

7. PENUTUP

7.1. Kesimpulan

Manchester United *fans club* di Surabaya ini adalah wadah bagi para penggemar yang menampilkan *image* Manchester United. *Image* ini terangkum dalam satu tema, yaitu *Spirit of The Red Devils*. Tema ini bertujuan agar para pengunjung dapat merasakan *image* dari Manchester United. Pengaplikasian pada interior yang memiliki bentuk tegas serta warna yang sesuai *brand identity* dari logo beserta element dekoratif. Semua dituangkan pada layout dan bentuk perabot dan pemilihan material yang modern.

Perancangan Interior Manchester United *fans club* ini memberikan pengaruh yang cukup besar bagi masyarakat penggemar Manchester United dan dibutuhkan oleh masyarakat Surabaya yang ingin menikmati fasilitas nonton bareng, kuliner pada café, kebutuhan merchandise dan rekreasi yang inovatif serta edukatif. Inovasi yang dituangkan melalui pengaplikasian gaya modern kontemporer dan fasilitas yang mendukung untuk pengunjung dapat menikmati suasana rileks dengan kebersamaan dengan melakukan aktivitas yang santai namun menyenangkan.

7.2. Saran

Perancangan selanjutnya yang berhubungan dengan komunitas, diharapkan dapat melakukan penelitian lebih dalam dan ke tempat-tempat *basecamp* komunitas yang menawarkan fasilitas-fasilitas untuk para komunitas. Hal ini didukung dengan banyaknya penggemar dari komunitas tersebut. Maka perancangan yang berhubungan dengan *fans club* ini patut dikembangkan untuk dapat memberi inovasi dan hal baru yang merupakan wadah penggemar bagi para komunitas yang sebagian besar masyarakat Indonesia.