

## DAFTAR PUSTAKA

- A. Yoeti dalam bukunya “Pengantar Ilmu Pariwisata” tahun 1985
- Alma*, Buchari, 2000. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung : Penerbit Alfabeta
- Assael*, H, 2012, Consumer Behavior and Marketing Action 6 th edition. New. York : International Thomson Publishing
- Engel*, James F., Roger D. Blackwell, Paul W. Miniard. 2009. Perilaku Konsumen. Terjemahan. F.X. Budianto. Jakarta : Binarupa Aksara.
- Ghozali*, Imam, 2005. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS, Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro
- Hurriyati*, Ratih. 2011. Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Bandung: Penerbit CV. Alfabeta
- Jewell* dan *Siegall*. 2008. Psikologi Industry/Organisasi Modern. Jakarta: Arcan
- Kotler*, Philip, 2010, Manajemen Pemasaran, Jakarta: PT. Prenhallinda.
- Kotler*, Philip. dan *Keller*, Kevin Lane 2013. Manajemen Pemasaran, Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kuncoro*. Mudrajad, 2008. Metode Penelitian Kuantitatif. Yogyakarta : UPP AMP YKPM.
- Lovelock*. Christoper 2012. Manajemen Pemasaran Jasa, Jakarta: Kelompok Gramedia, Indeks Indonesia
- Lupiyoadi*, Hamdani. 2012. Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi Kedua. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.
- Malhotra*, Naresh K. 2010. Riset Pemasaran. (Pendekatan Terapan). Jakarta PT.Indeks Kelompok
- Maryani*. 2007. Konsep Pengembangan Fasilitas Kawasan Wisata. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Nicholson*, W, 2010. Teori Ekonomi Mikro I. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Nirwana*. 2010. Service Marketing Strategy. Malang: DIOMA.
- Nyoman S. Pendit*, 1994, Ilmu Pariwisata, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Payne*, Adrian, 2012. Service Marketing Pemasaran Jasa, Yogyakarta: Andi
- Rakhmat*, Jalaludin, 2009. Metode Penelitian Komunikasi, Bandung : PT. Remaja.

- Ratih*. Hurriyati, 2012. Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Bandung: Penerbit CV. Alfabeta
- Ruslan*, Rosady. 2008. Manajemen Public Relations & Media. Komunikasi. Jakarta : PT Rajagrafindo Persada
- Sammeng*, AM. 2001. Cakrawala Pariwisata. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum
- Schiffman*, Leon, & *Kanuk*, Leslie Lazar. 2011. Consumer Behaviour (Perilaku Konsumen). Jakarta: PT. Indeks.
- Simamora*, Bilson 2010, Panduan Riset Perilaku Konsumen, Surabaya: Pustaka
- Singarimbun*, M. dan Effendi, S., 2006, Metode Penelitian Survei, Jakarta: Penerbit Pustaka LP3ES.
- Soekadijo*. 2000. Anatomi Pariwisata. Jakarta : Gramedia
- Sudjatin*. 2008. Metode Penelitian, Jakarta: Penerbit Pustaka.
- Sugiyono*. 2008. Metode penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D, Bandung: Penerbit. ALFABETA
- Supranto*, 2010, Statistik Teori dan Aplikasi, Edisi Lima, Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Sutisna*. 2010, Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran, Bandung: Penerbit PT. Remaja Rosdakarya
- Swastha* Basu, 2011, Azas-Azas Marketing, Yogyakarta: BPFE.
- Tandjung*, J.W., 2010, Marketing Management : Pendekatan Pada Nilai-nilai Pelanggan, Bandung: Penerbit. ALFABETA.
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 09 tahun 2009 tentang Kepariwisata
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 10 tahun 2009 tentang Kepariwisata
- Yamit*, Zulian. 2011. Manajemen Kualitas Produk dan Jasa. Yogyakarta: Ekonesia.
- Zeithaml*, V.A. & *Bitner*, M.J., 2010, Services Marketing, Singapore: McGraw-Hill Co. Inc., Singapore