

ABSTRAK

Merosa :

Skripsi

Analisa Pola Perjalanan dan Preferensi Wisata pada Wisatawan Asal Kota Surabaya dalam Melakukan Perjalanan Wisata ke Thailand

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pola perjalanan dan preferensi wisata pada wisatawan asal kota Surabaya dalam melakukan perjalanan wisata ke Thailand. Negara Thailand merupakan salah satu destinasi favorit wisatawan asal kota Surabaya. Selama berwisata, maka secara otomatis akan timbul suatu pola perjalanan dan preferensi wisata pada masing-masing wisatawan. Pola perjalanan dan preferensi dapat berbeda-beda antara satu wisatawan dengan yang lainnya.

Teknik analisa yang digunakan pada penelitian ini adalah deskriptif dengan metode Tabulasi Silang dan Multiple Korespondensi Analisis. Metode tersebut bertujuan untuk mengetahui hubungan antara profil wisatawan dan pola perjalanan serta preferensi wisata, didukung dengan hasil pemetaan korespondensi yang ditampilkan dalam bentuk gambar pemetaan. Hasil penelitian ini menunjukkan pola perjalanan dan preferensi wisata yang ditimbulkan bervariasi tergantung pada profil wisatawan.

Kata kunci :

Pola, Preferensi, Wisatawan dan Wisata.

ABSTRACT

Merosa :

Thesis

The Analysis of Travel Patterns and Preferences of The Tourist from Surabaya City when Travelling to Thailand

This research is accomplished to find out the travel patterns and preferences of Surabaya tourist when they travel to Thailand. Nowadays, Thailand is one of the most popular destination for Surabaya tourist. During the tour, it will automatically form a travel patterns and preferences of the individual tourist. Travel patterns and preferences can be different from one to another tourist.

Analysis techniques used in this research is descriptive with Cross Tabulation and Multiple Correspondence Analysis method. The method aims to determine the relationship between the tourist profile and tourist travel patterns and preferences, supported by correspondence mapping results displayed in the form of image mapping. The results of this research show travel patterns and travel preferences generated varies depending on the tourist's profile.

Keyword :

Pattern, Preferences, Tourist and Tour.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
1. PENDAHULUAN.....	
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
1.5. Ruang Lingkup Penelitian.....	6
2. LANDASAN TEORI.....	
2.1. Penjelasan dan Konsep.....	7
2.1.1. Wisata/ <i>Tour</i>	7
2.1.2. <i>Outbound Tour</i>	7
2.1.3. Wisatawan.....	7
2.1.4. Tujuan Perjalanan Wisata.....	9
2.1.5. Kebutuhan dan Motivasi Wisatawan.....	9
2.1.6. Karakteristik dan Pola Perjalanan Wisata.....	12
2.1.7. Preferensi Wisata.....	13
2.1.8. Perilaku Konsumen/ Perilaku Wisatawan.....	14
2.1.9. Aktivitas Wisatawan Pra Perjalanan Wisata.....	15
2.1.10. <i>Free Independent Tourist</i> (FIT).....	15
2.1.11. Destinasi Wisata.....	15
2.1.12. Komponen-Komponen Destinasi Wisata.....	16
2.1.13. Aktivitas Wisata.....	20
2.1.14. Transportasi dan Jenis Transportasi di Thailand.....	20
2.1.15. Akomodasi.....	21
2.1.16. Klasifikasi Hotel.....	23
2.1.17. Kuliner.....	24
2.1.18. Pemasaran Pariwisata.....	25
2.2. Hubungan Antar Konsep.....	26
2.3. Kerangka Pemikiran.....	27
3. METODE PENELITIAN.....	
3.1. Jenis Penelitian.....	28
3.2. Gambaran Populasi dan Sampel.....	28

3.3. Metode Penarikan Sampel.....	29
3.4. Definisi Operasional.....	30
3.4.1. Pola Perjalanan.....	30
3.4.2. Preferensi Wisata.....	31
3.5. Deskripsi Data.....	32
3.5.1. Jenis Data.....	32
3.5.2. Sumber Data.....	32
3.6. Alat dan Prosedur Pengumpulan Data.....	32
3.7. Teknik Analisa Data.....	33
4. ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	
4.1. Gambaran Singkat Negara Thailand.....	34
4.1.1. Aktivitas Wisata di Thailand.....	34
4.1.2. Atraksi Wisata di Thailand.....	35
4.1.3. Fasilitas Wisata di Thailand.....	37
4.2. Deskripsi Data.....	38
4.2.1. Profil Responden.....	38
4.2.2. Pola Perjalanan.....	40
4.2.3. Preferensi Wisata.....	43
4.3. Pembahasan.....	69
4.3.1. Pembahasan Profil Responden.....	69
4.3.2. Pembahasan Pola Perjalanan Responden.....	69
4.3.3. Pembahasan Preferensi Wisata Responden.....	70
5. KESIMPULAN DAN SARAN.....	
5.1. Kesimpulan.....	74
5.1.1. Kesimpulan Pola Perjalanan Responden.....	74
5.1.2. Kesimpulan Preferensi Wisata Responden.....	74
5.2. Saran.....	75
DAFTAR REFERENSI.....	79

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

1.1. Indonesia <i>Outbound Tourism, Top 5 Destinations by Departures</i>	1
2.1. Klasifikasi Hotel.....	23
3.1. Tahapan dalam Siklus Hidup.....	28
4.1. Jumlah Pengeluaran Selama di Thailand Berdasarkan Usia.....	42
4.2. Tujuan Berwisata di Thailand Berdasarkan Usia.....	43
4.3. Pemilihan Kota Wisata Sebagai Tempat Menginap.....	44
4.4. Pemilihan Kota Wisata Sebagai Tempat Menginap Berdasarkan Usia.....	44
4.5. Atraksi Wisata Natural Yang Dikunjungi Responden.....	45
4.6. Atraksi Wisata Natural Yang Dikunjungi Berdasarkan Usia.....	45
4.7. Atraksi Wisata Bersejarah Yang Dikunjungi Responden.....	46
4.8. Atraksi Wisata Bersejarah Yang Dikunjungi Berdasarkan Usia.....	46
4.9. Atraksi Wisata Budaya Yang Dikunjungi Responden.....	47
4.10. Atraksi Wisata Budaya Yang Dikunjungi Berdasarkan Usia.....	48
4.11. Atraksi Wisata Industri dan Modern Yang Dikunjungi Responden...	48
4.12. Atraksi Wisata Industri dan Modern Yang Dikunjungi Berdasarkan Usia.....	49
4.13. Atraksi Wisata Entertainment Yang Dikunjungi Responden.....	49
4.14. Atraksi Wisata Entertainment Yang Dikunjungi Berdasarkan Usia...	50
4.15. Atraksi Wisata Festival dan Event Yang Dikunjungi Responden.....	50
4.16. Atraksi Wisata Festival dan Event Yang Dikunjungi Berdasarkan Usia.....	51
4.17. Tempat Berbelanja Yang Dikunjungi.....	51
4.18. Tempat Berbelanja Yang Dikunjungi Berdasarkan Usia.....	52
4.19. Tempat Berbelanja Yang Dikunjungi Berdasarkan Pengeluaran Dalam 1 Bulan.....	52
4.20. Aktivitas yang Dilakukan Selain Berbelanja.....	54
4.21. Aktivitas yang Dilakukan Selain Berbelanja Berdasarkan Usia.....	54
4.22. Aktivitas yang Dilakukan Selain Berbelanja Berdasarkan Pengeluaran Dalam 1 Bulan.....	55
4.23. Transportasi yang Digunakan Selama Berwisata.....	57
4.24. Transportasi yang Digunakan Selama Berwisata Berdasarkan Usia..	58

4.25. Transportasi yang Digunakan Selama Berwisata Berdasarkan Pengeluaran Dalam 1 Bulan.....	58
4.26. Akomodasi yang Digunakan Selama Berwisata.....	60
4.27. Akomodasi yang Digunakan Selama Berwisata Berdasarkan Usia...	60
4.28. Akomodasi yang Digunakan Selama Berwisata Berdasarkan Pengeluaran Dalam 1 Bulan.....	61
4.29. Lokasi Tempat Menginap Berdasarkan Usia.....	62
4.30. Fasilitas di Tempat Menginap.....	63
4.31. Fasilitas di Tempat Menginap Berdasarkan Usia.....	63
4.32. Jenis Makanan yang Dipilih Responden.....	64
4.33. Jenis Makanan Berdasarkan Usia.....	64
4.34. Jenis Cenderamata yang dibeli Responden.....	65
4.35. Jenis Cenderamata yang dibeli Berdasarkan Usia.....	65
4.36. Jenis Cenderamata yang dibeli Berdasarkan Pengeluaran Dalam 1 Bulan.....	66
4.37. Proses Pemesanan Berdasarkan Usia.....	68

DAFTAR GAMBAR

2.1. <i>Travel Career Needs</i>	10
4.1. Jenis Kelamin Responden.....	38
4.2. Usia Responden.....	39
4.3. Pengeluaran Responden dalam 1 Bulan.....	39
4.4. Frekuensi Responden ke Thailand dalam Kurun Waktu 2 Tahun Terakhir.....	40
4.5. Dengan Siapa Responden Melakukan Perjalanan Wisata ke Thailand.....	40
4.6. Lama Responden Menghabiskan Waktu Berwisata di Thailand.....	41
4.7. Pengeluaran Responden Selama Berwisata di Thailand.....	41
4.8. Tujuan Responden Melakukan Perjalanan Wisata ke Thailand.....	42
4.9. Pemetaan Pemilihan Tempat Belanja Berdasarkan Usia dan Pengeluaran dalam 1 Bulan.....	53
4.10. Pemetaan Aktivitas Selain Berbelanja Berdasarkan Usia dan Pengeluaran dalam 1 Bulan.....	57
4.11. Pemetaan Pemilihan Transportasi Berdasarkan Usia dan Pengeluaran dalam 1 Bulan.....	59
4.12. Lokasi Tempat Menginap.....	62
4.13. Pemetaan Pemilihan Cinderamata Berdasarkan Usia dan Pengeluaran dalam 1 Bulan.....	67
4.14. Proses Pemesanan (tiket pesawat, tiket objek wisata, voucher hotel dan sebagainya).....	68

DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuisisioner.....	82
2. Data SPSS Distribusi Frekuensi.....	87
3. Data SPSS <i>Crosstab</i>	92
4. Data SPSS <i>Multiple Correspondence Analysis</i>	97
5. Data Rekap Kuisisioner.....	113