

TINJAUAN PROYEK

I. PROYEK POSER BUDAYA

1.1. Pengertian Poster Budaya

Selembar kertas dengan ketebalan tertentu yang isinya didisain sedemikian rupa sehingga mampu menarik perhatian orang-orang yang melihatnya. Berisi pemberitahuan dengan pesan-pesan yang persuasif. Untuk itu poster harus ditempatkan / ditempelkan ditempat-tempat umum / keramaian yang tentunya disesuaikan **dengan** jenis posternya dalam **hal** ini **adalah** tempat-tempat yang berhubungan dengan dunia seni **dan** pendidikan.

Lebih singkatnya poster dapat didefinisikan sebagai plakat berupa pengumuman **atau** iklan yang dipasang ditempat umum (W.J.S. Poerwadarminta, **1986 : 783**).

1.2. Fungsi Poster Budaya

Sebagai media penghubung antara si pengirim pesan yaitu Departemen Pendidikan dan Kebudayaan Indonesia dengan masyarakat umum sebagai sasaran yang dituju.

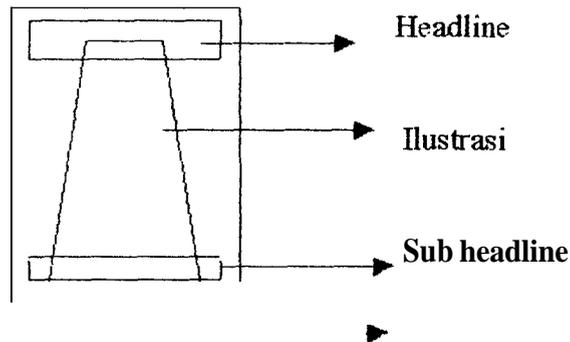
1.3. Target Konsumen Poster Budaya

Semua **anggota** masyarakat Indonesia pada umumnya **dan** generasi muda yang peduli pada seni budaya bangsa Indonesia pada khususnya diharapkan **dapat** tergugah **dan** berperan aktif untuk melestarikan Kesenian Indonesia

1.4. Konsep Perencanaan Visual

1.4.1 Komposisi ruang

Komposisi yang digunakan adalah simetris.



1.4.2. Headline

.. Tari Serimpi "font mirip huruf Jawa Kuno karena disesuaikan dengan Ilustrasi.

1.4.3. Bodycopy

.. Lestarkan Budaya Bangsa Indonesia "font sederhana dengan kemiringan yang disesuaikan dengan font headline

1.4.4. Logotype

Logo Departemen Pendidikan dan Kebudayaan Indonesia, font sederhana agar tidak meninggalkan kesan formalnya sebagai badan pemerintah.

1.4.2. Ilustrasi Visual

Ilustrasi Penari Serimpi bernuansa gelap diatas *background* kuning muda yang terang dengan komposisi sederhana dan pembuatan dengan teknik basah

1.4.6. Kriteria Disain

Disain

- Ukuran Ilustrasi : 30 cm x 42 cm
- Skala : 1 : 1
- Visualisasi
 - * Pewarnaan : ~~Cat~~ poster
 - * Teknik : Basah
 - * Text : Acuan font Jawa Kuno

Format jadi

- Ukuran Ilustrasi : 30 cm x 42 cm
- **Bahan** : *Art paper* 120 gr
- Cetak : 4 warna (CMYK)
- Finishing : UV gloss

1.5. Pemasaran Poster

1.5.1 Tujuan Pemasaran

Sebaiknya ditempatkan keramaian yang berhubungan dengan dunia seni dan pendidikan misalnya : ~~sanggar~~ seni, kampus, sekolah dan gedung kesenian.

1.5.2. Harga

Perkiraan Biaya

- Film dan Plat cetak
 - a Film separasi warna CMYK Rp. 160,00/cm²
(30cmx42cmx Rp. 160,00) Rp. 201.600,00 (I)
 - b. Plat cetak 4 lembar
(4x Rp. 40.000,00) Rp.160.000,00 (II)
- **Bahan** baku Art paper 120 gr ukuran Plano (65 x 100 cm). 1 lembar plano untuk 2 poster. 1000 lembar poster membutuhkan 500 lembar plano Rp. 400.000,00 (III)
- Ongkos cetak 4 warna Rp. 150,00/

warna. (4 x 1000) x Rp. 150,00	Rp. 600.000,00 (IV)
- Ongkos UV gloss Rp. 0,06 / cm ²	
(30 cm x 42 cm) x 1000 x Rp 0,06,00	Rp. 75.600,00
(V)	
Total I+II+III+IV+V	Rp. 1.437.200,00
- PPn 10 %	Rp. 143.720,00
General Total	Rp. 1.580.920,00
- Ongkos Disain 25 90	Rp. 395.230,00
Total biaya pembuatan 1000 lembar poster	Rp. 1.976.150,00

II. PROYEK COVER MAJALAH WANITA “COSMO”

2.1. Pengerian Cover **Majalah** Wanita “Cosmo”

Cover : lebih dikenal dengan istilah sampul, pembungkus, penyalut, sarung. (W.J.S. Poerwadarminta, 1986 : 873).

Majalah : terbitan berkala yang isinya meliputi berbagai liputan jurnalistik, pandangan tentang aktual yang patut diketahui konsumen pembaca, dan menurut kala penerbitannya dibedakan atas majalah bulanan, tengah bulanan, mingguan, dan sebagainya, sedangkan menurut pengkhususan isinya dibedakan **atas** majalah berita, wanita, remaja, olah raga, sastra, ilmu pengetahuan tertentu, dan sebagainya (W.J.S. Poerwadarminta, 1986 : 615).

Komunikasi : pengiriman dan penerimaan pesan atau berita antara dua orang atau lebih sehingga kesan yang dimaksud dapat dipahami ;hubungan ;kontak. (W.J.S. Poerwadarminta, 1986 : 517).

2.2. Fungsi **Cover Majalah**

Ada beberapa fungsi dari **cover majalah** selain sebagai pembungkus isi dari **majalah** tersebut juga sebagai daya tarik bagi

calon konsumen karena pada **cover** majalah tersebut juga terdapat informasi singkat tentang isi dari majalah. **Dan** yang terpenting bahwa cover majalah **adalah** wadah yang paling tepat untuk menuangkan identitas dari majalah itu sendiri baik berupa nama majalah ataupun komposisi **yang** menjadi ciri khasnya

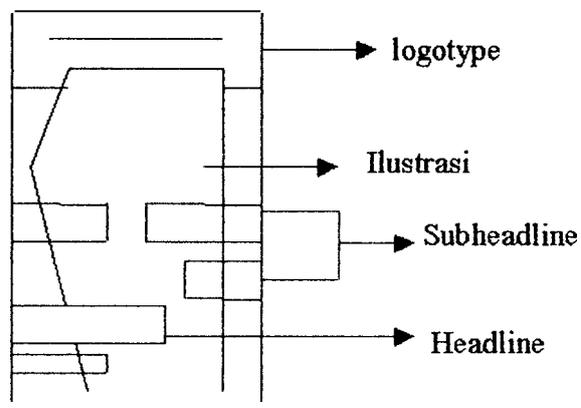
2.3. Konsumen **Cover Majalah**

Para wanita Indonesia yang aktif dan selalu **haus akan** informasi serta peduli pada din dan lingkungannya

2.4. Konsep Perencanaan Visual

2.4.1. Komposisi Ruang

Komposisi **yang** digunakan adalah asimetris.



2.4.2. Headline

“Menyiasati Perselingkuhan Si Dia’ artikel utama **yang** menjadi **andalan** untuk **menarik minat pembaca**

2.4.3. Subheadline

“**Artikel** rubrik dan liputan lainnya selain artikel **andalan**”

2.4.4. Logotype

Nama dari majalah itu sendiri “Cosmo” dengan *font* tertentu yang harus tetap dipertahankan karena telah menjadi simbol identitas majalah.

2.4.5. Ilustrasi Visual

Figur seorang model yang diharapkan mampu menarik minat beli pembaca

2.4.6. Kriteria Disain

Disain

- Ukuran : 32,25 : 43,5
- Posisi : Vertikal
- Skala : 1 : 1,5
- Visualisasi :
 - * Pewarnaan Bahan : Cat poster
 - * Teknik : Basah
 - * Teks : Acuan *font* format “Cosmo”

Format jadi

- Ukuran : 21,5 cm x 29 cm
- Bahan : *Art paper*
- Cetak : 4 warna (CMYK)
- Finishing : *UV gloss*

2.5. Pemasaran Cover Majalah “Cosmo”

2.5.1. Tujuan Pemasaran

Majalah Cosmo **adalah majalah yang** banyak mengulas tentang gaya hidup dan mode **jadi** pemasarannya seharusnya dipilih pada tempat-tempat **yang** banyak dikunjungi oleh wanita-wanita modern dengan **gaya hidup yang aktif** misalnya di mall, plaza, salon kecantikan, perkantoran dsb.

2.5.2 Harga

Perkiraan biaya

-	Film dan plat cetak	
	a Film separasi warna Rp 160,00/ cm ²	
	(21,5 x 29 cm) x Rp. 160,00	Rp. 99.760,00 (I)
	b . Plat cetak 4 lembar	
	(4 x Rp. 40.000,00)	Rp. 160.000,00 (II)
-	Bahan baku <i>artpaper</i> ukuran plano	
	(65 cm x 100 cm) 1 rim = 500 plano	
	= 2000 cover majalah	Rp. 400.000,00(III)
-	Ongkos cetak 4 warna. Rp. 150,00/warna	Rp. 600.000,00(IV)
-	Ongkos UV <i>gloss</i> Rp. 0,06,00 / cm ²	
	(21,5 x 29 cm) x 2000 x Rp. 0,06,00	Rp. 74.820,00 (V)
	Total I + II + III+ IV + V	Rp. 1.334.580,00
-	PPn 10%	Rp. 133.458,00
	General total	Rp. 1.468.038,00
-	Ongkos Disain 25 	Rp 367.000,00
	Total biaya pembuatan 2000 lembar	
	<i>cover</i> majalah	Rp. 1.835.038,00

III PROYEK COVER CD “TEMBANG KENANGAN”

3.1. Pengertian Cover CD

Cover CD adalah bagian terdepan dari suatu kemasan CD. Berisi headline dan ilustrasi yang sesuai dengan jenis CD yang **ada** didalam kemasan.

3.2. Fungsi **Cover** CD

Cover CD selain berfungsi sebagai kemasan juga berfungsi sebagai daya tarik bagi calon konsumen karena itu selain dibutuhkan ilustrasi **yang** menarik **juga harus** berisi headline yang sesuai yang dapat memberikan gambaran tentang **isi** dari CD tersebut.

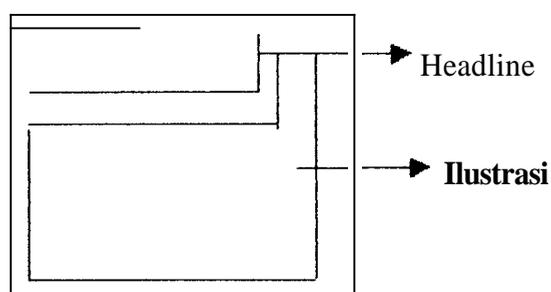
3.3. Konsumen **Cover** CD “Tembang Kenangan”

Konsumen **CD** diharapkan dari segala kelas masyarakat **yang** umumnya telah berusia dewasa **sampai** dengan usia lanjut karena lagu-lagu yang **terdapat** didalamnya **adalah lagu-lagu** yang pernah menjadi **hit** pada **masa** lampau. **Hal** ini tampak pada headline cover **CD** yaitu “Tembang Kenangan”.

3.4. Konsumen Perencana Visual

3.4.1. Komposisi Ruang

Komposisi yang digunakan **adalah** asimetris.



3.4.2. **Headline**

“Tembang Kenangan” judul CD yang cukup memberi gambaran tentang isi tersebut.

3.4.3. **Ilustrasi**

Menggambarkan seorang wanita yang sendirian hanya ditemani oleh sebuah album foto.

3.4.4. **Logotype**

Logo dari pihak perusahaan rekaman.

3.4.5. **Kriteria Disain**

Disain :

- **Ukuran** : 38,5 cm x 38,5 cm
- **Skala** : 1 : 3,2
- **Visualisasi** :
 - * **Pewarnaan bahan** : catposter
 - * **Tekhnik** : basah
 - * **Teks** : fontlatin

Format jadi

- **Ukuran** : 12 cm x 12 cm
- **Bahan** : *art paper* 120 gr
- **Cetak** : 4 warna (CMYK)
- **Finishing** : UV gloss

3.5. **Pemasaran *Cover* CD “Tembang Kenangan”**

3.5.1. **Tujuan Pemasaran**

Semua **Counter** toko kaset dan CD baik di Mall, Swalayan, Plaza dll.

3.5.2. Harga

Perkiraan Biaya

- Film dan plat cetak		
a. Film separasi warna Rp. 160,00/cm ²		
(12 cm x 12 cm) x 160,00/cm ²	Rp. 23.040,00	(I)
b. Plat cetak 4 lembar		
(4 x Rp. 40.000,00)	Rp. 160.000,00	(II)
- Bahan baku <i>artpaper</i> ukuran plano		
(65 cm x 100 cm) 1 rim = 500 plano		
= 20.000 cover CD	Rp. 400.000,00	(III)
- Ongkos cetak 4 warna Rp. 150,00/warna		
(4 x 20.000) x Rp. 150,00	Rp.12.000.000,00	(IV)
- Ongkos UV <i>gloss</i> Rp. 0,06/cm ²		
(12 cm x 12 cm) x 20.000 x Rp. 0,06,00	Rp. 172.800,00	(V)
Total I + II + III+ IV + V	Rp. 12.755.840,00	
- PPN 10 %	Rp. 1.275.548,00	
General total	Rp. 14.031.424,00	
- Ongkos disain 25 %	Rp. 3.507.856,00	
Total biaya pembuatan 20.000 lembar CoverCD	Rp. 17.539.280,00	

IV. PROYEK BROSUR MOBIL “ISUZU PANTHER”

4.1. Pengertian Brosur Mobil

Brosur adalah cetakan yang terdiri atas beberapa halaman dan dapat dilipat tanpa dijilid (W.J.S. Poerwadarminta,1986 : 146).

Jadi Brosur- mobil dapat didefinisikan sebagai barang cetakan yang berisi informasi tentang produk mobil yang ditawarkan oleh produsen kepada masyarakat luas.

4.2. Fungsi Brosur Mobil

Sebagai saranapromosi suatu produk dalam hal ini adalah mobil kepada masyarakat yang berisi data-data, *klasifikasi*, *spesifikasi*, dan keterangan gambar.

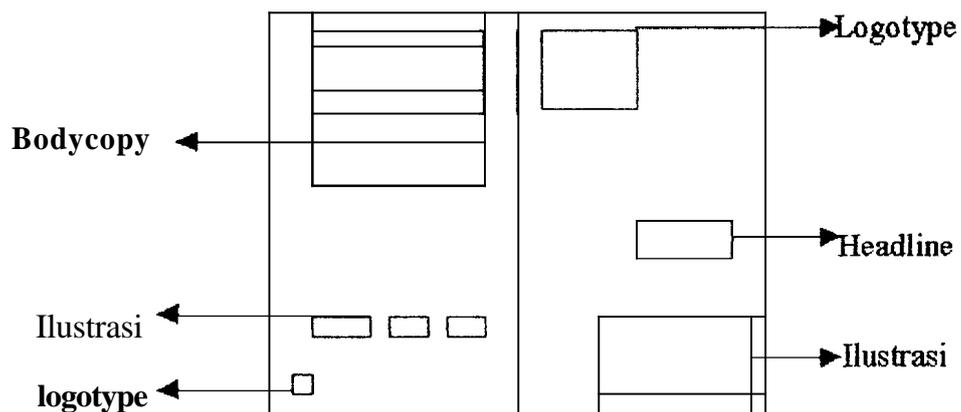
4.3. Konsumen Brosur Mobil

Ditilik dari harga barang yang dipasarkan yaitu mobil. maka masyarakat menengah keataslah yang paling tepat dijadikan target pemasarannya

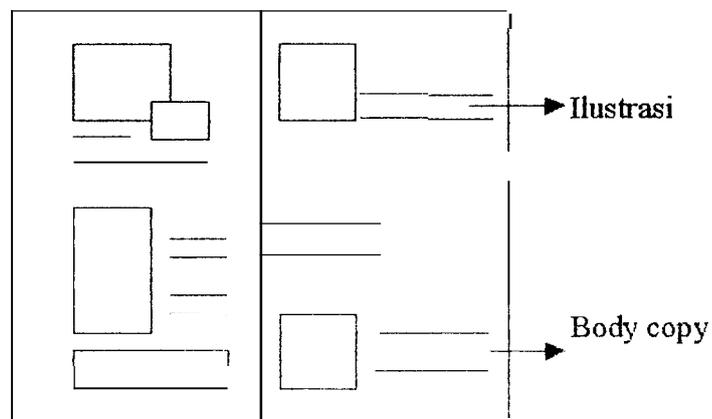
4.4. Konsep Perencanaan Visual

4.4.1. Komposisi Ruang

Komposisi yang digunakan adalah asimetris.



halaman luar



4.4.2. Logotype

Berupa identitas mobil yaitu “ISUZU PANTHER” dan Identitas produsen yaitu PT. ASTRA.

4.4.3. Headline

Berupa slogan yaitu kenyamanan dalam ketangguhan.

4.4.4. Bodycopy

Keterangan baik *interior* maupun *exterior* mobil yang dilengkapi dengan data dan spesifikasi.

4.4.5. Ilustrasi Visual

Menampilkan gambar *exterior* mobil secara lengkap pada halaman luar dan gambar *interior* mobil pada halaman dalam

4.4.6. Kriteria Disain

Disain :

- Ukuran : 29,5x42cm
- Skala : 1 : 1
- Visualisasi : Menggunakan program komputer
Fotoshop

Formatjadi :

- Ukuran : 29,5x42 cm
- Bahan : *Artpaper 210 gr*
- Cetak : 4 warnaCMYK
- Finishing : UVgloss

4.5. Target Pemasaran Brosur

4.5.1. Tujuan Pemasaran

Ballroom pameran otomotif, lingkungan perkantoran dikota besar, **café** dan tempat lain **yang** sering dikunjungi **kalangan** menengah keatas.

4.5.2. Harga

-	Film dan Plat Cetak	
	a Film separasi warna CMYK Rp. 160,00/cm ²	
	(29,5 x 42 cm x Rp. 160,00)	Rp. 198.240,00 (I)
	b. Plat Cetak 4 lembar	
	(4 x Rp. 40.000,00)	Rp. 160.000,00 (II)
-	Bahan baku <i>artpaper</i> 201 gr ukuran plano	
	(65x100cm) 1 rim = 500 plano = 1000	
	brosur	Rp. 500.000,00(III)
-	Ongkos cetak 4 warna Rp. 150,00/warna	
	(4x 1000) x Rp. 150,00	Rp. 600.000,00(IV)
-	Ongkos UV <i>gloss</i> Rp. 0,06,00/cm ²	
	(29,5 x 42 cm) x 1000 x Rp. 0,06,00	Rp. 74.340,00 (V)
	Total I + II + III + IV + V	Rp.1.532.580,00
-	PPn 10%	Rp. 153.258,00
	General total	Rp.1.685.838,00
-	Ongkos disain 25 	Rp. 421.459.50
	Total biaya pembuatan	Rp.2.107.297,50

V. PROYEK IKLAN **MAJALAH** “ORIFLAME bath *Oil*”

5.1. Pengertian Iklan **Majalah**

Iklan didefinisikan sebagai pemberitahuan kepada khalayak mengenai barang atau **jasa yang** dijual, dipasang didalam media massa (surat kabar, majalah dll) atau tempat-tempat umum (W.J.S. Poerwadarminta, 1986 : 369).

5.2. Fungsi Iklan Majalah

Sebagai salah satu bentuk promosi produk melalui media cetak dengan **berinteraksi** melalui indera **penglihatan**, rasa dan citra produk tersebut.

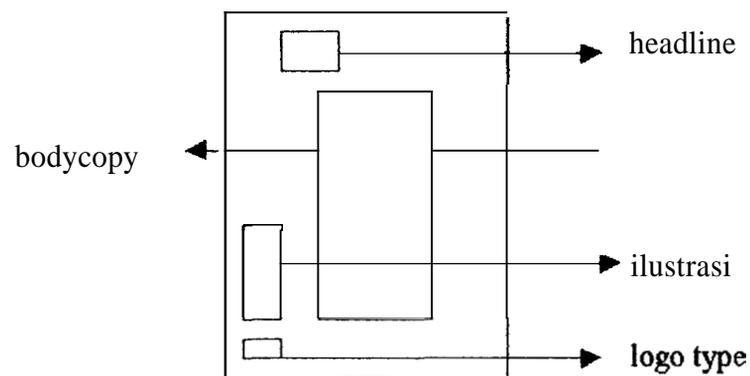
5.3. Konsumen Iklan Majalah

Ditujukan kepada para wanita dengan status **sosial** menengah keatas yang sangat peduli pada penampilan demi pergaulan dan citra dirinya

5.4. Konsep Perencanaan Visual

5.4.1. Komposisi Ruang

Komposisi yang digunakan **adalah** asimetris.



5.4.2. Logotype

“ORIFLAME *bath oil*”

5.4.3. Headline

“*Classic*” menggunakan font. “*Alison*”.

5.4.4. Body copy

“Perpaduan minyak zaitun dan vitamin E bagi kelembutan kulit wanita dengan keharuman **Classic** menawan menggunakan **font** “*TimesNew Roman*”

5.4.5. Ilustrasi Visual

Menggambarkan seorang wanita **yang** seolah-olah sedang menikmati kelembutan dan keharuman **dari** tubuhnya sendiri.

5.4.6. Kriteria Disain

Disain :

- **Ukuran** : 30x40cm
- **Skala** : 1 : 1,4
- Visualisasi : menggunakan program komputer

Fotoshop

Format jadi :

- Ukuran : **21,5 x28,5**
- Bahan : *artpaper180gr*
- Cetak : 4warnaCMYK

5.5. Target Pemasaran **Iklan Majalah**

5.5.1. Tujuan Pemasaran

Para pembaca majalah wanita khususnya dari kalangan menengah keatas yang bergaya modern dan menganggap perawatan tubuh sangatlah penting.

5.5.2. Harga

- Film dan plat cetak
 - a **Film separasi** warna CMYK Rp. 160,00/cm²
(51,5 x **28,5**)x Rp. 160,00 Rp. **90.040,00** (I)
 - b. Plat cetak **4** lembar
(**4x** Rp. **40.000**) Rp. **160.000,00** (II)
- **Biaya** pemuatan **iklan** di majalah
Femina Rp. 3.000.000,00 (III)

- Jasapemuatan di majalah (20 %x Rp. 3.000.000,00)	Rp. 600.000,00 (IV)
Total I + II + III -tIV	Rp. 3.858.040,00
- PPn10%	<u>Rp. 385.804,00</u>
General Total	Rp. 4.243.844,00
- Ongkos Disain 25 %	<u>Rp. 1.060.961,00</u>
Total biaya pembuatan	Rp. 5.304.805,00

VI PROYEK BILLBOARD “PERINGATAN HARI LAUT INDONESIA”

6.1. Pengertian Billboard

Billboard adalah **papan** yang dipasang ditempat yang banyak dikunjungi **atau** dilalui orang, atau juga biasa disebut media iklan luar ruang (**Outdoor**), **untuk** menempelkan pengumuman, iklan dan lain-lain yang bersifat publikasi (Onong Effendi, 1996 : 279).

6.2. Fungsi Billboard “Peringatan Hari Laut Indonesia”

Sebagai media promosi luar ruang yang ditujukan kepada seluruh **Masyarakat** Indonesia **agar** ikut melestarikan kelangsungan dunia **kelautan** Indonesia

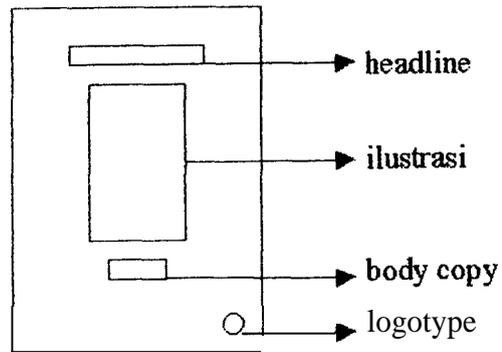
6.3. Konsumen Billboard “Peringatan Hari Laut Indonesia”

Semua lapisan **masyarakat** adalah sasaran dari Billboard ini khususnya **mereka yang** berhubungan **dengan** dunia **kelautan baik** secara langsung **maupun** tidak langsung.

6.4. Konsep Perencanaan Visual

6.4.1. Komposisi ruang

Komposisi yang digunakan **adalah** simetris.



6.4.2. Headline

“Lestarikan **laut** Indonesia menggunakan **Glory N. 18-48K / O**”

6.4.3. Bodycopy

“**Peringatan** Hari Laut Indonesia **15 Januari 2001**” menggunakan **Glory N. 18-36 K / O**.

6.4.4. Logotype

“Departemen Pendidikan dan Kebudayaan **RI**”

6.4.5. Ilustrasi Visual

Menggambarkan setitik air yang **biru** dan di dalamnya tampak gambar ikan dan flora **lautan** yang menggambarkan kekayaan laut **yang** harus dilestarikan.

6.4.6. Kriteria Disain

Disain :

- **Ukuran** : **30x40cm**
- **Skala** : **1 : 10**
- Visualisasi : -Penawaran : catposter
- tehnik : basah
- teks : **huruf tempel** Glory.

Formatjadi :

- **Ukuran** Billboard : **3 m x 4 m**
- Bahan : alumunium
- Cetak : **4warnaCMYK**

6.5. Target Pemasaran

6.5.1 Tujuan Pemasaran

Ditujukan pada seluruh lapisan masyarakat *agar* mencintai laut
Indonesia

6.5.2 Harga

- cat	Rp. 120.000/m ²		
	(3 x 4 m) x Rp. 120.000,00	Rp. 1.440.000,00	(I)
- Bahan			
a. Alumunium	Rp. 250.000,00/m		
	(3mx 4 m) x Rp. 250.000,00	Rp. 3.000.000,00	(II)
b. besi penyangga	Rp. 250.000,00/m		
	(3m x 4m) x Rp. 250.000,00	RP. 3.000.000,00	
	(III)		
c. Tiang penyangga 6 dim (<i>singlepole</i>)			
	Rp.350.000/m		
	5 m x Rp. 350.000,00	Rp. 175.000,00	(IV)
- Pajak			
a. Pajak jalan kelas satu			
	(3 m x 4 m) x Rp 288.000	Rp. 3.456.000,00	(V)
b. Retribusi			
	(3m x 4m xRp. 4000) + (5xRp. 4.000)	Rp. 68.000,00	(VI)
c. Jaminan			
	(3 x 4m) x Rp. 5.000	Rp. 60.000,00	(VII)
	General total	Rp. 9.760.440,00	
d. Biaya disain 20 %		Rp. 1.952.088,00	
	Total biaya produksi	Rp.11.712.528,00	

VII. PROYEK IKLAN “SELAMAT ULANG TAHUN PT ANTIKA RAYA” DI SURAT KABAR (*GREETING'S*).

7.1. Pengertian Iklan *Greeting's* di Surat Kabar

Iklan dapat didefinisikan sebagai berita pesanan untuk mendorong, membujuk khalayak **ramai** agar tertarik pada barang dan jasa yang ditawarkan, pemberitahuan kepada khalayak mengenai barang atau **jasa** yang dijual, dipasang di dalam media massa atau tempat-tempat umum (W.J.S. Poerwadarminta, 1986 :369).

Sedangkan surat kabar kita tahu adalah bahan cetakan **yang** terbit setiap hari, **isinya** meliputi berbagai liputan jurnalistik, pandangan tentang topik **aktual yang** patut diketahui konsumen pembaca

Greeting's atau ucapan selamat **adalah cara** mengekspresikan rasa turut bersyukur atas suatu kebahagiaan.

Jadi iklan *Greeting's* di surat kabar berarti **ucapan** selamat yang disampaikan dengan dibarengi pemberitahuan tentang barang atau jasa yang ditawarkan kepada masyarakat melalui media **surat** kabar.

7.2. Fungsi Iklan *Greeting's* di Surat Kabar

Selain mengekspresikan **rasa syukur** atas suatu kebahagiaan, juga berfungsi sebagai sarana promosi agar lebih dikenal oleh khalayak umum. **Dan** fungsi **yang** tak kalah penting adalah menegaskan identitas **dan eksistensi** perusahaan yang bersangkutan.

7.3. Konsumen Iklan *Greeting's* di Surat Kabar

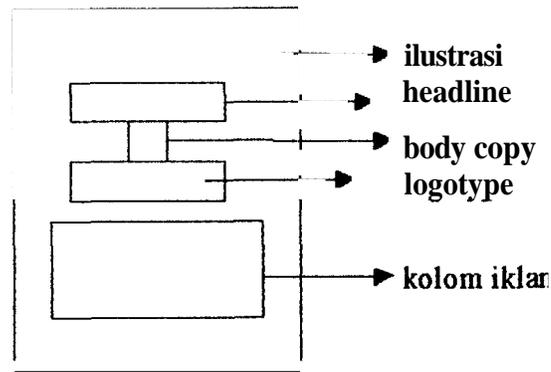
Seluruh anggota masyarakat yang menjadi konsumen surat kabar yang bersangkutan pada umumnya dan pihak-pihak yang berhubungan

langsung dengan perusahaan-perusahaan yang tercantum pada iklan *Greeting's* tersebut pada khususnya

7.4. Konsep Perencanaan Visual

7.4.1. Komposisi Ruang

Komposisi yang digunakan adalah simetris.



7.4.2. Ilustrasi Visual

“Balon udara” menggambarkan suasana Ulang Tahun.

“Mobil” menggambarkan bidang usaha perusahaan.

7.4.3. Headline

“Selamat Ulang Tahun....” menggunakan jenis *font sheer Elegance*.

7.4.4. Logotype

“PT ANTIKA RAYA”

7.4.5. Kolom Iklan

Space tempat nama-nama perusahaan yang turut berpartisipasi dalam iklan *greeting's* tersebut.

7.4.6. Kriteria Disain

Disain :

- Ukuran : 28,5 X 42 CM
- Skala : 1 : 1
- Visualisasi : menggunakan program komputer *Fotoshop*.

Format jadi :

- ukuran : 420ml x 6 kolom
- Cetak : 4 warna CMYK

7.5. Target Pemasaran Iklan *Greeting's* Surat Kabar

7.5.1. Tujuan Pemasaran

Seluruh konsumen surat kabar yang bersangkutan.

7.5.2. Harga

- Film dan plat cetak
 - a Film separasi warna *CMYK* Rp. 160,00/cm²
(28,5 x 42) x 160,00 Rp. 191.520,00 (I)
 - b. Plat cetak 4 lembar
(4 x Rp. 40.000) Rp. 160.000,00 (II)
- Biaya pemuatan iklan di surat kabar
Rp. 21.000,00 /ml kolom
420 ml x 6 x Rp. 20.000,00 Rp.52.920.000,00(III)
- Jasa pemuatan di surat kabar
15 % x Rp. 52.920.000,00 Rp. 7.938.000,00(IV)
- Total I + H + III + IV Rp. 61.209.520,00
- PPN 10 % Rp. 6.120.952,00
- General total Rp. 67.330.472,00
- Ongkos disain 15 % Rp. 10.099.570,00
- Total biaya pembuatan Rp. 77.430.042,00