ABSTRAK

Yohana Zerlinda Pranoto :
Skripsi
Analisis Motif Batik Parang dan Mega Mendung dalam Kemasan Biore *Pore Pack Heritage Batik Motif*

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji penggunaan unsur visual tradisi, yakni batik dalam kemasan Biore *pore pack heritage batik motif.* Dalam konteks kebudayaan, batik merupakan sebuah tradisi dan budaya warisan yang mengandung filosofi dan makna dalam tiap motifnya, dan filosofi tersebut masih dibawa hingga sekarang oleh masyarakat Jawa, terutama pada motif batik keraton seperti motif batik parang yang merupakan salah satu motif yang digunakan dalam kemasan Biore *pore pack heritage* batik motif.

Kemasan Biore *pore pack heritage batik motif* akan dipahami dengan metode deskriptif kualitatif dengan pendekatan semiologi Roland Barthes, penjelasan tersebut didukung oleh teori elemen desain dan teori estetika posmodern, mengenai idiom – idiom posmodern serta mengenai komodifikasi. Berdasarkan hasil analisis, didapatkan bahwa penggunaan motif batik dalam kemasan tersebut merupakan sebuah bentuk penurunan makna batik, tercerabutnya nilai filosofi, parodi makna, duplikasi batik, ilusi *image* batik sebagai identitas Indonesia, dan adanya perubahan nilai batik sebagai bagian kemasan.

Kata kunci : batik, kemasan Biore *pore pack heritage batik motif*, teori estetika posmodern, komodifikasi, teori elemen desain, filosofi dan makna batik.

ABSTRACT

Yohana Zerlinda Pranoto :
Thesis
Analysis of Parang and Mega Mendung Batik Motif in Biore Pore Pack Heritage Batik Motif Packaging

The goal of this research is to learn about the usage of traditional visual, especially batik in the Biore pore pack heritage batik motif packaging. In culture context, batik was a tradition and heritage culture that contained philosophy and meaning in every pattern, and that philosophy still used until now by Javanese community, mainly for keraton batik motif as for parang batik motif which used as one of the motifs in the Biore pore pack heritage batik motif packaging.

The understanding of Biore pore pack heritage batik motif packaging will use the qualitative description with Roland Barthes theory of semiology as the approximation, the explanation will be supported by the theory of elements of design and postmodern aesthetics theory, about postmodern idioms, also about comodification. Based on the result of analysis, it obtained that the usage of batik motif at the packaging was a form of a reduction of batik meaning, uprooted the philosophy value, parody meaning, batik duplication, an image illusion of batik as Indonesian identity, and there is a change in the value of batik as elemen of packaging.

Keywords: batik, Biore pore pack heritage batik motif packaging, postmodern aesthetics theory, comodification, the theory of elements of design, philosophy and meaning of batik.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i

LEMBAR PENGESAHAN ii

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR iii

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH iv

KATA PENGANTAR v

UCAPAN TERIMAKASIH vi

ABSTRAK viii

DAFTAR ISI x

DAFTAR GAMBAR xiii

DAFTAR LAMPIRAN xv

1. PENDAHULUAN 1
   1.1 Latar Belakang Masalah 1
   1.2 Identifikasi Masalah 3
   1.3 Pembatasan Masalah 4
   1.4 Rumusan Masalah 4
   1.5 Tujuan Penelitian 4
   1.6 Manfaat Penelitian 4
   1.7 Sistematika Penulisan 5
      1.7.1 Pendahuluan 5
      1.7.2 Landasan Teori 5
      1.7.3 Metode Penelitian 5
      1.7.4 Analisis dan Interpretasi Data 6
      1.7.5 Kesimpulan dan Saran 6

2. KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PEMIKIRAN 7
   2.1 Pembahasan Teori 7
      2.1.1 Teori Semiotika 7
      2.1.2 Semiologi Roland Barthes 9
      2.1.3 Teori Nirmana 13
         2.1.3.1 Definisi Nirmana 13
         2.1.3.2 Bentuk berupa titik dan garis 13
         2.1.3.3 Bentuk berupa bidang 14
         2.1.3.4 Bentuk berupa gempal 15
         2.1.3.5 Warna 16

2.1.3.6 Prinsip desain 18
2.1.4 Teori Estetika Posmodern 24
2.1.4.1 *Pastiche* 25
2.1.4.2 Parodi 25
2.1.4.3 *Kitsch* 25
2.1.4.4 *Camp* 26
2.1.4.5 Skizofrenia 26
2.1.5 Komodifikasi 27
2.1.6 Tinjauan produk : Biore 28
2.1.6.1 Produk dari Biore 28
2.1.7 Tinjauan umum kemasan 29
2.1.8 Batik 29
2.1.8.1 Sejarah batik 30
2.1.8.2 Perkembangan batik 30
2.1.8.3 Pola atau motif pada batik 31
2.2 Kerangka pemikiran 38

3. METODOLOGI PENELITIAN 39
3.1 Metode dan bentuk penelitian 39
3.2 Objek penelitian 39
3.3 Metode pengumpulan data 40
3.3.1 Data primer 40
3.3.2 Data sekunder 41
3.4 Instrumen penelitian 41
3.5 Teknik analisis data 42
3.6 Definisi operasional 43
3.7 Prosedur penelitian 44

4. ANALISIS DATA 47
4.1 Gambaran umum objek penelitian 47
4.2 Analisis semiologi kemasan Biore *pore pack heritage batik motif* 47
4.2.1 Ilustrasi 1 48
4.2.2 Ilustrasi 2 49
4.2.3 Ilustrasi 3 52
4.2.4 *Logotype* dan *logoram* 54
4.2.5 Teks 1 55
4.2.6 Teks 2 56
4.2.7 Teks 3 57
4.2.8 Warna 58
4.2.9 Komposisi 60
4.3 Penurunan makna batik sebagai tradisi dan budaya 64
4.4 Tercerabutnya nilai filosofi dan makna batik 65
4.5 Duplikasi batik pada desain kemasan kontemporer 66
4.6 Parodi makna motif batik dalam kemasan Biore *pore pack heritage* 66
4.7 Batik sebagai ilusi *image* identitas Indonesia 67
4.8 Perubahan nilai batik dalam desain kemasan 71

Universitas Kristen Petra

5. KESIMPULAN DAN SARAN 75
5.1 Kesimpulan 75
5.2 Saran 76

DAFTAR PUSTAKA 77

LAMPIRAN 80

DAFTAR MATERI PENYERTA

Universitas Kristen Petra

DAFTAR GAMBAR

1.1 Kemasan Biore *pore pack heritage batik motif* 2

2.1 Tatara mitos dalam semiologi Roland Barthes 10

2.2 Skema tataran ERC, konotatif.....11

2.3 Sampul depan majalah *Paris Match* 12

2.4 Jenis garis 14

2.5 Raut bidang 15

2.6 Raut gempal 16

2.7 Lingkaran warna *addictive – subtractive* 17

2.8 Klasifikasi warna (warna pokok-warna sekunder-warna *intermediate*-warna tersier-warna kuarter) 17

2.9 Contoh repetisi 19

2.10 Contoh transisi 20

2.11 Contoh oposisi 20

2.12 Contoh penerapan *unity* 21

2.13 Contoh penerapan dominasi 21

2.14 Contoh keseimbangan simetris 22

2.15 Contoh keseimbangan memancar 22

2.16 Contoh keseimbangan sederajat 23

2.17 Contoh keseimbangan asimetris 23

2.18 Proporsisi 23

2.19 Produk *pore pack* Biore 29

2.20 Pola lereng atau parang pada batik (geometris) 31

2.21 Pola ceplok pada batik (geometris) 32

2.22 Batik golongan non geometris 32

2.23 Macam pola *isen* 33

2.24 Pola *ukel* 34

2.25 Pola *mlinjon* 34

2.26 Motif batik kawung 36

3.1 Kemasan Biore *pore pack heritage batik motif* 40

4.1 *Outline* kemasan Biore *pore pack heritage batik motif* 48

4.2 Penggunaan *pore pack* 49

4.3 Motif awan Cina 50

4.4 Mega mendung dan awan mendung 51

4.5 Beberapa macam pengembangan motif parang 52

4.6 Logo – logo produk kecantikan 54

4.7 Logo PT. Kao 55

4.8 Teks 1 55

4.9 Teks 2 56

4.10 Perbandingan tipografi dan keris 57

4.11 Teks 3 58

4.12 Penggunaan warna dalam kemasan Biore *pore pack heritage batik motif* 59

4.13 Keseimbangan asimetris kemasan 61

4.14 Peletakkan *logogram* dan *logotype* pada kemasan produk Biore 62

4.15 Dominasi pada kemasan 63

4.16 Kemasan teh sosro versi *heritage* 69

4.17 Kemasan buavita markisa dan kelapa 69

4.18 kemasan coklat Monggo 69

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Berita Acara Bimbingan 80
Lampiran 2. Form Kelayakan Mengikuti Sidang Akhir TA 82
Lampiran 3. Form Kelengkapan Karya Tugas Akhir 83