

**TUGAS AKHIR S-1
SKRIPSI
NO: 01010190/HTL/2005**

**ANALISA FORMULASI STRATEGI PEMASARAN
BIRU API
EVENT AND COMMUNICATION**

Oleh:

Yoyok Mugiarto

NRP: 33498036

PROGRAM MANAJEMEN PERHOTELAN



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN PETRA
SURABAYA**

2005

NO: 01010190/HTL/2005

**ANALISA FORMULASI STRATEGI PEMASARAN
BIRU API
EVENT AND COMMUNICATION**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan penyelesaian program S-1
Program Manajemen Perhotelan Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Petra

Oleh:

Yoyok Mugiarto

NRP: 33498036

PROGRAM MANAJEMEN PERHOTELAN



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN PETRA
SURABAYA**

2005

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi

**ANALISA FORMULASI STRATEGI PEMASARAN
BIRU API
EVENT AND COMMUNICATION**

Oleh:

Yoyok Mugiarto

NRP: 33498036

Diterima oleh:

Program Manajemen Perhotelan
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Kristen Petra

Surabaya, 12 Juli 2005

Pembimbing:



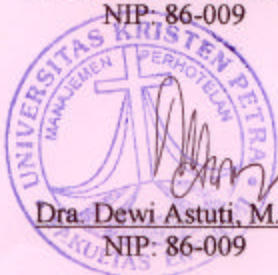
Edwin Ervanto Soelistyo, S.E., M.M.
NIP: 66-047

Ketua Tim Penguji:



Dra. Dewi Astuti, M.M.
NIP: 86-009

Kepala Program:



Dra. Dewi Astuti, M.M.
NIP: 86-009

KATA PENGANTAR

Shalom, sebagai wujud dedikasi penulis kepada dunia panggung hiburan serta penyelesaian tugas akhir perkuliahan sebagai salah satu syarat kelulusan dan memperoleh gelar Strata 1 pada program studi Manajemen Perhotelan. Penulis melakukan penelitian terhadap salah satu perusahaan event organizer di Surabaya, PT. Biru Api *Event and Communication*, tentang hubungan strategi pemasaran perusahaan dengan prinsip dasar pemasaran menurut para ahli dengan menggunakan strategi pemasaran “ Tujuh (7) P” sebagai alat atau *tools* untuk melaksanakan strategi pemasaran yang diterapkan oleh PT. Biru Api *Event and Communication*.

Dalam skripsi ini juga dijelaskan mengenai masalah-masalah yang diteliti oleh penulis dalam hubungannya dengan teori dasar serta metode penelitian yang diterapkan penulis dalam pelaksanaan penelitian.

Harapan penulis adalah supaya penelitian ini bermanfaat bagi PT. Biru Api *Event and Communication* maupun pembaca, khususnya yang berminat di dunia *entertainment*.

Untuk kesempurnaan penulisan penelitian ini, penulis mengharapkan adanya kritik dan saran.

Surabaya, 12 Juli 2005

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmatNya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penyusunan skripsi ini dilaksanakan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Perhotelan.

Penulis menyadari tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Edwin Erwanto S., S.E., M.M. Selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikirannya didalam mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Dra. Dewi Astuti, M.M. Selaku Kepala Program Studi Manajemen Perhotelan Universitas Kristen Petra.
3. Mama yang selalu mendorong saya untuk terus menyelesaikan studi saya dan mendapatkan gelar S-1. Dengan doa dan dukungan mama, saya lebih termotivasi untuk lulus dari Universitas Kristen Petra.
4. Ibu Sherli, dosen wali saya yang memberikan motivasi kepada saya.
5. Manajemen PT. Biru Api, Bapak Alexander. T.G. dan Bapak I. Armand. S. serta seluruh staf PT. Biru Api atas kerjasama dan informasi yang telah diberikan.
6. Penguji serta pembaca skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalaskan semua segala kebaikan serta memperbaiki segala kekurangan saudara-saudara semua. Dan semoga skripsi ini membawa arti tersendiri bagi para pembaca sekalian. *God Bless us.*

Surabaya, 12 Juli 2005

Penulis

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai mahasiswa Universitas Kristen Petra, yang bertanda tangan dibawah ini,
saya:

Nama : Yoyok Mugiarto

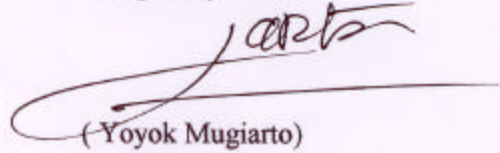
NRP : 33498036

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Kristen Petra Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalti-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul : Analisa Formulasi Strategi Pemasaran Biru Api Event and Communication, beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Kristen Petra berhak menyimpan, menampilkan/mempublikasikannya, dalam ruang lingkup/lingkungan Universitas Kristen Petra, untuk kepentingan Akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya, di luar ketentuan tersebut di atas pihak Universitas Kristen Petra wajib meminta ijin dari saya selaku penulis.
Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Surabaya

Pada tanggal : 12 Juli 2005

Yang menyatakan


(Yoyok Mugiarto)