

## 3. KONSEP PERANCANGAN

### 3.1 Konsep Kreatif

#### 3.1.1 Tujuan Kreatif

Tujuan kreatif dari redesai kemasan *Nonnie Pudding* ini adalah untuk memberikan image baru seperti *luxury, delicious, fresh, dan yummy*, selain itu juga untuk menciptakan desain kemasan *Nonnie Pudding* yang lebih menarik dan dapat menampilkan kenikmatan *Nonnie Pudding*. Selain untuk melindungi produk uang ada di dalamnya, namun juga sebagai cara promosi *Nonnie Pudding* kepada masyarakat.

##### 3.1.1.1. *Brand Positioning*

Menjadikan produk *Nonnie Pudding* sebagai teman spesial yang menyenangkan untuk momen istimewa bersama orang terdekat melalui pendekatan desain kemasan yang lebih inovatif, estetik, fungsional, dan *luxury*, dan ramah lingkungan.

##### 3.1.1.2. *Brand Identity*

Pada redesain kemasan *Pudding* ini identitas merek atau logo yang ditampilkan pada kemasan tetap menggunakan merek *Nonnie Pudding* dengan pembaharuan logo

##### 3.1.1.3. *Brand Image*

Pada perancangan ini, citra merek yang akan diangkat adalah *pudding* sebagai makanan penutup yang nikmat, sehat dan bergizi untuk dikonsumsi masyarakat bersama orang spesial

#### 3.1.2 Strategi Kreatif

##### 3.1.2.1. Pola Dasar Bentuk Kemasan

Pola dasar bentuk kemasan *Nonnie Pudding* akan dirancang dengan bentuk yang unik dan menarik sehingga dapat berbeda dengan produk sejenisnya di pasaran. Pemilihan diperhitungkan berdasarkan faktor ergonomis, kemudahan distribusi, estetik, dan identitas, sistem pola pengemasan pada redesain kemasan *Nonnie Pudding* ini di bagi menjadi beberapa kemasan ini macam kemasan, yaitu:

1. *Single pack* untuk *tart pudding*

Kemasan ini berbentuk Segi empat. Merupakan kemasan yang akan dipajang pada rak atau etalase toko, ditujukan pada konsumen yang membeli produk dalam jumlah eceran, sehingga memungkinkan bagi konsumen untuk membeli produk dengan jumlah yang sesuai dengan keinginan dan kebutuhan mereka

2. *Secondary pack* untuk *cup pudding mini*

Kemasan ini dibagi menjadi tiga, yaitu kemasan single, kemasan 3 cup, dan 6 cup. Merupakan kemasan yang akan didistribusikan ke market dan akan dipajang pada rak atau etalase toko, Mengarahkan konsumen untuk membeli dalam jumlah minimum yang telah ditentukan oleh produsen. Untuk kemasan yang berfungsi sebagai *gift* menggunakan karton tebal, sedangkan untuk kemasan yang berfungsi sebagai sehari-hari menggunakan shopping bag berbahan karton tipis.

3. *Secondary pack* untuk *Cup pudding regular*

Kemasan ini juga dibagi menjadi tiga, yaitu kemasan single, kemasan 3 cup, dan 6 cup. Merupakan kemasan yang akan didistribusikan ke market dan akan dipajang pada rak atau etalase toko, Mengarahkan konsumen untuk membeli dalam jumlah minimum yang telah ditentukan oleh produsen Untuk kemasan yang berfungsi sebagai *gift* menggunakan karton tebal, sedangkan untuk kemasan yang berfungsi sebagai sehari-hari Untuk kemasan yang berfungsi sebagai *gift* menggunakan karton tebal, sedangkan untuk kemasan yang berfungsi sebagai sehari-hari menggunakan kertas karton tipis

4. *Secondary pack* untuk *Big Cup pudding*

Kemasan ini juga dibagi menjadi tiga, yaitu kemasan single, kemasan 3 cup, dan 6 cup. Merupakan kemasan yang akan didistribusikan ke market dan akan dipajang pada rak atau etalase toko, Mengarahkan konsumen untuk membeli dalam jumlah minimum yang telah ditentukan oleh produsen Untuk kemasan yang berfungsi sebagai *gift* menggunakan karton tebal, sedangkan untuk kemasan yang berfungsi sebagai sehari-hari Untuk kemasan yang berfungsi sebagai *gift* menggunakan karton tebal, sedangkan untuk kemasan yang berfungsi sebagai sehari-hari menggunakan kertas karton tipis

5. Menggunakan telur sebagai Kemasan Primer Pudding

Menggunakan limbah akan mengurangi dan meminimalkan efek global warming, selain itu karena harganya yang ekonomis.

#### 6. *Delivery Pack*

Merupakan kemasan yang dibuat untuk menjaga kesegaran produk pada saat proses distribusi produk. Kemasan ini berbentuk prisma segi empat sehingga memudahkan penataan produk dalam proses pengiriman.

#### 3.1.2.2. Fungsi Utama Kemasan

Kemasan berfungsi sebagai wadah yang melindungi produk dan mempromosikan produk *Nonnie Pudding* kepada masyarakat. Kemasan ini dapat menarik perhatian calon konsumen saat produk dipajang pada rak atau etalase toko karena memiliki identitas warna dan bentuk yang berbeda dengan kemasan produk yang sejenis. Kemasan dibuat dengan desain yang fungsional, berhubungan erat dengan kesukaan dan ketidaksukaan konsumen, kemasan dibuat dengan mempertimbangkan apakah kemasan tersebut mudah dibuka, tidak mudah bocor atau pecah, aman bagi konsumen dan sebagainya. Kemasan dibuat sesuai dengan persyaratan aspek fungsional yang ideal

#### 3.1.2.3. Bahan/Material Dasar Kemasan

Kemasan produk dibuat dengan menggunakan 2 macam lapisan kemasan. Kemasan sekunder yang akan melindungi produk akan dibuat dengan menggunakan bahan *aluminium foil*. Bahan ini digunakan karena *aluminium foil* mampu menjaga suhu produk yang relative rendah, sehingga bisa menjaga kesegaran produk. Kemasan produk *secondary pack* menggunakan bahan karton tebal. Bahan ini digunakan dengan alasan mampu melindungi produk sehingga tidak mudah rusak dan aman sepanjang proses pendistribusian. Kemasan *delivery* akan dibuat menggunakan bahan kayu, alasan menggunakan bahan ini adalah karena karakteristik bahan yang kuat dan kokoh sehingga mampu melindungi produk.

#### 3.1.2.4. Gaya Desain

Kemasan akan dibuat menggunakan gaya desain *pop* dalam pemilihan warna dan gaya desain *simplicity* dengan perpaduan *Psychedelic* untuk penataan layout dan teks. Pemilihan gaya ini disebabkan agar mampu menampilkan sisi modern melalui *layout* dan penempatan tulisan.

#### 3.1.2.5. Sistem Buka Tutup

1. *Single pack* untuk *tart pudding*

Sistem buka tutup pada kemasan ini adalah dengan menarik tutup kotak ke atas. Tutup kemasan dibuat menyambung dengan badan kemasan agar konsumen mudah untuk membuka dan menutup.

2. *Secondary pack* untuk *cup pudding*

Sistem buka tutup pada kemasan ini adalah dengan menarik tutup kotak ke atas. Tutup kemasan dibuat menyambung dengan badan kemasan agar konsumen mudah mengeluarkan dan meletakkan *single pack cup pudding* dan kemasan *secondary pack* dapat ditutup kembali.

3. *Delivery Pack*

Merupakan kemasan yang dibuat untuk menjaga kesegaran produk pada saat proses distribusi produk. Kemasan ini berbentuk prisma segi empat sehingga memudahkan penataan produk dalam proses pengiriman.

### 3.1.3. Program Kreatif

#### 3.1.3.1. Referensi Visual



Gambar 3.1  
Kemasan Pudding di Supermarket



Gambar 3.2  
Kemasan Pudding di Supermarket



Gambar 3.3  
Kemasan Pudding di Supermarket



Gambar 3.4

Kemasan Pudding di Supermarket

#### 3.1.3.2. Warna

Kemasan akan dibuat dengan menggunakan warna merah, kuning, dan hijau. Warna ini diambil dari topping yang tersedia untuk pudding, selain sangat cerah dan cocok untuk semua kalangan, warna tersebut juga membangkitkan selera makan masyarakat.

#### 3.1.3.3 Merek/Logo/Brand Name

Merek tetap menggunakan nama *Nonnie Pudding*, namun bentuk yang dipakai akan didesain ulang sehingga terlihat lebih menarik dan sesuai dengan redesain kemasan yang baru,

#### 3.1.3.4. Ilustrasi/Gambar

Ilustrasi yang akan digunakan pada kemasan merupakan ilustrasi dengan teknik foto, ilustrasi yang ditampilkan adalah foto produk tersebut. Tidak akan

meggunakan banyak ilustrasi tetapi lebih fokus menggunakan tipografi sebagai ilustrasi dan elemen grafis pada kemas tersebut.

### 3.1.3.5. Jenis Font/Tipografi

Jenis tipografi yang digunakan adalah jenis tipografi *sans serif* karena *font* tersebut memiliki tingkat keterbacaan yang lebih tinggi dan cocok untuk tulisan yang berisi tentang informasi produk dari *Nonnie Pudding*.

### 3.1.3.6. Komposisi/Tata Letak

Tata letak pada kemasan tidak akan menggunakan *grid* sehingga mendapatkan tampilan bebas, dan dinamis. Teks tidak akan tertata rapi namun dapat menghasilkan komposisi yang sesuai dengan ilustrasi sehingga dapat menyampaikan informasi mengenai produk secara maksimal.

### 3.1.4. Biaya kreatif

#### 1. *Kemasan Single Pack* untuk *Tart Pudding*

Bahan kemasan : Karton tebal

Ukuran bidang cetak : 79 cm x 109 cm (1 plano)

Tabel 3.1 Tabel Estimasi cetak 1

Keterangan	Minim 5000 lembar	Cetak 10000 lembar
Kertas / Material	Rp 2.000,- / lembar	Rp 1.900,- / lembaar
Ongkos Cetak	Rp 400,- / lembar	Rp 350,- / lembar
Pembuatan Film (termasuk ongkos)	Rp 65,- / cm (1 plano = Rp 559.715,-)	Rp 65,- cm (1 plano = Rp 559.715,-)
Pembuata Pisau (termasuk ongkos)	Rp 450,- / cm (1 plano = Rp 3.874.950,-)	Rp 450,- / cm (1 plano = Rp 3.874.950,-)
Biaya Pelat Cetak dan Pisau	2 x Rp 150.000,-	2 x Rp 150.000,-
<i>Finishing</i> (Laminasi)	Rp 0,065,- / cm (1 plano = Rp 560,-)	Rp 0,06,- / cm (1 plano = Rp 517,-)
Ongkos lem dan lipat	Rp 25,- / kemasan	Rp 25,- / kemasan

Ongkos plong	Rp 25,- / lembar	Rp 25,- / lembar
Harga Total	Rp 20.609,.665,-	Rp 35.154,.665,-
Harga per lembar plano	Rp 4.122,-	Rp 3.516,-
Harga per satuan kemasan	Rp 4.122	Rp 3.516,-

## 2. *Secondary pack* untuk *cup pudding*

Bahan kemasan : Karton tebal

Ukuran bidang cetak : 79 cm x 109 cm (1 plano)

Tabel 3.2 Tabel Estimasi cetak 2

Keterangan	Minim 5000 lembar	Cetak 10000 lembar
Kertas / Material	Rp 2.000,- / lembar	Rp 1.900,- / lembaar
Ongkos Cetak	Rp 400,- / lembar	Rp 350,- / lembar
Pembuatan Film (termasuk ongkos)	Rp 65,- / cm (1 plano = Rp 559.715,-)	Rp 65,- cm (1 plano = Rp 559.715,-)
Pembuata Pisau (termasuk ongkos)	Rp 450,- / cm (1 plano = Rp 3.874.950,-)	Rp 450,- / cm (1 plano = Rp 3.874.950,-)
Biaya Pelat Cetak dan Pisau	2 x Rp 150.000,-	2 x Rp 150.000,-
<i>Finishing</i> (Laminasi)	Rp 0,065,- / cm (1 plano = Rp 560,-)	Rp 0,06,- / cm (1 plano = Rp 517,-)
Ongkos lem dan lipat	Rp 25,- / kemasan	Rp 25,- / kemasan
Ongkos plong	Rp 25,- / lembar	Rp 25,- / lembar
Harga Total	Rp 20.609,.665,-	Rp 35.154,.665,-
Harga per lembar plano	Rp 4.122,-	Rp 3.516,-
Harga per satuan kemasan	Rp 2.061	Rp 1.758,-

## 3. *Secondary pack* untuk *personal pudding*

Bahan kertas : Karton Tebal  
 Ukuran bidang cerak : 79 cm x 109 cm (1 plano)

Tabel 3.3 Tabel Estimasi cetak 3

Keterangan	Minim 5000 lembar	Cetak 10000 lembar
Kertas / Material	Rp 2.000,- / lembar	Rp 1.900,- / lembaar
Ongkos Cetak	Rp 400,- / lembar	Rp 350,- / lembar
Pembuatan Film (termasuk ongkos)	Rp 65,- / cm (1 plano = Rp 559.715,-)	Rp 65,- cm (1 plano = Rp 559.715,-)
Pembuata Pisau (termasuk ongkos)	Rp 450,- / cm (1 plano = Rp 3.874.950,-)	Rp 450,- / cm (1 plano = Rp 3.874.950,-)
Biaya Pelat Cetak dan Pisau	2 x Rp 150.000,-	2 x Rp 150.000,-
<i>Finishing</i> (Laminasi)	Rp 0,065,- / cm (1 plano = Rp 560,-)	Rp 0,06,- / cm (1 plano = Rp 517,-)
Ongkos lem dan lipat	Rp 25,- / kemasan	Rp 25,- / kemasan
Omgkos plong	Rp 25,- / lembar	Rp 25,- / lembar
Harga Total	Rp 20.609,.665,-	Rp 35.154,.665,-
Harga per lembar plano	Rp 4.122,-	Rp 3.516,-
Harga per satuan kemasan	Rp 2.061	Rp 1.758,-

#### 4. *Secondary Pack*

##### a. *Label*

Bahan kertas : *Art Paper 230 gr*  
 Ukuran bidang cerak : 79 cm x 109 cm (1 plano)

Tabel 3.5 Tabel Estimasi cetak 4

Keterangan	Minim 5.000 lembar	Cetak 10.000 lembar
Kertas / Material	Rp 1.000,- / lembar	Rp 900,- / lembaar
Ongkos Cetak	Rp 400,- / lembar	Rp 350,- / lembar
Pembuatan Film	Rp 65,- / cm	Rp 65,- cm

(termasuk ongkos)	(1 plano = Rp 559.715,-)	(1 plano = Rp 559.715,-)
Pembuata Pisau (termasuk ongkos)	Rp 450,- / cm (1 plano = Rp 3.874.950,-)	Rp 450,- / cm (1 plano = Rp 3.874.950,-)
Biaya Pelat Cetak dan Pisau	2 x Rp 150.000,-	2 x Rp 150.000,-
<i>Finishing</i> (Laminasi)	Rp 0,065,- / cm (1 plano = Rp 560,-)	Rp 0,06,- / cm (1 plano = Rp 517,-)
Ongkos lem dan lipat	Rp 25,- / kemasan	Rp 25,- / kemasan
Ongkos plong	Rp 25,- / lembar	Rp 25,- / lembar
Harga Total	Rp 15.609,.665,-	Rp 25.154.665,-
Harga per lembar plano	Rp 3.122,-	Rp 2.515,-
Harga per satuan kemasan	Rp 125,-	Rp 100,-

*b. Delivery pack*

Bahan kertas : spon gabus 1 cm  
Ukuran bidang cerak : 79 cm x 109 cm (1 plano)

Tabel 3.6 Tabel Estimasi cetak 5

Keterangan	Minim 5.000 lembar	Cetak 10.000 lembar
Spon gabus / Material	Rp 4.000,- / lembar	Rp 3.500,- / lembaar
Ongkos Cetak	-	-
Pembuatan Film (termasuk ongkos)	-	-
Pembuata Pisau (termasuk ongkos)	Rp 450,- / cm (1 plano = Rp 3.874.950,-)	Rp 450,- / cm (1 plano = Rp 3.874.950,-)
Biaya Pelat Cetak dan Pisau	Rp 150.000,-	Rp 150.000,-
<i>Finishing</i> (Laminasi)	-	-
Ongkos lem dan lipat	Rp 25,- / kemasan	Rp 25,- / kemasan
Ongkos plong	Rp 25,- / lembar	Rp 25,- / lembar

Harga Total	Rp 25.024.950,-	Rp 41.024.950,-
Harga per lembar plano	Rp 5.005,-	Rp 4.102,-
Harga per satuan kemasan	Rp 1.251,-	Rp 1.025,-