

4. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

4.1. Jenis Bisnis

Sandwich Corner merupakan suatu perusahaan yang bergerak di bidang makanan dan minuman serta memberikan jasa pelayanan yang memuaskan. *Sandwich Corner* menjual berbagai macam produk *pastry & bakery*, dan produk unggulan yaitu berupa variasi *sandwich* dengan macam-macam sayur dan daging sebagai isinya. Minuman yang ditawarkan juga merupakan minuman yang sehat dan segar, seperti jus buah, *milkshakes* dengan es krim rendah kalori, serta berbagai macam minuman kopi dan teh olahan.

Selain menjual produk makanan dan minuman, *Sandwich Corner* juga menyediakan pelayanan yang profesional, sehingga pelanggan betul-betul merasa puas.

Sandwich Corner menentukan skala usahanya termasuk pada skala usaha menengah, karena modal awal yang diperlukan sebesar Rp 500.000.000,-.

Jangkauan geografis *Sandwich Corner* adalah masyarakat Surabaya dan sekitarnya, khususnya masyarakat Surabaya Selatan.

4.2. Visi dan Tujuan Bisnis

4.2.1. Visi Bisnis

Visi *Sandwich Corner* adalah menyediakan produk makanan dan minuman yang baik mutunya dengan pelayanan yang ramah serta suasana yang nyaman, sehingga pelanggan merasa puas dan akan kembali lagi.

4.2.2. Tujuan Bisnis

a. Tujuan jangka pendek:

- Memperoleh laba dari hasil penjualan produk makanan dan minuman.
- Menjadi *bakery café* yang banyak dikunjungi pelanggan.
- Nama *Sandwich Corner* dapat menjadi merek dagang yang baru di Surabaya.

b. Tujuan jangka panjang:

- Memperoleh kembali modal yang telah dikeluarkan.

- Membuka cabang di daerah Surabaya Barat dan pusat perbelanjaan seperti Tunjungan Plaza.
- Memperbesar kafe yang sudah berdiri, dalam arti menambah kapasitas produksi, penambahan fasilitas kafe, dan memperluas area kafe.
- Menjadi pemasok bagi hotel-hotel atau kafe-kafe yang lain.
- Menjadi *market leader* di Surabaya dan sekitarnya.

4.3. Pasar Sasaran

Pasar sasaran *Sandwich Corner* adalah masyarakat umum yang sering melewati kafe dan kepada kelompok lain yang tahu keberadaan kafe ini melalui iklan, dan sebagainya. Orang-orang yang sedang berangkat kerja atau sekolah yang ingin sarapan, atau pada saat pulang dari kerja atau sekolah yang ingin bersantai dapat beristirahat sambil bersantap di *Sandwich Corner*, karena pelanggan dapat menikmati makanan dan minuman yang enak dengan harga yang terjangkau serta suasana yang nyaman untuk bersantai.

Konsumen *Sandwich Corner* adalah orang-orang yang menyukai makanan ringan berupa produk *bakery*, *pastry*, *sandwich* dan berbagai macam minuman yang sehat dan segar. Karena dewasa ini kesehatan menjadi hal yang sangat penting untuk dijaga dan banyak orang mulai sadar akan pentingnya kesehatan sehingga mereka membutuhkan makanan yang selain enak juga sehat.

Sandwich Corner tidak menentukan batas usia dalam membidik pasar sasaran, karena produk yang ditawarkan merupakan makanan dan minuman yang cocok bagi masyarakat segala usia mulai dari anak-anak hingga lanjut usia, dan mulai dari pasangan-pasangan muda hingga keluarga.

4.4. Keunggulan Kompetitif

Keunggulan *Sandwich Corner* yaitu merupakan gabungan antara toko roti dengan kafe, sehingga pelanggan tidak harus selalu membawa pulang tetapi juga dapat menikmati produk-produk yang tersedia di dalam kafe. Selain itu, *Sandwich Corner* memiliki menu andalan berupa berbagai macam variasi *sandwich*, dengan pilihan berbagai macam isi, baik daging maupun sayuran. *Sandwich Corner* juga selalu menjaga kebersihan dan kualitas dari produk-produknya.

Produk yang ditawarkan *Sandwich Corner* merupakan makanan olahan sendiri yang sehat dan bukan merupakan *junk food*, karena terdiri dari roti, daging, sayuran mentah dan tidak mengandung minyak yang berlebihan. Menurut Prof. dr. Johanna S. P. Rumawas SpGz(K) makanan yang terdiri dari roti, daging, tomat, dan daun selada bukan merupakan *junk food*, karena roti merupakan sumber karbohidrat, sedangkan keju dan daging sumber protein. Selain itu, sayuran mentah juga lebih baik karena kandungan gizinya, yaitu vitamin dan mineral, masih bagus. (Dikutip dari Jawa Pos, Minggu, 21 September 2003 : 27, “*Junk Food, Bergengsi?*”)

Selain itu, lokasi *Sandwich Corner* juga merupakan suatu keunggulan karena terletak di sebuah jalan yang banyak dilewati oleh masyarakat Surabaya dan sekitarnya. Lokasi juga dekat dengan daerah perumahan, perkantoran, dan pertokoan.

4.5. Lokasi

Sandwich Corner berlokasi di jalan Ngagel Jaya Selatan 95, Surabaya. Bangunan ini memiliki 3 lantai dengan luas tanah sebesar 4m x 14,5m (174 m²). Biaya sewanya yaitu sebesar Rp 60.000.000,- per tahun, dan akan disewa selama 3 tahun sehingga total biaya sewa sebesar Rp 180.000.000,-.

Lantai satu akan digunakan sebagai toko *bakery & pastry*, dapur, area *dishwashing* dan gudang. Toko *bakery & pastry* diletakkan di lantai satu agar memudahkan pelanggan yang ingin membeli produk roti dan *cake* secara *take away*, gudang atau *storage* diletakkan di lantai satu dengan pertimbangan kemudahan pengangkutan barang, sedangkan dapur juga diletakkan di lantai satu karena membutuhkan area yang cukup luas.

Lantai dua *Sandwich Corner* akan digunakan sebagai area kafe dan toilet pengunjung. Kafe diletakkan pada lantai dua karena membutuhkan area yang cukup luas.

Lantai tiga *Sandwich Corner* akan digunakan sebagai tempat loker karyawan, kantor, dan toilet.

4.6. Staff dan Perlengkapan

4.6.1. Staff

Sandwich Corner direncanakan akan memiliki 17 orang *staff*, yang terdiri dari:

- Manajer Operasional: 1 orang.
- Manajer Keuangan: 1 orang.
- Kasir: 2 orang.
- *Waiter*: 4 orang.
- *Cook*: 4 orang.
- *Bartender*: 2 orang.
- *Cleaning Service*: 2 orang.
- *Driver*: 1 orang.

Sistem kerja yang berlaku di *Sandwich Corner* adalah sistem *shift*, dimana dalam satu hari akan dibagi menjadi 2 *shift* kerja. *Shift* pertama dimulai pada pukul 06.00-14.00, dan *shift* kedua dimulai pada pukul 14.00-22.00. Pembagian *shift* ini berlaku setiap hari, dari Senin sampai Minggu. Dalam 1 *shift* terdiri dari 2 orang *waiter*, 2 orang *cook*, 1 orang *bartender*, 1 orang *cleaning service* dan 1 orang kasir.

Setiap karyawan berhak mendapat 1 hari libur tiap minggu, bagi karyawan yang masuk kerja pada hari libur nasional akan mendapat ganti hari libur.

4.6.2. Perlengkapan

Sandwich Corner juga memiliki peralatan dan perlengkapan yang memadai untuk memperoleh kualitas produk, kenyamanan serta kebersihan sesuai dengan visi kami. Peralatan dan perlengkapan yang dimiliki *Sandwich Corner* adalah :

- Peralatan dan perlengkapan kafe: meja, kursi, rak *display*, komputer untuk kasir, garpu dan pisau, tempat saus, tempat *tissue*, tempat garpu dan pisau, tempat tusuk gigi, piring, sapu, pengki, alat pel, ember, tempat sampah, dan lain-lain.
- Peralatan dan perlengkapan *bar*: gelas, cangkir, rak gelas dan cangkir, *blender*, *ice machine*, *coffee machine*, *dispenser*, dan lain-lain.

- Peralatan dan perlengkapan dapur: *oven, freezer, chiller, mixer*, parutan keju, pisau, *cutting board*, sendok, panci, timbangan, kompor, pembuka kaleng, tempat sampah, dan lain-lain.
- Peralatan dan perlengkapan kantor: komputer, meja, kursi, lemari, dan lain-lain.
- Peralatan dan perlengkapan lain: rak untuk penyimpanan bahan, *toilet*, dan lain-lain.

4.7. Latar Belakang Pemilik

4.7.1. Johan Kartijoso

Alamat : Jl. Siwalankerto Permai I/ B-6 Surabaya
 Telepon : (031)8435245
 Tempat/ tanggal lahir : Pati, 1 Januari 1981
 Pendidikan:
 Tahun 1995- 1998 : SMUK Sedes Sapientiae, Semarang
 Tahun 1998- 2003 : Universitas Kristen Petra, Surabaya
 Jurusan Manajemen Perhotelan
 Pengalaman Kerja:
 Tahun 2003 : Praktek Kerja Lapangan
 Shangri-La Hotel, Surabaya

4.7.2. Nina Sari Kencono

Alamat : Jl. Siwalankerto 130 Surabaya
 Telepon : (031)8416757
 Tempat/ tanggal lahir : Probolinggo, 11 Juli 1980
 Pendidikan:
 Tahun 1995- 1998 : SMUK St. Albertus, Malang
 Tahun 1998- 2003 : Universitas Kristen Petra, Surabaya
 Jurusan Manajemen Perhotelan
 Pengalaman Kerja:
 Tahun 2003 : Praktek Kerja Lapangan
 Shangri-La Hotel, Surabaya