

## BAB II

### TINJAUAN PROYEK

#### 2.1. Proyek Poster Pariwisata Alam ” BROMO ”

Ilustrasi tergambar jelas pemandangan alami Pegunungan Bromo dengan head line WISATA BROMO berwarna biru disesuaikan dengan komposisi keseluruhan poster dengan tidak mengurangi kesegaran alami alam bromo yang menjadi salah satu obyek wisata di Jawa Timur.

##### 2.1.1. Pengertian Poster Pariwisata Alam

Poster : plakat yang dipasang di tempat umum ( berupa pengumuman atau iklan ). ( Kamus Besar Bahasa Indonesia ; 1994 : 783 ).

Poster dapat pula didefinisikan sebagai iklan warna berukuran besar yang dicetak pada selembaran kertas dan ditempelkan pada panel, dinding atau kaca jendela ( Nuradi ; 1996 : 130 ).

Pariwisata : yang berhubungan dengan perjalanan untuk rekreasi ; pelancongan ; turisme ; -- alam pariwisata yang objeknya berupa alam ( pegunungan, hutan, laut, dll ). ( Kamus Besar Bahasa Indonesia ; 1994 : 731 ).

##### 2.1.2. Fungsi Poster Pariwisata Alam

Sebagai suatu informasi mengenai obyek yang diiklankan dalam bentuk dua dimensi dengan ukuran yang disesuaikan

dengan tujuan dan target dari konsep desain itu sendiri, dalam hal ini yang diiklankan mengenai obyek pariwisata alam.

### 2.1.3. Konsumen Poster Pariwisata Alam

Masyarakat Indonesia maupun turis manca negara yang ingin menikmati keindahan dan kesegaran alami Bromo.

### 2.1.4. Konsep Perencanaan Visual

#### 2.1.4.1. Data Lay Out

Ditampilkan sesuai dengan suasana alami Bromo sebagai tempat wisata alam yang segar, indah, tenang dan menyejukan dengan head line "WISATA BROMO"

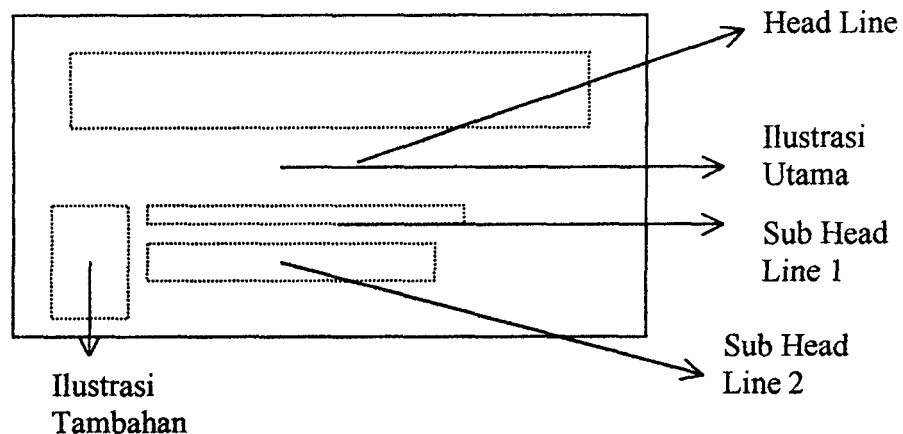
(berjenis huruf New Gothic). Mengajak pembaca secara tidak langsung melalui sub head line :

"Nikmati Kesegaran Alam Bromo" yang berjenis huruf book antiqua. Dengan karakter huruf yang sama sub head ke dua memberikan alternatif rekreasi diantaranya :

berkuda, berkemah, hunting foto, melihat sang surya terbit.

#### 2.1.4.2. Konsep Lay Out

- Komposisi ruang menggunakan komposisi asimetris



- Head Line : WISATA BROMO ( new gothic )
- Sub Head Line 1 : NIKMATI KESEGARAN ALAM BROMO ( book antiqua )
- Sub Head Line 2 : BERAGAM AKTIVITAS DAPAT ANDA LAKUKAN , BERKUDA DI ALAM BEBAS, BERKEMAH, HUNTING FOTO, MELIHAT SANG SURYA TERBIT ( book antiqua)
- Ilustrasi Visual : Gambar Foto Bromo dengan latar belakang Gunung Batok dan Semeru

#### 2.1.4.3 Kreteria Desain

##### 1. Desain

- Ukuran poster : 53,5 x 36 cm
- Posisi : Horisontal
- Skala : 1 : 1
- Visualisasi : teknik dusel, teknik plakat, pensil warna, air brush, cat air spidol

##### 2. Format Jadi

- Ukuran poster : 53.5 x 36 cm
- Posisi : Horisontal
- Bahan : Art paper 180 gr
- Cetak : 4 warna CMYK

#### 2.1.4.4. Target Pasar

Karena poster pariwisata ditempelkan di biro-biro perjalanan wisata baik dalam maupun luar negeri maka target marketnya tentu para turis domestik atau manca negara. Tidak menutup kemungkinan bagi semua masyarakat yang ingin mengunjungi obyek wisata Bromo, khususnya warga kota besar Indonesia ( Jakarta, Medan, Surabaya ).

#### 2.1.4.5. Harga

- Film separasi warna @ Rp. 150,- /cm 2  
( 53.5 x 36 ) x 150 Rp. 288.900,-
- Plat warna 4 buah @ Rp.40.000,-/warna  
4 x 40.000 Rp. 160.000,- +  
Rp. 448.900,- ( I )
- Bahan Baku  
180 gr Art paper plano 65 x 100 cm , Rp. 350.000,-/rim ( II )  
1 rim = 500 plano = 1000 poster
- Ongkos cetak 4 warna @ Rp. 150,- /warna  
150 x 4 x 1000 Rp. 600.000,- ( III )
- I + II + III + Ppn 10 % Rp. 1.398.900,- + Ppn 10 %  
Rp. 1.538.790,-
- Biaya Desain Rp. 307.758,-
- Total Biaya Produksi Rp. 1.846.548,-

## 2.2 Proyek Brosur Motor ” BETA EIKON 125 / 150 ”

Proyek ini dikerjakan khusus mempromosikan sepeda motor dengan desain modern, trendi dan simpel. Modern dalam artian sesuai dengan zamannya dan dirancang berkenaan masa depan. Trendi diartikan dengan karakter orang yang berjiwa muda dengan penampilan gaya baru dalam bersepeda motor. Simpel didefinisikan mudah penggunaannya, dengan sistem otomatis sehingga nilai tambah dari produk sepeda motor ini disukai baik tua dan muda .

### 2.1.1. Pengertian Brosur Motor

Brosur : Cetakan yang hanya terdiri atas beberapa halaman dan dapat dilipat tanpa dijilid ( Kamus Besar Bahasa Indonesia ; 1994 : 146 ).

Brosur dapat juga didefinisikan lembaran cetak yang dilipat menjadi 2 halaman atau lebih, istilah ini biasanya dipakai sebagai barang cetakan yang tidak lebih dari 12 halaman ( Nurhadi, 1996 : 100 ).

Motor : mesin yang menjadi tenaga penggerak ( Kamus Besar Bahasa Indonesia, 1994 : 666 ).

Brosur motor : barang cetakan yang berisi informasi yang lengkap mengenai suatu barang atau benda dan sebagai sarana memperkenalkan produk baru, khususnya barang yang bermesin berfungsi sebagai alat transportasi darat.

### 2.2.2. Fungsi Brosur Motor

Sebagai sarana promosi suatu produk baru kepada masyarakat yang berisi data-data maupun informasi yang lengkap.

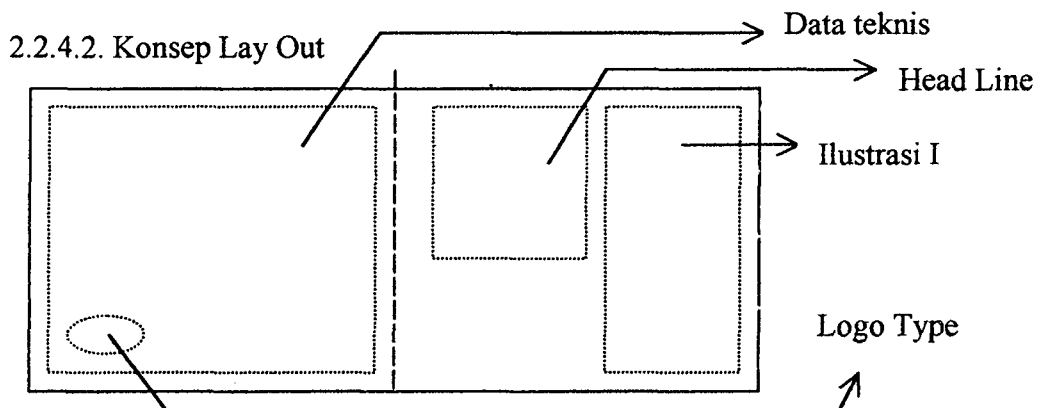
### 2.2.3. Konsumen Brosur Motor

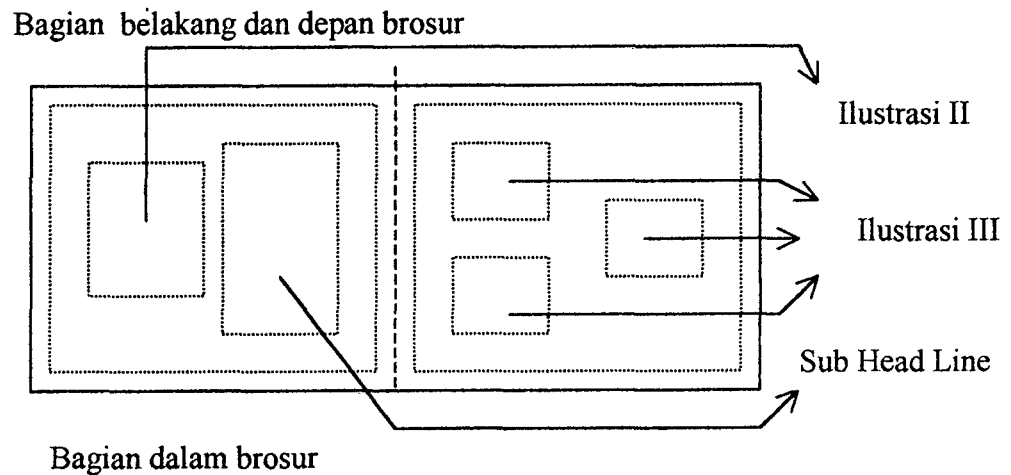
Masyarakat lapisan menengah keatas yang hobi mengkoleksi, mencoba hal-hal baru atau menjaga prestis demi suatu kecintaannya dengan dunia otomotif, khususnya produk sepeda motor.

### 2.2.4. Konsep Perencanaan Visual

#### 2.2.4.1. Data Lay Out

Disajikan sesuai era baru generasi sepeda motor masa depan, perpaduan teknologi tinggi antara desain dan kenyamanan pengendara. Bentuk yang trendi dan dinamis seakan sempurna dalam menghadirkan kelas tersendiri dalam penggunaannya. Sistem otomatis memudahkan pengendara lebih mudah melaju dengan tingkat kenyamanan yang khusus pula. Dengan head line " KENYAMANAN TIADA BANDING " seolah memberikan dorongan untuk mencoba sendiri. Logo Type berkarakter khas lucida sans unciode memberikan image bahwa produk ini memang berkualitas di bawah produsen terbesar dan terkenal di seluruh penjuru dunia ; Kymco selalu menghadirkan yang terbaik bagi konsumennya.





- Head Line : BETA EIKON 125  
KENYAMANAN TIADA BANDING ( lucida sans unicode)
- Sub Head Line : Solusi Baru Bersepeda Motor  
( lucida sans unicode)
- Ilustrasi Visual : Gambar foto Sepeda Motor dan Keunggulannya

#### 2.2.4.3. Kreteria Desain

##### 1. Desain

- Ukuran brosur : 60 x 42 cm
- Posisi : Horisontal
- Skala : 1 : 2
- Visualisasi : Menggunakan program komputer  
Photoshop

## 2. Format Jadi

- Ukuran brosur : 29,5 x 21 cm
- Posisi : Horisontal
- Bahan : Art paper 210 gr
- Cetak : 4 warna CMYK

### 2.2.4.4. Target pasar

Lapisan masyarakat menengah keatas yang memiliki perekonomian yang lebih dari cukup. Masyarakat penggemar otomotif yang bergaya modern dan para eksekutif muda yang tinggal di kota-kota besar, Jakarta, Bandung, Medan, Semarang, Surabaya.

### 2.2.4.5. Harga

- Film separasi warna @ Rp. 150,- /cm<sup>2</sup>  
( 29.5 x 21 ) x 150 Rp. 92.925,-
- Plat warna 4 buah @ Rp.40.000,-/warna  
4 x 40.000 Rp. 160.000,- +  
Rp. 252.925,- ( I )
- Bahan Baku  
210 gr Art paper plano 65 x 100 cm , Rp400.000,-/rim ( II )  
1 rim = 500 plano = 1500 poster
- Ongkos cetak 4 warna @ Rp. 150,- /warna  
150 x 4 x 1500 Rp. 900.000,- ( III )

- I + II + III + Ppn 10 %	Rp. 1.552.925,- + Ppn 10 %
	Rp. 1.708.217,5,-
- Biaya Desain 20 %	Rp. 310.585,-
<b>Total Biaya Produksi</b>	<b>Rp. 2.018.802,5 ,-</b>

### 2.3. Proyek Cover Majalah Komunikasi ” FOTO PLUS ”

Ilustrasi gambar yang dibuat hitam putih, dengan gambar foto siluet suatu perjalanan hidup yang dimulai dengan babak baru. Ditampilkan sedemikian menarik dengan tulisan Logo Type ” FOTO PLUS ” yang memberikan aksentuasi yang manis dengan latar belakang hitam putih, berkarakter huruf khusus majalah foto plus sebagai identitas produk yaitu Swiss 721 dan Lucida Hand Writing.

#### 2.3.1. Pengertian Cover Majalah Komunikasi

Cover : lebih dikenal dengan istilah sampul, pembungkus, penyalut, sarung. ( Kamus Besar Bahasa Indonesia ; 1994 : 873 ).

Majalah : terbitan berkala yang isinya meliputi berbagai liputan jurnalistik, pandangan tentang topik aktual yang patut diketahui konsumen pembaca, dan menurut kala penerbitanya dibedakan atas majalah bulanan, tengah bulanan, mingguan, dan sebagainya, sedangkan menurut pengkhususan isinya dibedakan atas majalah berita, wanita, remaja, olahraga, sastra, ilmu pengetahuan tertentu, dan sebagainya. (Kamus Besar Bahasa Indonesia ; 1994 : 615).

Komunikasi : pengiriman dan penerimaan pesan atau berita antara dua orang atau lebih sehingga kesan yang dimaksud dapat di pahami ; hubungan; kontak. ( Kamus Besar Bahasa Indonesia ;1994 :517)

### 2.3.2. Fungsi Cover Majalah Komunikasi

Sebagai suatu informasi mengenai subyek maupun obyek foto, meliputi gambar, teknik, pengalaman, kajian yang disesuaikan dengan selera pembaca, khususnya bidang fotografi.

### 2.3.3. Konsumen Cover Majalah Komunikasi

Masyarakat pencinta hobby fotografi, praktisi, dosen, mahasiswa, profesional muda, dan bagi siapa saja yang menekuni bidang fotografi

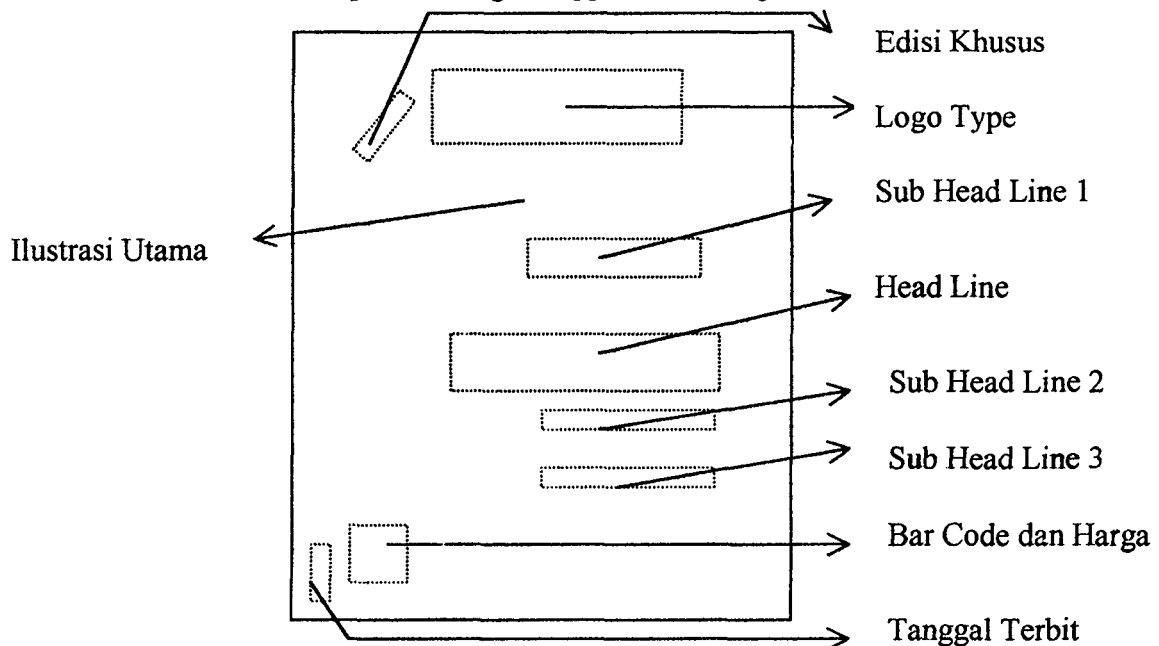
### 2.3.4. Konsep Perencanaan Visual

#### 2.3.4.1. Data Lay out

Ditampilkan sangat sederhana dengan pengertian tanpa warna ( hitam putih ) dengan aksentuasi logo type Foto Plus yang bertipe huruf Swiss 721 dan Lucida Hand Writing.

#### 2.3.4.2. Konsep Lay out

- Komposisi ruang menggunakan komposisi asimetris



- Head Line : DIMENSI TANPA WARNA (Sanserif)
- Logo Type : FOTO PLUS (Swiss 721 dan Lucida Hand Writing)
- Sub Head Line 1 : TREND KAMERA DIGITAL  
(Sanserif)
- Sub Head Line 2 : FOTOGRAFI ADVERTISING  
( Intrepid )
- Sub Head Line 3 : IDE DAN KREATIVITAS
- Ilustrasi Visual : gambar foto siluet ( suatu perjalanan )  
dengan tampilan hitam putih.

#### 2.3.4.3.Kriteria Desain

##### 1. Desain

- Ukuran majalah : 43 x 31 cm
- Posisi : Vertikal
- Skala : 1: 2
- Visualisasi : teknik dusel, teknik plakat,rugos,  
milipen, spidol.

##### 2. Format Jadi

- Ukuran majalah : 27,5 x 21,5 cm
- Posisi : Vertikal
- Bahan : Art paper 250 gr
- Cetak : 4 warna CMYK

#### 2.3.4.4. Target Pasar

Masyarakat pecinta fotografi, khususnya di kota – kota  
besar (Jakarta, Surabaya, Bandung, Yogyakarta )

#### 2.3.4.5. Harga

- Film separasi warna @ Rp. 150,- /cm 2  
( 27.5 x 21.5 ) x 150 Rp. 88.700,-
- Plat warna 4 buah @ Rp.40.000,-/warna  
4 x 40.000                      Rp. 160.000,- +  
Rp.248.700,- ( I )
- Bahan Baku  
250 gr Art paper plano  
79 x 109 cm , Rp. 800.000,-/rim ( II )  
1 rim = 500 plano = 7000 cover majalah
- Ongkos cetak 4 warna @ Rp. 150,- /warna  
150 x 4 x 7000                      Rp. 4.200.000,- ( III )
- I + II + III + Ppn 10 %      Rp. 5.248.700,- +Ppn10%  
Rp. 5.773.570,-
- Biaya Desain 20 %              Rp. 1.154.714,-
- Total Biaya Produksi              Rp. 6.928.284,-

## 2.4. Proyek Iklan Majalah Produk Perlengkapan Dapur ” COSMOS ”

Produk Iklan terlihat dengan jelas menggunakan warna merah dengan background warna biru dengan keunggulan – keunggulan yang ditawarkan ditambah dengan image yang dibentuk dengan jinggel ” Ingat Beras Ingat Cosmos ” .

### 2.4.1. Pengertian Iklan Majalah

Iklan : berita pesanan untuk mendorong, membujuk khalayak ramai agar tertarik pada barang dan jasa yang ditawarkan ; pemberitahuan kepada khalayak mengenai barang atau jasa yang dijual, dipasang di di dalam media massa ( seperti surat kabar dan majalah ) atau di tempat-tempat umum.

( Kamus Besar Bahasa Indonesia ; 1994 : 369 ).

Majalah : terbitan berkala yang isinya meliputi berbagai liputan jurnalistik , pandangan tentang topik, aktual yang patut diketahui konsumen pembaca, dan menurut kala penerbitannya dibedakan atas majalah bulanan, tengah bulanan, mingguan, dsb dan menurut pengkhususannya isinya dibedakan atas majalah berita, wanita, remaja, olahraga, sastra, ilmu pengetahuan tertentu, dsb. ( Kamus Besar Bahasa Indonesia ; 1994 : 615 ).

### 2.4.2. Fungsi Iklan Majalah

Sebagai salah satu bentuk promosi produk dan pengenalan secara langsung kepada konsumen penawaran melalui media

cetak dengan berinteraksi melalui indera penglihatan , rasa dan citra produk tersebut.

#### 2.4.3. Konsumen Iklan Majalah

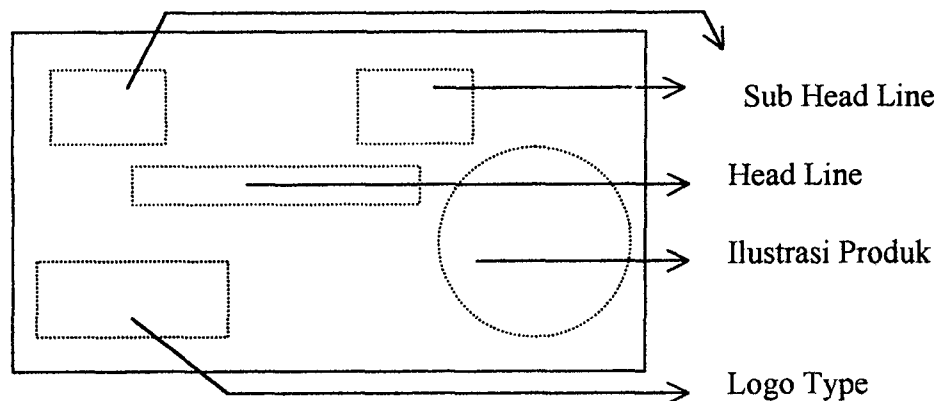
Ditujukan kepada ibu- ibu rumah tangga yang berstatus sosial menengah keatas, khususnya yang menginginkan peralatan yang praktis sebagai ” patner ” memasak.

#### 2.4.4. Konsep Perencanaan Visual

##### 2.4.4.1. Data Lay Out

Penyajian gambar difokuskan pada produk iklan Cosmos yang terkesan mengejutkan dengan warna merah, menarik perhatian pembaca. Logo Type dibentuk berdasarkan jenis huruf Lucida Hand Writing yang menjadi simbol perusahaan produk cosmos tungku atau kuali dengan berbagai manfaat dan modern. Back ground belakang berupa kain yang terkesan feminim.

##### 2.4.4.2 Konsep Lay Out



- Komposisi ruang menggunakan komposisi asimetris
- Head Line : Ingat beras ingat cosmos ( Tahoma )
- Sub Head Line : Keunggulan dan 3 fungsi produk  
cosmos ( Tahoma )
- Logo Type : Cosmos ( Lucida Hand Writing ) dan  
(Tahoma )
- Ilustrasi Visual : Gambar Produk Cosmos  
penghangat nasi, penanak nasi

#### 2.4.4.3. Kreteria Desain

##### 1. Desain

- Ukuran iklan : 43 x 31 cm
- Posisi : Horisontal
- Skala : 1: 2
- Visualisasi : komputer program  
Photoshop

##### 2. Format Jadi

- Ukuran iklan : 27,5 x 21,5 cm
- Posisi : Horisontal
- Bahan : Art paper 180 gr
- Cetak : 4 warna CMYK

#### 2.4.4.4. Target Pasar

Ibu-ibu rumah tangga dari golongan ekonomi atas yang bergaya modern dan menyukai kepraktisan dalam, menanak dan menghangatkan makanan. Khususnya yang tinggal di kota- kota besar seperti Jakarta, Surabaya, Medan Bandung, Semarang.

#### 2.4.4.5. Harga

- Film separasi warna @ Rp.150,- /cm 2  
( 27.5 x 21.5 ) x 150 Rp. 88.700,-
- Plat warna 4 buah @ Rp.40.000,-/warna  
4 x 40.000 Rp. 160.000,- +  
Rp. 248.700,- ( I )
- Biaya pemuatan iklan di majalah wanita  
Femina, Kartini @ Rp. 2.500.000,-  
Rp. 5.000.000,- ( II )
- Jasa pemuatan di majalah  
20% x Rp. 5.000.000 = Rp.1.000.000,00 ( III )
- I + II + III + 10 % Rp.6.248.700+Ppn 10 %  
Rp.6.873.570,-
- Biaya Desain 20 % Rp.1.374.714,-
- Total Biaya Produksi Rp.8.248.284,-

## 2.5 Proyek Cover CD Musik Indonesia

Ditampilkan dengan konsep secara implisit mengenai album ” Badai Pasti Berlalu ”, dengan ilustrasi waktu senja menyiratkan akan berlalunya masa-masa sulit dalam kehidupan ini, dengan kekhasan suara Chrisye dan kepopulerannya dengan tidak menampilkan foto atau gambar penyanyi secara langsung ,cover cd ini tidak asing lagi dengan karakter musik Chrisye yang bertemakan kehidupan .

### 2.5.1 Pengertian Cover CD

*Cover* : Dalam bahasa Indonesia lebih dikenal dengan istilah Sampul, pembungkus, penyalut, sarung. ( Kamus Besar Bahasa Indonesia ;1994:873 ). *Cover cd*: sampul depan dari suatu kompak disket yang berisi gambar dan atau tulisan mengenai penjelasan singkat dari sebuah lagu ( judul- judul lagu ), grup band, album, *sound track*, dan lain-lain. Sampul ini berformat 12 x 12 cm ( umumnya berbentuk persegi ). Dibuat semenarik mungkin disesuaikan dengan karakter khas dari banyak faktor ; baik itu dari artis atau penyanyi itu sendiri atau jenis musik yang dibawakan oleh penyanyi tersebut.

### 2.5.2. Fungsi Cover CD

Sebagai sarana penunjang promosi dari lagu maupun album dari penyanyi atau artis dalam bidang tarik suara, memperkenalkan individu melalui kelebihan dalam bidang tarik suara untuk dikenal oleh masyarakat luas.

### 2.5.3. Konsumen Cover CD Musik

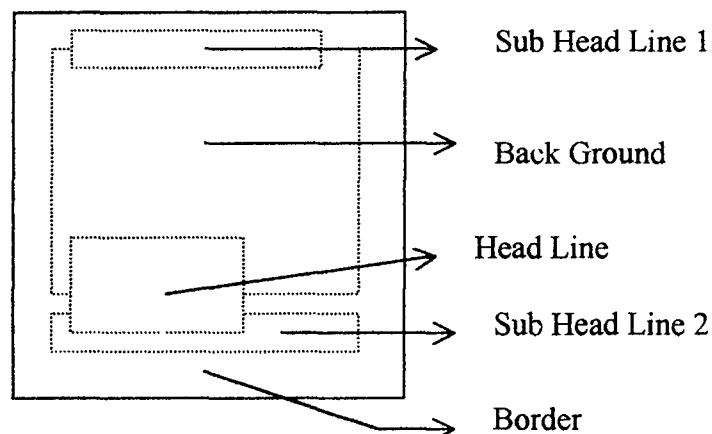
Para pencinta atau fans berat lagu-lagu pop, khususnya tembang –tembang yang dinyanyikan oleh Chrisye. Umumnya kepada seluruh insan musik di tanah air yang Peduli terhadap musik INDONESIA.

### 2.5.4. Konsep Perencanaan Visual

#### 2.5.4.1 Data Lay Out

Di tampilkan sesuai dengan karakter khas musik, album Badai Pasti Berlalu ( berjenis huruf Stylus BT ), dengan background yang berlatarbelakang waktu senja. Rasanya tepat sekali dengan situasi kehidupan manusia di saat – saat sulit masih menunjukkan karya yang berkualitas dalam hal ini Chrisye memberikan suatu pesan secara implisit.

#### 2.5.4.2. Konsep Lay Out



- Komposisi ruang menggunakan komposisi asimetris.
- Head Line : CHRISYE ( Abadi MT Condensed Light ).
- Sub Head Line 1 : BADAI PASTI BERLALU (Stylus BT ).
- Sub Head Line 2 : MILLENIUM ALBUM (Technic )
- Ilustrasi Visual : gambar foto matahari tenggelam

#### 2.5.4.3. Kriteria desain

##### 1. Desain

- Ukuran cover : 48 x 48 cm
- Posisi : Vertikal
- Skala : 1: 4
- Visualisasi : teknik dusel, teknik plakat, cat air, tinta bak.

##### 2. Format Jadi

- Ukuran iklan : 12 x 12cm
- Posisi : Vertikal
- Bahan : 150 gr
- Cetak : 4 warna CMYK



## 2.6. Proyek Bill Board Layanan Masyarakat

### 2.6.1 Pengertian Bill Board

Papan iklan yang berukuran besar yang di tempatkan di luar ruangan atau ruang terbuka ( Matahari Advertising ; 1996 :17 ).

### 2.6.2. Fungsi Bill Board

Sebagai papan informasi mengenai suatu produk, maupun layanan masyarakat yang berupa ajakan, seruan, peringatan , larangan dengan ukuran yang sangat besar.

### 2.6.3. Konsumen Bill Board

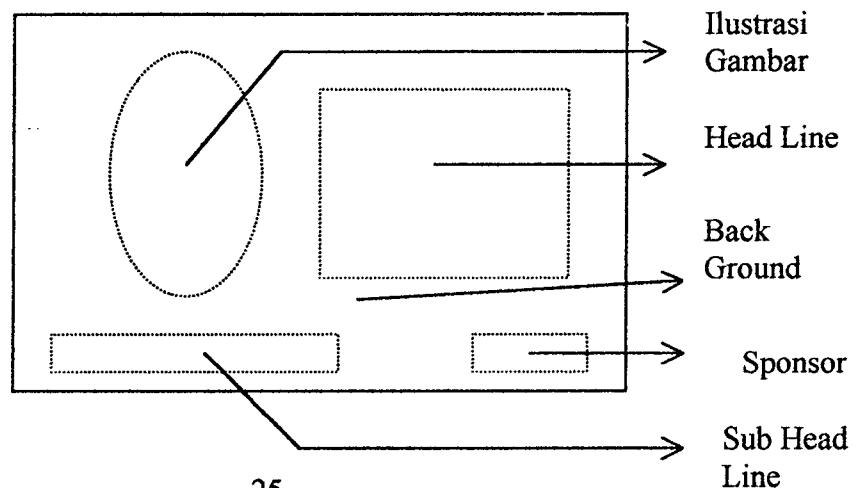
Masyarakat luas sebagai publik pembaca.

### 2.6.4. Konsep Perencanaan Visual

#### 2.6.4.1. Data Lay Out

Ditampilkan dengan back ground berwarna biru sehingga mata tidak cepat lelah melihatnya dengan tampilan head line Tanamkan Pendidikan Usia Dini yang menyerukan ajakan secara langsung dalam memperingati hari Pendidikan Nasional.

#### 2.6.4.2. Konsep Lay Out



- Komposisi ruang menggunakan komposisi asimetris.
- Head Line : TANAMKAN PENDIDIKAN  
SEJAK USIA DINI
- Sub Head Line : MEMPERINGATI HARI  
PENDIDIKAN NASIONAL ( Intrepid )
- Ilustrasi Visual : gambar kartun seorang ibu yang sedang mendidik anaknya membaca.

#### 2.6.4.3. Kriteria Desain

##### 1. Desain

- Ukuran bill board : 40 x 30 cm
- Posisi : Horisontal
- Skala : 10 : 1
- Visualisasi : teknik plakat,  
cat air, tinta bak,  
rugos

##### 2. Format Jadi

- Ukuran bill board : 4 x 3 m
- Posisi : Horisontal
- Bahan : Aluminium
- Cetak : 4 warna CMYK

#### 2.6.4.4. Target Pasar

Ditujukan pada seluruh lapisan masyarakat Indonesia supaya mencintai pendidikan.

#### 2.6.4.5. Harga

- Cat @ Rp. 100.000,- m<sup>2</sup>  
3 m x 4 m x 100.000 = Rp. 1.200.000,-
- Bill board Bahan Aluminium Rp. 200.000/m<sup>2</sup>  
3 m x 4 m x Rp. 200.000= Rp.2.400.000,-
- Konstruksi penyangga  
Bahan Besi @ Rp.200.000/m  
3 m x 4 m x Rp.200.000,- = Rp. 2.400.000,-
- Tiang Penyangga  
Bahan Besi @ Rp. 20.000,-/m  
5 x Rp.20.000,- = Rp. 100.000,- +  

---

Rp. 6.100.000,-
- Pajak  
Pajak Jalan Kelas Satu  
3 m x 4 m x Rp.288.000,- =Rp. 3.456.000,-
- Restribusi  
3 m x 4 m x Rp.4.000,- + ( 5 x 4000 ) = Rp.68.000,-
- Jaminan  
3 m x 4 m x Rp.5.000,- = Rp. 60.000,-
- Total Pajak Rp. 3.584.000,-  
General Total Rp. 9.684.000,-
- Biaya Desain 20 % Rp. 1.936.800,-  
Total Biaya Produksi Rp. 11.620.800,-

## 2.7. Proyek Cover CD Musik Indonesia “ BOOMERANG “

Desain cover disesuaikan dengan jenis musik dari grup boomerang yang beraliran rock . Warna back ground hitam dan tulisan boomerang yang dibuat mencolok seakan memberikan aksesoris yang berat dan panas.

### 2.7.1. Pengertian cover CD

Cover CD adalah sampul depan dari suatu compact disk yang berisi gambar dan atau tulisan mengenai penjelasan singkat dari sebuah lagu ( judul – judul lagu ), grup desain, album, sound track, dan lain – lain.

### 2.7.2. Fungsi Cover CD

Sebagai sarana penunjang promosi dari lagu maupun album dari penyanyi atau artis dalam bidang tarik suara, memperkenalkan individu melalui kelebihan dalam bidang tarik suara untuk dikenal oleh masyarakat luas.

### 2.7.3. Konsumen Cover CD

Para pencinta atau fans berat lagu-lagu rock, khususnya tembang –tembang yang dinyanyikan oleh grup musik Boomerang. Umumnya kepada seluruh insan musik di tanah air yang Peduli terhadap musik INDONESIA.

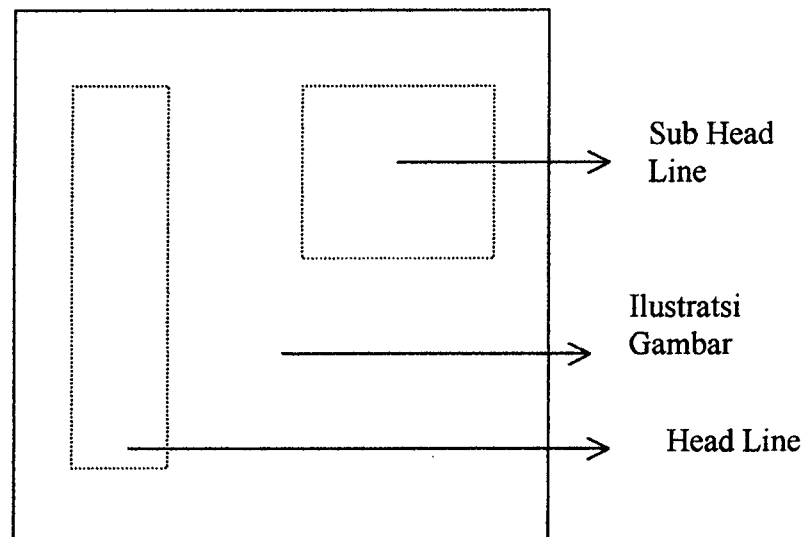
### 2.7.4 Konsep Perancangan Visual

#### 2.7.4.1. Data Lay Out

Ditampilkan dengan back ground gelap dengan tulisan yang berlawanan yaitu warna kuning pada tulisan

Boomerang dengan jenis huruf Binner Gothic. Warna putih sembur yang tampil di belakangnya memberikan kesatuan antara huruf, warna, back ground. Beberapa lagu hits dengan memakai istilah best cut yang berjenis huruf Matisse ITC yang berkarakter lancip dan terkesan tidak beraturan di cantumkan ke dalam desain cover ini.

#### 2.7.4.2. Konsep Lay Out



- Komposisi ruang menggunakan komposisi yang asimetris.
- Head Line : BOOMERANG ( Binner Gothic )
- Sub Head Line : Best cut ( Matisse ITC )
- Ilustrasi Visual : Gambar grafis Boomerang

### 2.7.4.3. Kreteria Desain

#### 1. Desain

- Ukuran cover : 40 x 40 cm
- Posisi : Vertikal
- Skala : 1: 3.5
- Visualisasi : program Komputer  
Adobe Illustrator 8.

#### 2. Format Jadi

- Ukuran iklan : 12 x 12cm
- Posisi : Vertikal
- Bahan : 150 gr
- Cetak : 4 warna CMYK

### 2.7.4.4. Target Pasar

Pencinta lagu – lagu rock Indonesia, khususnya kaum muda pencinta grup musik Boomerang

### 2.7.4.5. Harga

- Film separasi warna @ Rp. 150,- /cm 2  
( 12 x 12 ) x 150 Rp. 21.600,-
- Plat warna 4 buah @ Rp.40.000,-/warna  
4 x 40.000 Rp. 160.000,- +  
Rp. 181.600,- ( I )

- Bahan Baku

150 gr Art paper plano

65 x 100 cm , Rp. 975.000,-/rim ( II )

1 rim = 500 plano = 22500 Cover CD

- Ongkos cetak 4 warna @ Rp. 150,- /warna

150 x 4 x 22500 = Rp. 13.500.000,- ( III )

- I + II + III + Ppn 10 % = Rp. 14.656.600,- + Ppn 10 %

Rp. 16.122.260,-

- Biaya Desain 20 % Rp. 3.224.452,-

Total Biaya Produksi Rp. 19.346.712,-