

BAB II

TINJAUAN PROYEK

1. PROYEK POSTER PARIWISATA “DANAU BEDUGUL”, BALI

1.1. Pengertian Poster Pariwisata “Danau Bedugul”, Bali

Poster adalah plakat yang dipasang di tempat-tempat umum, yang berupa pengumuman/iklan (Departemen P&K, 1998:697). Arti lain dari poster adalah iklan berwarna berukuran besar, dicetak pada selembur kertas dan ditempatkan pada panel, dinding atau kaca jendela (Nuradi, 1996:130).

Sedangkan plakat adalah pengumuman atau iklan yang berupa gambar maupun tulisan berukuran besar yang ditempelkan di dinding, tembok dan tempat-tempat umum untuk penyebaran yang lebih luas, (Departemen P&K, 1998 : 690).

Poster pariwisata adalah pengumuman atau iklan yang berupa gambar dari salah satu obyek wisata yang ada di Bali, yaitu “Danau Bedugul” dimana poster tersebut dipasang di tempat-tempat umum yang berhubungan dengan perjalanan, misal terminal, bandara dan biro wisata, agar masyarakat dapat mengetahui dan tertarik untuk datang ke obyek wisata tersebut (Nuradi, 1996:130)

1.2. Fungsi Poster Pariwisata “Danau Bedugul”, Bali

Poster ini berfungsi sebagai salah satu sarana untuk mengumumkan atau mengiklankan tentang suatu hal, dibuat semenarik mungkin agar mendapat menarik perhatian pengunjung sehingga mau datang dan melihat keindahan alam Danau Bedugul.

1.3. Konsumen

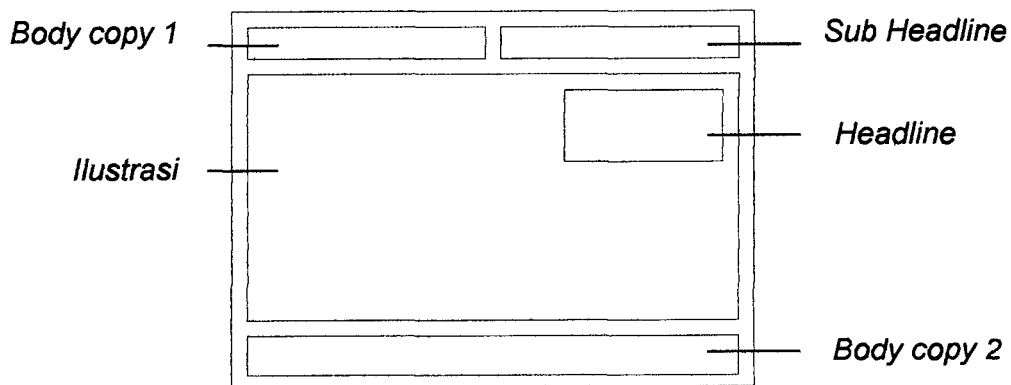
Poster pariwisata ini ditujukan bagi masyarakat baik domestik maupun mancanegara dari golongan ekonomi menengah ke atas

1.4. Konsep Perencanaan Visual

1.4.1 Data Lay Out Poster Pariwisata “Danau Bedugul”, Bali

- *Ilustrasi*
Ilustrasi yang digunakan adalah gambar siluet pura di tengah “Danau Bedugul” dengan latar belakang pemandangan alam di sekitar danau.
- *Headline*
Pada bagian kanan atas dibawah *sub headline* (**Danau Bedugul ,Bali**) terdapat *Headline* yaitu “**Memberi tempat istimewa Pura di tengah danau**” menggunakan huruf *MS Serif* dengan warna memberi kesan menonjol dan mudah dibaca.
- *Sub headline*
Sub headline “**Danau Bedugul**” terletak pada sisi kanan atas menggunakan huruf *Lucida Handwriting* dengan warna hitam memberi kesan alami.
- *Bodycopy*
Pada poster pariwisata ini terdapat 2 *body copy*
Bodycopy 1:
Pada sisi kiri atas terdapat *bodycopy 1* yaitu “**Dinas pariwisata Bali & Garuda Indonesia**”.
Bodycopy 2: Pada sisi kanan bawah terdapat *bodycopy 2* yaitu “**Hubungi biro perjalanan terdekat untuk mendapatkan informasi lebih lanjut**”.
- *Logo*
Pada poster ini terdapat *logo* yaitu “**Garuda Indonesia**” .

- **Komposisi Ruang Asimetris**



1.4.2 Kriteria Desain Poster Pariwisata Danau Bedugul

Desain

Ukuran : 26 x40 cm

Posisi : horizontal

Visualisasi : menggunakan cat poster dengan teknik plakat

Format jadi

Ukuran : 30 x40 cm

Posisi : horizontal

Bahan : art paper 150gr

Visualisasi : Cetak 4 warna CMYK

1.5. Pemasaran

Pemasangan poster ini biasanya ditempelkan di tempat-tempat umum yang berhubungan dengan perjalanan, misalnya di terminal, bandara udara, biro pariwisata dan tempat-tempat lain sejenisnya.

1.6. Prakiraan Biaya

Film separasi warna dan plat cetak

- harga separasi warna @ Rp. 150 / cm²
Rp. 150/cm² x 60cm x 80cm x 4 warna = Rp. 2.880.000
- harga plat warna 4 buah @ Rp. 40.000 / warna
4 warna x Rp. 40.000 = Rp. 160.000

Bahan poster

- kertas art paper ukuran plano 65x100 cm

- 1 plano jadi 1 lembar poster
- 1 rim = 500 plano, harga @ Rp. 400.000 / rim
- cetak 2000 poster = 4 rim
- harga kertas cetak 4 rim x Rp. 400.000 = Rp. 1.600.000

Ongkos cetak

untuk cetak 4 warna @ Rp. 150 / warna

Rp. 150 x 4 warna x 2000 poster = Rp. 1.200.000

Jumlah biaya keseluruhan :

- | | |
|----------------------|---------------|
| - biaya desain | Rp. 250.000 |
| - harga film | Rp. 2.880.000 |
| - harga plat cetak | Rp. 160.000 |
| - harga kertas | Rp. 1.600.000 |
| - harga ongkos cetak | Rp. 1.200.000 |

jumlah Rp 6.090.000

- | | |
|-----------|------------|
| - PPN 10% | Rp 609.000 |
|-----------|------------|

jumlah total Rp. 6.699.000

2. PROYEK *BROSUR MOBIL “NEW BMW 3 SERIES”*

2.1. Pengertian *Brosur* mobil “*New BMW 3 Series*”

Brosur biasa dipakai sebagai sebutan bagi barang cetakan yang jumlah halamannya tidak lebih dari 12 halaman (Nuradi, 1996:100). *Brosur* adalah kumpulan kertas yang ukurannya tidak seberapa besar dan terdiri dari kertas yang dilipat tapi tidak dijahit (E.McIntosh, 1979:480). Kesimpulannya *brosur* adalah kertas yang terdiri dari dua halaman atau lebih berisi keterangan yang di cetak dan digunakan sebagai salah satu media promosi sebuah produk.

Brosur mobil “*New BMW 3 Series*” berisi tentang informasi produk mobil terbaru dari *BMW*, juga disertakan bentuk detail bagian mobil yang diunggulkan. Dengan keterangan yang lengkap untuk memudahkan pembaca *brosur* mengetahui lebih banyak produk yang ditawarkan.

2.2. Fungsi *Brosur* Mobil “*New BMW 3 Series*”

Brosur mobil “*New BMW 3 Series*” dibuat sebagai salah satu media yang digunakan untuk mempromosikan produk mobil “*BMW*” terbaru. Dengan *brosur* tersebut diharapkan konsumen akan mengetahui lebih detail mengenai mobil “*New BMW 3 Series*”

2.3. Konsumen

Pembuatan *brosur* mobil “*New BMW 3 Series*” ditujukan bagi masyarakat golongan atas dengan usia 25 tahun ke atas, dengan latar belakang pendidikan minimal SMU dan tinggal di Surabaya atau kota-kota besar lainnya di Indonesia.

2.4. Konsep Perencanaan Visual

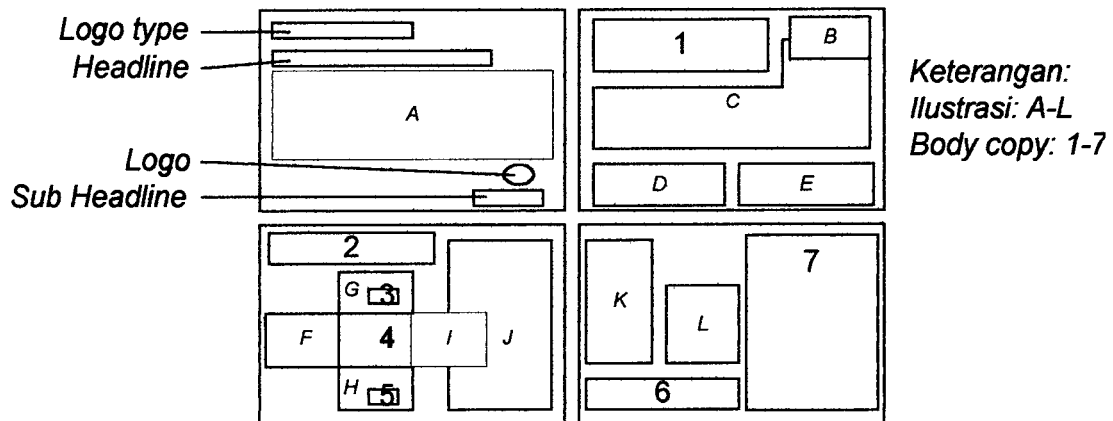
2.4.1. Data Lay Out *Brosur* Mobil “*New BMW 3 Series*”

- *Ilustrasi*

Menggunakan gambar produk mobil *BMW* terbaru dengan beberapa tampilan dari berbagai sudut, menampilkan juga bagian-bagian detail mobil ini

- *Headline*
Pada halaman 1 brosur ini terdapat headline yaitu “**Atletik, Elegant, Unique** ”, memakai warna biru yang disesuaikan dengan image produk.
- *Sub headline*
Pada halaman pertama sisi kanan bagian bawah terdapat *sub headline* yaitu “ **kelas tersendiri**” memakai warna hitam yang memberi kesan tegas.
- *Logotype*
Pada halaman sisi kiri atas *brosur* ini terdapat *logo type* yaitu “**The New BMW 3 Series**”
- *Logo*
Pada halaman pertama sisi kanan di atas *logotype* terdapat *logo* produk
- *Bodycopy*
Bodycopy pada halaman dua, tiga dan halaman terakhir *brosur* ini memakai warna hitam agar memberi kesan tegas dan mudah dibaca.

▪ Komposisi Ruang Asimetris



2.4.2. Kriteria Desain Brosur Mobil “New BMW 3 Series”

Desain

- ukuran : 21 x 30 cm
- posisi : horizontal
- visualisasi : teknik komputer

Format jadi

ukuran	:	21 x 30 cm
posisi	:	horizontal
bahan	:	art paper
cetak	:	4 warna (CMYK)

2.5. Pemasaran

Dipasarkan melalui dealer-dealer yang menjual mobil *BMW* untuk disebarluaskan kepada konsumen yang ingin mengetahui dan membeli mobil *BMW*.

2.6. Prakiraan Biaya

Film separasi warna & plat cetak

- harga separasi warna @ Rp. 150 / cm²
Rp. 150/cm² x 20cm x 15cm x 4 bagian x 4 warna = Rp. 720.000
- harga plat warna 4 buah @ Rp. 40.000 / warna
4 warna x 4 bagian x Rp. 40.000 = Rp. 640.000

Bahan baku

- kertas art paper ukuran plano 65x100 cm
- 1 plano jadi 21 lembar = 5 brosur (1 brosur = 4 halaman)
- 1 rim = 500 lembar plano, harga @ Rp. 400.000 / rim
- cetak 10.000 brosur = 4 rim
- biaya kertas cetak = 4 rim x Rp. 400.000 = Rp 1.600.000

Ongkos cetak

untuk cetak 4 warna @ Rp. 150 / warna

Rp. 150 x 4 warna x 4 bagian x 5000 lembar = Rp. 24.000.000

Jumlah biaya keseluruhan :

- biaya desain	Rp.	500.000
- harga film	Rp.	720.000
- harga plat cetak	Rp.	640.000
- harga kertas	Rp.	1.600.000
- harga ongkos cetak	Rp.	24.000.000
	jumlah	Rp. 27.460.000
- PPN 10 %	Rp.	2.746.000

Jumlah total Rp. 30.206.000

3. PROYEK KOVER MAJALAH WANITA “PUTRI”

3.1. Pengertian Kover Majalah Wanita “Putri”

Kover adalah sampul tutup pelindung (Anton Moeliono,1988:464) Sedangkan Majalah adalah salah satu media informasi tulisan yang berbentuk buku ,berisi berbagai macam liputan seperti jurnalistik, artikel, sastra dan sebagainya yang dibagi menurut isinya . seperti majalah wanita, informasi , remaja, sastra ilmu pengetahuan dan sebagainya, terbit secara berkala seperti mingguan bulanan. Sedangkan Majalah Wanita adalah majalah yang khusus menyajikan masalah seputar dunia wanita dan disertai dengan foto (Peter Salim, 1991:909-910)

Jadi Kover Majalah adalah sampul, tutup pelindung media informasi tulisan yang berbentuk buku dan berisi berbagai macam liputan seperti jurnalistik, artikel, sastra, dan sebagainya yang dibagi menurut isinya seperti majalah wanita, informasi, remaja, sastra, ilmu pengetahuan dan sebagainya, terbit secara berkala seperti mingguan, bulanan. Kover Majalah Wanita “Putri” adalah sampul, tutup pelindung media informasi tulisan berbentuk buku dan berisi berbagai macam liputan mengenai dunia wanita yang terbit setiap bulan.

3.2. Fungsi Kover Majalah Wanita “Putri”

Kover menampilkan bentuk luar dari majalah yang akan dijual dan dibuat tampilan yang bagus sehingga para konsumen khususnya para wanita tertarik ingin membeli. Juga berguna untuk melindungi halaman-halaman selanjutnya dari majalah, selain itu untuk menjelaskan bahwa pada edisi kali ini membahas juga mengenai sesuatu yang ada di *headline*.

3.3. Konsumen

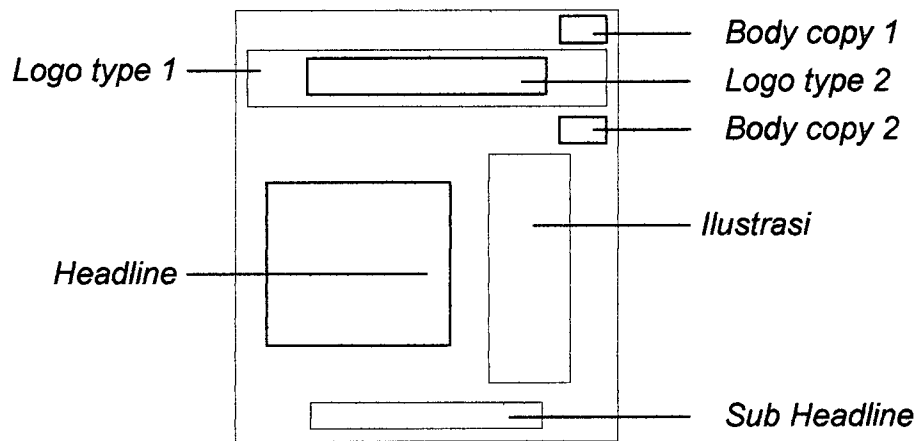
Kover dapat memberikan gambaran tentang isi majalah yang ditujukan bagi wanita usia dewasa dan dari golongan ekonomi menengah – menengah keatas dengan latar belakang pendidikan minimal SMA. Yang berada di Surabaya dan kota besar lainnya di Indonesia.

3.4. Konsep Perencanaan Visual

3.4.1. Data Lay Out Kover Majalah Wanita “Putri”

- *Ilustrasi*
Pada bagian kanan kover ini terdapat ilustrasi menggunakan gambar siluet pasangan lesbian dengan warna wungu muda agar tampak menonjol.
- *Headline*
Pada bagian kiri kover terdapat *headline* yaitu **“Hitam-putihnya lesbian di Indonesia”** Menggunakan jenis huruf *Arial Black* dengan warna putih agar tampak menonjol.
- *Sub headline*
Pada bagian kiri bawah terdapat *sub headline*, yaitu **“Pesta perkawinan ala 2 benua”** menggunakan jenis huruf yang ada pada Program *MS Word*.
- *Logotype*
Terdapat 2 *Logo type* pada kover majalah wanita ini .
Logotype 1:
Pada bagian atas terdapat logo type 1 yaitu **“ Putri “** yang menggunakan warna abu-abu dengan efek shadow.
Logotype 2:
Diantara *logo type* pertama terdapat *logo type* 2 yaitu **”Majalah wanita dewasa”** menggunakan warna abu-abu.
- *Background*
Menggunakan dua warna yang berbeda ,masing-masing untuk *background* bagian atas dan bawah dengan warna orange ,dan warna hitam untuk background bagian tengah. Desain kover majalah ini menggunakan *outline* pada bagian tepi dengan warna abu-abu.

- **Komposisi Ruang Asimetris**



3.4.2. Kriteria Desain

Desain

- Ukuran : 34x43 cm
- Posisi : vertikal
- Bahan : kertas linen
- Visualisasi : menggunakan cat poster dengan teknik plakat

Format jadi

- Ukuran : 21 x 28 cm
- Posisi : vertikal
- Bahan : art paper
- Cetak : 4 warna CMYK

3.5. Pemasaran

Penjualan majalah Wanita ini dilakukan di toko-toko buku seperti Gramedia, Gunung Agung dan toko –toko sejenisnya. Dapat juga di jumpai di kios-kios yang ada di Surabaya dan kota besar lainnya.

3.6. Prakiraan Biaya

Film separasi warna & plat cetak

- harga separasi warna @ Rp. 150 / cm²
Rp. 150/cm² x 21,5cm x 29cm x 4 warna = Rp. 375.000
- harga plat warna 4 buah @ Rp. 40.000 / warna

4 warna x Rp. 40.000 = Rp. 160.000

Bahan baku

- kertas art paper ukuran plano 65x100 cm
- 1 plano jadi 10 lembar
- 1 rim = 500 lembar plano, harga @ Rp. 400.000 / rim
- cetak 5000 lembar = 1 rim
- harga kertas cetak 1 rim = Rp. 400.000

Ongkos cetak

untuk cetak 4 warna @ Rp. 150 / warna

Rp. 150 x 4 warna x 5000 lembar = Rp. 3.000.000

Jumlah biaya keseluruhan :

- | | |
|----------------------|---------------|
| - biaya desain | Rp. 250.000 |
| - harga film | Rp. 375.000 |
| - harga plat cetak | Rp. 160.000 |
| - harga kertas | Rp. 400.000 |
| - harga ongkos cetak | Rp. 3.000.000 |

jumlah Rp 4.185.000

- | | |
|-----------|-------------|
| - PPN 10% | Rp. 418.500 |
|-----------|-------------|

jumlah total Rp. 4.603.500

4. PROYEK IKLAN SABUN MANDI “JOHNSONS BABY TOP TO TOE”

4.1. Pengertian Iklan Sabun Mandi “*Johnsons Baby Top To Toe*”

Iklan adalah advertensi, reklame, pemberitahuan (W.J.S Poerwadarminta,1982 : 621). Pemasangan iklan di berbagai majalah untuk mempromosikan produk terbaru dari *Johnsons* yaitu “*Johnsons Baby Top To Toe*” dengan kelebihan dari produknya dan keuntungan yang didapat konsumen jika membeli produk ini.

4.2. Fungsi Iklan Sabun Mandi “*Johnsons Baby Top To Toe*”

Dengan dimuatnya iklan sabun mandi “*Johnsons Baby Top To Toe*” di majalah-majalah khususnya majalah wanita bisa mempromosikan produk dari *Johnsons* dan mengenalkan secara luas kepada masyarakat .

4.3. Konsumen

Iklan sabun mandi “*Johnsons Baby Top To Toe*” ditujukan bagi masyarakat terutama yang sudah berkeluarga dengan latar belakang pendidikan minimal SMP dan dari golongan ekonomi menengah .

4.4. Konsep Perencanaan Visual

4.4.1. Data Lay Out Iklan Sabun Mandi “*Johnsons Baby Top To Toe*”

- *Ilustrasi*

Pada iklan ini terdapat tiga *ilustrasi* .

Ilustrasi 1:

Menampilkan gambar seorang bayi dengan 2 pose yaitu bayi dengan ekspresi menanti dan ekspresi gembira bertujuan untuk memperkuat image produk bayi.

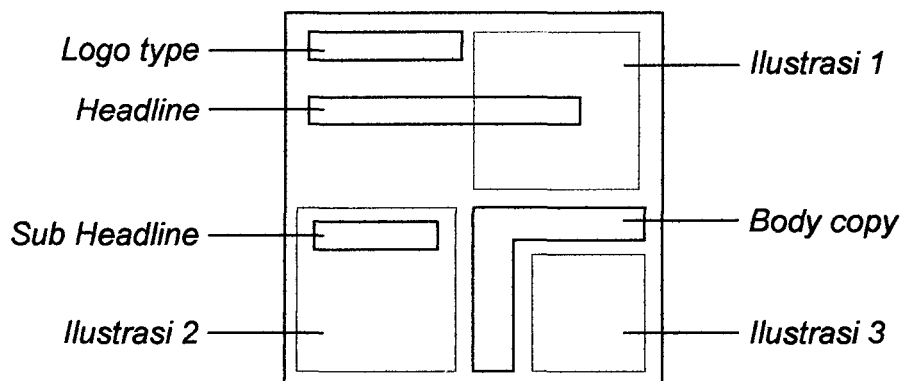
Ilustrasi 2 :

menampilkan gambar produk sabun mandi “*Johnsons Baby Top To Toe*”

Ilustrasi 3:

Pada sisi kiri atas terdapat ilustrasi menggunakan gambar jam.

- *Headline*
Pada bagian atas terdapat *Headline* yaitu **“Kami tahu, saat menungu serasa lama dan membosankan”** memakai jenis huruf yang ada pada program *MS Word* dengan warna biru agar tampak menonjol.
- *Sub headline*
Pada sisi kiri di bawah *Headline* terdapat *subhead line* yaitu **“Yak, kini saatnya buah hati anda beraksi”** menggunakan jenis huruf yang ada pada program *MS Word* dengan warna biru agar tampak menonjol .
- *Bodycopy*
Pada sisi kanan bawah terdapat *Bodycopy* yaitu **“Untuk kenyamanannya , gunakan *Johnsons Baby Top Toe Toe*untuk rambut dan badan dalam satu botol”** menggunakan jenis huruf yang ada pada program *MS Word* dengan warna hitam untuk memperkuat kesan tegas.
- *Logotype*
Logotype yang dipakai sesuai dengan *logotype* produk.
- Komposisi Ruang Simetris



4.4.2. Kriteria Desain Iklan Sabun Mandi “Johnsons Baby Top To Toe”

Desain

ukuran	:	27 x 37 cm
posisi	:	vertikal
visualisasi	:	komputer

Format jadi

ukuran	:	21,5 x 28,5 cm
posisi	:	vertikal
bahan	:	art paper
cetak	:	4 warna CMYK

4.5. Pemasaran

Pemasaran iklan dilakukan di majalah-majalah keluarga, wanita atau ibu-ibu rumah tangga, misalnya : Femina, Kartini, Dewi.

4.6. Prakiraan Biaya

Biaya pemuatan iklan di majalah wanita Femina Rp. 14.000.000

Jumlah biaya keseluruhan :

- biaya desain		Rp. 500.000
- biaya pemuatan majalah		Rp. 14.000.000
	Jumlah	Rp. 14.500.000
- PPN 10%		Rp. 1.450.000
	Jumlah total	Rp. 15.950.000

5. PROYEK PEMBUATAN COVER CD “BINTANG-BINTANG”

5.1. Pengertian Kover CD “Bintang-Bintang”

Kover adalah bagian depan dari tempat *CD* atau *Compact Disc*. *CD* yang dimaksudkan disini adalah media compact yang format isinya rekaman suara dalam bentuk lagu. kover *CD* “Bintang–Bintang” ini menunjukkan karya –karya dari group musik “AIR” dari aliran Pop Alternatif yang dibuat dalam bentuk *Compact Disc*.

5.2. Fungsi kover CD “Bintang- Bintang”

Kover ini berfungsi untuk menarik perhatian konsumen agar mau membeli dan mendengarkan *CD* tersebut .Sebuah kover dapat memberikan gambaran tentang jati diri maupun aliran group musik “AIR” sebagai penyanyi lagu yang memiliki judul album “Bintang –Bintang” tersebut.

5.3. Konsumen

Kover *CD* ini ditujukan bagi masyarakat usia 14-22 tahun dan dari golongan ekonomi menengah sampai ekonomi menengah ke atas yang bertempat tinggal di kota besar seperti Surabaya maupun kota-kota besar lainnya di Indonesia .

5.4. Konsep Perencanaan Visual

5.4.1. Data lay Out Kover CD “Bintang –Bintang”

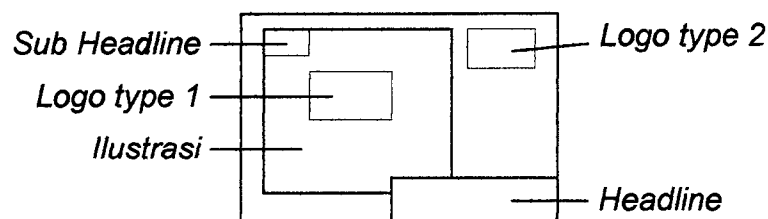
- *Ilustrasi*

Ilustrasinya menggunakan gambar bintang sudut lima yang telah dimodifikasi ,dengan warna dominan biru dan dikomposisikan secara menarik

- *Headline*

Pada sisi kanan bawah terdapat *headline* yaitu “**Bintang – Bintang**” yang menggunakan font huruf yang ada pada Program *MS Words* dengan warna biru tua untuk mewakili citra musik group “AIR” yang beraliran Pop Alternatif.

- *Sub headline*
Pada sisi kiri atas terdapat *sub headline* yaitu **“10 koleksi terbaru”** yang menggunakan font huruf yang ada pada program *MS Word* dengan warna kuning agar tampak menonjol.
- *Logotype*
Kover *CD* ini terdiri dari 2 *logotype*.
Logotype 1:
Pada sisi kiri di bawah *sub headline* terdapat *logotype 1* yaitu **“AIR”** yang menggunakan jenis dan warna huruf yang sesuai dengan logo pemusik yaitu group **“AIR”**
- *Logotype 2*:
Pada sisi kanan atas terdapat *logotype 2* yaitu **“EMI”** menggunakan huruf yang sesuai dengan logo perusahaan rekaman.
- *Background*
Menggunakan warna dominan merah yang dikombinasikan dengan warna kuning dan *orange* agar tampak menonjol.
- *Komposisi Ruang Asimetris*



5.4.2. Kriteria Desain Kover *CD* “Bintang-Bintang”

Desain

ukuran	:	33x33 cm
Posisi	:	vertikal
Visualisasi	:	menggunakan cat poster dengan teknik plakat.

Format jadi

Ukuran	:	12 x 12 cm
--------	---	------------

Posisi	:	tegak
Bahan	:	art paper
Cetak	:	4 warna CMYK

5.5. Pemasaran

Dapat di jumpai di berbagai toko, swalayan maupun supermarket yang menjual *CD* maupun kaset di Surabaya dan kota besar lainnya.

5.6. Prakiraan Biaya

Film separasi dan plat cetak

- Harga separasi warna @Rp. 150/cm
Rp. 150/cm x 12cm x 12cm= Rp. 21600
- Harga plat warna 4 buah @ Rp. 40.000/warna
4 warna x Rp. 40.000= Rp. 160.000

Bahan

- kertas art paper ukuran plano 65x100 cm
- 1 plano jadi 45 kover
- 1rem=500 lembar plano, harga @ Rp. 400.000/rim
- cetak 1 rim jadi 22.500 lembar

Ongkos Cetak

Untuk cetak 4 warna @ Rp. 150/warna
Rp.150 x 4 warna x 22500 lembar= Rp. 13.500.000

Jumlah biaya keseluruhan

- biaya desain	Rp.	250.000
- harga film	Rp.	21.600
- harga plat cetak	Rp.	160.000
- harga kertas	Rp.	400.000
- harga ongkos cetak	Rp.	13.500.000
Jumlah	Rp.	14.331.000
Jumlah total	Rp.	15.764.000

6. PROYEK PEMBUATAN *BILLBOARD* “HARI SUMPAAH PEMUDA”

6.1. Pengertian *Billboard* “Hari Sumpah Pemuda”

Billboard adalah papan iklan berukuran besar yang ditempatkan diluar ruangan atau *outdoor* (Nuradi,1996:130). *Billboard* digunakan sebagai sarana iklan, pemberitahuan, ucapan selamat dan sebagainya. *Billboard* yang dibuat ini adalah jenis iklan layanan masyarakat yang memperingati “Hari Sumpah Pemuda 28 Oktober 2001” , berisi tentang pesan penting Hari Sumpah Pemuda untuk kehidupan bangsa .

6.2. Fungsi *Billboard* “Hari Sumpah Pemuda”

Billboard “Hari Sumpah Pemuda” ini dibuat sebagai usaha untuk membantu masyarakat menyadari pentingnya semangat dari Hari Sumpah Pemuda. Dan untuk memperingati Hari Sumpah Pemuda setiap tanggal 28 Oktober.

6.3. Konsumen

Billboard ini ditujukan bagi semua lapisan masyarakat, dari berbagai golongan dan kelas sosial terutama ditujukan bagi kaum muda yang bertempat tinggal di Surabaya.

6.4. Konsep Perencanaan Visual

6.4.1. Data Lay Out *Billboard* “Hari Sumpah Pemuda”

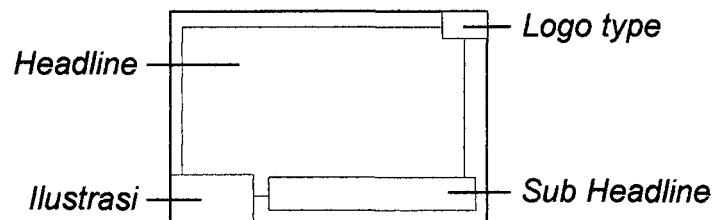
- *Ilustrasi*

Billboard yang sedang di kerjakan ini menggunakan pergelangan tangan memegang korek api sebagai *ilustrasi* dasar. *Ilustrasi* yang menonjolkan warna merah dan kuning ini sebagai simbol pentingnya semangat dan partisipasi kita sebagai generasi penerus bangsa .

- *Headline*

Menggunakan huruf *Steamer* yang ada pada program *MS Word*. Penggunaan warna hitam menambah karakter tegas namun tetap fleksibel .

- *Sub headline*
Pada sisi kanan bawah terdapat *sub headline* yaitu “**28 Oktober Hari Sumpah Pemuda**”, menggunakan huruf *Arial Black* dengan warna putih yang diberi efek shadow agar tampak menonjol .
- *Logotype*
Logotype yang digunakan sesuai dengan sponsor.
Pada sisi kanan bagian atas terdapat *logotype* yaitu “**Anteve**” Menggunakan huruf yang disesuaikan dengan *logotype* Anteve sebagai pihak sponsor.
- *Background*
Menggunakan warna abu-abu muda yang disesuaikan dengan *headline* supaya ilustrasi tampak lebih menonjol.
- *Komposisi Ruang Simetris*



6.4.2. Kriteria Desain *Billboard* “Hari Sumpah Pemuda”

Desain

ukuran ilustrasi	:	30 x 40 cm
posisi	:	horizontal
Visualisasi	:	menggunakan cat poster dengan teknik plakat.

Format jadi

ukuran ilustrasi	:	3x4 m
posisi	:	horizontal
bahan	:	<i>MMT Coly Brid</i>
cetak	:	4 warna CMYK

6.5. Pemasaran

Pemasangan *billboard* di lakukan di jalan-jalan besar di Surabaya dengan cakupan sasaran yang cukup luas yakni pengguna jalan dari berbagai lapisan dan golongan masyarakat .

6.6. Prakiraan Biaya

- Teknik MMT printing dengan bahan Coly Brid		
(4m x 6m)x Rp.400.000,00		Rp. 9.600.000,00
- Papan <i>billboard</i> (aluminium)		
(4m x 6m)x Rp.200.000,00		Rp. 4.800.000,00
- Konstruksi rakitan		
(4m x 6m)xRp.350.000,00		Rp. 8.400.000,00
- Penerangan dengan lampu MHL		
2 tiang x Rp.975.000,00		Rp. 1.950.000,00
Total perhitungan pajak <i>billboard</i>		
- Pemasangan di wilayah kelas I		
(4m x 6m)x Rp.4.000,00		Rp. 6.912.000,00
- Retribusi pemasangan tiang		
(4m x 6m) x Rp.4.000,00+ 6m x Rp. 4.000,00		
(4m x 6m)x Rp.5.000,00		Rp. 120.000,00
Total		Rp.31.902.000,00
Ongkos desain 20%		Rp. 6.380.400,00
Total biaya produksi untuk 1 <i>billboard</i>		Rp.38.282.000,00

catatan: MMT Printing kepanjangan dari Metro Media Teknologi Printing

7. PROYEK KOVER NOVEL “*THE RED HOUSE*” ALFRED HITCHCOCK

7.1 Pengertian Kover Novel “*The Red House*”

Kover adalah sampul tutup pelindung (Anton Moeliono, 1988: 464). Novel *The Red House* adalah bacaan berupa hasil karya tulis *Alfred Hitchcock* seorang novelis.

Jadi kover novel adalah sampul , tutup pelindung bacaan atau karya tulis. Sedangkan kover novel *The Red House* adalah sampul tutup pelindung bacaan hasil karya tulis *Alfred Hitchcock* yang berjudul “*The Red House*”. Kover novel ini menampilkan gambar sebuah rumah yang menjadi tema utama dalam novel ini.

7.2 Fungsi Kover Novel “*The Red House*”

Fungsi dari kover novel ini adalah untuk menarik perhatian konsumen agar tertarik untuk membeli dan membaca novel tersebut. Selain itu juga menjelaskan jenis dari novel.

7.3. Konsumen

Kover novel ini ditujukan kepada masyarakat berusia 17-30 tahun dari golongan ekonomi menengah berlatar belakang pendidikan minimal SMP dan bertempat tinggal di Surabaya golongan menengah ke atas berusia 17 tahun ke atas dengan latar belakang pendidikan minimal SMA. Dan dipasarkan di kota kota besar.

7.4. Konsep Perencanaan Visual

7.4.1. Data Lay Out Kover Novel “*The Red House*”

- *Ilustrasi*

Menampilkan gambar sebuah rumah yang merupakan tema cerita ini dengan menggunakan warna dominan merah.

- *Headline*

Pada sisi kiri bagian bawah terdapat *Headline* yaitu “*The Red House*” yang menggunakan jenis huruf yang ada pada program *MS Word* dengan warna hitam untuk memperkuat karakter jenis novel ini.

- Logotype

Kover novel ini memakai 2 *logotype*

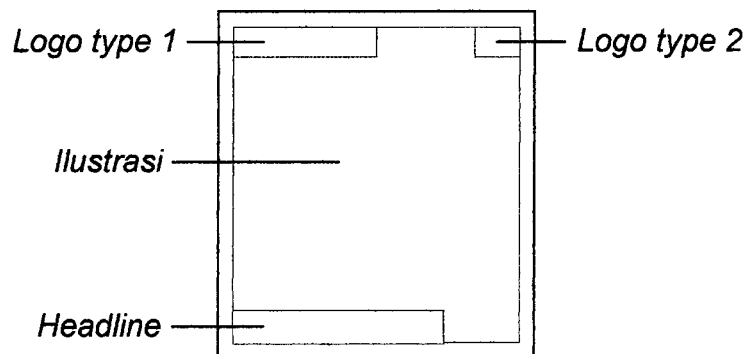
Logotype 1:

Di sisi kiri atas terdapat *logotype 1* yaitu “*Alfred Hitchcock*” yang merupakan *logotype* penulis novel

Logotype 2:

Di sisi kanan atas terdapat *logotype 2* yaitu “*Gramedia*” yang merupakan penerbit novel ini.

- Komposisi Ruang Asimetris



7.4.2. Kriteria Desain

Desain

ukuran ilustrasi	:	28x38 cm
posisi	:	vertikal
visualisasi	:	menggunakan cat poster dengan teknik plakat.

Format jadi

ukuran ilustrasi	:	20x15 cm
posisi	:	vertikal
bahan	:	art paper
cetak	:	4 warna CMYK

7.5. Pemasaran

Untuk pemasaran kover novel ini dijual melalui toko-toko buku besar seperti Gramedia, serta toko-toko buku besar lainnya di Surabaya.

7.6. Prakiraan Biaya

Film separasi warna & plat cetak

- harga separasi warna @ Rp. 150 / cm²
Rp. 150/cm² x 21cm x 28cm x 4 warna = Rp. 352.800
- harga plat warna 4 buah @ Rp. 40.000 / warna
4 warna x Rp. 40.000 = Rp. 160.000

Bahan baku

- kertas art paper ukuran plano 65x100 cm
- 1 plano jadi 11 lembar
- 1 rim = 500 lembar plano, harga @ Rp. 400.000 / rim
- cetak 1 rim jadi 5500 lembar

Ongkos cetak

untuk cetak 4 warna @ Rp. 150 / warna
Rp. 150 x 4 warna x 5500 lembar = Rp. 3.300.000

Jumlah biaya keseluruhan :

- biaya desain	Rp.	250.000
- harga film	Rp.	352.800
- harga plat cetak	Rp.	160.000
- harga kertas	Rp.	400.000
- harga ongkos cetak	Rp.	3.300.000
	jumlah	Rp. 4.462.000
- PPN 10 %	Rp.	446.200
	jumlah total	Rp. 4.908.200

**LAMPIRAN KARYA POSTER PARIWISATA DANAU
BEDUGUL, BALI**



LAMPIRAN KARYA BROSUR MOBIL NEW BMW 3 SERIES



LAMPIRAN KARYA KOVER MAJALAH WANITA PUTRI



**LAMPIRAN KARYA IKLAN MAJALAH SABUN MANDI
“JOHNSON TAP TO TOE”**



LAMPIRAN KARYA KOVER CD “BINTANG BINTANG”



LAMPIRAN KARYA BILLBOARD HARI SUMPAH PEMUDA



**LAMPIRAN KARYA KOVER NOVEL “THE RED HOUSE”
ALFRED HITCHCOCK**

