

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A dan George S.D. Marketing Research : Private and Public Sector Decisions. John Wiley & Sons Canada, Inc,1986.
- Bhattacharyya, Gouri K. dan Richard A.J. Statistical Concept and Methods. John Wiley & Sons Canada, Inc, 1977.
- Citrin, James M. dan Thomas J. Neff. Digital Leadership : Strategy & Business 2000. Booz-Allen & Hamilton, 2000.
- Cooper, Donald R. dan C. William Emory. Metode Penelitian Bisnis (terj.) Jilid I dan II. Penerbit Erlangga, 1997.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. Kamus Besar Bahasa Indonesia. Edisi Kedua. Balai Pustaka, 1995.
- Gani, Kemal E. "Bisakah Kita Berharap Banyak Pada E-CEO?" Swa. 5 – 19 April 2000. pp. 22 – 23.
- Harefa, Andrias. Membangkitkan Roh Profesionalisme. PT Gramedia Pustaka Utama, 1999.
- Ivancevich, John M. dan Michael T. Matteson. Organizational Behaviour and Management. 5th Edition. McGraw-Hill, 1999.
- Koostriana, Mayly. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Konsumen Pengguna Jasa Kartu Kredit BCA di Surabaya. Skripsi/Tugas Akhir No. 663/EM/1996 Universitas Kristen Petra, 1996.
- Lehman, Carol M., William C. Himstreet, dan Wayne Murlin Baty. Business Communications. 11th Edition. South-Western College Publishing, 1996.
- Pambudi, Teguh. S. "Selamat Datang E-CEO." Swa. 5 – 19 April 2000. pp. 24 – 28.
- Prasetyarto, Ridwan. "Saya tidak Bergaya Bos". Warta Ekonomi No. 40/Th. XIII/8 Oktober 2001. pp. 48 – 49.
- Rafick, Ishak, dkk. "Gaya E-CEO Mengendalikan Bisnis." Swa. 5 – 19 April 2000. pp 30 – 39.