

5. PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah mengikuti perkuliahan Desain Grafis D3 PPKAI Universitas Kristen Petra selama 3 tahun, penulis mendapatkan teori maupun praktek yang diterapkan dalam 'Perancangan Karya Desain Grafis Iklan Produk Sepatu dan Sandal Merek New Era. Hal ini juga didukung oleh fakta dan saran dari pihak New Era selaku produsen sepatu dan sandal. Dengan adanya perancangan karya desain grafis ini diharapkan dapat menjadi jembatan komunikasi yang baik antara produsen New Era dengan para konsumen daripada sebelumnya.

Perancangan karya desain grafis ini merupakan pengembangan dari *corporate identity* perusahaan New Era yang sudah ada. Pengembangan dilakukan pada konsep periklanan seperti bentuk iklan koran, cover ban, kalender promosi, dan lain-lain.

5.2 Saran

Penulis akan memberikan saran berdasarkan penelitian dan fakta yang telah dilakukan, diharapkan saran ini dapat berguna untuk kepentingan selanjutnya. Berikut ini saran yang dianjurkan penulis :

5.2.1. Bagi PT NEW ERA FOOTWEAR INDONESIA

PT New Era diharapkan untuk lebih mengembangkan ciri khas yang dimilikinya selama ini agar konsumen dapat membedakan antara produk buatannya dengan produk buatan produsen yang lain. Hal itu sangat penting agar konsumen mudah mengenali identitas perusahaan yang tepat.

5.2.2. Bagi Penelitian Selanjutnya

Dalam melakukan Perancangan Karya Desain Grafis sebaiknya penelitian dilakukan berdasarkan studi yang didapat selama perkuliahan dan informal dengan para pembimbing atau Dosen. Hal itu bertujuan agar penelitian berjalan dengan lancar dan sesuai dengan kebutuhan lapangan.