

5. PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Batik tulis Lasem adalah salah satu motif batik yang ada di Indonesia yang memiliki corak keindahannya tersendiri. Namun karena kurangnya informasi tentang adanya batik tulis Lasem, banyak orang yang tidak mengetahui tentang adanya batik Lasem. Padahal batik Lasem merupakan salah satu contoh akulturasi budaya antara Indonesia dengan Tiongkok. Batik Lasem terkenal dengan merah darah ayam (*abang getih pitik*).

Perancangan ini bertujuan memberikan informasi kepada terget perancangan melalui media buku. Buku ini berisi tentang batik Lasem, sejarah batik Lasem, proses pembuatan batik tulis Lasem, dan yang terutama adalah berbagai macam motif batik tulis Lasem. Buku ini diutamakan pada motif batik tulis lasem agar orang yang melihatnya menjadi mengerti dan tertarik terhadap batik tulis Lasem. Buku ini dibuat dengan teknik fotografi karena gambar yang dihasilkan lebih realis, dibandingkan menggunakan media-media lainnya seperti ilustrasi berupa gambar, sehingga pesan yang ingin disampaikan dapat tersampaikan sesuai dengan tujuan.

Karena batik tulis Lasem adalah salah satu budaya Indonesia, maka tidak hanya golongan tertentu saja yang dapat mengetahui atau mendapatkan wawasan tentang batik tulis Lasem ini. Masyarakat umumpun juga perlu mengetahui tentang adanya batik tulis Lasem. Dengan harga yang cenderung tinggi, tidak memungkinkan semua masyarakat dapat memiliki buku ini. Maka dari itu, agar buku ini dapat menjadi wawasan bagi masyarakat umum, buku ini akan dicetak dengan dua versi, yaitu untuk golongan menengah keatas dan golongan umum. Untuk golongan menengah keatas, seperti pada rancangan. Sedangkan untuk golongan umum, akan menggunakan proses cetak dan kertas yang kualitasnya lebih rendah, *softcover* yang cenderung lebih murah dibanding dengan *hardcover*, dan jilid lem yang cenderung lebih murah dari pada jilid jahit, tanpa mengurangi isi dari buku tersebut. Sehingga masyarakat umum dapat memiliki buku ini dan menambah wawasan mereka tentang batik tulis Lasem.

5.2. Saran

Banyak orang yang tidak mengetahui batik Lasem karena informasi yang sangat minim. Selain itu, kebanyakan masyarakat juga tidak mengetahui tentang adanya kota Lasem, sehingga itu juga salah satu faktor yang membuat orang tidak tahu tentang batik tulis Lasem. Disarankan, pemerintah atau orang yang peduli terhadap Lasem membuat *destination branding* atau *city branding* tentang kecamatan kota Lasem agar orang mengetahui dan mengenal kota Lasem, sehingga kota Lasem ini tidak tertinggal dan budaya, keindahan alamnya yang terletak di jalan utama Pantura ini tidak hilang ditelan jaman, begitu pula dengan sejarah yang ada di kota Lasem.