

## ABSTRAK

Inneke Primalia:

Skripsi

Representasi *Product Placement* dalam Film “Habibie dan Ainun”

Penelitian ini sebagai upaya untuk mengetahui representasi *product placement* dalam film “Habibie dan Ainun” terhadap *positioning* dari produk-produk *stealth marketing*, di mana penempatan produk adalah dibuat seolah menyatu dengan *scene* film. Perbedaan konteks *time frame* antara produk dan *scene* di mana produk diletakkan berpotensi menciptakan ambiguitas persepsi penonton dan ini berpengaruh pada *positioning* produk.

Penelitian ini menggunakan semiotika Barthes di mana pada tataran mitos atau ideologi dilakukan dengan memperbandingkan *positioning* produk tersebut sebagai upaya kritis mengkaji representasi produk *stealth marketing*-nya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa visualisasi produk dalam *scene* dan ketidaksesuaian *time frame*-nya dapat memberikan pengaruh yang berbeda bagi *positioning* produk.

Kata Kunci :

Representasi, Product Placement, Film, Habibie dan Ainun, Stealth Marketing, Positioning, False Time Frame, Semiotika Barthes

## ABSTRACT

Inneke Primalia:

Thesis

Representation of Product Placement on “Habibie dan Ainun” Movie

This research was an attempt to determine the representation of product placement in the movie "Habibie and Ainun" to the positioning of stealth marketing products, where product placement is incorporated within the movie scenes. Inconsistencies in the time frame between the product and the scenes, in which the product is put, could potentially create ambiguity in the audience's perception and might influence the image of the product.

This study uses Barthes semiotics, where on the myth level, were done by comparing the product positioning as a critical effort to assess the representation of the product's stealth marketing. The results showed that the product visualization in the scenes and its inconsistencies in the time frame may give different effects for product positioning.

Keyword: Representation, Product Placement, Movie, Habibie dan Ainun, Stealth Marketing, Positioning, False Time Frame, Barthes Semiotics.

## DAFTAR ISI

|                                                                                                       |       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| HALAMAN JUDUL.....                                                                                    | i     |
| LEMBAR PENGESAHAN .....                                                                               | ii    |
| LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH .....                                                             | iii   |
| SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR .....                                                     | iv    |
| HALAMAN PERSEMBAHAN.....                                                                              | v     |
| KATA PENGANTAR .....                                                                                  | vi    |
| ABSTRAK .....                                                                                         | viii  |
| DAFTAR ISI.....                                                                                       | ix    |
| DAFTAR TABEL.....                                                                                     | xi    |
| DAFTAR GAMBAR .....                                                                                   | xiii  |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                                                                                  | xxiii |
| 1. PENDAHULUAN.....                                                                                   | 1     |
| 1.1. Latar Belakang Masalah .....                                                                     | 1     |
| 1.2. Identifikasi Masalah.....                                                                        | 3     |
| 1.3. Rumusan Masalah .....                                                                            | 4     |
| 1.4. Tujuan Penelitian .....                                                                          | 4     |
| 1.5. Manfaat Penelitian .....                                                                         | 4     |
| 1.6. Batasan Penelitian.....                                                                          | 5     |
| 1.7. Sistematika Penelitian.....                                                                      | 6     |
| 2. KAJIAN TEORI.....                                                                                  | 7     |
| 2.1. Film .....                                                                                       | 7     |
| 2.2. Film “Habibie dan Ainun” sebagai Sebuah Simulasi .....                                           | 9     |
| 2.3. Dunia Hiper-realita dalam Film “Habibie dan Ainun” .....                                         | 17    |
| 2.4. Film “Habibie dan Ainun” sebagai Komoditas Komersial .....                                       | 20    |
| 2.5. <i>Product Placement</i> dalam Film “Habibie dan Ainun” .....                                    | 26    |
| 2.5.1. <i>Product Placement</i> dalam Film “Habibie dan Ainun” sebagai <i>Stealth Marketing</i> ..... | 29    |
| 2.5.2. <i>Product Placement</i> sebagai Representasi dari <i>Positioning</i> .....                    | 32    |
| 2.6. <i>Product Placement</i> dalam Film “Habibie dan Ainun” dan Semiotika Barthes .....              | 37    |

|                                                                                                                      |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 3. METODE PENELITIAN.....                                                                                            | 40  |
| 3.1. Metode Pengumpulan Data.....                                                                                    | 40  |
| 3.2. Instrumen Penelitian .....                                                                                      | 41  |
| 3.3. Teknik Analisis Data.....                                                                                       | 41  |
| 3.4. Definisi Operasional .....                                                                                      | 42  |
| 3.5. Kerangka Pemikiran.....                                                                                         | 44  |
| 4. ANALISA DATA .....                                                                                                | 45  |
| 4.1. Identifikasi Produk <i>Stealth Marketing</i> dalam Film “Habibie dan Ainun” ....                                | 45  |
| 4.2. Ketidaksesuai Time Frame Produk <i>Stealth Marketing</i> dan Penempatannya dalam Film “Habibie dan Ainun” ..... | 50  |
| 4.3. Analisis <i>Placement</i> Produk <i>Stealth Marketing</i> dalam Film “Habibie dan Ainun” .....                  | 58  |
| 4.3.1. Analisis <i>Placement</i> Sirup Markisa Pohon Pinang dalam Film “Habibie dan Ainun” .....                     | 58  |
| 4.3.2. Analisis <i>Placement</i> Gery Chocolatos dalam Film “Habibie dan Ainun” .....                                | 123 |
| 4.3.3. Analisis <i>Placement</i> Wardah Kosmetik dalam Film “Habibie dan Ainun” .....                                | 166 |
| 4.3.4. Analisis <i>Placement</i> Safe Care dalam Film “Habibie dan Ainun” .....                                      | 183 |
| 4.3.5. Analisis <i>Placement</i> Gerbang Tol Otomatis dalam Film “Habibie dan Ainun” .....                           | 193 |
| 4.3.6. Analisis <i>Placement</i> Kartu <i>e-toll</i> dan Kartu Indomaret dalam Film “Habibie dan Ainun” .....        | 206 |
| 4.4. Kesimpulan dari Analisis Representasi <i>Product Placement</i> dalam Film “Habibie dan Ainun” .....             | 213 |
| 5. KESIMPULAN .....                                                                                                  | 218 |
| 5.1. Kesimpulan .....                                                                                                | 218 |
| 5.2. Saran .....                                                                                                     | 219 |
| DAFTAR REFERENSI .....                                                                                               | 210 |
| LAMPIRAN                                                                                                             |     |

## DAFTAR TABEL

|                                                                                              |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 2.1 <i>Mise-en-scene</i> .....                                                               | 13  |
| 2.2 Macam-macam Sudut Kamera .....                                                           | 14  |
| 2.3 Macam-macam Jarak Kamera .....                                                           | 14  |
| 2.4 Macam-macam Gerak Kamera .....                                                           | 14  |
| 2.5 Macam-macam <i>Framing</i> .....                                                         | 15  |
| 2.6 Macam-macam <i>Editing</i> .....                                                         | 15  |
| 2.7 Pembagian Suara dalam Film.....                                                          | 15  |
| 2.8 Informasi Penempatan Produk dan Setting Waktu Adegan .....                               | 19  |
| 2.9 Klasifikasi <i>Product Placement</i> menurut dimensinya .....                            | 35  |
| 2.10 Aplikasi Semiotika Roland Barthes .....                                                 | 39  |
| 3.1 Teknik analisis data.....                                                                | 41  |
| 4.1 <i>Placement</i> Sirup Markisa Pohon Pinang dan <i>Setting</i> dari <i>Scene</i> I ..... | 51  |
| 4.2 <i>Placement</i> Sirup Markisa Pohon Pinang dan <i>Setting</i> dari <i>Scene</i> II..... | 52  |
| 4.3 <i>Placement</i> Gery Chocolatos dan <i>Setting</i> dari <i>Scene</i> I .....            | 53  |
| 4.4 <i>Placement</i> Gery Chocolatos dan <i>Setting</i> dari <i>Scene</i> II.....            | 53  |
| 4.5 <i>Placement</i> Gery Chocolatos dan <i>Setting</i> dari <i>Scene</i> III .....          | 54  |
| 4.6 <i>Placement</i> Wardah Kosmetik dan <i>Setting</i> dari <i>Scene</i> .....              | 55  |
| 4.7 <i>Placement</i> Safe Care Roll-on dan <i>Setting</i> dari <i>Scene</i> .....            | 55  |
| 4.8 <i>Placement</i> Gerbang Tol Otomatis dan <i>Setting</i> dari <i>Scene</i> .....         | 56  |
| 4.9 <i>Placement</i> Sirup Markisa Pohon Pinang dan <i>Setting</i> dari <i>Scene</i> .....   | 57  |
| 4.10 Pengaruh ketidaksesuaian <i>time frame</i> terhadap <i>Positioning</i> Produk (1).....  | 214 |
| 4.11 Pengaruh ketidaksesuaian <i>time frame</i> terhadap <i>Positioning</i> Produk (2).....  | 215 |

|                                                                          |     |
|--------------------------------------------------------------------------|-----|
| 4.12 Pengaruh <i>endorsment</i> terhadap <i>positioning</i> produk ..... | 216 |
| 4.13 Penggambaran Gery Chokolatos dalam film “Habibie dan Ainun” .....   | 216 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                         |    |
|-------------------------------------------------------------------------|----|
| 1.1 Skematika Penelitian .....                                          | 12 |
| 2.1 <i>Product Placement</i> dalam film “Habibie dan Ainun” .....       | 19 |
| 2.2 Buku biografi “Habibie dan Ainun” .....                             | 21 |
| 2.3 Iron Man sebagai idola masyarakat.....                              | 23 |
| 2.5 Iron Man sebagai idola masyarakat.....                              | 24 |
| 2.6 <i>Placement</i> dalam film “E.T. The Extra .....                   | 25 |
| 2.7 Audi R8 e-tron dalam Iron Man 3 .....                               | 25 |
| 2.8 Audi A8 W12 dalam film "Transporter 2" .....                        | 26 |
| 2.9 <i>Setting</i> pesawat.....                                         | 27 |
| 2.10 <i>Placement</i> sirup markisa Pohon Pinang .....                  | 33 |
| 2.11 <i>Placement</i> Gery Chocolatos .....                             | 34 |
| 2.12 <i>Placement</i> Safe Care .....                                   | 34 |
| 2.13 <i>Placement</i> Wardah Kosmetik.....                              | 34 |
| 2.14 <i>Placement</i> Gerbang Tol Otomatis.....                         | 34 |
| 2.15 <i>Placement</i> kartu <i>e-toll</i> dan kartu Indomaret.....      | 35 |
| 2.16 Sistem pemaknaan tataran kedua .....                               | 38 |
| 4.1 <i>Placement</i> sirup markisa Pohon Pinang <i>scene</i> I-1 .....  | 45 |
| 4.2 <i>Placement</i> sirup markisa Pohon Pinang <i>scene</i> I-2 .....  | 45 |
| 4.3 <i>Placement</i> sirup markisa Pohon Pinang <i>scene</i> I-3 .....  | 46 |
| 4.4 <i>Placement</i> sirup markisa Pohon Pinang <i>scene</i> II-1 ..... | 46 |
| 4.5 <i>Placement</i> sirup markisa Pohon Pinang <i>scene</i> II-2 ..... | 46 |
| 4.6 <i>Placement</i> sirup markisa Pohon Pinang <i>scene</i> II-3 ..... | 46 |

|                                                                                   |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----|
| 4.7 <i>Placement</i> sirup markisa Pohon Pinang <i>scene</i> II-4 .....           | 47 |
| 4.8 <i>Placement</i> Gery Chocolatos <i>scene</i> I .....                         | 47 |
| 4.9 <i>Placement</i> Gery Chocolatos <i>scene</i> II .....                        | 47 |
| 4.9 <i>Placement</i> Gery Chocolatos <i>scene</i> III .....                       | 47 |
| 4.10 <i>Placement</i> Gery Chocolatos <i>scene</i> III .....                      | 48 |
| 4.11 <i>Placement</i> Wardah Kosmetik .....                                       | 48 |
| 4.13 <i>Placement</i> Safe Care .....                                             | 48 |
| 4.14 Gerbang Tol Otomatis .....                                                   | 49 |
| 4.15 <i>Placement</i> Kartu <i>e-toll</i> dan kartu Indomaret .....               | 49 |
| 4.16 <i>Placement</i> Produk Sirup Markisa Pohon Pinang ( <i>scene</i> I-1) ..... | 58 |
| 4.17 <i>Placement</i> Produk Sirup Markisa Pohon Pinang ( <i>scene</i> I-2) ..... | 59 |
| 4.18 Dua buah nampan berisi gelas .....                                           | 59 |
| 4.19 Enam buah botol sirup markisa Pohon Pinang .....                             | 60 |
| 4.19 Enam buah botol sirup markisa Pohon Pinang .....                             | 61 |
| 4.21 Ceret dan Tiga Buah Teko Berbahan Ename .....                                | 61 |
| 4.22 Ketiga Figur Wanita (A,B,C) .....                                            | 61 |
| 4.23 Figur wanita (A) .....                                                       | 62 |
| 4.24 Figur wanita (B) .....                                                       | 63 |
| 4.25 Figur wanita (C) .....                                                       | 64 |
| 4.26 Figur wanita di ruang teras .....                                            | 64 |
| 4.27 Upacara <i>Panggih</i> dan <i>Sadakan</i> .....                              | 65 |
| 4.28 Ketiga Figur Wanita sebagai <i>foreground</i> .....                          | 66 |
| 4.29 Figur wanita (C) .....                                                       | 67 |
| 4.30 Sirup Markisa Pohon Pinang untuk sajian pernikahan .....                     | 68 |

|                                                                                    |    |
|------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 4.31 Iklan Sirup Markisa Pohon Pinang .....                                        | 69 |
| 4.32 Iklan Sirup Markisa Pohon Pinang (Variasi Penggunaan Sirup) .....             | 69 |
| 4.33 Figur yang Meminum Sirup Markisa Pohon Pinang.....                            | 70 |
| 4.34 Sirup Markisa Pohon Pinang sebagai sajian pernikahan.....                     | 70 |
| 4.35 Gelas berisi minuman sirup markisa ( <i>scene I-3</i> ).....                  | 71 |
| 4.36 <i>Placement</i> Produk Sirup Markisa Pohon Pinang ( <i>scene I-2</i> ) ..... | 72 |
| 4.37 meja bundar, gelas, dan nampan .....                                          | 73 |
| 4.38 Figur orang dalam ruangan .....                                               | 74 |
| 4.39 Dua figur wanita pembawa nampan.....                                          | 74 |
| 4.40 Upacara <i>panggih</i> (atas) dan <i>sadakan</i> (bawah) .....                | 75 |
| 4.41 <i>Seserahan</i> dalam pernikahan figur Habibie dan figur Ainun.....          | 76 |
| 4.42 Kedua figur wanita yang membawa nampan .....                                  | 76 |
| 4.43 Sirup Markisa Pohon Pinang sebagai hantaran <i>seserahan</i> .....            | 78 |
| 4.44 Iklan Sirup Markisa Pohon Pinang .....                                        | 78 |
| 4.45 Figur yang meminum sirup markisa Pohon Pinang .....                           | 79 |
| 4.46 Iklan Sirup Markisa Pohon Pinang (variasi penggunaan).....                    | 79 |
| 4.47 Sirup Markisa Pohon Pinang sebagai hantaran <i>seserahan</i> .....            | 80 |
| 4.48 Acara <i>Dhulangan</i> .....                                                  | 81 |
| 4.49 Figur pria (A) .....                                                          | 82 |
| 4.50 Figur Wanita (B) .....                                                        | 82 |
| 4.51 Figur wanita (C) .....                                                        | 83 |
| 4.52 Figur Pria (D) .....                                                          | 84 |
| 4.53 Figur wanita (E) .....                                                        | 85 |
| 4.54 Figur wanita (F).....                                                         | 86 |



|                                                                                    |     |
|------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 4.55 Figur pria (G) .....                                                          | 86  |
| 4.56 Perbandingan pernikahan busana adat Jawa .....                                | 87  |
| 4.57 Busana lengkap pengantin pria pernikahan adat Jawa .....                      | 88  |
| 4.58 Penggunaan kombinasi jas hitam, kemeja putih, dan dasi kupu .....             | 88  |
| 4.59 Figur pria (D) dan figur wanita (E) .....                                     | 90  |
| 4.60 Persiapan pernikahan figur Habibie dan figur Ainun .....                      | 91  |
| 4.61 Acara <i>dhulangan</i> dalam pernikahan figur Habibie dan Ainun .....         | 92  |
| 4.62 Iklan Sirup Markisa Pohon Pinang .....                                        | 92  |
| 4.63 Iklan Sirup Markisa Pohon Pinang (variasi penggunaan).....                    | 93  |
| 4.64 Figur orang peminum Sirup Markisa Pohon Pinang.....                           | 93  |
| 4.65 Figur Habibie dan Ainun dalam acara <i>dhulangan</i> .....                    | 94  |
| 4.66 <i>Placement</i> Sirup Markisa Pohon Pinang <i>scene</i> II-1 .....           | 95  |
| 4.67 <i>Placement</i> Sirup Markisa Pohon Pinang <i>scene</i> II-2 .....           | 96  |
| 4.68 <i>Placement</i> Sirup Markisa Pohon Pinang <i>scene</i> II-3 .....           | 96  |
| 4.69 <i>Placement</i> Sirup Markisa Pohon Pinang <i>scene</i> II-1 .....           | 96  |
| 4.70 <i>Placement</i> Sirup Markisa Pohon Pinang <i>scene</i> II-2 .....           | 98  |
| 4.71 Tumpukan buku di atas meja .....                                              | 98  |
| 4.72 Gery Chocolatos di atas meja.....                                             | 99  |
| 4.73 Gelas berisi minuman sirup markisa diletakan di atas meja .....               | 99  |
| 4.74 Gelas berisi minuman sirup markisa diangkat oleh tangan kanan figur pria .... | 100 |
| 4.75 <i>Placement</i> Sirup Markisa Pohon Pinang <i>scene</i> II-3 .....           | 101 |
| 4.76 Figur pria (B).....                                                           | 102 |
| 4.77 Gambar figur Habibie dalam proses perancangan pesawat N-250 .....             | 102 |
| 4.78 Kesamaan gelas berisi cairan berwarna <i>orange</i> .....                     | 103 |

|                                                                                                           |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 4.79 Kesamaan gelas berisi cairan berwarna <i>orange</i> .....                                            | 103 |
| 4.80 <i>Placement</i> sirup markisa Pohon Pinang dalam <i>scene</i> II-2 dan <i>scene</i> II-3.....       | 103 |
| 4.81 Pembuatan sirup markisa Pohon Pinang dalam <i>scene</i> II-1 .....                                   | 105 |
| 4.82 Benda-benda yang diletakan di atas meja .....                                                        | 105 |
| 4.83 Arah tangan sesuai dengan keberadaan figur pria (A) .....                                            | 106 |
| 4.84 Cara penempatan minuman sirup markisa di atas meja .....                                             | 107 |
| 4.85 Figur pria (A) dan (B) dalam <i>scene</i> II-3.....                                                  | 106 |
| 4.86 Minuman sirup markisa Pohon Pinang diambil .....                                                     | 106 |
| 4.87 <i>Placement</i> sirup markisa Pohon Pinang <i>scene</i> II .....                                    | 111 |
| 4.88 Iklan Sirup Markisa Pohon Pinang .....                                                               | 112 |
| 4.89 Iklan Sirup Markisa Pohon Pinang (variasi penggunaan).....                                           | 112 |
| 4.90 Figur yang meminum sirup markisa Pohon Pinang .....                                                  | 113 |
| 4.91 Pembuatan Sirup Markisa Pohon Pinang dalam <i>scene</i> II-1 .....                                   | 114 |
| 4.92 Figur Habibie membaca buku .....                                                                     | 114 |
| 4.93 Figur Habibie langsung mengambil minuman sirup markisa tepat setelah<br>diletakan di atas meja ..... | 115 |
| 4.94 Figur Habibie setelah meminum minuman sirup markisa .....                                            | 115 |
| 4.95 Ekspresi kesegaran yang ditunjukan figur orang yang meminum sirup<br>markisa Pohon Pinang.....       | 116 |
| 4.96 Sirup Markisa Pohon Pinang untuk sajian pernikahan .....                                             | 118 |
| 4.97 Sirup Markisa Pohon Pinang sebagai <i>seseherahan</i> .....                                          | 118 |
| 4.98 Minuman pendamping acara <i>dhulangan</i> .....                                                      | 119 |
| 4.99 Proses Pembuatan Sirup Markisa Pohon Pinang dalam <i>scene</i> II-1 .....                            | 119 |

|                                                                                                                           |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 4.100 Penempatan minuman sirup markisa Pohon Pinang di atas meja bersama<br>Gery Chocolatos dalam <i>scene</i> II-2 ..... | 119 |
| 4.101 Figur Habibie sedang membaca buku sembari meminum sirup markisa<br>Pohon Pinang dalam <i>scene</i> II-3 .....       | 120 |
| 4.102 Penempatan minuman sirup markisa Pohon Pinang di atas meja bersama<br>Gery Chocolatos dalam <i>scene</i> II-2 ..... | 120 |
| 4.103 Gambaran ekspresi kesegaran dalam iklan sirup markisa Pohon Pinang .....                                            | 122 |
| 4.104 <i>Placement</i> Gery Chocolatos dalam <i>scene</i> I .....                                                         | 123 |
| 4.105 Buku di atas meja .....                                                                                             | 124 |
| 4.106 Gery Chccolatos di atas meja .....                                                                                  | 124 |
| 4.107 <i>Placement</i> Gery Chocolatos <i>scene</i> I .....                                                               | 125 |
| 4.108 Keberadaan figur orang di sisi kiri dan kanan <i>frame</i> .....                                                    | 126 |
| 4.109 Gery Chocolatos kemasan kecil dan satuan .....                                                                      | 127 |
| 4.110 Buku di atas meja .....                                                                                             | 128 |
| 4.111 Gery Chocolatos dan sirup markisa Pohon Pinang <i>scene</i> I .....                                                 | 129 |
| 4.112 Figur yang memakan Gery Chocolatos .....                                                                            | 130 |
| 4.113 Iklan Gery Chocolatos .....                                                                                         | 131 |
| 4.114 <i>Placement</i> Gery Chocolatos dan Sirup Markisa Pohon Pinang .....                                               | 133 |
| 4.115 Figur Habibie Meminum Sirup Markisa Pohon Pinang .....                                                              | 133 |
| 4.116 <i>Placement</i> Gery Chocolatos <i>scene</i> II-1 .....                                                            | 134 |
| 4.117 <i>Placement</i> Gery Chocolatos <i>scene</i> II-2 .....                                                            | 134 |
| 4.118 <i>Placement</i> Gery Chocolatos <i>scene</i> II-1 .....                                                            | 135 |
| 4.119 Figur pria (A) .....                                                                                                | 136 |
| 4.120 Figur pria (B) .....                                                                                                | 137 |

|                                                                                                                                         |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 4.121 Figur pria (C).....                                                                                                               | 137 |
| 4.122 Figur pria (D) .....                                                                                                              | 138 |
| 4.123 Figur pria (E).....                                                                                                               | 138 |
| 4.124 Figur pria (F) .....                                                                                                              | 139 |
| 4.125 Figur pria (G) .....                                                                                                              | 139 |
| 4.126 <i>Placement</i> Gery Chocolatos <i>scene</i> II-2 .....                                                                          | 140 |
| 4.127 Kemasan yang digantung di warung .....                                                                                            | 142 |
| 4.128 Tiga figur pria yang berada di warung .....                                                                                       | 142 |
| 4.129 Figur pria (C) yang memakan Gery Chocolatos .....                                                                                 | 143 |
| 4.130 Gambaran sebuah warung .....                                                                                                      | 144 |
| 4.131 Gambaran situasi warung dalam <i>scene</i> II-1 .....                                                                             | 144 |
| 4.132 Figur pria (C) memakan Gery Chocolatos <i>scene</i> II-2 .....                                                                    | 147 |
| 4.133 Iklan Gery Chocolatos.....                                                                                                        | 148 |
| 4.134 Suasana warung penjual Gery Chocolatos.....                                                                                       | 148 |
| 4.135 Figur pria (C) memakan Gery Chocolatos <i>scene</i> II-2 .....                                                                    | 149 |
| 4.136 Suasana saat memakan Gery Chocolatos dalam <i>scene</i> II-2 .....                                                                | 149 |
| 4.137 Perbandingan figur orang yang memakan Gery Chocolatos ( <i>scene</i> II-2)<br>(kiri) dan dalam iklan Gery Chocolatos (kanan)..... | 150 |
| 4.138 <i>Placement</i> Gery Chocolatos dalam <i>scene</i> III .....                                                                     | 151 |
| 4.139 Gery Chocolatos di tangan kiri figur pria (C) .....                                                                               | 152 |
| 4.140 Gery Chocolatos diletakan di atas meja .....                                                                                      | 153 |
| 4.141 Figur pria (C) menunjuk ke arah Gery Chocolatos .....                                                                             | 153 |
| 4.142 <i>Placement</i> Gery Chocolatos <i>scene</i> III-1 .....                                                                         | 155 |
| 4.143 <i>Placement</i> Gery Chocolatos dalam <i>scene</i> III-3 .....                                                                   | 156 |

|                                                                                                                                                    |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 4.144 Figur Tarekh yang menghantarkan pemberian Fara dan Farhan kepada figur Habibie dan figur Ainun.....                                          | 157 |
| 4.145 Iklan Gery Chocolatos.....                                                                                                                   | 158 |
| 4.146 Gery Chocolatos sebagai <i>camilan</i> figur Habibie .....                                                                                   | 161 |
| 4.147 Gery Chocolatos dijual di warung.....                                                                                                        | 161 |
| 4.148 Gery Chocolatos menjadi camilan saat menonton televisi .....                                                                                 | 161 |
| 4.149 Figur Tarekh yang menghantarkan Gery Chocolatos sebagai pemberian dari figur Fara dan figur Farhan kepada figur Habibie dan figur Ainun..... | 162 |
| 4.150 <i>Placement</i> Wardah Kosmetik.....                                                                                                        | 166 |
| 4.151 <i>Placement</i> Wardah Kosmetik <i>scene</i> I-1 .....                                                                                      | 166 |
| 4.152 <i>Placement</i> Wardah Kosmetik <i>scene</i> I-2 .....                                                                                      | 167 |
| 4.153 Bayangan dalam cermin.....                                                                                                                   | 168 |
| 4.154 Figur wanita (A).....                                                                                                                        | 169 |
| 4.155 Interaksi figur wanita (A) dan (C).....                                                                                                      | 170 |
| 4.156 Interaksi figur wanita (A) dan (B).....                                                                                                      | 170 |
| 4.157 Figur wanita (B) .....                                                                                                                       | 171 |
| 4.158 Figur wanita (C) .....                                                                                                                       | 171 |
| 4.159 Wardah Kosmetik berada di tangan kanan figur wanita (C).....                                                                                 | 172 |
| 4.160 Figur wanita (C) merias figur wanita (B).....                                                                                                | 173 |
| 4.161 Wardah Kosmetik di tangan figur wanita (C) .....                                                                                             | 175 |
| 4.162 Wardah Kosmetik digunakan untuk merias figur wanita (B) .....                                                                                | 176 |
| 4.163 Gambar orang siap bekerja (kiri) dan orang sedang berias (kanan).....                                                                        | 176 |
| 4.164 Figur Ainun yang menggunakan riasan Wardah Kosmetik .....                                                                                    | 177 |
| 4.165 Figur wanita pengguna Wardah Kosmetik dalam iklan Wardah Kosmetik.....                                                                       | 179 |

|                                                                                   |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 4.166 Aktivitas pengguna Wardah Kosmetik dalam iklan Wardah Kosmetik .....        | 180 |
| 4.167 Figur Ainun berada dalam kondisi kurang sehat.....                          | 181 |
| 4.168 Ekspresi pengguna Wardah Kosmetik dalam iklan Wardah Kosmetik .....         | 181 |
| 4.169 Perbandingan ekspresi antara figur wanita dalam iklan dan figur Ainun ..... | 182 |
| 4.170 <i>Placement Safe Care Roll-on</i> .....                                    | 183 |
| 4.171 Figur wanita (A).....                                                       | 184 |
| 4.172 Figur wanita (B) .....                                                      | 185 |
| 4.173 Figur wanita (A).....                                                       | 185 |
| 4.174 Peresmian Bank Mata .....                                                   | 186 |
| 4.175 Penampilan ketiga figur wanita (A,B,C).....                                 | 187 |
| 4.176 Figur perempuan pengguna <i>Safe Care Roll-on Aromatherapy</i> .....        | 188 |
| 4.177 Iklan <i>Safe Care Roll-on Aromatherapy</i> .....                           | 189 |
| 4.178 Ekspresi figur pengguna <i>Safe Care Roll-on</i> dalam iklan .....          | 191 |
| 4.179 Figur pengguna <i>Safe Care Roll-on</i> dalam film "Habibie dan Ainun ..... | 191 |
| 4.180 Ekspresi figur pengguna produk <i>Safe Care Roll-on</i> .....               | 192 |
| 4.181 <i>Placement Gerbang Tol Otomatis</i> .....                                 | 193 |
| 4.182 Tampilan papan <i>sign-system</i> ruas jalan 1 dan 2 .....                  | 194 |
| 4.183 Alat pembaca <i>On Board Unit</i> .....                                     | 196 |
| 4.184 Papan <i>sign-system</i> ruas jalan 3 .....                                 | 196 |
| 4.185 Mercedes Benz s 600 .....                                                   | 197 |
| 4.186 Mobil Xenia atau Avanza.....                                                | 197 |
| 4.187 Sistem <i>On Board Unit</i> .....                                           | 198 |
| 4.188 Kondisi ruas jalan Gerbang Tol Otomatis dalam iklan (1) .....               | 202 |
| 4.189 Kondisi ruas jalan Gerbang Tol Otomatis dalam iklan (2) .....               | 202 |

|                                                                     |     |
|---------------------------------------------------------------------|-----|
| 4.190 Kondisi Gerbang Tol Otomatis dalam <i>scene</i> .....         | 203 |
| 4.191 Kondisi antrian di Gerbang Tol.....                           | 203 |
| 4.192 Kondisi jalan tol pada tahun 1990.....                        | 204 |
| 4.193 Ketidaksesuaian dalam pengan Gerbang Tol Otomatis .....       | 204 |
| 4.194 Penggambaran sistem <i>e-toll passing</i> .....               | 205 |
| 4.195 <i>Placement</i> kartu <i>e-toll</i> dan kartu Indomaret..... | 206 |
| 4.196 Pengguna kartu <i>e-toll</i> ataupun kartu Indomaret .....    | 207 |
| 4.197 <i>Placement</i> kartu <i>e-toll</i> dan kartu Indomaret..... | 208 |
| 4.198 <i>Placement</i> kartu <i>e-toll</i> dan kartu Indomaret..... | 209 |
| 4.199 Iklan dari kartu <i>e-toll</i> .....                          | 210 |
| 4.200 Iklan dari kartu Indomaret.....                               | 211 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                   |     |
|---------------------------------------------------|-----|
| 1. Lembar Pengesahan Proposal .....               | 226 |
| 2. Berita Acara Sidang Proposal (1).....          | 227 |
| 3. Berita Acara Sidang Proposal (2).....          | 228 |
| 4. Berita Acara Sidang Proposal (3).....          | 229 |
| 5. Berita Acara Sidang Proposal (4).....          | 230 |
| 6. Berita Acara Sidang Tengah (1).....            | 231 |
| 7. Berita Acara Sidang Tengah (2).....            | 232 |
| 8. Berita Acara Sidang Tengah (3).....            | 233 |
| 9. Berita Acara Sidang Tengah (4).....            | 234 |
| 10. Berita Acara Sidang Akhir (1) .....           | 235 |
| 11. Berita Acara Sidang Akhir (2) .....           | 236 |
| 12. Berita Acara Sidang Akhir (3) .....           | 237 |
| 13. Berita Acara Sidang Akhir (4) .....           | 238 |
| 14. Berita Acara Bimbingan Tugas Akhir (1).....   | 239 |
| 15. Berita Acara Bimbingan Tugas Akhir (2).....   | 241 |
| 16. Form Kelayakan Mengikuti Sidang Akhir Ta..... | 243 |
| 17. Form Kelengkapan Karya Tugas Akhir .....      | 244 |