

6. KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan

Proyek peningkatan kualitas melalui implementasi *six sigma* telah memberikan hasil sebagai berikut:

- Dari survei kuesioner didapatkan bahwa karakteristik tingkat kerusakan suara yang rendah merupakan karakteristik kualitas kritis.
- Tingkat kecacatan tertinggi selama 7 bulan terakhir yang berhubungan dengan kerusakan suara dan menjadi obyek perbaikan adalah IRC, untuk kedua tipe *speaker*.
- Faktor perbaikan yang memungkinkan untuk dilaksanakan adalah memperbaiki metode pembersihan *magnet*.
- Tabel perbandingan kondisi awal dan akhir tipe 12" C-1230 PA ACR Pro New dinyatakan pada tabel 6.1.

Tabel 6.1. Perbandingan Awal dan Akhir tipe 12" C-1230 PA ACR Pro New

	Awal	Akhir
SQL	4.807	4.883
Cpk	0.8821	0.8852
Yield	99.5940%	99.6049%
Biaya CONC Per minggu	Rp 1.479,84 + Rp 6,59 x	Rp 224,43 + Rp x

- Tabel perbandingan kondisi awal dan akhir tipe 12" 30 H120 SRW 38B ACR Pro New dinyatakan pada tabel 6.2.

Tabel 6.2. Perbandingan Awal dan Akhir tipe 12” 30 H120 SRW 38B ACR Pro
New

	Awal	Akhir
SQL	4.615	4.886
Cpk	0.7982	0.9095
Yield	99.1715%	99.6804%
Biaya CONC per minggu	Rp 1.942,47 + Rp 6,65 x	Rp 779,28 + Rp 2,67 x

- Total biaya CONC untuk kedua tipe *speaker* sebelum perbaikan adalah sebesar (Rp 3.422,31 + Rp 13,24 x) / minggu, dengan x adalah biaya *solvent*.
- Total biaya CONC untuk kedua tipe *speaker* setelah perbaikan adalah sebesar (Rp 1.003,71 + Rp 3,67x) / minggu, dengan x adalah biaya *solvent*.

6.2. Saran

Hasil yang diperoleh melalui proyek peningkatan kualitas di CV. X, masih berada di bawah standar mutu kelas dunia. Oleh karena itu, CV. X perlu melanjutkan proyek peningkatan kualitas dengan cara sebagai berikut:

- Setiap tenaga kerja yang ada harus bekerja dengan *standar operating procedure* yang telah ada, termasuk dalam hal sistem pengendalian kualitas.
- Melanjutkan proyek peningkatan kualitas dengan memperbaiki faktor-faktor yang lain.
- Membudayakan perbaikan kualitas secara kontinu yang mengacu pada diketahuinya elemen kebutuhan konsumen secara terus-menerus, mengingat tren kebutuhan dan keinginan konsumen akan produk *speaker* senantiasa mengalami perubahan .
- Membentuk tim peningkatan kualitas untuk setiap departemen, dan memberikan penghargaan untuk tim yang berhasil meningkatkan kualitas di departemennya. Hal ini mengingat filosofi *six sigma* tidak hanya perlu diterapkan di bagian produksi saja, namun perlu diterapkan di setiap

departemen yang ada di CV. X, sehingga dapat mencapai peningkatan kualitas di setiap bagian yang pada akhirnya dapat meningkatkan kompetensi perusahaan di era globalisasi.