

1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

China atau yang biasa kita kenal dengan Republik Rakyat China, merupakan negara terbesar di Asia Timur dan ketiga terluas di dunia setelah Rusia dan Kanada. Negara yang beribu kota di Beijing ini, merupakan negara dengan populasi terpadat di dunia yaitu berjumlah sekitar 1.359.900.000 dengan mayoritas suku bangsa Han, atau dengan kata lain sebesar 21% dari penduduk di dunia (China Travel Guide, p.6).

Persepsi yang dimiliki China di mata wisatawan, sangatlah beragam. Bagi penggemar wisata kuliner, China menyediakan cita rasa masakan yang berbeda di lidah para pecinta makanan, meskipun banyak *restaurant* yang menyediakan masakan China yang tersebar di seluruh penjuru dunia.

Begitu pula dengan motivasi, alasan wisatawan memilih china sebagai destinasi wisata juga sangat bervariasi, mulai dari ingin melihat tanah kelahiran nenekmoyang, ingin melihat pemandangan alam china yang spektakuler, sampai dengan alasan-alasan bisnis.

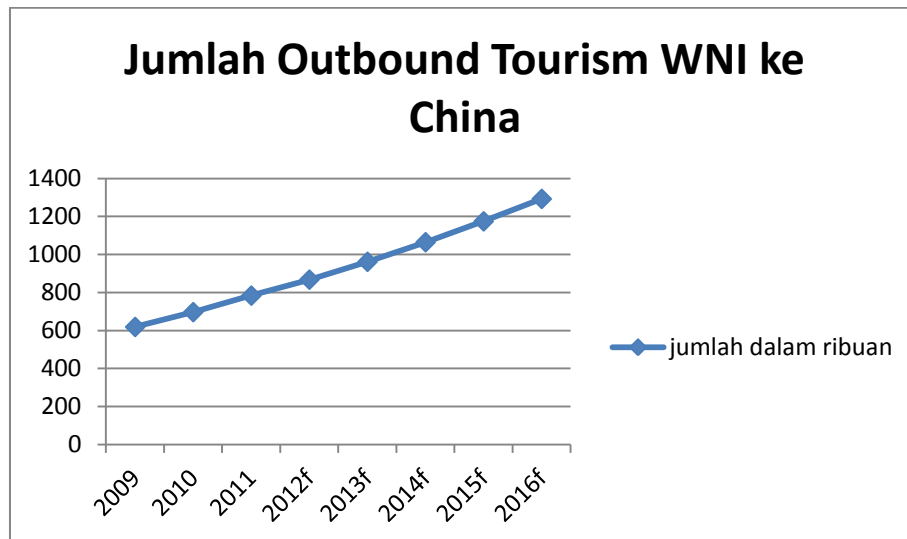
Sehingga dari apa yang telah dipaparkan oleh penulis sejauh ini, China menjadi semakin populer dimata wisatwan dunia dan termasuk didalamnya wisatawan Indonesia. Hal ini didukung dengan adanya data yang menyatakan bahwa China menjadi negara paling banyak dikunjungi pada tahun 2012 di kawasan Asia Pasific dengan peningkatan jumlah wisatawan dari tahun sebelumnya sebesar 0.3 %.

Tabel 1.1. Negara Kawasan Asia Pasific yang Paling Banyak Dikunjungi
Wisatawan Asing

Rank	Country	International Tourist Arrivals (2012)	International Tourist Arrivals (2011)	Change 2011 to 2012	Change 2010 to 2011
1	China	57.7 million	57.5 million	+0.3%	+3.4%
2	Malaysia	25.0 million	24.7 million	+1.3%	+0.6%
3	Hong Kong	23.7 million	22.3 million	+6.5%	+11.1%
4	Thailand	22.3 million	19.2 million	+16.2 %	+20.7%
5	Macau	13.5 million	12.9 million	+5.0 %	+8.4%
6	South Korea	11.1 million	9.7 million	+13.7%	+11.3%
7	Japan	8.3 million	6.2 million	+34.6%	-28.7%
8	Indonesia	8.0 million	7.6 million	+5.2%	+9.2%
9	Taiwan	7.3 million	6.0 million	+20.1%	+9.3%
10	Vietnam	6.8 million	6.0 million	+13.9%	+19.1%

Sumber: Wikipedia.com

Pada tahun 2013, menurut CNTA, wisatawan asal Indonesia yang mengunjungi China dari bulan Januari sampai Juni 2013 tercatat sebanyak 289.400 orang. Penulis juga menemukan fakta lain terkait peningkatan jumlah wisatawan yang berwisata ke China.



Gambar 1.1. Jumlah WNI yang Mengunjungi Negara China dari Tahun ke Tahun Beserta Perkiraan Hingga Tahun 2016

Sumber : Bussiness Monitor international report Q3 2012

Dari grafik yang ditampilkan diatas, jumlah wisatawan Indonesia yang mengunjungi China sebagai destinasi wisata terus meningkat dari tahun ke tahun dan adanya praduga bahwa hal ini akan terus meningkat sampai tahun 2016. Fakta lain yang mendukung wisatawan Indonesia berwisata ke China adalah dengan adanya harga tiket yang murah dan banyaknya maskapai penerbangan yang menuju ke China dari Indonesia, menurut skycanner.com, ada 29 maskapai penerbangan yang menuju China dari Indonesia, termasuk didalamnya China Air, Garuda Indonesia, Eva air, Air Asia, Cathay Pasific, Tiger Air, dan masih banyak lagi, selain itu didukung juga dengan semakin banyaknya agen biro perjalanan yang menawarkan paket *tour* ke China, dan menyebabkan berwisata ke China menjadi semakin mudah.

Masyarakat Indonesia sudah banyak yang melakukan perjalanan wisata ke negeri tirai bambu, termasuk wisatawan yang berasal dari kota Surabaya. Hal ini didukung oleh pernyataan yang dimuat di kabarbisnis.com (30/12/11) yang menyatakan bahwa China merupakan salah satu dari 7 negara di Asia yang paling favorit bagi masyarakat Surabaya. Selain itu terdapat beberapa fakta lainnya yang didapatkan oleh penulis pada saat melakukan wawancara pendahuluan yang dilakukan pada saat Travel Fair yang diadakan di Grand City Mall, Surabaya pada tanggal 15-20 Oktober 2013 dan di Pakuwon Supermall, Surabaya pada tanggal 24- 27 Oktober 2013. Hasil yang didapatkan dari wawancara pendahuluan tersebut menyebutkan bahwa China menjadi salah satu negara favorit bagi masyarakat Surabaya, terbukti dengan banyaknya permintaan terhadap paket *tour* ke China, bahkan salah satu pemilik agen biro perjalanan di Surabaya pun turut membenarkan bahwa saat ini China menjadi salah satu negara yang diminati oleh masyarakat Surabaya, hal ini yang menjadi salah satu motivasi Biro perjalanan tersebut tidak hanya menawarkan satu paket wisata dengan destinasi wisata China, melainkan menyediakan lebih dari satu pilihan paket wisata dengan tujuan destinasi China.

Para responden mengemukakan berberapa persepsi mengenai China yaitu sebuah negara besar yang memiliki kebudayaan yang beragam dan menarik, negara yang kaya akan sejarah di mana China dulunya adalah sebuah kerajaan

yang besar dan kuat. Responden juga menuturkan bahwa China memiliki pemandangan yang indah tersebar di seluruh penjuru dataran China, selain itu juga ada yang menuturkan bahwa China terkenal dengan makanannya yang *lezat*, baik berupa jajanan pasar yang tergolong murah sampai masakan mewah di *restaurant*. Dari persepsi yang dikemukakan oleh responden ini, penulis ingin mengetahui lebih jauh dan menemukan bahwa motivasi responden berwisata ke China tak jauh dari persepsi yang terbentuk dalam diri responden tersebut. Budaya, pemandangan alam, sejarah, dan cita rasa makanan merupakan alasan-alasan yang menjadi motivasi para responden dalam memilih China sebagai tujuan destinasi wisata.

Secara tidak langsung, hasil dari wawancara pendahuluan ini menyebutkan bahwa jawaban dari responden yang telah penulis dapat mengenai apa yang menyebabkan wisatawan asal Surabaya ini memutuskan untuk berlibur ke China adalah alasan dari dalam dan dari luar wisatawan itu sendiri, yang mengarahkan pada *push* dan *pull* faktor, juga dengan adanya persepsi yang telah terbentuk, baik dari wisatawan yang telah pergi ke China maupun dari calon wisatawan. Hal ini menjadi pertimbangan penulis untuk melakukan penelitian lebih lanjut untuk menggali penemuan-penemuan lain dalam proses pengerjaan penelitian ini.

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah yang dapat dijabarkan dari latar belakang adalah:

- a. Bagaimana motivasi wisatawan asal Surabaya dalam melakukan perjalanan wisata ke China terkait dengan profil responden yaitu usia, penghasilan, dan frekuensi kunjungan dalam satu tahun terakhir?
- b. Bagaimana persepsi wisatawan asal Surabaya dalam melakukan perjalanan wisata ke China terkait dengan profil responden yaitu usia, penghasilan, dan frekuensi kunjungan dalam satu tahun terakhir?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah :

- a. Untuk mengetahui motivasi yang mencakup faktor penarik juga faktor pendorong wisatawan asal Surabaya dalam melakukan perjalanan wisata ke China.
- b. Untuk mengetahui persepsi yang mencakup faktor penarik juga faktor pendorong wisatawan asal Surabaya dalam melakukan perjalanan wisata ke China.

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini bermanfaat bagi Biro Perjalanan Wisata (BPW) dalam membuat dan menyusun paket perjalan wisata yang sesuai dengan target marketnya, dengan mengetahui kecenderungan motivasi dan perspsi profil costumer yang beragam (jenis kelamin, usia, penghasilan, dan frekuensi kunjungan), sehingga BPW dapat menyusun sebuah paket *tour* berdasarkan pengetahuan tersebut sehingga memenuhi apa yang diinginkan oleh konsumen.

1.5 Ruang Lingkup Penelitian

Dalam hal ini peneliti membatasi ruang lingkup penelitiannya yaitu :

- a. Masyarakat Surabaya yang pernah mengunjungi China.