

## 6. RENCANA PEMASARAN

### 6.1. Tujuan dan Sasaran Pemasaran

Tujuan pemasaran *Sandwich Corner Bakery Café* adalah menciptakan pelanggan dan mempertahankannya dengan cara mengadakan pengembangan produk, kualitas pelayanan dan fasilitas yang diberikan secara bertahap, sehingga *Sandwich Corner Bakery Café* memiliki pelanggan tetap.

Sasaran pemasaran *Sandwich Corner Bakery Café* adalah masyarakat umum yang menyukai produk *bakery*, *pastry*, dan *sandwich*, serta senang bersosialisasi di kafe yang berinterior modern minimalis sambil menikmati musik yang dialunkan di dalam kafe.

### 6.2. Strategi Pemasaran

#### 6.2.1. *Segmentation*

##### 1. Segi demografis

Dari segi demografis, segmentasi konsumen *Sandwich Corner* berdasarkan jenis kelamin adalah tidak dapat dibedakan untuk kaum wanita maupun pria. Namun dari segi usia ada kecenderungan bahwa produk *pastry*, *bakery* dan *sandwich* disegmenkan untuk kawula muda hingga dewasa dengan usia antara 15–50 tahun. Segmentasi dari sisi pekerjaan adalah pelajar, mahasiswa, eksekutif muda dan keluarga. Dari sisi pendapatan, konsumen disegmenkan untuk:

- Pelajar dan mahasiswa dengan uang saku lebih dari Rp 900.000,- per bulan.
- Eksekutif muda dan keluarga dengan pendapatan lebih dari Rp 900.000,- per bulan.

##### 2. Segi geografis

Dari segi geografi, konsumen dari *Sandwich Corner* disegmenkan berdasarkan kondisi kepadatan kota, yaitu pada lokasi perkotaan.

### 3. Segi psikografis

Konsumen *Sandwich Corner* dapat disegmenkan berdasarkan kelas sosial yaitu kelas menengah dan menengah ke atas. Sedangkan berdasarkan gaya hidup adalah :

- Menyukai makanan berupa produk *pastry*, *bakery* dan *sandwich* sebagai makanan utama maupun makanan ringan.
- Menyukai suasana santai bersama teman, pasangan, relasi bisnis, maupun keluarga.

#### 6.2.2. Targeting

Target dari konsumen dari *Sandwich Corner* adalah para kawula muda dan dewasa dengan usia sekitar 15-50 tahun serta keluarga dengan pendapatan di atas Rp 900.000,- per bulan (tergolong dalam konsumen menengah atas).

#### 6.2.3. Positioning

*Sandwich Corner* memposisikan diri sebagai tempat dimana konsumen dapat menikmati berbagai produk *pastry*, *bakery*, dan *sandwich* dengan suasana yang nyaman dan santai.

## 6.3. Bauran Pemasaran

### 6.3.1 Produk

Di bawah ini adalah daftar menu *Sandwich Corner* yang tertulis dalam *menu list*:

#### *Sandwiches & Burgers:*

##### 1. *Homemade Burger*

*Burger bun filled with homemade hamburger beef, cheese, lettuce, tomato, and cucumber.*

Roti burger berisi daging sapi khas *Sandwich Corner*, keju, selada, tomat, dan ketimun.

##### 2. *Club Sandwich*

*Toast bread with mayonnaise, egg, chicken, smoked beef, and fresh vegetables.*

Roti tawar dengan mayones, telur, ayam, daging asap, dan sayur-sayuran segar.

3. *Turkey Yummy*

*A tempting sandwich made from French bread filled with magnificent turkey meat, cheese, paprika, tomato, and lettuce.*

*Sandwich* yang begitu menggoda yang terbuat dari roti Perancis dengan daging kalkun, keju, paprika, tomat, dan selada.

4. *Italian Bolognese Sandwich*

*Special Italian bolognese recipe, filled in a hotdog bun.*

Roti *hotdog* diisi dengan daging sapi *bolognese*, resep spesial dari Italia.

5. *Chicken Curry Sandwich*

*Indian pitta bread filled with spicy chicken curry, chopped apples, and honey. A Mediterranean taste you must try.*

Roti pita India yang diisi dengan kari ayam, apel cincang, dan madu. Sebuah cita rasa Mediterania yang pantas dicoba.

6. *Salmon Sandwich*

*A healthy smoked salmon in whole wheat bread with capers, onion, tomato, and lettuce.*

Salmon asap yang baik untuk kesehatan Anda, disajikan dengan roti gandum, *capers*, bawang bombay, tomat, dan selada.

7. *Tuna Sandwich*

*Whole wheat bread filled with tuna, lettuce, tomato, onion, and cheese.*

Roti gandum yang diisi dengan tuna, selada, tomat, bawang bombay, dan keju.

8. *Italian Chicken Sandwich*

*Sautéed chicken, mushroom, and paprika, filled in focaccia bread with melted mozzarella cheese and mayonnaise.*

Roti *focaccia* dengan isi tumis daging ayam, jamur, dan paprika, kemudian diberi keju *mozzarella* dan mayones.

9. *Egg Sandwich*

*Toast bread with mayonnaise, chopped boiled egg, fresh cucumber and onion.*

Roti tawar dengan mayones, telur rebus cincang, ketimun dan bawang bombay.

10. *Omelet Sandwich*

*Pitta bread filled with vegetables omelet (made from paprika, carrot, lettuce, and onion).*

Roti pita dengan isi dadar sayuran (terdiri dari paprika, wortel, selada, dan bawang bombay).

11. *Veggie Sandwich*

*A perfect combination for vegetables lovers. Toast bread filled with mayonnaise, carrot, avocado, lettuce, paprika, and cheese.*

Kombinasi sempurna bagi pecinta sayuran. Roti tawar dengan mayones, wortel, apokat, selada, paprika, dan keju.

12. *Black Pepper Chinese Burger*

*Special Chinese black pepper beef filled in hotdog bun.*

Daging sapi lada hitam istimewa dalam roti *hotdog*.

13. *Prawn Salad Sandwich*

*A cold sandwich made from toast bread filled with prawn salad and crispy vegetables.*

*Sandwich* dingin terbuat dari roti tawar yang diisi dengan *salad* udang dan sayuran segar.

14. *Aussie Burger*

*Burger bun filled with sunny side up, bacon, cheese, hamburger beef, and fresh vegetables.*

Roti *burger* yang diisi dengan telur mata sapi, *bacon*, keju, daging sapi, dan sayuran segar.

*Beverages:*

1. *Espresso*

*A cup of hot strong coffee.*

Kopi kental panas .

2. *Cappuccino*  
*A hot coffee drink with foamy milk.*  
Kopi panas dengan susu.
3. *Coffee Latte*  
*Cold drink made from coffee and milk, topped with whipped cream.*  
Kopi dengan susu dan *whipped cream*, disajikan dingin.
4. *Chocolate Milk Coffee*  
*Your favourite chocolate milk combines with coffee.*  
*(Hot/Cold)*  
Susu coklat dengan kopi, disajikan panas atau dingin sesuai dengan selera Anda.
5. *Mocha Frappe*  
*A blend of mocha drink with crushed ice.*  
Minuman moka yang diblender dengan es serut.
6. *Tea*  
*Black tea served with separated sugar.*  
*(Hot/Cold)*  
Teh dengan gula terpisah, disajikan panas atau dingin sesuai selera Anda.
7. *Iced Lemon Tea*  
*Black tea with lemon taste. A fresh drink for your hot day.*  
Es teh dengan rasa lemon. Minuman segar untuk hari yang gerah.
8. *Vanilla Milkshake*  
*A blend of low fat vanilla ice cream and fresh milk.*  
Susu segar dengan es krim rendah kalori rasa vanila.
9. *Chocolate Milkshake*  
*A blend of low fat chocolate ice cream and fresh milk.*  
Susu segar dengan es krim rendah kalori rasa coklat.
10. *Strawberry Milkshake*  
*A blend of low fat strawberry ice cream and fresh milk.*  
Susu segar dengan es krim rendah kalori rasa stroberi.

11. *Mocha Milkshake*

*A blend of low fat mocha ice cream and fresh milk.*

Susu segar dengan es krim rendah kalori rasa moka.

12. *Float*

*Soda soft drink (coca cola, fanta, or sprite) with a scoop of low fat ice cream (vanilla, chocolate, strawberry, or mocha).*

Minuman soda pilihan Anda (coca cola, fanta, atau sprite) dengan satu sendok es krim rendah kalori pilihan Anda (vanila, coklat, stroberi, atau moka).

13. *Fresh Orange Juice*

Jus jeruk segar.

14. *Soft Drinks*

*Sprite, Coca Cola, Fanta, Pepsi Blue.*

15. *Mineral Water*

*(Plain/Cold)*

*(Biasa/Dingin)*

Macam-macam *Pastry & Bakery* yang dijual di *Sandwich Corner Bakery Café* adalah:

1. *Vanilla Choux Paste*
2. *Chocolate Choux Paste*
3. *Mocha Choux Paste*
4. *Fruit Tartlet*
5. *Marble Cake*
6. *Mocha Cake*
7. *Lemon Cake*
8. *Spiku*
9. *Black Forest*
10. *Sacher*
11. *Banana Layer*
12. *Chocolate Chip Cookies*
13. *Chocolate Muffin*

14. *Blueberry muffin*
15. *Cheese Muffin*
16. *Plain Croissant*
17. *Chocolate Croissant*
18. *Cheese Croissant*
19. *Raisin Danish*
20. *Fruit Danish*
21. *Chocolate Danish*
22. *Icing Doughnut*
23. *Chocolate Doughnut*
24. *Cheese Doughnut*
25. *Strawberry Doughnut*
26. *Chicken Curry Puff Pastry*
27. *Beef Bolognese Puff Pastry*
28. *Cheese Bun*
29. *Chocolate Bun*
30. *Choco Cheese Bun*
31. *Banana Caramel Roll*
32. *Sausage Roll*
33. *Floss Bun*
34. *Bacon & Cheese*
35. *Smoked Beef & Cheese*
36. *Toast Bread*
37. *French Bread*
38. *Whole Wheat Bread*

### 6.3.2 Penetapan Harga

Menurut Kotler (1996:375), harga adalah sejumlah uang yang dibayarkan untuk sebuah produk atau jasa, atau sejumlah nilai yang ditukarkan konsumen untuk manfaat yang akan didapat dari kepemilikan atau penggunaan produk atau jasa tersebut.

Metode harga yang digunakan yaitu *value pricing*, karena harga *Sandwich Corner Bakery Café* disesuaikan dengan kualitas dan kuantitas yang dihasilkan dan harga jual tersebut juga disesuaikan dengan target pasar dari *Sandwich Corner Bakery Café*.

Dalam menentukan harga jual, *Sandwich Corner* akan melakukan beberapa strategi, yaitu:

1. Tahap Perkenalan

Tahap perkenalan ini akan memakan waktu selama 3 bulan. Tahap ini dimaksudkan agar konsumen terbiasa dengan harga *Sandwich Corner*. Strategi yang akan digunakan selama 3 bulan ini yaitu *Price Discount and Allowances*. Strategi ini akan sangat bermanfaat karena *Sandwich Corner* merupakan suatu usaha yang baru. Sebagai penyesuaian harga agar konsumen dapat menerima harga *Sandwich Corner*, maka strategi yang digunakan yaitu *cash discount*, dimana akan diberikan potongan harga kepada konsumen pada saat pembelian produk sebesar 10% untuk semua jenis produk selama 3 bulan pertama dari pembukaan.

2. Tahap Pengembangan

Tahap ini akan dimulai setelah 3 bulan pertama pembukaan, yaitu pada bulan keempat. Strategi yang digunakan pada tahap ini yaitu *Customer Segment Pricing*, sehingga harga rata-rata produk yang dijual akan terjangkau oleh masyarakat yang sesuai dengan pasar sasaran *Sandwich Corner*. Berdasarkan survei, sebanyak 62% responden tidak keberatan dengan harga makanan di atas Rp 20.000,00.

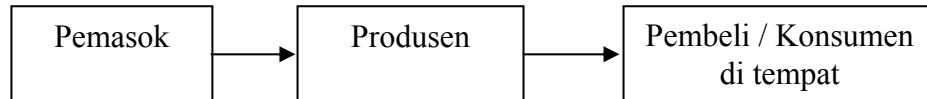
### 6.3.3 Saluran Distribusi

Saluran distribusi untuk produk yang dijual termasuk saluran distribusi langsung. Dalam saluran distribusi ini pengusaha berusaha menyalurkan barang-barang yang dibeli oleh konsumen secara langsung. Konsumen dalam hal ini adalah konsumen yang mengkonsumsi langsung di tempat secara *dine-in* atau *take-away* dan konsumen yang mengkonsumsi dengan cara pesan antar.

Gambar 1

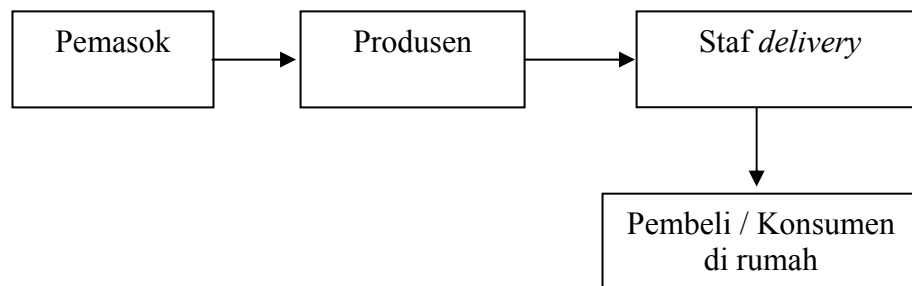
## Aliran Distribusi Produk

Bila dikonsumsi di tempat (*dine in*):



Pemasok adalah pemasok bahan baku yang mengantar ke *Sandwich Corner* sebagai produsen. Bahan baku yang telah dipesan diolah sesuai dengan menu dan pemesanan dari konsumen atau pembeli yang mengkonsumsi di *Sandwich Corner*.

Bila ada konsumen memesan (*delivery*):



Pemasok adalah pemasok bahan baku yang mengantar ke *Sandwich Corner* sebagai produsen. Bahan baku yang telah dipesan diolah sesuai dengan pemesanan dari konsumen atau pembeli yang memesan melalui telepon. Pesanan diserahkan pada bagian *delivery*. Staf *delivery* mengantar ke tempat konsumen.

#### 6.3.4 Promosi

Promosi dilakukan dengan cara memasang iklan melalui koran nasional yaitu Jawa Pos seminggu dua kali yaitu pada hari Sabtu dan Minggu, dengan total sebanyak 8 kali tayang dalam satu bulan dan penyiaran melalui radio Suara Surabaya sebanyak 10 kali tayang dalam 1 minggu pertama yang disiarkan secara langsung oleh penyiar. *Sandwich Corner* juga akan membagikan brosur yang memuat informasi lokasi, jenis produk yang dijual, dan lain-lain. Brosur akan dibagikan di perumahan Ngagel Jaya Selatan, kampus STTS, WM, Ubaya, dan Petra. Untuk 3

bulan pertama, *Sandwich Corner* akan memberikan *discount* sebesar 10% bagi setiap pengunjung.

#### **6.4. Layanan Konsumen**

Layanan jasa yang disediakan antara lain adalah pelayanan selama proses pembelian, pemesanan, konsumsi, pembayaran, dan pengantaran. Layanan jasa pengantaran yang disediakan khusus untuk pembelian *birthday cake*, pesanan produk *pastry* atau *bakery* minimal seharga Rp 100.000,- dan hanya dalam wilayah kota Surabaya.

#### **6.5. Metode Penelusuran**

Pada saat pengoperasian, *Sandwich Corner* harus menciptakan suatu hubungan yang baik terhadap konsumennya, agar dapat diketahui apa yang diinginkan dan dibutuhkan oleh konsumen terhadap *Sandwich Corner*. Hal ini dapat dilakukan dengan cara memberikan kuesioner atau *guest comment form* secara langsung kepada konsumen pada saat konsumen datang ke *Sandwich Corner*, atau melakukan tanya jawab langsung mengenai penilaian mereka terhadap *Sandwich Corner*, baik dari sisi produk yang dijual, pelayanan, kenyamanan maupun harga jual. Dari hasil kuesioner dan tanya jawab pada konsumen, akan diketahui hal-hal apa saja yang menjadi hambatan dan harapan konsumen untuk membeli di *Sandwich Corner*.