo buat produk Volvo sendiri kamu uda pernah tau sebelumnya?
- Denny : Kalo tau iya, Vy. Itu kan produk mobil klasik dari Eropa ingetku. Cuma emang kelasnya tinggi.
- Evy : Kalo yang kamu liat di video, menurutmu apa keunggulan Volvo? Sama desainnya juga gimana menurutmu?
- Denny : Modelnya elegan ya, interiornya oke yang tadi aku liat, terus kelihatan ngebut juga waktu jalan di perbatasan hutan-hutan itu.
- Evy : Jadi kelihatan nggak Den keunggulan produk Volvo yang ada di situ menurut kamu?
- Denny : Kelihatan kok dari penampilan Volvo, hehe
- Evy : Hmm, kalo buat ke depan atau mungkin saat ini, ada gak minat beli? Kaya keinginan gitu dulu, Den
- Denny : Keinginan beli ada kalo buat mobil-mobil gitu, kan langka jarang yang pakai khusus di Surabaya setauku
- Evy : Oke, Den. Ini uda pertanyaan terakhir, jadi aku tutup ya diskusi kita. Makasih ya atas partisipasinya untuk hari ini. Datamu hanya untuk kepentingan akademis aja dan nggak disebarluaskan. Kalo ada salah kata, maaf ya.

#### **Lampiran 4. Transkrip *In-depth Interview* (sambungan)**

Tanggal : Selasa, 14 Mei 2013

Waktu : Pk.13.15

Tempat : Gedung T, Universitas Kristen Petra, Surabaya

Peserta : Jessica

Jurusan : Manajemen Pemasaran

Evy : Terima kasih atas kehadiran saudari pada pertemuan siang hari ini. Saya Evy dan saya akan memfasilitasi wawancara kali ini. Tujuan dari pertemuan kita kali ini adalah untuk ngobrol-ngobrol santai saja dan terbuka mengenai film "*Twilight Saga: Breaking Dawn (part 2)*" dan produk Volvo di dalam film ini khususnya. Pertemuan ini saya maksudkan dalam rangka untuk melakukan penelitian tugas akhir saya. Sebelum kita mulai ada beberapa hal lagi yang ingin saya sampaikan bahwa diskusi ini harus terbuka dan jujur. Diskusi ini adalah untuk mencari tahu tentang pendapat, pemikiran kamu, jadi dalam diskusi ini tidak ada jawaban yang benar atau salah. Dimohon kepada responden untuk dapat memberikan pendapat yang nyata dan benar dari masing-masing responden karena hal itu merupakan hal yang baik dalam diskusi ini.

Jessica : Oke, Vy.

Evy : Nah, aku mau tanya-tanya sedikit ya, kamu sudah pernah nonton film "*Twilight Saga: Breaking Dawn (part 2)*" ini kan?

Jessica : Sudah kok, Vy

Evy : Ooh, lalu menurutmu apa yang menarik di film *Breaking Dawn (part 2)*? Kira-kira adegan mana ya yang kamu inget?

Jessica : Yang aku inget dari film ini waktu Bella naik mobil sendirian demi ketemu orang buat ngurus soal Renesmee yang sebelum perang itu

Evy : Kamu juga uda nonton yang seri sebelum-sebelumnya?

Jessica : Sudah juga

#### **Lampiran 4. Transkrip *In-depth Interview* (sambungan)**

- Evy : Kalo dari yg Twilight Saga pertama sampe terakhir ini kamu suka yang mana?
- Jessica : Aku suka yang paling terakhir ini soalnya seru ini terakhir, hehe..
- Evy : Sebelumnya apa yang kamu tahu tentang product placement?
- Jessica : Kalau menurutku product placement itu penempatan produk dalam kegiatan iklan di film biasanya
- Evy : Oke, kalo gitu dari film yang dibahas ini km inget ada produk apa aja ya?
- Jessica : Ada ipad-nya Apple, trs ada mobil Volvo sama Mercedes, itu aja sih kayanya
- Evy : Oke, aku puterin cuplikannya ya ini. Terus sebelumnya kamu uda pernah tau tentang mobil Volvo kan?
- Jessica : Sip, hmm, uda tau sih kalo merek mobil Volvo
- Evy : Oh.. gitu ya. Kamu tau juga nggak keunggulannya? Apa fitur-fiturnya gitu mungkin yang terlihat di cuplikan film?
- Jessica : Aku taunya kalo Volvo itu dari fitur keselamatannya yang bagus sih
- Evy : Dari yang uda km tonton, menurutmu kemunculan mobil Volvo ini sering atau nggak? Sama alasannya?
- Jessica : Bisa dibilang sering ya, dari yang pertama itu kan Edward juga pake Volvo, yang di film ini dipake kemana-mana kaya yang di video tadi juga
- Evy : Apa dari situ bisa kamu kasi pendapatmu tentang desain produk Volvo yang khususnya di film *Twilight Saga: Breaking Dawn (part 2)* ini?
- Jessica : Desainnya elegan sama sporty juga yang aku lihat kaya di cuplikan videonya.
- Evy : Itu dari desain ya, terus keunggulan Volvo yang sudah kamu lihat di film ini, apa tanggapanmu?
- Jessica : Menurutku baik ya, sama kan produk sama logonya juga dilihatan lumayan jelas.
- Evy : Lalu dengan adanya penempatan produk seperti ini kan kamu jadi lebih tau juga, apa dengan begitu kamu memiliki minat memiliki atau minat beli?

#### **Lampiran 4. Transkrip *In-depth Interview* (sambungan)**

Jessica : Minat beli ada sih kepingin-kepingin, hehehe, langka aja kan Volvo

Evy : Hehehe..oke, sekian wawancaranya ya, data kamu hanya untuk keperluan akademis saja dan tidak akan disebarluaskan. Kalo ada salah kata mohon maaf. Terima kasih ya atas partisipasinya..

Tanggal : Selasa, 14 Mei 2013

Waktu : Pk.14.00

Tempat : Gedung T, Universitas Kristen Petra, Surabaya

Peserta : Eric

Jurusan : Manajemen Bisnis

Evy : Ya langung saja, aku mau tanya-tanya ya, apakah anda pernah menonton film "*Twilight Saga: Breaking Dawn (part 2)*"? apa tanggapan anda saat pertama kali mengetahui tentang film ini?

Eric : Pernah, saya merasa film ini menarik karena inti ceritanya sangat kompleks

Evy : Menurut anda apakah film "*Twilight Saga: Breaking Dawn (part 2)*" ini film yang bagus? Apa yang menarik di dalam film ini?

Eric : Yang menarik misalnya saja percintaan segitiga antara manusia, vampir, sama serigala, terus banyak *action*-nya di perang akhir itu, soalnya kalau *Breaking Dawn* yang part 1 lebih sedikit *action*-nya

Evy : Kalau anda uda menonton film *Twilight Saga* sebelum-sebelumnya yang anda sukai seri yang sekarang atau yang sebelum-sebelumnya?

Eric : Yang sekarang sih

Evy : Karena alesannya apa ya?

Eric : Karena lebih seru ini banyak adegan *action* gitu

Evy : Ya sebelumnya aku puterin cuplikan video dulu ya, lalu kita masuk ke pertanyaan inti, dapatkah kamu menyebutkan produk-produk yang digunakan dalam film "*Twilight Saga: Breaking Dawn (part 2)*"?

#### **Lampiran 4. Transkrip *In-depth Interview* (sambungan)**

- Eric : Yang kelihatan ada mobil Volvo yang dipake di situ, terus juga yang dipakai produknya Apple
- Evy : Sebelumnya apakah anda sudah mengetahui tentang product placement? Serta pernahkah kmaumengetahui produk yang ditempatkan dalam film ini, terkhusus untuk *Volvo* ya?
- Eric : Kalo tentang product placement sama Volvo disini sudah kok
- Evy : Seberapa sering merek *Volvo* muncul di dalam film “*Twilight Saga: Breaking Dawn (part 2)*” menurut kamu?
- Eric : Lumayan sering sih, Vy, seingatku
- Evy : Apa keunggulan produk Volvo dibanding dengan merek lain yang khususnya kendaraan, di dalam film ini menurut kamu?
- Eric : Dari tampilannya yang elegan, lalu kapasitas mesin setauku bagus ya kalo mobil Eropa kaya gini
- Evy : Bagaimana desain dari produk Volvo yang ada dalam film inimenurut kamu?
- Eric : Bagus sama juga kerentapi *simple* juga kalo menurutku
- Evy : Apakah fasilitas dan keunggulan dari produk Volvo ini terlihat baik maupun canggih bagi anda?
- Eric : Iya canggih sih, Vy
- Evy : Apakah dengan melihat penempatan produk dalam film, kamu tertarik untuk melakukan pembelian terhadap produk Volvo untuk saat ini maupun di kemudian hari?
- Eric : Soal minat ada sih, rasa kepengen tepatnya, hehe
- Evy : Bisa dijelaskankenapa ya alasannya?
- Eric : Karena aku suka sama tampilannya dan juga masih jarang yang pakai juga kan
- Evy : Oh iya iya, sekian wawancara kita kali ini , terima kasih atas kesediaanya dan partisipasinya ya.. Data kamu hanya untuk keperluan akademis dan tidak disebarluaskan.

#### **Lampiran 4. Transkrip *In-depth Interview* (sambungan)**

Tanggal : Selasa, 14 Mei 2013

Waktu : Pk.15.00

Tempat : Gedung T, Universitas Kristen Petra, Surabaya

Peserta : Eugene

Jurusan : Manajemen Bisnis

Evy : Selamat siang, terima kasih sudah hadir menjadi respondenku untuk siang ini, sebelumnya aku mau tanya-tanya nih, kamusudah pernah menonton film "*Twilight Saga: Breaking Dawn (part 2)*"kan? apa tanggapan kamu tentang film ini?

Eugene : Pernah, saya merasa film ini bagus dan anak muda banget

Evy : Menurut anda apakah film "*Twilight Saga: Breaking Dawn (part 2)*" ini film yang bagus? Apa yang menarik di dalam film ini?

Eugene : Banyak ya yang menarik, yang waktu adegan anaknya dibawa ke klan vampire listrik.

Evy : Kalau kamu uda menonton film Twilight Saga sebelum-sebelumnya yang anda sukai seri yang sekarang atau yang sebelum-sebelumnya?

Eugene : Yang part terakhir ini yang seru.

Evy : Ya sebelumnya aku puterin cuplikan video dulu ya, lalu kita masuk ke pertanyaan inti, dapatkah kamu menyebutkan produk-produk yang digunakan dalam film "*Twilight Saga: Breaking Dawn (part 2)*"?

Eugene : Yang kelihatan ada mobil Volvo yang dipakai, terus juga ada mobil lain yang Mercedes itu.

Evy : Sebelumnya apakah kamusudah mengetahui tentang product placement? Serta pernahkah kmau mengetahui produk yang ditempatkan dalam film ini, terkhusus untuk *Volvo* ya?

Eugene : Kalo tentang product placement sudag pernah tau, sama yang produk Volvo disini sebelumnya belum mengetahui kalo ternyata di film ini jadi product placement

#### **Lampiran 4. Transkrip *In-depth Interview* (sambungan)**

Evy : Seberapa sering merek *Volvo* muncul di dalam film “*Twilight Saga: Breaking Dawn (part 2)*” menurut kamu?

Eugene : Lumayan sering seingatku, Vy dibanding produk lain

Evy : Apa keunggulan produk *Volvo* dibanding dengan merek lain yang khususnya kendaraan, di dalam film ini menurut kamu?

Eugene : Dari tampilannya yang elegan, lalu kapasitas mesin setauku bagus ya kalo mobil Eropa kaya gini

Evy : Bagaimana desain dari produk *Volvo* yang ada dalam film ini menurut kamu?

Eugene : Keren, modern tapi nggak rumit juga kalo menurutku

Evy : Apakah fasilitas dan keunggulan dari produk *Volvo* ini terlihat baik menurut kamu?

Eugene : Iya terlihat baik terutama dari tampilan sama desain yang aku lihat

Evy : Apakah dengan melihat penempatan produk dalam film, kamu tertarik untuk melakukan pembelian terhadap produk *Volvo* untuk saat ini maupun di kemudian hari?

Eugene : Ada ya kalau minat beli

Evy : Bisa dijelaskan kenapa ya alasannya?

Eugene : Karena aku suka sama tampilannya dan juga masih jarang yang pakai juga kan kalau di sini

Evy : Baiklah, sekian wawancara kita kali ini , terima kasih atas kesediaanya dan partisipasinya ya.. Data kamu hanya untuk keperluan akademis dan tidak disebarluaskan.

Tanggal : Selasa, 14 Mei 2013

Waktu : Pk.15.50

Tempat : Gedung T, Universitas Kristen Petra, Surabaya

Peserta : Andri

Jurusan : Manajemen Bisnis

#### **Lampiran 4. Transkrip *In-depth Interview* (sambungan)**

- Evy : Selamat siang ya, terima kasih sudah hadir menjadi respondenku untuk sore ini, data kamu hanya untuk keperluan akademis dan tidak disebarluaskan, serta dalam diskusi ini tidak ada jawaban salah atau benar ya, sebelumnya aku mau tanya-tanya nih, kamusudah pernah menonton film “*Twilight Saga: Breaking Dawn (part 2)*”kan? apa tanggapan kamu saat pertama kali mengetahui tentang film ini?
- Andri : Sudah pernah, tanggapanku tetnang film ini sih sesuai sama genre ya, selera anak muda, sama menarik kok
- Evy : Menurut kamu apakah film “*Twilight Saga: Breaking Dawn (part 2)*” ini film yang bagus? Apa yang menarik di dalam film ini?
- Andri : Bagus kalo aku bilang, yang menarik waktu sebelum perang yang anaknya dibawa ke klan vampire-vampire lain.
- Evy : Kalau kamu uda menonton film Twilight Saga sebelum-sebelumnya yang kamu sukai seri yang sekarang atau yang sebelum-sebelumnya?
- Andri : Yang part kedua ini kalo aku.
- Evy : Ya sebelumnya aku puterin cuplikan video dulu ya, lalu kita masuk ke pertanyaan inti, dapatkah kamu menyebutkan produk-produk yang digunakan dalam film “*Twilight Saga: Breaking Dawn (part 2)*”?
- Andri : Yang kelihatan ada mobil Volvo yang dipakai, terus juga ada mobil lain yang Mercedes itu aku ingetnya.
- Evy : Sebelumnya apakah kamusudah mengetahui tentang product placement? Serta pernahkah kamu mengetahui produk yang ditempatkan dalam film ini, terkhusus untuk *Volvo* ya?
- Andri : Kalo tentang product placement sama produk Volvo disini jadi product placement juga sudah terlihat ya karena muncul produk sana merk nya di film ini
- Evy : Seberapa sering merek *Volvo* muncul di dalam film “*Twilight Saga: Breaking Dawn (part 2)*” menurut kamu?

#### **Lampiran 4. Transkrip *In-depth Interview* (sambungan)**

Andri : Sering juga seingatku kalo Volvo

Evy : Apa keunggulan produk Volvo dibanding dengan merek lain yang khususnya kendaraan, di dalam film ini menurut kamu?

Andri : Dari tampilannya yang elegan, lalu kapasitas mesin setauku bagus ya kalo mobil Eropa kaya gini

Evy : Bagaimana desain dari produk Volvo yang ada dalam film ini menurut kamu?

Andri : Keren, modern tapi nggak rumit juga kalo menurutku

Evy : Apakah fasilitas dan keunggulan dari produk Volvo ini terlihat baik menurut kamu?

Andri : Iya terlihat baik terutama dari tampilan sama desain yang aku lihat

Evy : Apakah dengan melihat penempatan produk dalam film, kamu tertarik untuk melakukan pembelian terhadap produk Volvo untuk saat ini maupun di kemudian hari?

Andri : Kalau minat beli ya kepengen sih

Evy : Bisa dijelaskan alasannya kenapa?

Andri : Kalo aku suka dari tampilan mobil Volvo dan juga masih jarang yang pakai juga kan kalau di sini

Evy : Oh iya iya, sekian dulu diskusi kita kali ini , terima kasih atas kesediaanya dan partisipasinya ya.. Data kamu hanya untuk keperluan akademis dan tidak disebarluaskan. Selamat siang.

Tanggal : Rabu, 15 Mei 2013

Waktu : Pk.12.30

Tempat : Gedung T, Universitas Kristen Petra, Surabaya

Peserta : Trisno

Jurusan : Manajemen Bisnis

#### **Lampiran 4. Transkrip *In-depth Interview* (sambungan)**

- Evy : Selamat siang Ping, terima kasih sudah hadir menjadi respondenku untuk siang ini, data kamu hanya untuk keperluan akademis dan tidak disebarluaskan, serta dalam diskusi ini tidak ada jawaban salah atau benar ya, sebelumnya aku mau tanya-tanya nih, kamusudah pernah menonton film “*Twilight Saga: Breaking Dawn (part 2)*”kan? apa tanggapan anda saat pertama kali mengetahui tentang film ini?
- Trisno : Sudah pernah, tanggapanku tetnang film ini sih sesuai sama genre ya, selera anak muda, sama menarik kok
- Evy : Menurut kamu apakah film “*Twilight Saga: Breaking Dawn (part 2)*” ini film yang bagus? Apa yang menarik di dalam film ini?
- Trisno : Bagus kalo aku bilang, yang menarik waktu sebelum perang yang anaknya dibawa ke klan vampire-vampire untuk disembunyikan itu.
- Evy : Kalau kamu uda menonton film *Twilight Saga* sebelum-sebelumnya yang kamu sukai seri yang sekarang atau yang sebelum-sebelumnya?
- Trisno : Yang part kedua ini kalo aku.
- Evy : Ya sebelumnya aku puterin cuplikan video dulu ya, Ping, lalu kita masuk ke pertanyaan inti, dapatkah kamu menyebutkan produk-produk yang digunakan dalam film “*Twilight Saga: Breaking Dawn (part 2)*”?
- Trisno : Ada mobil Volvo, tas Jansport, sama Apple setauku ya
- Evy : Sebelumnya apakah kamusudah mengetahui tentang product placement? Serta pernahkah kamu mengetahui produk yang ditempatkan dalam film ini, terkhusus untuk *Volvo* ya?
- Trisno : Kalo tentang product placement uda pernah tau, tapi kalo kemunculannya jadi product placement masih baru tau setelah melihat cuplikan video barusan ya.
- Evy : Seberapa sering merek *Volvo* muncul di dalam film “*Twilight Saga: Breaking Dawn (part 2)*” menurut kamu, Ping?
- Trsino : Sering juga seingatku kalo Volvo, Vy

#### **Lampiran 4. Transkrip *In-depth Interview* (sambungan)**

Evy : Apa keunggulan produk Volvo dibanding dengan merek lain yang khususnya kendaraan, di dalam film ini menurut kamu?

Trisno : Dari tampilannya yang elegan, lalu kapasitas mesin setauku bagus ya kalo mobil Eropa kaya gini

Evy : Bagaimana desain dari produk Volvo yang ada dalam film ini menurut kamu, Ping?

Trisno : Simple, keren, tapi sporty juga sih

Evy : Apakah keunggulan dari produk Volvo ini terlihat baik menurut kamu di dalam film ini?

Trisno : Sudah terlihat baik, dari tampilan sama desain kalo menurutku

Evy : Apakah dengan melihat penempatan produk dalam film, kamu tertarik untuk melakukan pembelian terhadap produk Volvo untuk saat ini maupun di kemudian hari?

Trisno : Kalau minat beli ada ya

Evy : Bisa dijelaskan alasannya?

Trisno : Soalnya aku suka tampilan sama desain dari mobil Volvo ini ya

Evy : Oke, sekian dulu diskusi kita kali ini , terima kasih atas kesediaanya dan partisipasinya ya.. Data kamu hanya untuk keperluan akademis dan tidak disebarluaskan. Selamat siang.

Tanggal : Rabu, 15 Mei 2013

Waktu : Pk.13.20

Tempat : Gedung T, Universitas Kristen Petra, Surabaya

Peserta : Michael Raymond

Jurusan : Manajemen Bisnis

Evy : Terima kasih atas kehandirannya pada pertemuan siang hari ini. Saya Evy dan saya akan memfasilitasi wawancara kali ini. Tujuan dari pertemuan kita kali ini adalah untuk ngobrol-ngobrol santai saja mengenai film "*Twilight*

#### **Lampiran 4. Transkrip *In-depth Interview* (sambungan)**

*Saga: Breaking Dawn (part 2)*”. Pertemuan ini saya maksudkan dalam rangka untuk melakukan penelitian tugas akhir saya. Sebelum kita mulai ada beberapa hal lagi yang ingin saya sampaikan bahwa diskusi ini harus terbuka dan jujur. Diskusi ini adalah untuk mencari tahu tentang pendapat, pemikiran kamu, jadi dalam diskusi ini tidak ada jawaban yang benar atau salah. Dimohon kepada responden untuk dapat memberikan pendapat yang nyata dan benar karena hal itu merupakan hal yang baik dalam diskusi ini.

Michael : Iya.

Evy : Nah setelah kamu lihat film, aku mau tanya nih, kamu suka nonton film kan,lalu apa tanggapan kamu setelah nonton film *Breaking Dawn* yang terakhir ini?

Michael : Suka kok, film ini juga bagus, ceritanya juga menarik, karena film ini sekarang jadi banyak film lain yang juga mirip inti ceritanya dengan *Twilight Saga*

Evy : Ooh iya, menurutmu apa yang menarik di film *Breaking Dawn (part 2)* ini?

Michael : Yang aku inget dari film ini yang waktu sebelum perang itu, anaknya dibawa ke klan vampire lain, anaknya berusaha dilindungi dari Volturi

Evy : Kamu juga uda nonton yang seri sebelum-sebelumnya, Mon?

Michael : Sudah juga, aku ngikutin juga soalnya

Evy : Kalo dari yg *Twilight Saga* pertama sampe terakhir ini kamu suka yang mana?

Michael : Aku suka kedua yang paling terakhir ini, soalnya kan seru-serunya sama ceritanya banyak terungkap di akhir gini

Evy : Sebelumnya kamu sudah tau kan sedikit tentang product placement? Menurutmu product placement sendiri itu gimana?

Michael : Iya tau, menurutku itu cara iklan masa kini yang sekarang banyak perusahaan pakaibuat di film-film gitu

#### **Lampiran 4. Transkrip *In-depth Interview* (sambungan)**

Evy : Oh, kalo gitu dari film yang dibahas ini km inget ada produk apa aja ya kira-kira?

Michael : Ada mobil Volvo dari seri-seri sebelumnya, ada Apple sama juga mobil Mercy

Evy : Aku puterin cuplikan video nya ya sebelumnya... Terus sebelumnya kamu uda pernah tau tentang mobil Volvo nggak? Dan km menyadari juga nggak kalau Volvo di sini menjadi product placement?

Michael : Uda tau merek Volvo sama kalo jadi product placement sendiri baru akhir-akhir menyadarinya ya,heheh

Evy : Oh.. gitu ya. Kamu inget pada adegan yang mana kemunculan produk Volvo ini?

Michael : Aku taunya kalo Volvo itu dipakai terus ya sama pemeran utama, dari seri-seri sebelumnya juga seingetku

Evy : Dari yang uda km tonton, menurutmu kemunculan mobil Volvo ini sering atau nggak, Mon?

Michael : Bisa dibilang sering, dari yang pertama juga pake Volvo juga Edward nya, sama di film ini dipake kemana-mana juga kaya yang di video tadi juga

Evy : Apa dari situ bisa kamu kasi pendapatmu tentang desain produk Volvo yang khususnya di film *Twilight Saga: Breaking Dawn (part 2)* ini?

Michael : Desain e bagus sama sporty juga. Sama interiornya juga elegan.

Evy : Dari desain, terus keunggulan Volvo yang sudah kamu lihat di film ini, apa tanggapanmu?

Michael : Menurutku sudah baik, produk sama logo dari merek Volvo juga dillihatkan di situ

Evy : Lalu dengan adanya penempatan produk seperti ini kan kamu jadi lebih tau juga ya, apa dengan begitu kamu memiliki minat memiliki atau minat beli, Mon?

Michael : Kalo minataja ada sih, hehe, bisa tampil beda kalo mobil kaya Volvo gitu

#### **Lampiran 4. Transkrip *In-depth Interview* (sambungan)**

Evy : Oke Mon, itu tadi merupakan pertanyaan terakhir, sekian wawancaranya. Terima kasih ya atas partisipasinya, data kamu hanya untuk keperluan akademis saja dan tidak disebarluaskan. Kalo ada salah kata mohon dimaafkan ya..

Tanggal : Kamis, 16 Mei 2013

Waktu : Pk.10.00

Tempat : Gedung T, Universitas Kristen Petra, Surabaya

Peserta : Ian A.O

Jurusan : Manajemen Pemasaran

Evy : Terima kasih atas kehadirannya pada pertemuan pagi hari ini. Saya Evy, akan memfasilitasi wawancara kali ini. Tujuan dari pertemuan kita kali ini adalah untuk ngobrol-ngobrol santai saja mengenai film "*Twilight Saga: Breaking Dawn (part 2)*". Pertemuan ini saya maksudkan dalam rangka untuk melakukan penelitian tugas akhir saya, lalu diskusi ini harus terbuka dan jujur, serta dalam diskusi ini tidak ada jawaban yang benar atau salah. Dimohon kepada responden untuk dapat memberikan pendapat yang nyata dan benar karena hal itu merupakan hal yang baik dalam diskusi ini. Aku mau tanya nih, kamu sudah nonton film-nya kan,lalu apa tanggapan kamu setelah nonton film *Breaking Dawn* yang terakhir ini, An?

Ian : Sudah, Vy, film ini cukup bagus soalnya ceritanya mix *action*, fiksi, sama ada romantisnya juga

Evy : Kalau menurutmu apa yang menarik di film *Breaking Dawn (part 2)* ini?

Ian : Yang menarik perang halusinasi yang akhir-akhir sama yang anaknya dibawa ke jenis vampir-vampir lain itu

Evy : Kamu juga uda nonton yang seri sebelum-sebelumnya?

Ian : Sudah beberapa

#### **Lampiran 4. Transkrip *In-depth Interview* (sambungan)**

- Evy : Kalo dari seri Twilight Saga yang sudah kamu tonton sampe terakhir ini kamu suka yang mana?
- Ian : Yang pertama sama terakhir
- Evy : Sebelumnya kamu sudah pernah tau tentang product placement? Menurutmu product placement sendiri itu gimana?
- Ian : Iya sudah pernah tau, itu berupa penempatan produk yang biasa di film dalam rangka untuk promosi iklan gitu
- Evy : Oh, lalu dari film yang dibahas ini km inget ada produk apa aja ya kira-kira?
- Ian : Ada motornya Jacob, mobilnya Bella yang Volvo itu sama ada komputer iMac.
- Evy : Aku puterin cuplikan video nya ya sebelumnya... Oh iya, sebelumnya kamu uda pernah tau tentang mobil Volvo nggak? Dan km menyadari juga nggak kalau Volvo di sini menjadi product placement?
- Ian : Mobil Volvo uda tau ya, terus kemunculannya sering ya menurutku jadi kelihat jadi product placement di film itu, Vy
- Evy : Oh.. gitu ya. Kamu inget pada adegan yang mana kemunculan produk Volvo ini, An?
- Ian : Volvo itu dipakai sama Bella dan Edward yang waktu anter anaknya ke klan vampire yang lain itu yang waktu ada salju-salju kaya di video juga
- Evy : Dari yang uda km tonton, menurutmu kemunculan mobil Volvo ini sering atau nggak?
- Ian : Sering juga sih ya
- Evy : Apa dari situ bisa kamu kasi pendapatmu tentang desain produk Volvo yang khususnya di film *Twilight Saga: Breaking Dawn (part 2)* ini?
- Ian : Aku suka interior yang kaya ditampilin di video, sama tampilannya juga modern dan bagus juga

#### **Lampiran 4. Transkrip *In-depth Interview* (sambungan)**

- Evy : Lalu dari keunggulan Volvo yang sudah kamu lihat di film ini untuk menjadi product placement, apa tanggapanmu? Sudah baik apa masih belum?
- Ian : Kalau aku bilang udah baik soalnya produk dari merek Volvo juga sering muncul di film-nya
- Evy : Dengan ada penempatan produk seperti ini kan kamu jadi lebih tau juga mengenai cara iklan yang seperti ini kan ya, apa dengan melihat hal seperti ini, kamu memiliki minat beli saat ini atau nanti-nanti gitu, An?
- Ian : Minat kaya rasa pingin ada sih, hehehe
- Evy : Oke An, itu tadi merupakan pertanyaan terakhir, sekian wawancaranya. Terima kasih ya atas partisipasinya, data kamu hanya untuk keperluan akademis saja dan tidak disebarluaskan. Kalo ada salah kata mohon dimaafkan.. Selamat siang.

Tanggal : Kamis, 16 Mei 2013

Waktu : Pk.11.00

Tempat : Gedung T, Universitas Kristen Petra, Surabaya

Peserta : Michael Putra

Jurusan : Manajemen Bisnis

- Evy : Terima kasih atas kehadirannya pada pertemuan siang hari ini. Saya Evy dan saya akan memfasilitasi wawancara kali ini. Tujuan dari pertemuan kita kali ini adalah untuk ngobrol-ngobrol santai saja mengenai film "*Twilight Saga: Breaking Dawn (part 2)*". Pertemuan ini saya maksudkan dalam rangka untuk melakukan penelitian tugas akhir saya, lalu diskusi ini harus terbuka dan jujur. Diskusi ini adalah untuk mencari tahu tentang pendapat, pemikiran kamu, jadi dalam diskusi ini tidak ada jawaban yang benar atau salah. Dimohon kepada responden untuk dapat memberikan pendapat yang nyata dan benar karena hal itu merupakan hal yang baik dalam diskusi ini.

#### **Lampiran 4. Transkrip *In-depth Interview* (sambungan)**

Nah setelah kamu lihat film, aku mau tanya nih, kamu sudah nonton film-nya kan, lalu apa tanggapan kamu setelah nonton film *Breaking Dawn* yang terakhir ini?

Michael : Iya sudah, film ini ceritanya juga cukup menarik, karena film ini jadi semacam *trendsetter* film manusia sama vampir

Evy : Kalau menurutmu apa yang menarik di film *Breaking Dawn* (part 2) ini, Kel?

Michael : Yang menarik yang waktu sebelum perang itu, anaknya dibawa ke klan vampire listrik, itu keren sih menurutku

Evy : Kamu juga uda nonton yang seri sebelum-sebelumnya?

Michael : Sudah nonton

Evy : Kalo dari yg *Twilight Saga* pertama sampe terakhir ini kamu suka yang mana?

Michael : Yang paling terakhir ini, perangnya seru soalnya

Evy : Sebelumnya kamu sudah pernah tau tentang product placement? Menurutmu product placement sendiri itu gimana?

Michael : Tau sedikit, itu semacam kaya tampilin produk sekalian iklan gitu kayanya ya

Evy : Oh, lalu dari film yang dibahas ini km inget ada produk apa aja ya kira-kira?

Michael : Ada S-class, iMac, sama tas ransel yang Jansport

Evy : Aku puterin cuplikan video nya ya sebelumnya... Terus sebelumnya kamu uda pernah tau tentang mobil Volvo nggak? Dan km menyadari juga nggak kalau Volvo di sini menjadi product placement?

Michael : Oh kalau Volvo uda pernah tau ya, tapi kalau jadi product placement disini juga baru sadar kalo muncul gitu

Evy : Oh.. gitu ya. Kamu inget pada adegan yang mana kemunculan produk Volvo ini, Kel?

#### **Lampiran 4. Transkrip *In-depth Interview* (sambungan)**

Michael : Volvo itu dipakai sama Bella dan Edward, mobil utama yang dipakai di film ini ternyata

Evy : Dari yang uda km tonton, menurutmu kemunculan mobil Volvo ini sering atau nggak?

Michael : Termasuk sering kalo aku bilang

Evy : Apa dari situ bisa kamu kasi pendapatmu tentang desain produk Volvo yang khususnya di film *Twilight Saga: Breaking Dawn (part 2)* ini?

Michael : Desain bagus juga, interiornya juga cukup mewah.

Evy : Dari desain, terus keunggulan Volvo yang sudah kamu lihat di film ini, apa tanggapanmu?

Michael : Menurutku udah terlihat bagus soalnya merek Volvo juga diperlihatkan ya di situ

Evy : Dengan ada penempatan produk seperti ini kan kamu jadi lebih tau juga mengenai cara iklan yang seperti ini, apa dengan melihat hal seperti ini, kamu memiliki minat beli?

Michael : Kalo itu masih piker-pikir juga sih, hehe, tapi bagus aja kok mobil Volvo

Evy : Baik kalau begitu, itu tadi merupakan pertanyaan terakhir, sekian wawancaranya. Terima kasih ya atas partisipasinya, data kamu hanya untuk keperluan akademis saja dan tidak disebarluaskan. Kalo ada salah kata mohon dimaafkan ya..

Tanggal : Kamis, 16 Mei 2013

Waktu : Pk.11.50

Tempat : Gedung T, Universitas Kristen Petra, Surabaya

Peserta : Andre

Jurusan : Manajemen Bisnis

Evy : Terima kasih atas kehadirannya pada pertemuan pagi hari ini. Saya Evy, akan memfasilitasi wawancara kali ini. Tujuan dari pertemuan kita kali ini

#### Lampiran 4. Transkrip *In-depth Interview* (sambungan)

adalah untuk ngobrol-ngobrol santai saja mengenai film “*Twilight Saga: Breaking Dawn (part 2)*”. Pertemuan ini saya maksudkan dalam rangka untuk melakukan penelitian tugas akhir saya, lalu diskusi ini harus terbuka dan jujur, serta dalam diskusi ini tidak ada jawaban yang benar atau salah. Dimohon kepada responden untuk dapat memberikan pendapat yang nyata dan benar karena hal itu merupakan hal yang baik dalam diskusi ini. Aku mau tanya nih, kamu sudah nonton film-nya kan, lalu apa tanggapan kamu setelah nonton film *Breaking Dawn* yang terakhir ini?

Andre : Sudah, Vy, film ini cukup bagus soalnya ceritanya mix *action*, fiksi, sama ada romantisnya juga

Evy : Kalau menurutmu apa yang menarik di film *Breaking Dawn (part 2)* ini?

Andre : Yang menarik perang halusinasi yang akhir-akhir sama yang anaknya dibawa ke jenis vampir-vampir lain itu

Evy : Kamu juga uda nonton yang seri sebelum-sebelumnya?

Andre : Sudah beberapa

Evy : Kalo dari seri *Twilight Saga* yang sudah kamu tonton sampe terakhir ini kamu suka yang mana?

Andre : Yang pertama sama terakhir

Evy : Sebelumnya kamu sudah pernah tau tentang *product placement*? Menurutmu *product placement* sendiri itu gimana?

Andre : Iya sudah pernah tau, itu berupa penempatan produk yang biasa di film dalam rangka untuk promosi iklan gitu

Evy : Oh, lalu dari film yang dibahas ini km inget ada produk apa aja ya kira-kira?

Andre : Ada motornya Jacob, mobilnya Bella yang Volvo itu sama ada komputer iMac.

Evy : Aku puterin cuplikan video nya ya sebelumnya... Oh iya, sebelumnya kamu uda pernah tau tentang mobil Volvo nggak? Dan km menyadari juga nggak kalau Volvo di sini menjadi *product placement*?

#### **Lampiran 4. Transkrip *In-depth Interview* (sambungan)**

Andre : Mobil Volvo uda tau ya, terus kemunculannya sering ya menurutku jadi kelihat jadi product placement di film itu, Vy

Evy : Oh.. gitu ya. Kamu inget pada adegan yang mana kemunculan produk Volvo ini, Ndre?

Andre : Volvo itu dipakai sama Bella dan Edward yang waktu anter anaknya ke klan vampire yang lain itu yang waktu ada salju-salju kaya di video juga

Evy : Dari yang uda km tonton, menurutmu kemunculan mobil Volvo ini sering atau nggak?

Andre : Sering juga sih ya

Evy : Apa dari situ bisa kamu kasi pendapatmu tentang desain produk Volvo yang khususnya di film *Twilight Saga: Breaking Dawn (part 2)* ini?

Andre : Aku suka interior yang kaya ditampilin di video, sama tampilannya juga modern dan bagus juga

Evy : Lalu dari keunggulan Volvo yang sudah kamu lihat di film ini untuk menjadi product placement, apa tanggapanmu? Sudah baik apa masih belum?

Andre : Kalau aku bilang udah baik soalnya produk dari merek Volvo juga sering muncul di film-nya

Evy : Dengan ada penempatan produk seperti ini kan kamu jadi lebih tau juga mengenai cara iklan yang seperti ini kan ya, apa dengan melihat hal seperti ini, kamu memiliki minat beli saat ini atau nanti-nanti gitu?

Andre : Minat kaya rasa pingin ada sih, hehehe

Evy : Baiklah, itu tadi merupakan pertanyaan terakhir, sekian wawancaranya. Terima kasih ya atas partisipasinya, Ndre. Data kamu hanya untuk keperluan akademis saja dan tidak disebarluaskan. Kalo ada salah kata mohon dimaafkan ya..

Tanggal : Kamis, 16 Mei 2013

Waktu : Pk.14.00

**Lampiran 4. Transkrip *In-depth Interview* (sambungan)**

Tempat : Gedung T, Universitas Kristen Petra, Surabaya

Peserta : Tony

Jurusan : Manajemen Pemasaran

Evy : Terima kasih atas kehadiran saudara pada pertemuan siang hari ini. Saya Evy dan saya akan memfasilitasi wawancara kali ini. Tujuan dari pertemuan kita kali ini adalah untuk melakukan pembicaraan (ngobrol-ngobrol santai) terbuka mengenai film “*Twilight Saga: Breaking Dawn (part 2)*”. Pertemuan ini saya maksudkan dalam rangka untuk melakukan penelitian tugas akhir saya. Sebelum kita mulai ada beberapa hal lagi yang ingin saya sampaikan bahwa diskusi ini harus terbuka dan jujur. Diskusi ini adalah untuk mencari tahu tentang pendapat, pemikiran anda, jadi dalam diskusi ini tidak ada jawaban yang benar atau salah. Dimohon kepada setiap responden untuk dapat memberikan pendapat yang nyata dan benar dari masing-masing responden karena hal itu merupakan hal yang baik dalam diskusi ini. hmm..sebelumnya udah nonton kan film “*Twilight Saga: Breaking Dawn (part 2)*” ini?

Tony : iya sudah tau kok,hehe..

Evy : Tanggapan kamu tentang film “*Twilight Saga: Breaking Dawn (part 2)*” bagaimana?

Tony : Sudah, aku juga sudah nonton yang sebelum-sebelumnya juga..

Evy : Kalo menurut kamu di film ini bagian mana yang bagus dan menarik ya?

Tony : Hm..yang bagus sih cerita Bella sama Edward itu, romance-nya, terus ada juga pertarungan serigalanya

Evy : Oo iya iya, lalu kan sudah nonton yang sebelum-sebelumnya, yang kamu sukai yang bagian seri yang mana?

Tony : Yang terakhir ini yang *Breaking Dawn (part 2)*, soalnya yang terakhir itu lebih banyak bertarungnya daripada cerita romantisnya

#### **Lampiran 4. Transkrip *In-depth Interview* (sambungan)**

- Evy : Kalo adegan yang paling kamu inget di *Twilight Saga: Breaking Dawn (part 2)* yang mana ya?
- Tony : Hmm, yang waktu Bella sama Edwardnya dibawa ke klan vampir itu, sama itu juga sih yang waktu pertarungan akhirnya pertemuan Bella sama apa itu, Volturi ya..
- Evy : Sebelumnya, kamu uda pernah tau tentang product placement kan yang ada dalam film?
- Tony : Iya, vy
- Evy : Oiya. Aku puterin cuplikan video bentar ya... Sekarang aku lanjut ke pertanyaan inti ya, sebelumnya uda tau nggak apa itu product placement? Sama dapatkah kamu sebutin produk-produk yang digunakan dalam film *Breaking Dawn (part 2)* ini?
- Tony : jelas tau dong, itu kan salah satu cara dari sekian banyak cara periklanan masa kini. Hmm, setauku ada mobilnya yang dipake Volvo, yang kedua ada juga produk Apple
- Evy : Khususnya untuk Volvo ini kamu tau nggak kalo misalnya kemunculannya itu sebagai product placement sebelum video tadi?
- Tony : hmm, tau kok
- Evy : Dalam produk mobil yang mana ya?
- Tony : Ooh, yang SC 60 kayanya ya yang baru sama dipake dalam film ini
- Evy : Sebelumnya kamu emang uda pernah tau tentang produk Volvo?
- Tony : Sudah juga
- Evy : Seberapa sering produk Volvo ini muncul dalam film ini menurutmu?
- Tony : Kalo menurutku dari produk yang lain Volvo paling sering muncul di film ini
- Evy : Alasannya karena apa ya?
- Tony : Karena itu mobilnya sering dipake Edward sama Bella kalo jalan-jalan kemana-kemana

#### **Lampiran 4. Transkrip *In-depth Interview* (sambungan)**

- Evy : Ooh, maksudnya dipake sehari-hari ya.. Terus keunggulan mobil Volvo ini dibandingkan dengan produk kendaraan yang juga ada di film ini itu apa sih menurutmu? Dalam adegan yang mana juga?
- Tony : Kalo dari film keliatan mobilnya cukup kencang ya yang waktu dipake sama Edward ke klan vampire yang bareng sama Jacob, Bella, dan Renesmee anaknya itu
- Evy : Terus selain itu, mungkin ada keistimewaan lagi dari produk ini?
- Tony : Hmm, yang dari video tadi aku liat waktu masuk-masuk wilayah hutan sama wilayah salju itu tetep kencang juga
- Evy : Apa menurutmu kualitas dan keunggulan Volvo ini bagus dalam film ini?
- Tony : Sudah bagus sih kemunculannya juga sering ya di film sama cuplikan tadi
- Evy : Dari desain Volvo sendiri menurut kamu gimana?
- Tony : Mobilnya mewah tapi juga sporty, selera anak muda juga
- Evy : Bisa dijelaskan sedikit mewah tapi sporty itu gimana ya..
- Tony : Model luarnya itu sporty, tapi interiornya yang aku lihat pake jok kulit gitu jadi elegan
- Evy : Apakah fasilitas dan keunggulan Volvo ini apa terlihat baik menurut kamu?
- Tony : Terlihat baik, contohnya juga ada dari fitur keselamatannya
- Evy : Ooh, lalu kalau dengan ada product placement seperti ini, kamu jadi lebih tau juga tentang produk ini kan, apa setelah itu kamu tertarik untuk membeli mungkin untuk saat ini atau kemudian hari?
- Tony : Kalau di saat ini masih belum, tetapi untuk selanjutnya saya bakal mau beli
- Evy : Oke kalo gitu sekian dari diskusi kita kali ini. Terima kasih atas kesediaan dan partisipasinya ya.. Data kamu hanya untuk keperluan akademis dan tidak disebarluaskan. Mohon maaf kalo misal ada salah-salah kata. Makasih..
- Tony : Sama-sama

#### **Lampiran 4. Transkrip *In-depth Interview* (sambungan)**

Tanggal : Jumat, 17 Mei 2013

Waktu : Pk.12.10

Tempat : Gedung T, Universitas Kristen Petra, Surabaya

Peserta : Gisella

Jurusan : Manajemen Bisnis

Evy : Terima kasih atas kehandirannya pada pertemuan siang hari ini. Saya Evy dan saya akan memfasilitasi wawancara kali ini. Tujuan dari pertemuan kita kali ini adalah untuk ngobrol-ngobrol santai saja mengenai film "*Twilight Saga: Breaking Dawn (part 2)*". Pertemuan ini saya maksudkan dalam rangka untuk melakukan penelitian tugas akhir saya. Sebelum kita mulai ada beberapa hal lagi yang ingin saya sampaikan bahwa diskusi ini harus terbuka dan jujur. Diskusi ini adalah untuk mencari tahu tentang pendapat, pemikiran kamu, jadi dalam diskusi ini tidak ada jawaban yang benar atau salah. Dimohon kepada responden untuk dapat memberikan pendapat yang nyata dan benar karena hal itu merupakan hal yang baik dalam diskusi ini. Nah setelah kamu lihat film, aku mau tanya nih, kamu suka nonton film kan, lalu apa tanggapan kamu setelah nonton film *Breaking Dawn* yang terakhir ini?

Gisella : Aku suka soalnya film ini romantis, ceritanya juga menarik, cocok banget buat seumuran kita, heheh.

Evy : Terus menurutmu apa yang menarik di film *Breaking Dawn (part 2)* ini?

Gisella : Aku ingetnya dari film ini yang Renesmee berusaha dilindungi sebelum waktu sebelum perang itu sampe dibawa-bawa ke banyak klan vampire itu.

Evy : Kamu juga uda nonton yang seri sebelum-sebelumnya?

Gisella : Sudah juga, aku ngikutin juga soalnya

Evy : Kalo dari yg *Twilight Saga* pertama sampe terakhir ini kamu suka yang mana, Sel?

Gisella : Aku suka terakhir ini, soalnya kan seru ending-nya

#### **Lampiran 4. Transkrip *In-depth Interview* (sambungan)**

- Evy : Sebelumnya kamu sudah tau kan sedikit tentang product placement?  
Menurutmu product placement sendiri itu apa?
- Gisella : Kalau sebetulnya sih ini cara beriklan gitu ya singkatnya
- Evy : Oh, kalo gitu dari film yang dibahas ini km inget ada produk apa aja ya kira-kira?
- Gisella : Ada mobil Volvo dari seri-seri sebelumnya, ada Apple sama juga mobil Mercy
- Evy : Aku puterin cuplikan video nya ya sebelumnya... Terus sebelumnya kamu uda pernah tau tentang mobil Volvo kan, Sel? Dan km menyadari juga nggak kalau Volvo di sini menjadi product placement?
- Gisella : Oo ternyata aku baru tau kalau Volvo ini beriklan jadi product placement gitu ya di film
- Evy : Iya, Sel. Kamu inget pada adegan yang mana kemunculan produk Volvo ini?
- Gisella : Aku taunya kalo Volvo itu dipakai terus ya sama Edward dan Bella, yang buat nganter anaknya ke klan vampire itu tadi
- Evy : Dari yang uda km tonton, menurutmu kemunculan mobil Volvo ini sering atau nggak, Sel?
- Gisella : Sering, dari di film ini dipake kemana-mana juga kaya yang di video tadi juga
- Evy : Apa dari situ bisa kamu kasi pendapatmu tentang desain produk Volvo yang khususnya di film *Twilight Saga: Breaking Dawn (part 2)* ini?
- Gisella : Dari desain bagus sama mewah juga. Sama interiornya juga aku suka.
- Evy : Dari desain sama keunggulan Volvo yang sudah kamu lihat di film ini, apa tanggapanmu?
- Gisella : Menurutku bagus juga kemunculannya, produk sama logo dari merek Volvo juga kelihatan jelas

#### **Lampiran 4. Transkrip *In-depth Interview* (sambungan)**

Evy : Lalu dengan adanya penempatan produk seperti ini kan kamu jadi lebih tau juga ya, apa dengan begitu kamu memiliki minat memiliki atau minat beli, Sel?

Gisella : Soal minat gitu jugaada ya, tapi masih kuliah hehehe

Evy : Oke Sel, itu tadi merupakan pertanyaan terakhir, sekian wawancaranya. Terima kasih ya atas partisipasinya, data kamu hanya untuk keperluan akademis saja dan tidak disebarluaskan. Kalo ada salah kata mohon dimaafkan ya.. Selamat siang.

Tanggal : Jumat, 17 Mei 2013

Waktu : Pk.13.00

Tempat : Gedung T, Universitas Kristen Petra, Surabaya

Peserta : Vania Yolanda

Jurusan : Manajemen Bisnis

Evy : Selamat siang Van, terima kasih sudah hadir menjadi respondenku untuk siang ini, data kamu hanya untuk keperluan akademis dan tidak disebarluaskan, serta dalam diskusi ini tidak ada jawaban salah atau benar ya, sebelumnya aku mau tanya-tanya nih, kamusudah pernah menonton film “*Twilight Saga: Breaking Dawn (part 2)*”kan? apa tanggapan kamu saat pertama kali mengetahui tentang film ini?

Vania : Sudah, tanggapanku soal film ini bagus sama romantic film-nya, pas banget sama umur anak muda juga ya

Evy : Menurut kamu apakah film “*Twilight Saga: Breaking Dawn (part 2)*” ini film yang bagus? Apa yang menarik di dalam film ini?

Vania : Bagus kok, yang menarik waktu mau perang yang Renesmee berusaha dikenalkan ke klan vampir-vampir yang dibawa sama Edward Bella Jacob itu sebelum perang, sama yang bayangan perang’e

#### **Lampiran 4. Transkrip *In-depth Interview* (sambungan)**

- Evy : Kalau kamu uda menonton film Twilight Saga sebelum-sebelumnya yang kamu sukai seri yang sekarang atau yang sebelum-sebelumnya?
- Vania : Yang pertama itu paling romantis, tapi yang ini juga seru soalnya seri terakhir
- Evy : Ya sebelumnya aku puterin cuplikan video dulu ya.. lalu kita masuk ke pertanyaan inti, dapatkah kamu menyebutkan produk-produk yang digunakan dalam film “*Twilight Saga: Breaking Dawn (part 2)*”?
- Vania : Yang aku lihat ada mobil Volvo sama Mercy dalam film
- Evy : Sebelumnya apakah kamusudah mengetahui tentang product placement? Serta pernahkah kamu mengetahui produk yang ditempatkan dalam film ini, terkhusus untuk *Volvo* ya?
- Vania : Kalo produk Volvo disini jadi product placement juga sudah terlihat ya karena muncul produk sana merk nya di film ini kan sekaligus untuk promosi gitu
- Evy : Seberapa sering merek *Volvo* muncul di dalam film “*Twilight Saga: Breaking Dawn (part 2)*” menurutmu, Van?
- Vania : Sering juga seingatku mobil Volvo ini
- Evy : Apa keunggulan produk Volvo dibanding dengan merek lain yang khususnya kendaraan, di dalam film ini menurut kamu?
- Vania : Dari tampilannya yang lebih sering muncul ya daripada yang Mercy
- Evy : Bagaimana desain dari produk Volvo yang ada dalam film inimenurut kamu?
- Vania : Modern sama keren, terus juga warnanya bagus yang di film ini
- Evy : Apakah fasilitas dan keunggulan dari produk Volvo ini terlihat baik menurut kamu?
- Vania : Udah bagus, dari tampilan sama desain yang aku lihat
- Evy : Apakah dengan melihat penempatan produk dalam film, kamu tertarik untuk melakukan pembelian terhadap produk Volvo untuk saat ini maupun di kemudian hari?

#### **Lampiran 4. Transkrip *In-depth Interview* (sambungan)**

Vania : Kalau minat untuk punya ada sih hehehe

Evy : Bisa dijelaskan alasannya sedikit, Van?

Vania : Kalo aku suka soalnya punya Eropa pasti bagus gitu

Evy : Oke Van, sekian dulu diskusi kita kali ini , terima kasih atas kesediaanya dan partisipasinya ya.. Data kamu hanya untuk keperluan akademis dan tidak disebarluaskan.

Tanggal : Jumat, 17 Mei 2013

Waktu : Pk.14.00

Tempat : Gedung T, Universitas Kristen Petra, Surabaya

Peserta : Natalia Angkasa

Jurusan : Manajemen Bisnis

Evy : Selamat siang, terima kasih sudah hadir menjadi respondenku untuk siang ini, sebelumnya aku mau tanya-tanya nih, kamu sudah pernah menonton film “*Twilight Saga: Breaking Dawn (part 2)*” kan? apa tanggapan kamu tentang film ini, Nat?

Natalia : Bagus, menarik, dan romantis

Evy : Menurut kamu apakah film “*Twilight Saga: Breaking Dawn (part 2)*” ini film yang bagus? Apa yang menarik di dalam film ini?

Natalia : Yang menarik waktu Bella uda jadi vampire terus anaknya tumbuh dengan cepat sampe harus dilindungi sebelum perang

Evy : Kalau kamu uda menonton film *Twilight Saga* sebelum-sebelumnya yang anda sukai seri yang sekarang atau yang sebelum-sebelumnya?

Natalia : Yang *Breaking Dawn* part kedua ini

Evy : Ya sebelumnya aku puterin cuplikan video dulu ya, setelah itu kita masuk ke pertanyaan inti, dapatkah kamu menyebutkan produk-produk yang digunakan dalam film “*Twilight Saga: Breaking Dawn (part 2)*”?

#### **Lampiran 4. Transkrip *In-depth Interview* (sambungan)**

Natalia : Ada ransel Jansprot yang punya Renesmee sama mobil Volvo itu yang aku inget.

Evy : Sebelumnya apakah kamu sudah mengetahui tentang product placement? Serta pernahkah kamu mengetahui produk yang ditempatkan dalam film ini, terkhusus untuk *Volvo* ya?

Natalia : Kalo tentang product placement itu setauku cara untuk beriklan, sama yang produk Volvo disini sebelumnya belum mengetahui kalo ternyata di film ini jadi product placement

Evy : Seberapa sering merek *Volvo* muncul di dalam film "*Twilight Saga: Breaking Dawn (part 2)*" menurut kamu?

Natalia : Lumayan sering seingatku, mobilnya Edward soalnya ya

Evy : Apa keunggulan produk Volvo dibanding dengan merek lain yang khususnya kendaraan, di dalam film ini menurut kamu?

Natalia : Dari tampilannya yang elegan sama warnanya

Evy : Bagaimana desain dari produk Volvo yang ada dalam film ini menurut kamu?

Natalia : Bagus dan klasik menurutku

Evy : Apakah fasilitas dan keunggulan dari produk Volvo ini terlihat baik menurut kamu?

Natalia : Iya terlihat baik terutama dari tampilan sama desain yang aku lihat di film ini

Evy : Apakah dengan melihat penempatan produk dalam film, kamu tertarik untuk melakukan pembelian terhadap produk Volvo untuk saat ini maupun di kemudian hari?

Natalia : Minat sih cukup ada ya, hehe

Evy : Bisa dijelaskan kenapa ya alasannya?

Natalia : Karena aku suka sama tampilannya dari desain mobilnya

#### **Lampiran 4. Transkrip *In-depth Interview* (sambungan)**

Evy : Sekian wawancara kita kali ini ya Nat, terima kasih atas kesediaanya dan partisipasinya ya.. Data kamu hanya untuk keperluan akademis dan tidak disebarluaskan.

Tanggal : Jumat, 17 Mei 2013

Waktu : Pk.14.40

Tempat : Gedung T, Universitas Kristen Petra, Surabaya

Peserta : Gaby

Jurusan : Manajemen Bisnis

Evy : Ya langung saja, aku mau tanya-tanya ya, apakah anda pernah menonton film "*Twilight Saga: Breaking Dawn (part 2)*" kan? apa tanggapan anda saat pertama kali mengetahui tentang film ini?

Gaby : Aku rasa film ini menarik karena inti ceritanya bagus

Evy : Menurut anda apakah film "*Twilight Saga: Breaking Dawn (part 2)*" ini film yang bagus? Apa yang menarik di dalam film ini?

Gaby : Yang menarik ya, misalnya saja percintaan antara dua spesies yang berbeda, serta ada perang yang terakhirnya itu

Evy : Kalau anda uda menonton film *Twilight Saga* sebelum-sebelumnya yang anda sukai seri yang sekarang atau yang sebelum-sebelumnya?

Gaby : Yang *Breaking Dawn* part satu sama kedua

Evy : Ya sebelumnya aku puterin cuplikan video dulu ya, lalu kita masuk ke pertanyaan inti, dapatkah kamu menyebutkan produk-produk yang digunakan dalam film "*Twilight Saga: Breaking Dawn (part 2)*"?

Gaby : Yang kelihatan ada mobil *Volvo* yang dipake di situ, ada dipakai juga produk *Apple*

Evy : Sebelumnya apakah anda sudah mengetahui tentang *product placement*? Serta pernahkah kmau mengetahui produk yang ditempatkan dalam film ini, terkhusus untuk *Volvo* ya?

#### **Lampiran 4. Transkrip *In-depth Interview* (sambungan)**

Gaby : Kalo tentang product placement aku pernah dengar sekilas aja ya soal promosi iklan tapi nggak begitu tau, sama Volvo disini tanggapanmu kaya ikut sponsorin film gitu kayanya

Evy : Seberapa sering merek *Volvo* muncul di dalam film “*Twilight Saga: Breaking Dawn (part 2)*” menurut kamu?

Gaby : Lumayan sering Vy

Evy : Apa keunggulan produk *Volvo* dibanding dengan merek lain yang khususnya kendaraan, di dalam film ini menurut kamu?

Gaby : Lebih sering kelihatan dipakai-pakai terus gitu sama pemain utamanya daripada produk mobil lain

Evy : Bagaimana desain dari produk *Volvo* yang ada dalam film ini menurut kamu?

Gaby : Bagus sama juga keren juga

Evy : Apakah fasilitas dan keunggulan dari produk *Volvo* ini terlihat baik menurutmu?

Gaby : Iya terlihat baik soalnya kan mereknya kelihatan di situ

Evy : Apakah dengan melihat penempatan produk dalam film, kamu tertarik untuk melakukan pembelian terhadap produk *Volvo* untuk saat ini maupun di kemudian hari?

Gaby : Soal minat ada sih, rasa kepengen tepatnya, hehe

Evy : Bisa dijelaskan kenapa ya alasannya?

Gaby : Karena aku suka sama tampilannya dan juga masih jarang yang pakai juga kan

Evy : Oh iya iya, sekian wawancara kita kali ini , terima kasih atas kesediaannya dan partisipasinya ya.. Data kamu hanya untuk keperluan akademis dan tidak disebarluaskan.

Tanggal : Senin, 20 Mei 2013

Waktu : Pk.10.30

#### **Lampiran 4. Transkrip *In-depth Interview* (sambungan)**

Tempat : Gedung T, Universitas Kristen Petra, Surabaya

Peserta : Felita

Jurusan : Manajemen Pemasaran

Evy : Selamat siang Fel, terima kasih karena telah hadir menjadi respondenku untuk pembahasan mengenai tugas akhir. Langsung saja ya aku mau tanyanya mengenai film “*Twilight Saga: Breaking Dawn (part 2)*” dan produk yang akan dibahas setelah itu.

Felita : Oke, Vy

Evy : Sebelumnya uda nonton “*Twilight Saga: Breaking Dawn (part 2)*” juga kan? Bagaimana tanggapanmu tentang film ini?

Felita : Iya wes nonton kok, menarik sama romantic ya film-nya emang buat sama anak muda banget, Vy

Evy : Km juga uda nonton yang seri-seri sebelumnya?

Felita : Sudah nonton juga, tapi yang *Breaking Dawn* ini aku nonton yang part 1, 2 nya sih

Evy : Yang paling menarik menurutmu yang seri mana dari yang uda km tonton?

Felita : Aku bilang bagus di *Breaking Dawn* part 2

Evy : Boleh tau alasannya?

Felita : Soale dari semua misteri terungkap di akhir sama kalo di novel itu kan uda seri terakhir dari *Twilight Saga*

Evy : Sebelumnya kamu uda pernah tau kan tentang teori product placement itu apa? Sambil aku puterin cuplikan videonya ya sebentar..

Felita : Itu semacam penempatan produk sebagai kayak iklan jadi bisa dilihat di dalam film gitu produk apa mereknya.

Evy : Oke, kan kamu uda nonton ya, kira-kira yang kamu inget produk apa aja yang ada di film *Twilight Saga: Breaking Dawn (part 2)* ini, Fel?

Felita : Emm..., selain Volvo yang kaya di video juga ada mobil Mercedes juga seh

Evy : Oo, kalo buat produk Volvo sendiri kamu uda pernah tau sebelumnya?

#### **Lampiran 4. Transkrip *In-depth Interview* (sambungan)**

- Felita : Iya tau, Vy. Itu kan produk mobil dari Eropa ingetku.
- Evy : Kalo yang kamu liat di video, menurutmu apa keunggulan Volvo? Sama desainnya juga gimana menurutmu yang ada di cuplikan film tadi?
- Felita : Modelnya elegan ya, interiornya juga mewah, terus kelihatan ngebut juga waktu jalan
- Evy : Jadi kelihatan nggak keunggulan produk Volvo yang ada di situ menurut kamu, Fel?
- Felita : Kelihatan kok, dari penampilan merek Volvo nya juga, hehe
- Evy : Hmm, kalo buat ke depan atau mungkin saat ini, ada gak minat beli? Kaya keinginan gitu dulu, Fel
- Felita : Keinginan beli ada, uangnya yang belum ya, Vy
- Evy : Hahah..Oke Fel. Uda pertanyaan terakhir ya ini, jadi aku tutup ya diskusi kita. Makasih ya atas partisipasinya untuk hari ini. Datamu hanya untuk kepentingan akademis aja dan nggak disebarluaskan. Kalo ada salah kata, maaf ya. Selamat siang, Fel

Tanggal : Senin, 20 Mei 2013

Waktu : Pk.11.10

Tempat : Gedung T, Universitas Kristen Petra, Surabaya

Peserta : Amelia

Jurusan : Manajemen Pemasaran

- Evy : Ya langsung saja ya ce, aku mau tanya-tanya nih, apakah anda pernah menonton film “*Twilight Saga: Breaking Dawn (part 2)*”? apa tanggapan kamu saat pertama kali mengetahui tentang film ini?
- Amelia : Aku merasa film ini menarik ya, bagus juga cocok untuk film remaja
- Evy : Menurut anda apakah film “*Twilight Saga: Breaking Dawn (part 2)*” ini film yang bagus? Apa yang menarik di dalam film ini?

#### **Lampiran 4. Transkrip *In-depth Interview* (sambungan)**

Amelia : Yang menarik sih waktu dibawa naik mobil buat melindungi anaknya dari Volturi itu ya Vy

Evy : Kalau kamu uda menonton film *Twilight Saga* sebelum-sebelumnya yang kamu sukai seri yang sekarang atau yang sebelum-sebelumnya?

Amelia : Yang seri *Breaking Dawn* kedua yang ini sekarang sih. Karena lebih seru ini di endingnya

Evy : Oke sebelumnya kamu uda tau kan tentang product placement? Sambil aku puterin cuplikan videonya sebentar ya.. Lalu kita masuk ke pertanyaan inti ya, dapatkah anda menyebutkan produk-produk yang digunakan dalam film "*Twilight Saga: Breaking Dawn (part 2)*"?

Amelia : Iya, sudah tau sih mengenai teori product placement pernah diajarkan mengenai cara beriklan atau berpromosi gitu. Terus yang aku lihat ada mobil Volvo yang dipake Bella, terus juga yang dipakai produknya tas Jansport

Evy : Sebelumnya apakah anda pernah mengetahui produk yang ditempatkan dalam film ini, terkhusus untuk *Volvo* ya?

Amelia : Sudah sih kalo *Volvo* kan produk yang langka di Indonesia ya

Evy : Seberapa sering merek *Volvo* muncul di dalam film "*Twilight Saga: Breaking Dawn (part 2)*" menurut kamu?

Amelia : Lumayan sering sih, Vy daripada yang mobil lain

Evy : Apa keunggulan produk *Volvo* dibanding dengan merek lain yang khususnya kendaraan, di dalam film ini menurut kamu?

Amelia : Dari tampilannya yang elegan, mewah dan kelihatan mahal

Evy : Bagaimana desain dari produk *Volvo* yang ada dalam film ini menurut kamu, ce?

Amelia : Bagus sama modern ya kalo menurutku

Evy : Apakah fasilitas dan keunggulan dari produk *Volvo* ini terlihat baik maupun menurut kamu?

Amelia : Iya uda kelihatan baik ya soalnya kan munculnya juga lumayan sering

#### **Lampiran 4. Transkrip *In-depth Interview* (sambungan)**

Evy : Apakah dengan melihat penempatan produk dalam film, kamu jadi tertarik untuk melakukan pembelian terhadap produk Volvo untuk saat ini maupun di kemudian hari nanti?

Amelia : Minat belinya sih ada ya meskipun belum bisa beli sekarang heheh

Evy : Oh iya iya, sekian wawancara kita kali ini , terima kasih atas kesediaanya dan partisipasinya ya. Data kamu hanya untuk keperluan akedemis saja dan tidak akan disebarluaskan. Kalau ada salah kata, mohon maaf ya. Selamat siang, ce.

Tanggal : Senin, 20 Mei 2013

Waktu : Pk.12.50

Tempat : Gedung T, Universitas Kristen Petra, Surabaya

Peserta : Ferlen

Jurusan : Manajemen Bisnis

Evy : Terima kasih atas kehadirannya pada pertemuan pagi hari ini. Saya Evy, akan memfasilitasi wawancara kali ini. Tujuan dari pertemuan kita kali ini adalah untuk ngobrol-ngobrol santai saja mengenai film “*Twilight Saga: Breaking Dawn (part 2)*”. Pertemuan ini saya maksudkan dalam rangka untuk melakukan penelitian tugas akhir saya, lalu diskusi ini harus terbuka dan jujur, serta dalam diskusi ini tidak ada jawaban yang benar atau salah. Dimohon kepada responden untuk dapat memberikan pendapat yang nyata dan benar karena hal itu merupakan hal yang baik dalam diskusi ini. Aku mau tanya nih, kamu sudah nonton film-nya kan,lalu apa tanggapan kamu setelah nonton film *Breaking Dawn* yang terakhir ini, Len?

Ferlen : Sudah ce, film ini cukup bagus soalnya ceritanya menarik sama ada romantisnya juga

Evy : Kalau menurutmu apa yang menarik di film *Breaking Dawn (part 2)* ini?

#### **Lampiran 4. Transkrip *In-depth Interview* (sambungan)**

- Ferlen : Yang perangnya sama waktu Renesmee dibawa naik mobil ke banyak vampire-vampire yang lain itu ce
- Evy : Kamu juga uda nonton yang seri sebelum-sebelumnya?
- Ferlen : Sudah semua sih ce
- Evy : Kalo dari seri Twilight Saga yang sudah kamu tonton sampe terakhir ini kamu suka yang mana?
- Ferlen : Yang pertama sama terakhir ini ce aku sukanya
- Evy : Sebelumnya kamu sudah pernah tau tentang product placement? Menurutmu product placement itu apa, Len?
- Ferlen : Iya sudah pernah tau, itu berupa penempatan produk yang biasa di film yang bertujuan untuk promosi gitu ce
- Evy : Oh, lalu dari film yang dibahas ini km inget ada produk apa aja ya kira-kira?
- Ferlen : Ada ipad, mobilnya Bella yang Volvo itu sama ada lagi komputernya iMac itu ce
- Evy : Aku puterin cuplikan video nya ya sebelumnya... Oh iya, sebelumnya kamu uda pernah tau tentang mobil Volvo nggak? Dan km menyadari juga nggak kalau Volvo di sini menjadi product placement, Len?
- Ferlen : Mobil Volvo uda tau ya, terus kemunculannya sering ya menurutku jadi kelihat jadi product placement di film itu ce
- Evy : Emm.. Kamu inget pada adegan yang mana kemunculan produk Volvo ini, Len?
- Ferlen : Volvo itu dipakai sama Bella dan Edward yang waktu anter anaknya ke klan vampire yang lain itu yang waktu lewat hutan sama wilayah bersalju yang kaya di video
- Evy : Dari yang uda km tonton, menurutmu kemunculan mobil Volvo ini sering atau nggak?
- Ferlen : Sering ce kalo mobil Volvo

#### **Lampiran 4. Transkrip *In-depth Interview* (sambungan)**

- Evy : Apa dari situ bisa kamu kasi pendapatmu tentang desain produk Volvo yang khususnya di film *Twilight Saga: Breaking Dawn (part 2)* ini?
- Ferlen : Suka yang bagian interior yang kaya ditampilkan di video, sama tampilannya juga modern banget
- Evy : Lalu dari keunggulan Volvo yang sudah kamu lihat di film ini untuk menjadi product placement, apa tanggapanmu? Sudah baik apa masih belum, Len?
- Ferlen : Kalau aku bilang udah baik soalnya produk dari Volvo juga sering muncul di film ini
- Evy : Dengan ada penempatan produk seperti ini kan kamu jadi lebih tau juga mengenai cara iklan yang seperti ini kan ya, apa dengan melihat hal seperti ini, kamu memiliki minat beli saat ini atau nanti-nanti gitu mungkin, Len?
- Ferlen : Minat ada sih ya ce, haha
- Evy : Oke kalau begitu, itu tadi merupakan pertanyaan terakhir, sekian wawancaranya. Terima kasih ya atas partisipasinya, Di. Data kamu hanya untuk keperluan akademis saja dan tidak disebarluaskan. Kalo ada salah kata mohon dimaafkan ya.. Siang, Len

Tanggal : Selasa, 21 Mei 2013

Waktu : Pk.10.00

Tempat : Gedung T, Universitas Kristen Petra, Surabaya

Peserta : Tri

Jurusan : Manajemen Pemasaran

- Evy : Terima kasih atas kehadiran saudara pada pertemuan pagihari ini. Saya Evy dan saya akan memfasilitasi wawancara kali ini. Tujuan dari pertemuan kita kali ini adalah untuk melakukan pembicaraan terbuka mengenai film "*Twilight Saga: Breaking Dawn (part 2)*". Pertemuan ini saya maksudkan dalam rangka untuk melakukan penelitian tugas akhir saya. Sebelum kita

#### Lampiran 4. Transkrip *In-depth Interview* (sambungan)

mulai ada beberapa hal lagi yang ingin saya sampaikan bahwa diskusi ini harus terbuka dan jujur. Diskusi ini adalah untuk mencari tahu tentang pendapat, pemikiran responden, jadi dalam diskusi ini tidak ada jawaban yang benar atau salah. Dimohon kepada setiap responden untuk dapat memberikan pendapat yang nyata dan benar dari masing-masing responden karena hal itu merupakan hal yang baik dalam diskusi ini. Ya setelah aku putar tadi videonya, aku mau tanya-tanya sedikit, hmm..sebelumnya kamu sudah nonton film “*Twilight Saga: Breaking Dawn (part 2)*” ini kan?

Tri : Hmm sudah pernah nonton film ini

Evy : Menurutmu bagus atau biasa-biasa atau..?

Tri : Ya cukup biasa film nya, sedikit menarik saja sih..

Evy : Menurut kamu film ini ada menariknya meskipun sedikit itu di bagian mana ya kalau boleh diceritakan sedikit?

Tri : Kalau menariknya itu dari sisi *action* nya sih, ada pertarungan antara vampire yang akhir-akhirnya itu.

Evy : Apa seri-seri sebelumnya sudah kamu tonton juga belum?

Tri : Sudah nonton juga

Evy : Dari seri sebelumnya sampai yang terakhir ini yang menurutmu lebih bagus yang mana?

Tri : Yang dari sebelumnya yang bagus bagian part 2 ini kayanya

Evy : Oh, kenapa alasannya?

Tri : Soalnya pertarungan akhirnya itu semua ketahuan di seri terakhir ini

Evy : Oke langsung ke pertanyaan inti aja ya, sebelumnya uda tau teori tentang product placement?

Tri : Iya sudah pernah tau sih vy

Evy : Kalau menurutmu di film ini yang kamu inget produk-produk apa aja ya?

Tri : Seingetku sih ada tiga yang aku inget, mobil Volvo, hmm..ada apple sama levi's juga

#### **Lampiran 4. Transkrip *In-depth Interview* (sambungan)**

- Evy : Sebelumnya aku puterin video sebentar ya.. sambil tanya-tanya juga, kalau dari tiga itu yang paling menonjol menurut kamu?
- Tri : Yang paling menonjol rasanya mobil Volvo yang sering keliatan, ini juga di video Volvo kelihatan cukup lama ya
- Evy : Buat mobil Volvo sendiri, kamu sudah pernah tau tentang mobil itu belum? Terus Volvo di sini jadi product placement uda dapat ditangkap sebelum lihat video nggak?
- Tri : Oo, tau sih kalau mobil Volvo. Tapi kalau jadi product placement belum tau sebelumnya kalo Volvo ini iklan
- Evy : Lalu menurut kamu produk ini seberapa sering muncul di film ini?
- Tri : Sering ya soalnya kebanyakan itu kan jadi mobil pribadi di film ini
- Evy : Keunggulan produk Volvo ini sendiri misal dibandingkan dengan produk kendaraan lain yang ada di film ini apa ya?
- Tri : Keunggulannya mobil ini lebih sering muncul terus terlihat kencang di daerah salju gitu, kalau dipaduin jadinya akselerasinya bagus
- Evy : Menurutmu kualitas Volvo yang kamu tahu di film ini bagus atau nggak?
- Tri : Hm.. fasilitas Volvo sama fiturnya bagus yang aku lihat di film itu uda lumayan banget
- Evy : Kalau desainnya sendiri?
- Tri : Desainnya juga lumayan, kelihatan mewah gitu
- Evy : Dengan begini kan akhirnya kamu tahu tentang Volvo menjadi product placement ya di film ini, jika diberikan pilihan kamu akan melakukan pembelian terhadap produk Volvo ini untuk saat ini atau nanti-nantinya?
- Tri : buat nanti masih ada minat ya, vy..
- Evy : Oh, iya, kita sudah sampai di pertanyaan yang terakhir sekian diskusi kita kali ini, terima kasih ya atas partisipasinya. Data kamu hanya untuk keperluan akademis saja dan tidak akan disebarluaskan. Mohon maaf kalo ada salah kata ya, terima kasih.

#### **Lampiran 4. Transkrip *In-depth Interview* (sambungan)**

Tanggal : Senin, 20 Mei 2013

Waktu : Pk.14.00

Tempat : Gedung T, Universitas Kristen Petra, Surabaya

Peserta : Denny.K

Jurusan : Manajemen Pemasaran

Evy : Selamat siang Den, terima kasih sudah hadir menjadi respondenku untuk siang ini, data kamu hanya untuk keperluan akademis dan tidak disebarluaskan, serta dalam diskusi ini tidak ada jawaban salah atau benar ya, sebelumnya aku mau tanya-tanya nih, kamu sudah pernah menonton film "*Twilight Saga: Breaking Dawn (part 2)*" kan? apa tanggapan kamu saat pertama kali mengetahui tentang film ini?

Denny : Iya, tanggapanku soal film ini menarik kok critanya

Evy : Menurut kamu apakah film "*Twilight Saga: Breaking Dawn (part 2)*" ini film yang bagus? Apa yang menarik di dalam film ini?

Denny : Yang menarik waktu mau perang yang Renesmee berusaha dikenalkan ke klan vampir-vampir yang dibawa naik mobil

Evy : Kalau kamu uda menonton film *Twilight Saga* sebelum-sebelumnya yang kamu sukai seri yang sekarang atau yang sebelum-sebelumnya?

Denny : Yang ini bagus sama seru soalnya seri terakhir

Evy : Ya sebelumnya aku puterin cuplikan video dulu ya.. lalu kita masuk ke pertanyaan inti, dapatkah kamu menyebutkan produk-produk yang digunakan dalam film "*Twilight Saga: Breaking Dawn (part 2)*"?

Denny : Aku lihat kalo mobil Volvo sama Mercedes

Evy : Sebelumnya apakah kamu sudah mengetahui tentang product placement? Serta pernahkah kamu mengetahui produk yang ditempatkan dalam film ini, terkhusus untuk *Volvo* ya?

Denny : Sudah, product placement kan merupakan salah satu jalan iklan yang ada dalam film ini

#### **Lampiran 4. Transkrip *In-depth Interview* (sambungan)**

Evy : Seberapa sering merek *Volvo* muncul di dalam film “*Twilight Saga: Breaking Dawn (part 2)*” menurutmu, Den?

Denny : Sering sih kalau mobil *Volvo* ini

Evy : Apa keunggulan produk *Volvo* dibanding dengan merek lain yang khususnya kendaraan, di dalam film ini menurut kamu?

Denny : tampilan *Volvo* lebih sering muncul ya daripada lainnya

Evy : Bagaimana desain dari produk *Volvo* yang ada dalam film ini menurut kamu?

Denny : Modern, terus juga cukup *hi-class* yang di film ini

Evy : Apakah keunggulan dan kehadiran produk *Volvo* sebagai product placement ini sudah terlihat baik menurut kamu, Den?

Denny : Masih terlihat biasa ya kalo menurutku di film ini

Evy : Apakah dengan melihat penempatan produk dalam film, kamu tertarik untuk melakukan pembelian terhadap produk *Volvo* untuk saat ini maupun di kemudian hari?

Denny : Kalau minat untuk sekarang masi belum terlalu hehehe

Evy : Oke Den, sekian dulu diskusi kita kali ini , terima kasih atas kesediaanya dan partisipasinya ya.. Data kamu hanya untuk keperluan akademis dan tidak disebarluaskan.

Tanggal : Selasa, 21 Mei 2013

Waktu : Pk.11.30

Tempat : Gedung T, Universitas Kristen Petra, Surabaya

Peserta : Mikhail

Jurusan : Manajemen Bisnis

Evy : Selamat siang, terima kasih sudah hadir menjadi respondenku untuk siang ini, data kamu hanya untuk keperluan akademis dan tidak disebarluaskan, serta dalam diskusi ini tidak ada jawaban salah atau benar ya, sebelumnya

#### **Lampiran 4. Transkrip *In-depth Interview* (sambungan)**

aku mau tanya-tanya nih, kamusudah pernah menonton film “*Twilight Saga: Breaking Dawn (part 2)*”kan? apa tanggapan kamu saat pertama kali mengetahui tentang film ini?

Mikhail : Iya, sudah, lumayan bagus sedikit sih

Evy : Menurut kamu apakah film “*Twilight Saga: Breaking Dawn (part 2)*” ini film yang bagus? Apa yang menarik di dalam film ini?

Mikhail : Yang menarik waktu sebelum perang yang anaknya cepet-cepet dibawa naik mobil menuju ke banyak vampir lain’ e itu

Evy : Kalau kamu uda menonton film *Twilight Saga* sebelum-sebelumnya yang kamu sukai seri yang sekarang atau yang sebelum-sebelumnya?

Mikhail : Yang ini seri *Breaking Dawn* kedua

Evy : Ya sebelumnya aku puterin cuplikan video dulu ya.. lalu kita masuk ke pertanyaan inti, dapatkah kamu menyebutkan produk-produk yang digunakan dalam film “*Twilight Saga: Breaking Dawn (part 2)*”?

Mikhail : Aku inget *Apple* sih

Evy : Sebelumnya apakah kamusudah mengetahui tentang *product placement*? Serta pernahkah kamu mengetahui produk yang ditempatkan dalam film ini, terkhusus untuk *Volvo* ya?

Mikhail : Sudah, itu semacam jalan untuk promosi atau iklan

Evy : Seberapa sering merek *Volvo* muncul di dalam film “*Twilight Saga: Breaking Dawn (part 2)*” menurutmu?

Mikhail : Sering sih kalau mobil *Volvo* ini, dari video itu aku lihat

Evy : Apa keunggulan produk *Volvo* dibanding dengan merek lain yang khususnya kendaraan, di dalam film ini menurut kamu?

Mikhail : Produk’ e *Volvo* lebih sering muncul kaya’ e, Vy

Evy : Bagaimana desain dari produk *Volvo* yang ada dalam film inimenurut kamu?

Mikhail : Modern, sama mewah juga interior dalam’ e

#### Lampiran 4. Transkrip *In-depth Interview* (sambungan)

Evy : Apakah keunggulan dan kehadiran produk Volvo sebagai product placement ini sudah terlihat baik menurut kamu, Mik?

Mikhail : Masih nggak kelihatan kalo aku bilang

Evy : Apakah dengan melihat penempatan produk dalam film, kamu tertarik untuk melakukan pembelian terhadap produk Volvo untuk saat ini maupun di kemudian hari?

Mikhail : Kalau minat sama mobilnya sih ada minat ya

Evy : Oke Mik, sekian dulu diskusi kita kali ini , terima kasih atas kesediaanya dan partisipasinya ya.. Selamat siang

#### Lampiran 5. *Tag Cloud*

ada aku apa atau begitu beriklan berpormosi berpromosi biasanya bisa brand cara cuma dalam denger di diajarkan dilihat dipakai film gitu hal iklan ini itu iya jadi jelas juga kalau kalo kaya kayak kebanyakan kini kurang masa masih mengenai menunjukkan menurutku mereknya ngerti nggak penempatan pernah perusahaan placement placemnt product produk promosi saja salah sama satu seaturku sebagai seberapa sekarang semaacam semacam sendiri seringkali sih singkatnya soal sudah tahu tapi tau taunya tentang teori tujuan uda untuk utamanya vy yaitu yang

#### Tanggapan Responden Mengenai *Product Placement Acceptance*

ada adegan aku anaknya apple awal bella ce cukup cuplikan dari di dikendarai dipakai dipake disetir edward film hari ingetnya ini ipad itu jacob jadi juga kalau kalo kan karena kaya ke kelihatan ketemu klan kuingat lihat membawa mengurus mercy merek mobil mobilnya muncul navy pakai papanya paspor pemeran pengurus perang pergi pernah pribadi produk renesmee saat sama sebelum sehari sendiri seperti sering setauku sini soal soale soalnya sudah tau terlihat terus twilight uda udah untuk utama vampire video volvo vy waktu warna yang

#### Tanggapan Responden Mengenai *Product Placement Acceptance*

## Lampiran 5. Tag Cloud (sambungan)

ada aja aku anaknya apa apple banyak begitu bella bidang ce celananya di dijual dipakai dipake  
ditanya edward film gak gitu hmm imac indo inget ingetku ingetnya ini ipad itu jansport jansprot  
juga kalo kamar kaya keinget kelihatan komputernya kuingat kurang lagi lain levi levis lihat macbook mercedes  
mercedes-benz mercedez mercy merek mobil mobilnya music nggak nya onitsuka otomotif pasti piano produk  
produknya punya ransel rasanya renesmee s salah sama samsung sedan seingetku sekarang sepatu sih  
soalnya sons steinway suka tas terus tiga uda video volvo vy yang yg

## Tanggapan Responden Mengenai Produk yang Paling Diingat dalam Film “*Twilight Saga: Breaking Dawn (part 2)*”

ada ae aja ak akhirnya aktor aku alur anak apa bagus banget banyak bella biasa bilang  
bisa buat ceritane ceritanya cocok cukup cukupan cuma dari daripada di disini emang favoritku  
film film-nya gitu hehe heheh ini inti itu jadi jalan juga kalo karena kok kompleks kubilang  
lah lihat manusia masi menarik menurutku merasa muda nggak ngikutin nya oke remaja saja  
salah sama satu saya sebelum sebelumnya seh selera seleranya senengi seri seru setengah sih  
sing soale soalnya soh tapi terakhir terakhirnya terlalu termasuk tidak unik vampire vy yang

## Tanggapan Responden Mengenai Film “*Twilight Saga: Breaking Dawn (part 2)*”

action ada adanya adegan akhir akhirnya aktor aktris aku anak anaknya awal bagus banget banyak baru  
baru-baru begitu bella bertahan besar bosan breaking buat campur cerita ceritanya cinta cocok dari dawn demi dibawa edward  
film gak genre gitu halusinasi ini itu jadi jenis juga kalo kan karena ke kedua kekuatan ketambahan kisah  
kita klan kuat kubilang lain lanjutan lebih liat listrik macam makin manusia meindungi melewati melindungi  
menarik menariknya mengerahkan menurutku mereka muda muncul nggak nya part pas perang percintaan  
pertama remaja renesmee rintangan romance romantis sama sebelum selera semua semuran seri seru seumuran sih sini  
soalnya suka tapi terakhirnya unsur untuk vampire volturi vy waktu ya yang

## Tanggapan Responden Mengenai Hal yang Menarik dalam Film “*Twilight Saga: Breaking Dawn (part 2)*”

## Lampiran 5. Tag Cloud (sambungan)

2 action-nya **ada** akhir akhirnya aku alice anak **anak**nya ancaman anggota antara asa bagus **banyak** banyaknya baru **bella** berbeda bergabung **bertemu** berusaha bisa **breaking** buat campuran cepet cerita cuma **dari dawn** demi dengan **dibawa** dikenalkan dilindungi **dipindahkan** **disembunyikan** ditemukan dua **edward** film gak inget ingin **ini** itu jacob jadi jenis jika juga kalau **kalo ke** kedua klan kuat lain **listrik** manusia mau melindungi **menarik** menariknya menurutku misalnya **mobil** musim naik **nggak** nolong nya oleh **part** pas paspor pengurus **perang** perange **percintaan** pernah pertarungan pikirane putus **renesmee** romance saat sadis saja salah salju **sama** sampe **sebelum** segitiga seh serigala serta seru serune **sesuatu** sih soalnya **spesies** supaya **tapi** tarung terakhir terjadi ternyata **terus** tumbuh untuk **vampir vampire** **volturi** vy waktu ya **yang**

Tanggapan Responden Mengenai Adegan yang Diingat dalam Film “*Twilight Saga: Breaking Dawn (part 2)*”

2 **akhir** **aku** awal **bagian** bagus **banyak** bertarungnya **bilang** **breaking** ce cerita **dawn** di film gitu hehe **ini** itu jadi kalau kalau **kalo** **kedua** kubilang **lebih** lek manusia masih menurutku **paling part** pendapatku **pertama** romantis sama **seh** semua **seru** serunya sih soale **soalnya** **suka** sukaan **terakhir** terakhir trendsetter twilight vampire vy ya **yang**

Tanggapan Responden Mengenai Ketertarikan terhadap Film “*Twilight Saga: Breaking Dawn (part 2)*”

**aku** anak bagus **banyak** bella cukup dalam dari **daripada** dengan desain desainnya **di** **dikendarai** **dipakai** dipakain **disetir** edward **film** fitur **ini** itu jadi jdadi **juga** kalo karena kelihatan **kencang** lain lebi **lebih** lihat menonjol mobil muda muncul nya **pemeran** **produk** sama seing selera **sering** sesuai sih tampilan **terlihat** terus ungu **unggul** utama **volvo** waktu **yang**

Preferensi Responden Mengenai Produk Volvo dalam Film “*Twilight Saga: Breaking Dawn (part 2)*”

### Lampiran 5. Tag Cloud (sambungan)

aja aku anak **bagus** begitu **berkelas** breaking ce cocok dawn **desain**  
**desainnya** di **elegan** film ini **interiornya** jok **juga** kedua  
kelihatan **keren** kulit luarnya mahal memang **menurutku** **mewah** mobil  
mobilnya **modern** muda ny **oke** pakai rumit **sama** sih **simple** sini  
**sporty** suka **tampilan** **terlihat** **tetapi** tidak untuk **volvo** **vy** warnanya  
yang

### Preferensi Responden Mengenai Produk Volvo dalam Film “*Twilight Saga: Breaking Dawn (part 2)*”

adegan **aku** bagus **baik** begitu **belum** **beriklan** **biasa** bilang breaking ce  
cukup dalam dawn **dilihatkan** diputer disini **film** gitu harus **iklan** ini itu jadi **jelas** **juga** kalau  
**kalo** kan karena **kedua** **kelihatan** kelihatannya kemunculannya **kok** lagi lebih logo  
**masih** menjadi **menurutku** mereknya muncul mungkin **nggak** **placement** **product** produk  
produknya sadar **saja** **sama** sampe **sedang** seperti sering sih **sini** situ **sudah**  
**sudahan** tadi tapi terlihat terlihat terlalu **terlihat** tidak videonya **volvo** **vy** ya yang

### Preferensi Responden Mengenai Produk Volvo dalam Film “*Twilight Saga: Breaking Dawn (part 2)*”

ada **aku** apalagi bilang bisa breaking ce cukup **cuplikan** dari daripada dawn dibanding dibidang edward  
**film** ini itu jelas **juga** kalau **kalo** kan kaya kedua kelihatan kemunculan  
kemunculannya kendaraan **kok** **kubilang** lain lihatnya lumayan **menjadi** **menurutku**  
mercy mereknya **mobil** **muncul** pake part pertama **placement** **product** produk  
**sama** sekali **sering** sih **sini** soalnya terlihat terlihat **termasuk** tinggi  
tingkat untuk video **volvo** **volvonya** **vy** ya yang

### Preferensi Responden Mengenai Produk Volvo dalam Film “*Twilight Saga: Breaking Dawn (part 2)*”

**Lampiran 5. Tag Cloud (sambungan)**

ada aja aku baru begitu beli belum berminat biasa ce  
cuma di easa gini gitu hehehe ini jarang juga kalau kalo kan  
karena kepingen kepingin kuliah kuliha kurang lumayan mampu masih  
minat mobil naik nggak pakai pengen pingin rasa saat sama seh  
sekarang sih sini suka tampilannya tapi terlalu tidak uangnya untuk volvo vy yang

Tanggapan Responden Mengenai Minat Beli terhadap Produk Volvo dalam Film

*“Twilight Saga: Breaking Dawn (part 2)”*