

ABSTRAK

Felita :
Skripsi
Perencanaan Suksesi pada Perusahaan Keluarga PT. Indoraya Sekaye Di
Surabaya

Trend yang sering dijumpai pada perusahaan – perusahaan keluarga di dunia adalah generasi pertama sebagai pelopor, generasi kedua menikmati, dan generasi ketiga sebagai generasi yang menghancurkan. Agar perusahaan tersebut mampu bertahan dan bahkan berkembang, maka diperlukan perencanaan suksesi. Subyek penelitian ini yaitu PT. Indoraya Sekaye. Obyek penelitian ini adalah perencanaan suksesi dari *family system*, *management system*, dan *ownership system*. Jenis penelitian ini adalah deskriptif kualitatif, yang menggunakan metode wawancara dan observasi. Dalam menetapkan narasumber, peneliti menggunakan teknik *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan triangulasi sumber untuk menguji keabsahan data. Hasil yang diperoleh pada penelitian ini adalah perencanaan suksesi pada PT. Indoraya Sekaye dilakukan secara non formal dan tidak terstruktur. Perencanaan suksesi ini mencakup tiga sistem keluarga yaitu sistem keluarga (*family*), sistem manajemen (*management*), dan sistem kepemilikan (*ownership*) dimana ketiga sistem tersebut sudah cukup baik dan saling berkolerasi satu dengan yang lain. PT. Indoraya Sekaye diharapkan dapat mengembangkan metode lebih lanjut untuk mengembangkan perusahaannya di level multi nasional.

Kata kunci :
Perencanaan Suksesi, Perusahaan Keluarga, *Family System*, *Management System*, dan *Ownership System*

ABSTRACT

Felita :

Thesis

Succession Plan in Family Business at PT. Indoraya Sekaye in Surabaya

The trend in a family business that frequently appears in the world is the first generation as a pioneer, the second generation to enjoy, and the third generation as the generation that destroyed. In order for the company to survive and even thrive, succession planning is needed. The subjects of this study, namely PT. Indoraya Sekaye. Object of this study is the succession planning of the family system, management system, and ownership system. This research is qualitative descriptive, which used interview and observation. In setting the speakers, researchers used a purposive sampling technique. This research uses triangulation to test the validity of the data. The results obtained in this study is succession planning at PT. Indoraya Sekaye conducted informal and unstructured. Succession planning system includes three families, namely family system (family), system management (management), and the system of ownership (ownership) in which three systems are quite good and mutually correlated with each others. PT. Indoraya Sekaye expected to develop further methods to develop a multi-national company level.

Keyword : Succession Planning, Family Business, Family System, Management System, and Ownership System

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Batasan Penelitian	6
1.5. Manfaat Penelitian	6
2. LANDASAN TEORI	7
2.1. Perusahaan keluarga	7
2.1.1. Pengertian Perusahaan Keluarga	7
2.1.2. Karakteristik Perusahaan Keluarga	8
2.1.3. Nilai – Nilai dan Tradisi di Perusahaan Keluarga	8
2.1.4. Nilai – Nilai di Perusahaan	9
2.1.5. <i>The Three Circle Model of Family Business</i>	10
2.1.6. Permasalahan dalam Tiga Sistem	12
2.1.7. Tiga Pendekatan dalam Sistem	12
2.1.8. Penyelesaian Konflik dan Komunikasi	14
2.1.9. Manajemen Konflik	15
2.1.10. Hubungan Keluarga dengan Bisnis, Kepercayaan, dan Komunikasi	16
2.1.11. Komunikasi yang Baik	18
2.2. Suksesi	19
2.2.1. Pengertian Suksesi	19
2.2.2. Perencanaan Suksesi	20
2.2.3. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Transisi yang Efektif	20

2.2.4.	Dewan Penasihat	25
2.2.5.	Komitmen Anggota Keluarga	25
2.2.6.	Motivasi dan Komitmen Calon Suksesor untuk Bergabung dalam Perusahaan	26
2.2.7.	Pelatihan dan Pendidikan yang Diambil oleh Calon Suksesor	27
2.2.8.	Pembentukan Dewan Keluarga	27
2.2.9.	Pertemuan Keluarga	28
2.2.10.	Rapat yang Efektif	29
2.3.	Penelitian Terdahulu	29
2.4.	Kerangka Kerja Penelitian	31
3.	METODE PENELITIAN	33
3.1.	Jenis Penelitian	33
3.2.	Definisi Konseptual	34
3.2.1.	<i>Family Business</i>	34
3.2.2.	Perencanaan Suksesi	34
3.2.3.	<i>Family System</i>	34
3.2.4.	<i>Management System</i>	35
3.2.5.	<i>Ownership System</i>	36
3.3.	Obyek Penelitian	37
3.4.	Subyek Penelitian	37
3.5.	Teknik Penetapan Narasumber	38
3.6.	Sumber Data	38
3.6.1.	Data Primer	38
3.6.2.	Data Sekunder	39
3.7.	Metode Pengumpulan Data	39
3.7.1.	Teknik Wawancara	39
3.7.2.	Teknik Observasi	40
3.8.	Teknik Analisis Data	41
3.9.	Uji Keabsahan Data	42
4.	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	44
4.1.	Gambaran Umum PT. Indoraya Sekaye	44
4.1.1.	Profil Perusahaan	44
4.1.2.	Sejarah Perusahaan	45
4.2.	Deskripsi Narasumber	46
4.2.1.	<i>Incumbent</i> PT. Indoraya Sekaye (James Soekardi)	47
4.2.2.	Calon Suksesor (Timothy Asher Soekardi)	48
4.2.3.	Direktur Teknik (Parris)	48
4.2.4.	Kepala Bagian Teknik (Deby Gunawan Suyitno)	49
4.3.	Triangulasi Data	49
4.4.	PT. Indoraya Sekaye di Surabaya sebagai Perusahaan Keluarga	50
4.4.1.	Analisis PT. Indoraya Sekaye di Surabaya sebagai Perusahaan Keluarga	50

4.4.2 Pembahasan PT. Indoraya Sekaye di Surabaya sebagai Perusahaan Keluarga	50
4.5. Suksesi	53
4.5.1. Analisis Suksesi	53
4.5.2 Pembahasan Suksesi	53
4.6. Perencanaan Suksesi	53
4.6.1. Analisis Perencanaan Suksesi	53
4.6.2. Pembahasan Perencanaan Suksesi	54
4.7. <i>Family System</i>	56
4.7.1. Analisis Hubungan antara Keluarga dan Bisnis	56
4.7.2 Pembahasan Hubungan antara Keluarga dan Bisnis	59
4.8. <i>Management System</i>	64
4.8.1. Analisis Perencanaan dan Pengendalian Kegiatan Usaha	64
4.8.2. Analisis Perencanaan dan Pengendalian Kegiatan Usaha	65
4.9. <i>Ownership System</i>	67
4.9.1. Analisis Tingkat Persiapan Penerus	68
4.9.2. Pembahasan Tingkat Persiapan Penerus ..	69
4.10 Implikasi Manajerial	71
5. KESIMPULAN DAN SARAN	73
5.1. Kesimpulan	73
5.1.1. Perencanaan Suksesi	73
5.1.2. <i>Family System</i>	73
5.1.3. <i>Management System</i>	74
5.1.4 <i>Ownership System</i>	74
5.2. Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN.....	79

DAFTAR GAMBAR

2.1. <i>The Systems Theory Model of Family Business</i>	10
2.3. Kerangka Kerja Penelitian	31
4.1. Silsilah Keluarga James Soekardi	44
4.2. Data Struktur Organisasi Perusahaan	46

DAFTAR LAMPIRAN

1. Panduan Wawancara	79
2. Panduan Observasi	82
3. Transkrip Wawancara dengan Incumbent PT. Indoraya Sekaye	83
4. Transkrip Wawancara dengan Calon Suksesor PT. Indoraya Sekaye.	86
5. Transkrip Wawancara dengan Karyawan (<i>Family Member</i>) PT. Indoraya Sekaye	89
6. Transkrip Wawancara dengan Karyawan (<i>Non Family Member</i>) PT. Indoraya Sekaye	92
7. Hasil Observasi Perusahaan PT. Indoraya Sekaye (3 Juni, 2014)	94
8. Hasil Observasi Perusahaan PT. Indoraya Sekaye (5 Juni, 2014)	95
9. Hasil Observasi Perusahaan PT. Indoraya Sekaye (9 Juni, 2014)	96
10. Dokumentasi	97
11. Triangulasi Data	100
12. <i>Member Check</i>	103