

## **5. KESIMPULAN DAN SARAN**

### **5.1. Kesimpulan**

Dalam upaya menjawab rumusan masalah yang ada dan berdasarkan hasil penelitian ini diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Dalam persepsi pengunjung, harga dan produk Taman Safari 2 sudah baik, harga yang dalam bauran pemasaran jasa merupakan variabel yang dinilai penting karena berkaitan dengan pendapatan perusahaan dan keterjangkauan (affordability) dinilai oleh pengunjung sudah setara dengan kualitas dan kuantitas produk yang ditawarkan Taman Safari 2 Prigen.
2. Dalam persepsi pengunjung variabel people merupakan variabel penting namun mempunyai performance yang masih rendah, hal ini perlu mendapatkan perhatian lebih mengingat faktor manusia merupakan agent penyampaian layanan jasa yang berpengaruh pada kepuasan dan kenyamanan pengunjung
3. Tempat dan proses dalam persepsi pengunjung tidak memiliki signifikansi karena memiliki nilai mean cukup (Tempat 3,59 , promosi 3,60) dan terletak pada kuadran 3, yaitu tingkat kepentingan rendah dan performance yang rendah.
4. Physcal evidance dan promosi dinilai oleh pengunjung tidak penting lagi dan telah memiliki performance yang tinggi/sudah baik.

### **5.2. Saran**

Berdasarkan kesimpulan diatas disarankan :

- A. Pengelola Taman Safari 2 Prigen sebaiknya memelihara kualitas produk serta kelayakan harga.
- B. Mengkaji ulang pengeluaran-pengeluaran yang berkaitan dengan promosi dan fisik, mengingat kedua hal ini sudah dinilai memadai
- C. Harus mengambil langkah untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia (SDM), misalnya memberikan training/pelatihan customer service serta pemantauan hasil pegawai teladan/pengawai ter-favorite/ terbaik yang dinilai sesama rekan kerja maupun oleh pengunjung, pelaksanaan

dapat dilakukan per-devisi dan memberi reward pada pegawai teladan yang dapat mempertahankan statusnya selama beberapa bulan berturut-turut.

- D. dengan demikian performance taman safari 2 prigen secara keseluruhan menjadi semakin baik, pengunjung puas dan merasa nyaman berada di lokasi dan diharapkan akan berkunjung kembali