

4. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

4.1. Sejarah Perusahaan

PT SUPERINTENDING COMPANY OF INDONESIA (Persero), yang disingkat PT SUCOFINDO (Persero), didirikan di Jakarta 22 oktober 1956 (berdasarkan Akta Notaris Johan Arifin Lumban Tobing Sutan Arifin, SH), yang saat ini beralamatkan di Graha SUCOFINDO, Jalan Raya Pasar Minggu Kavling 34, Jakarta 12780. Merupakan suatu perseroan terbatas yang sahamnya dimiliki oleh Negara Republik Indonesia (95%) dan SGS Holdings SA (5%). SGS Holdings SA merupakan salah satu perusahaan inspeksi terbesar di dunia, yang memiliki kantor pusat di Jenewa, Swiss. .

Pada tahun-tahun pertama beroperasi, PT SUCOFINDO (Persero) melaksanakan inspeksi atas persediaan aneka komoditas pertanian yang menjadi stok penyangga nasional, diantaranya komoditas beras. Di samping itu PT SUCOFINDO (Persero) juga melakukan pemeriksaan atas komoditas pertanian yang dieskpor ke luar negeri.

PT SUCOFINDO (Persero) menyediakan jasa-jasa Inspeksi, Supervisi, Pengkajian, dan Pengujian (ISPP) yang tidak terbatas hanya di sektor agrobisnis atau perdagangan, namun juga merambah ke sektor-sektor lain seperti industri, perminyakan dan gas bumi, pertambangan, kehutanan, dan kelautan, sejak tahapan pra investasi, sampai kepada tahapan produksi dan distribusi. Pelanggan jasa ini terdiri dari pelaku bisnis di tingkat nasional dan internasional, pemerintah Indonesia, pemerintah negara-negara sahabat, dan lembaga-lembaga donor internasional.

Dalam memberikan layanan jasa, PT SUCOFINDO (Persero) ditunjang oleh 2994 pegawai professional di bidangnya yang tersebar di 48 lokasi pelayanan dan 26 laboratorium di kota-kota strategis di seluruh Indonesia. Karyawan SBU INCO di Seluruh Indonesia berjumlah 374 orang, yang terdiri dari 33 orang di kantor pusat dan 341 orang yang berada di area, *representative office*, dan *liaison office* di seluruh Indonesia (data internal SBU INCO, april 2004). PT SUCOFINDO (Persero) juga mengembangkan jaringan kerja di tingkat

internasional dengan menjalin kemitraan strategis dengan perusahaan inspeksi global. Di samping itu PT SUCOFINDO (Persero) juga merupakan anggota dari lembaga profesi dan asosiasi bisnis di tingkat nasional dan internasional.

4.1.1. Profil Perusahaan

Head office :

Graha SUCOFINDO, Jl. Raya Pasar Minggu Kav. 34, Jakarta -
12780

Telp (021) 7983666, Fax (021) 7983888

Homepage :

<http://www.sucofindo.co.id>

customer.service@sucofindo.co.id (*Email*)

Bergerak dalam bidang :

Industri Jasa. - Inspeksi, Supervisi, Pengkajian, dan Pengujian.

Jumlah Kantor Cabang : ada 16 buah

4.1.2. Kantor Cabang Perusahaan.

SUCOFINDO Area Tanjung Priok

Jl. Cumi no. 33-35, Tanjung Priok, Jakarta 14310

Telp (021) 4304444 - Fax (021) 4300616

e-mail : rafik@sucofindo.co.id

SUCOFINDO Area Medan

Jl. Jend. Gatot Subroto KM. 5,5 no. 105, Medan 20122

Telp (061) 8451880 - Fax (061) 8452568

e-mail : hasanb@sucofindo.co.id

SUCOFINDO Area Makassar

Jl. Urip Sumohardjo no. 90, Makassar 90232

Telp (0411) 451890 - Fax (0411) 430102

e-mail : cab.makassar@sucofindo.co.id

SUCOFINDO Area Semarang

Jl. Pemuda no. 171, Semarang 50132

Telp (024) 3516616 - Fax (024) 3540085

e-mail : simon@sucofindo.co.id

SUCOFINDO Area Surabaya

Jl. Kalibutih no.215, Surabaya 60173

Telp (031) 5469123 - Fax (031) 5469144

e-mail : scisba@sucofindo.co.id

a. *Laboratorium Services Surabaya Area*

Jl. Jend. Achmad Yani no.315, Surabaya 60234

Telp (031) 8470547 - Fax (031) 8470563

e-mail : nyulius@sucofindo.co.id

SUCOFINDO Area Bandar Lampung

Jl. Gatot Subroto no.161 Pahoman, Bandar Lampung 35228

Telp (0721) 474660 - Fax (0721) 474661

e-mail : rangsangt@sucofindo.co.id

SUCOFINDO Area Banjarmasin

Jl. A. Yani, Km. 7,8 no.21A, Banjarmasin 70654

Telp (0511) 271080 - Fax (0511) 258111

e-mail : cab.banjarmasin@sucofindo.co.id

SUCOFINDO Area Samarinda

Jl. Letjen MT Haryono no.199, Samarinda 76126

Telp (0541) 733996 - Fax (0541) 733995

e-mail : teguhw@sucofindo.co.id

SUCOFINDO Area Timika

Light Industrial Park Kav. D-1 Jl.Kuala Kuningan, kuala kencana, Timika

Telp (0901) 301222 - Fax (0901) 301949

e-mail : denyy@sucofindo.co.id

SUCOFINDO Area Cilegon

Jl. Raya Serang no.106, Cibeer, Cilegon 42421

Telp (0254) 386444 - Fax (0254) 386450

e-mail : agastia@sucofindo.co.id

SUCOFINDO Area Bontang

Jl. Jend. Sudirman no.22, Bontang 75311

Telp (0548) 26281 - Fax (0548) 23918

e-mail : emanaf@sucofindo.co.id

SUCOFINDO Area Batam

Jl. Raden Patah no.61, Baloi, Batam 29432

Telp (0778) 456575 - Fax (0778) 456292

e-mail : syahrudin@sucofindo.co.id

SUCOFINDO Area Pekanbaru

Jl. Jenderal A. Yani no.79, Pekanbaru 28115

Telp (0761) 35681 - Fax (0761) 848709

e-mail : posma@sucofindo.co.id

SUCOFINDO Area Palembang

Jl. Jend. Sudirman no.774, Palembang 30129

Telp (0711) 312990 - Fax (0711) 311978

e-mail : mahfudh@sucofindo.co.id

SUCOFINDO Area Jayapura

Gedung PELNI Lt.1, Jl. Argapura no.15, Jayapura – Papua

Telp (0967) 524513 - Fax (0967) 524512

e-mail : suprpto@sucofindo.co.id

SUCOFINDO Area Bengkulu

Jl. Pangeran Natadiraja no.41, Bengkulu 38227

Telp (0736) 22719 - Fax (0736) 24911

e-mail : scibkl@bengkulu.wasantara.net.id

4.1.3. Area SBU INCO**PT SUCOFINDO (Persero) Surabaya**

Jl. Kalibutih no.215, Surabaya 60173

Telp (031) 5469123 - Fax (031) 5469144

e-mail : sufrin@sucifindo.co.id

PT SUCOFINDO (Persero) Semarang

Jl. Pemuda no. 171, Semarang 50132

Telp (024) 3516616 - Fax (024) 3540085

e-mail : simon@sucofindo.co.id

4.2. Visi, Misi, Tujuan**4.2.1. Visi Perusahaan**

Visi perusahaan adalah menjadi perusahaan kelas dunia di bidang inspeksi, supervisi, pengkajian, dan pengujian yang independen dengan tekad untuk memenuhi kepuasan pelanggan.

4.2.2. Misi Perusahaan

Misi perusahaan adalah memberikan pelayanan jasa terbaik untuk mencapai kepuasan pelanggan melalui profesionalisme, jaringan yang luas, sistem manajemen terpadu, teknologi tepat guna dan penggunaan standar yang diakui

internasional. Perusahaan sangat menghargai sumber daya manusia dan bertekad untuk mengembangkan mereka sepenuhnya. Perusahaan berupaya memenuhi kepentingan berbagai pihak terkait secara seimbang.

4.2.3. Tujuan Perusahaan

Tujuan perusahaan adalah untuk mencapai visi dan misi di atas demi mewujudkan sebuah perusahaan inspeksi global yang independen dengan senantiasa meningkatkan kemampuan bersaingnya dan memberikan nilai tambah dari setiap pelanggannya di tingkat lokal, regional, dan internasional.

4.3. Gambaran Produk / Jasa

PT SUCOFINDO (Persero) melaksanakan kegiatan usaha dalam jenis dan bidang usaha jasa :

- a. Pemeriksaan, pengawasan, pemantauan, pengujian, penilaian, penaksiran, dan pemeliharaan yang berkenaan dan berkaitan dengan perbankan, industri, teknologi, komoditas, dan perdagangan.
- b. Sertifikasi dan audit yang berkenaan dengan sistem manajemen mutu, lingkungan, keselamatan dan kesehatan kerja
- c. Manajemen yang berkaitan dan berkenaan dengan logistik, pergudangan, properti, dan sistem informasi.

Sedangkan jasa-jasa pelayanan Inspeksi, Supervisi, Pengkajian, dan Pengujian (ISPP) dari PT SUCOFINDO (Persero) dibagi menjadi 10 sektor, meliputi :

- a. Jasa pelayanan produk pertanian

Jasa ini merupakan kegiatan pemeriksaan, pengawasan, pengujian dan pengkajian terhadap kualitas dan kuantitas komoditas pertanian.

Kemudahan dan keuntungan yang diberikan :

1. Efisiensi pelayanan, karena cukup menghubungi satu pintu untuk solusi jasa Inspeksi, Supervisi, Pengkajian dan Pengujian di bidang agro-industri.

2. Nilai tambah bagi pelanggan, karena layanan SUCOFINDO berfokus pada upaya menekan resiko transaksi perdagangan.

b. Jasa pelayanan produk industri dan konsumen

1. Jasa Produk Konsumen

Dapat membantu pembeli, importir maupun pengecer produk konsumen untuk mengurangi resiko akibat mutu yang tidak sesuai, kesalahan merk dan kemasan serta keterlambatan penyerahan barang yang dibelinya melalui : pengambilan contoh, pemeriksaan kuantitas-kualitas, pengawasan pemuatan-pembongkaran, evaluasi pabrik, pengujian fungsi barang dan pemeriksaan secara visual.

2. Jasa Produk Industri

Memberikan rasa aman kepada pelanggan karena kesesuaian kuantitas, kualitas dan penyerahan produk industri terhadap standar yang digunakan dapat lebih dipastikan pemenuhannya, meliputi : pengambilan contoh dan analisis, pengawasan pemuatan-pembongkaran-penimbangan-penerimaan-penyerahan pemeriksaan kerusakan, dll.

3. Jasa Pemeriksaan Pasokan dan Ritel Makanan

Tuntutan konsumen semakin tinggi akan produk yang mampu memenuhi syarat-syarat keamanan dan higienitas, konsistensi mutu dan nilai jual produk. Disini Sucofindo membantu mengatasi resiko ini melalui sertifikasi HACCP, audit gerai dan mata rantai pasokan makanan, pemeriksaan sanitasi dan higienitas makanan, dll

c. Jasa pelayanan rekayasa dan transportasi

Memberikan jasa engineering dan pemeriksaan atas kondisi serta mutu peralatan industri melalui :

1. Pemeriksaan Kualitas dan Kondisi

Pemeriksaan kondisi atas mesin-mesin dan peralatan, pengujian untuk kerja, pengawasan mutu selama fabrikasi dan instalasi, pengujian mutu dan analisa kekuatan sisa umur peralatan-peralatan dan instalasi.

2. Sertifikasi

Sertifikasi atas mesin-mesin dan peralatan untuk mendapatkan SKPP(Sertifikat Kelayakan Penggunaan Peralatan) dan MIGAS, SKPI(Sertifikat Kelayakan Penggunaan Instalasi) dan MIGAS dan IP(Ijin Penggunaan) dari Depnaker

3. Pemeriksaan Mesin dan Peralatan Bukan Baru

Pemeriksaan mesin dan peralatan yang diimpor dalam keadaan bukan baru, yang merupakan pelaksanaan dari SK Menteri Perindustrian dan Perdagangan.

4. Uji Tanpa Rusak

Ada beberapa cara dalam melakukan pelayanannya yaitu : menggunakan metode radiasi, metode non-radiasi, serta pengawasan pengelasan

5. Jasa Supervisi Proyek Investasi

Jasa ini meliputi studi kelayakan, evaluasi kehandalan barang modal, kaji ulang rancang bangun dan perekayasaan, evaluasi perencanaan dan penjadwalan proyek, evaluasi perencanaan anggaran biaya proyek, supervisi proyek, pemantauan penyelesaian proyek hingga *quantity survey*

6. Jasa *survey* Kelautan dan Asuransi

Segala hal yang berhubungan dengan kelengkapan alat angkut laut serta asuransi mengenai pengajuan klaim serta kerugian.

7. Jasa Sertifikasi dan Verifikasi Otomotif

Segala hal yang berhubungan dengan pengujian otomotif di Indonesia melalui pengujian emisi, kondisi dan sertifikasi. Serta verifikasi dokumen dan data otomotif

8. Sertifikasi ISPS (*International Ship and Port Facility Security Code*)

Pemerintah Indonesia telah menetapkan PT.SUCOFINDO (Persero) sebagai salah satu RSO (*Recognized Security Organization*) yang bertugas untuk melaksanakan *Ship Security*

Plan (SSP), Ship Security Assessment (SSA) dan juga Port Facility Security Assessment (PFSA)

d. Jasa pelayanan standar internasional

Jasa pelayanan standar internasional atau sering disebut SICS (*Sucofindo International Certification Services*) yang dibentuk pada 1994, menyediakan jasa :

1. ISO 9000

Setiap perusahaan yang benar-benar ingin memberikan jaminan kepuasan pada pelanggannya, membutuhkan Sistem Manajemen Mutu (SMM). Sertifikasi ISO 9000 oleh pihak ketiga, merupakan bukti obyektif, bahwa perusahaan telah menerapkan SMM sesuai dengan standar internasional, secara berkesinambungan.

2. ISO 14001

Dalam rangka memenuhi tuntutan terhadap produk-produk yang ramah lingkungan dan proses pembuatan yang merupakan teknologi “produk bersih”, perusahaan membutuhkan Sistem Manajemen Lingkungan (SML) untuk menangani isu-isu lingkungan secara sistematis dan untuk mengintegrasikan kesadaran lingkungan sebagai bagian normal dari kegiatan strategi usaha.

3. OSH (*Occupational Safety and Health*)

PT. SUCOFINDO (Persero) telah ditunjuk oleh Departemen Tenaga Kerja RI sebagai Badan Audit Independen untuk melaksanakan audit yang bertujuan untuk mengukur tingkat pencapaian penerapan Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja (SMK3) di setiap tempat kerja di Indonesia.

4. Sertifikasi Produk

Merupakan suatu cara membuktikan bahwa produk telah memenuhi standar. Produsen dapat memperoleh manfaat karena sertifikasi tersebut dapat digunakan sebagai alat pemasaran dan promosi, kesesuaian terhadap regulasi dan usaha untuk

perlindungan konsumen. Produk yang disertifikasi berhak menggunakan tanda SNI dan tanda sertifikasi Sucofindo.

e. Jasa pelayanan pemerintah dan lembaga internasional

Jasa-jasa yang ada meliputi :

1. Jasa Verifikasi Daftar Induk (*Masterlist Verification Services*)

Melaksanakan evaluasi teknis atas barang modal dan bahan baku yang disebut dalam Daftar Induk yang meliputi penilaian teknis untuk menentukan apakah mesin dan peralatan yang tercantum sesuai dengan persetujuan penanaman modal, namun jasa ini sudah berakhir desember 2004.

2. Jasa Fasilitasi Perdagangan dan Industri

Kegiatan jasa ini dibagi 2 kelompok yaitu Jasa Verifikasi Kemampuan Industri Tekstil (memberikan layanan kepada Departemen Perindustrian dan Perdagangan untuk melakukan verifikasi kemampuan industri di bidang tekstil) dan *Monitoring Kuota Tekstil* (memantau pelaksanaan realisasi ekspor tekstil dan produk tekstil (TPT) yang dikenakan kuota)

3. Jasa Otonomi Daerah

Membantu Pemerintah Daerah dalam melakukan perencanaan program pembangunan daerah. Jasa-jasa yang ditawarkan yaitu jasa *survey*, pemetaan dan SIG (pembuatan database spasial, pemetaan digital, pemetaan tematik, penyusunan rencana tata ruang wilayah, kawasan khusus dan kawasan tertentu serta pembuatan dan pengelolaan sistim informasi geografis) dan jasa kajian potensi daerah (kajian potensi sumber daya daerah, penyusunan prioritas program pembangunan dan pembuatan sistem informasi profil daerah)

f. Jasa pelayanan umum

Meliputi kelompok jasa pengendalian hama, jasa property, jasa keselamatan dan kesehatan kerja, jasa rancangan teknik (PES), jasa pengembangan rekayasa teknik (PRT), jasa logistik, jasa laboratorium dan jasa lainnya.

g. Jasa pelayanan kehutanan, kelautan dan lingkungan

1. Jasa Kehutanan :

Menyajikan jasa kehutanan guna mendukung pihak-pihak yang berkepentingan dalam mengelola hutan menuju kelestarian yang mencakup jasa pengkajian, jasa inspeksi dan supervisi serta jasa *monitoring*

2. Jasa Kelautan Perikanan :

Jasa kelautan perikanan memberikan solusi dalam peningkatan dan pemberdayaan sumber daya kelautan dan perikanan

3. Jasa Lingkungan :

Jasa di bidang lingkungan untuk membantu pihak-pihak yang berkepentingan dalam menyelesaikan permasalahan lingkungan secara menyeluruh

h. Jasa pelayanan minyak dan gas

Memberikan jasa pemeriksaan kuantitas dan kualitas produk minyak, petrokimia dan gas serta jasa teknis yang bukan berkaitan dengan '*oil loss control*' dan '*oil blending*'

i. Jasa pelayanan bahan mineral

Menjadi pelopor dalam menyediakan jasa bagi industri pertambangan di Indonesia yang dikenal di seluruh dunia berkat adanya sertifikasi kualitas bahan tambang yang dihasilkan. Jasa yang ada meliputi studi eksplorasi, analisa pengeboran, pengawasan, *survey* kuantitas dan pengujian laboratoris

j. Jasa pelayanan pendukung bisnis finansial

Jasa ini meliputi manajemen agunan, studi kelayakan dan *monitoring* kegiatan usaha lembaga finansial dan lembaga penyedia fasilitas pembiayaan

Lembaga keuangan yang memberikan fasilitas pembiayaan kepada pihak lain (eksportir/importir, produsen,dll) untuk modal usaha dan / atau investasi dan lembaga keuangan lainnya yang meliputi dan tidak terbatas pada:

1. Bank
2. Lembaga Keuangan Bukan Bank
3. *International / Local Traders / Investors* yang mendanai mitra bisnisnya dan/atau membutuhkan pengawasan inventori dalam rangka pendanaan internal
4. *Capital Market* (Perusahaan Sekuritas, Lembaga Perdagangan Efek / Saham dan Perdagangan Berjangka)
5. Lembaga Portofolio Investasi
6. Lembaga manajemen Aktiva / *Asset*.

4.3.1. Bidang Jasa SBU INCO (*Industrial and Consumer Products*)

Bidang jasa yang dikelompokkan dalam SBU INCO secara garis besar terdiri atas jenis-jenis jasa atau kegiatan yang meliputi pemeriksaan kualitas produk, baik secara visual maupun dengan analisis laboratorium, pengawasan kuantitas seperti *tally* (penghitungan), penimbangan, *volumetric calculation*, *draught survey*, pemeriksaan kondisi fisik barang, pengawasan kondisi fisik produk selama dalam proses produksi, *factory assessment*, dan pemeriksaan higienitas produk makanan yang siap dikonsumsi. Jasa-jasa atau kegiatan yang tergabung dalam SBU INCO terdiri dari produk konsumen, produk industri, produk makanan, dan CISS.

Pengelompokan kegiatan usaha disusun berdasarkan jenis-jenis produk yang menjadi obyek sasaran pemeriksaan. Obyek sasaran pemeriksaan yang termasuk dalam ruang lingkup pemeriksaan SBU INCO, secara umum dapat didefinisikan sebagai berikut :

- a. Produk yang sudah dikemas untuk tujuan konsumen (*end user*) yang siap dipakai atau dikonsumsi.
- b. Produk hasil industri/manufaktur dalam bentuk kemasan besar (*package*) atau curah (*in-bulk*)
- c. Semua jenis produk makanan yang siap dikonsumsi
- d. Semua produk ekspor ke negara-negara yang memberlakukan program CISS. Sebagai pengecualian adalah produk minyak bumi dan gas bumi

Mengacu kepada definisi di atas, jenis-jenis produk yang termasuk di dalamnya antara lain :

- a. Produk konsumen : tekstil dan produk tekstil, produk alas kaki, produk dari kayu, semua jenis furniture, elektronika, *glassware*, *plasticware*, dan lain-lain
- b. Produk industri : semen, *clinker*, pupuk, *steel scraps*, produk logam (besi, baja, kawat), *pulp*, kertas
- c. Produk makanan : semua jenis makanan dan/atau minuman dalam kemasan (*packaging*) yang siap dikonsumsi termasuk pemeriksaan “*Food Hygiene and Sanitation*”, serta “*Good Manufacturing Practices*”
- d. Semua jenis produk/komoditi yang diekspor ke 17 negara yang memberlakukan program *PSI (Pre-Shipment Inspection)/CISS*

PT SUCOFINDO (Persero) SBU INCO menempatkan sumber daya manusia sebagai manusia-manusia yang sangat berharga bagi perusahaan, sehingga selalu diupayakan pengembangannya melalui pelatihan secara terencana dan berkesinambungan, sehingga dalam pelaksanaan pekerjaannya, personel SBU INCO dapat memberikan pelayanan yang optimal kepada pelanggan.

4.4. Gambaran Strategi Perusahaan Saat Ini

Program Transformasi yang dicanangkan sejak awal 2002, menghasilkan strategi bagi perusahaan yang secara garis besar, fungsi-fungsi manajemen perusahaan dibagi menjadi dua kelompok besar. Untuk penanganan kegiatan operasional, akan dibentuk unit-unit melalui pendekatan sektoral, yang terdiri dari 10 sektor, sedangkan untuk kegiatan pendukung perusahaan, akan dibentuk fungsi manajemen korporat, yang terdiri dari 7 fungsi manajemen.

Pendekatan sektoral (*Sectoral Marketing Approach*) yang dilakukan dapat diartikan sebagai pengelolaan dan penataan atas kelompok jasa-jasa yang ada di Sucofindo, sehingga terbentuk sinergi antar jasa yang satu dengan jasa yang lain. Melalui sinergi ini Sucofindo akan dapat melayani kebutuhan pelanggan di tiap sektor usaha dengan lebih terfokus. Dengan demikian, pelanggan dapat memperoleh solusi terpadu sesuai dengan kebutuhannya melalui konsep pelayanan yang terintegrasi (*one stop services*).

Direksi menggunakan pendekatan sektoral karena berdasarkan hasil aspirasi pelanggan Sucofindo, yang diketahui menuntut 5 hal dari Sucofindo, yaitu : (1) kemudahan akses, (2) pelayanan yang cepat, (3) kemampuan memberi solusi / penyelesaian atas kebutuhan pelanggan secara terpadu, dan (4) peka / responsif dan mampu dalam memenuhi kebutuhan pelanggan yang dinamis, serta yang terakhir, (5) memiliki pengakuan internasional. Sehingga strategi perusahaan minimal terdiri dari enam aspek, yaitu organisasi, proses bisnis, pemasaran, pengembangan jasa, akuntabilitas (tanggung jawab), dan perumusan strategi usaha.

a. Struktur organisasi

Organisasi yang dibentuk berdasarkan pendekatan sektor, dimana terdiri dari 17 unit yang terdiri dari 9 sektor jasa ISPP, 1 sektor jasa non-ISPP dan 7 kelompok fungsi korporat. Keberadaan dan struktur cabang tergantung dari volume bisnis di wilayah tersebut. Sektor-sektor akan menentukan dimana wilayah untuk melakukan kegiatan operasionalnya. Peran cabang juga akan dipertajam, dimana cabang akan memegang peranan yang strategis. Cabang akan mengelola pasar di daerahnya melalui pengelolaan *account management*, membentuk citra perusahaan di wilayahnya (*corporate image building*), melakukan penjaminan mutu pelayanan (*quality assurance*), serta memberikan dukungan kepada sektor (*shared support function*).

b. Proses bisnis

Proses bisnis yang dilakukan oleh perusahaan juga menjadi seluwes mungkin, sesuai dengan kebutuhan pelanggan dan karakteristik jasa yang ditawarkan oleh setiap sektor, dimana koordinasi yang dilakukan akan dilokalisir pada satu unit kerja saja.

Juga mengenai prosedur dibuat berdasarkan kebutuhan pelanggan, sehingga pelayanan yang diberikan akan lebih cepat, efektif dan efisien serta responsif sehingga memberikan nilai tambah bagi pelanggan.

c. Pemasaran

Pemasaran yang dilakukan oleh perusahaan akan dikemas secara menyeluruh (komprehensif) dan spesifik, sesuai dengan kebutuhan pelanggan di sektor tertentu, jadi jasa yang dipasarkan akan terdiri dari beberapa aktivitas yang dilayani oleh satu sektor tertentu.

Pengemasan jasa dalam bentuk sektoral juga akan memudahkan penerapan *account management* dimana setiap pelanggan memiliki *account* tersendiri, hal ini diharapkan juga dapat menghindari duplikasi layanan kepada satu pelanggan.

d. Pengembangan jasa

Jasa-jasa Sucofindo akan dikembangkan secara terarah berdasarkan dinamika kebutuhan pelanggan pada tiap sektor, dimana pengembangan jasa berdasarkan pendekatan sektoral juga akan memudahkan untuk melakukan analisa dinamika pasar, sehingga pengembangan jasa akan sesuai dengan perkiraan kebutuhan pelanggan di masa depan, dimana akan juga menyebabkan alokasi sumber daya menjadi optimal.

e. Akuntabilitas (tanggung jawab)

Kejelasan personil yang bertanggung jawab dalam sebuah organisasi merupakan aspek yang vital. Dimana strategi pendekatan sektoral akan menegaskan tanggung jawab atas kinerja usaha target usaha dan biaya usaha kepada sektor atau unit yang melakukan aktivitas tersebut, sehingga biaya usaha akan dapat dilacak dengan mudah. Pemberdayaan kepada tiap sektor dengan mendelegasikan wewenang terhadap kinerja usaha.

f. Perumusan strategi usaha

Perumusan strategi usaha yang pada umumnya sentralistik, yang hanya memiliki satu strategi usaha menjadi strategi tiap sektor sesuai dengan dinamika pasar di tiap sektor. Segmentasi berdasarkan sektor juga akan memudahkan perusahaan untuk menganalisa dinamika pasar, mempelajari perilaku pelanggan (*customer behaviour*) dan merumuskan faktor yang menjadi kunci keberhasilan (*key succes factor*) untuk tiap sektor. Sehingga penyusunan strategi usaha dapat lebih tajam dan terukur.

4.5. Susunan Organisasi

Struktur Organisasi PT SUCOFINDO (Persero) ditetapkan berdasarkan Surat Keputusan Direksi No. 002/SKD-DRU/ORG/2002 tanggal 10 Januari 2002 yang selanjutnya diganti dengan SKD No. 004/SKD-DRU/ORG/2002 tanggal 8 Maret 2002 dan terakhir diempurnakan dengan SKD No.013/SKD-DRU/ORG/2002 tanggal 2 Desember 2002, yang secara garis besar dapat dijelaskan sebagai berikut :

- a. Perusahaan dipimpin oleh Direksi yang terdiri atas Direktur Utama dan tiga Direktur.
- b. Unit Kerja Operasional dibawah Direksi yang melaksanakan kegiatan operasi sebagai *profit center* yaitu *Strategic Business Unit* (SBU) yang terdiri dari :
 1. SBU Pertanian (Tani)
 2. SBU Produk Industri dan Konsumen (INKO)
 3. SBU Mineral (MIN)
 4. SBU Jasa Pendukung Bisnis Finansial (FINS)
 5. SBU Minyak dan Gas (MIGAS)
 6. SBU Rekayasa dan Transportasi (RKT)
 7. SBU Sucofindo *International Certification Services* (SICS)
 8. SBU Kehutanan, Kelautan-Perikanan, dan Lingkungan (KKL)
 9. SBU Pemerintah dan Institusi Internasional (PII)
 10. SBU Jasa-jasa Umum (JUM)
- c. Unit Kerja Penunjang Operasi dibawah Direksi (di kantor pusat) yaitu :
 1. Divisi Satuan Pengawas *Intern* (SPI)
 2. Divisi Sekretariat Perusahaan dan Manajemen Mutu (SPMM)
 3. Divisi Pengembangan Bisnis Korporat (PBK)
 4. Divisi Keuangan dan Akuntansi (KAK)
 5. Divisi Sistem Informasi (SI)
 6. Divisi Umum (UMUM)
 7. Divisi Pengembangan Sumber Daya Manusia (PSDM)

Berikut adalah susunan Komisaris dan Direksi PT SUCOFINDO (Persero) sesuai dengan Akta Pernyataan Keputusan Rapat No. 02 pada tanggal 29 November 2002 :

Komisaris / Commissioner

Nama / Name	Jabatan / Capacity
1. Ir. Hariyanto Ekowaluyo	Komisaris Utama
2. DR. Maurin Sitorus	Komisaris
3. Drs. Marwanto Harjowiryono	Komisaris

Direksi / Directors

Nama / Name	Jabatan / Capacity
1. Ir. Zafar Dinesh Idham, MBA	Direktur Utama
2. Ir. Rasjachmur Akbar	Dierktur Operasi 1
3. Ir Arief Safari, MBA	Direktur Operasi 2
4. Sudarsana Soenarja, SE	Direktur Keuangan dan Administrasi

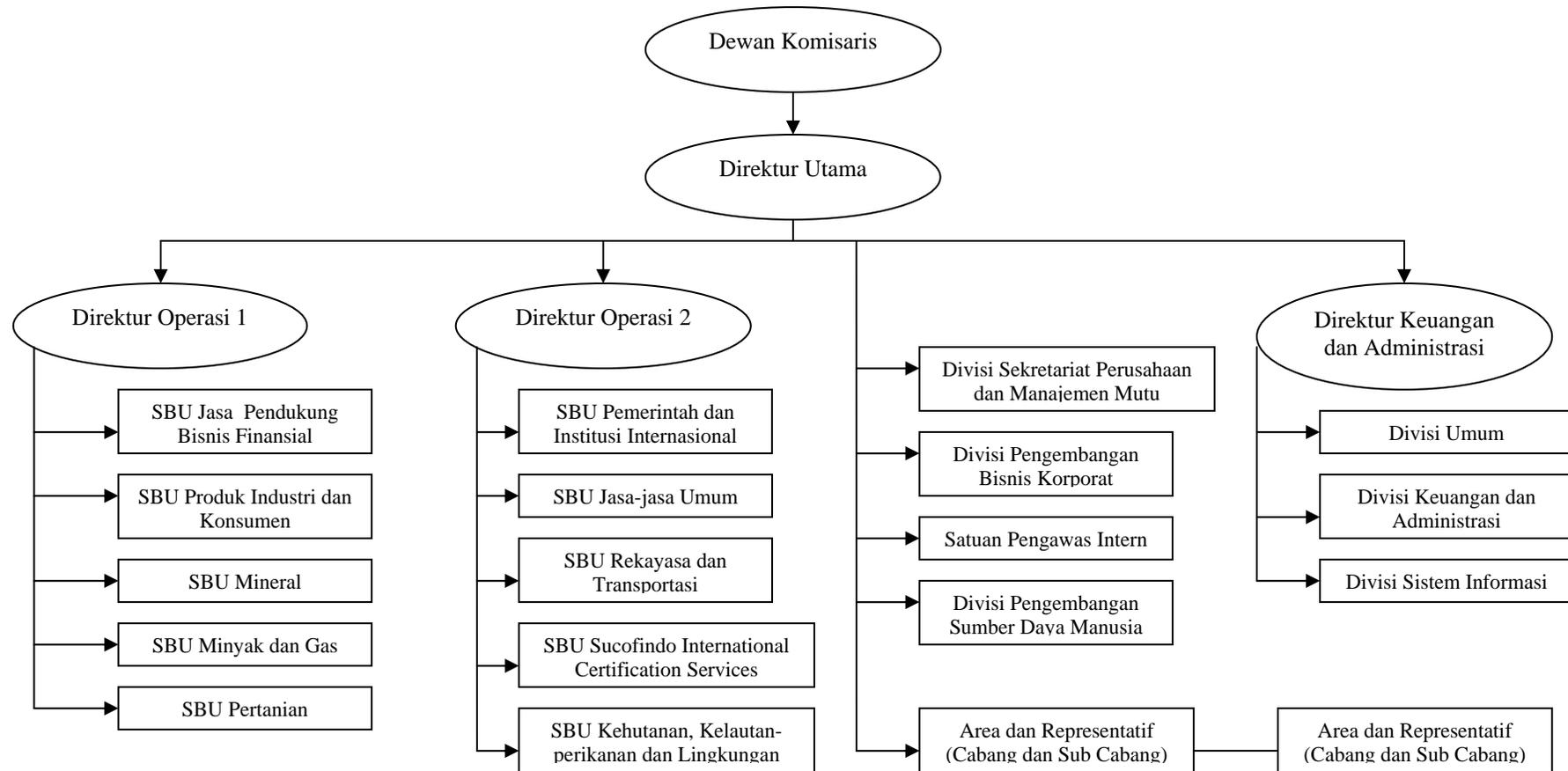
Manajer / Officers

Nama / Name	Jabatan / Capacity
1. Rolia Nurdiawati	VP. Div. Satuan Pengawas Intern
2. Bangkit Andar Wirawan, SH	VP. Div. Sekretariat dan Manajemen Mutu
3. Ir. Dedi Kusnendar	VP. Div.Keuangan dan Akuntansi
4. Ir. Nevizond Chatab	VP. Div. Sistim Informasi
5. Ir. Boneanto Kahar, MBA	VP. Div. Umum
6. Moh.Sunarwan, SE, MM	VP. Div. Pengembangan SDM
7. Ir. Hardjo Suwito	VP. Div. Pengembangan Bisnis Korporat
8. Ir. M.Heru Riza Chakim, MM	VP. SBU Pertanian
9. Ir. Hidayat Hardian	VP. SBU Pendukung Bisnis Finansial
10. Hermono, SE, MM	VP. SBU Produk Industri dan Konsumen

11. Ir. Agus Pranawa, MM	VP. SBU Mineral
12. Ir. HB. Susilotomo	VP. SBU Jasa-jasa Umum
13. Ir. Mukhtar	VP. SBU Kehutanan, Kelautan- Perikanan dan Lingkungan
14. Drs. Hardian Syah Razad, MBA	VP. SBU Pemerintah dan Institusi Internasional
15. Ir. M. Iqbal Akbar	VP. SBU Minyak dan Gas
16. Capt.I.Nyoman Sutedja Mukarsa	VP. SBU Rekayasa dan Transportasi
17. Ir. Rudiyanto	VP. SBU SICS

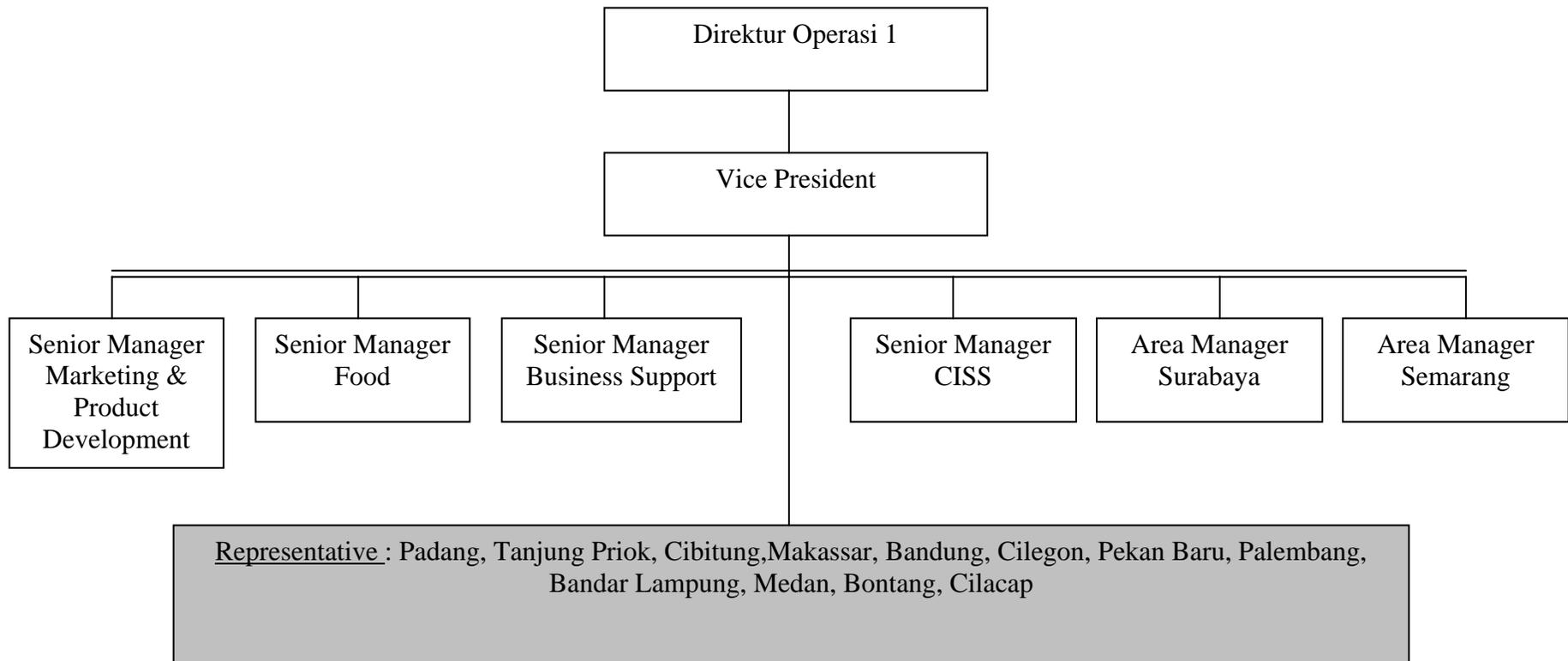
Keterangan : VP adalah *Vice President* dari masing masing divisi dan SBU

4.5.1. Struktur Organisasi



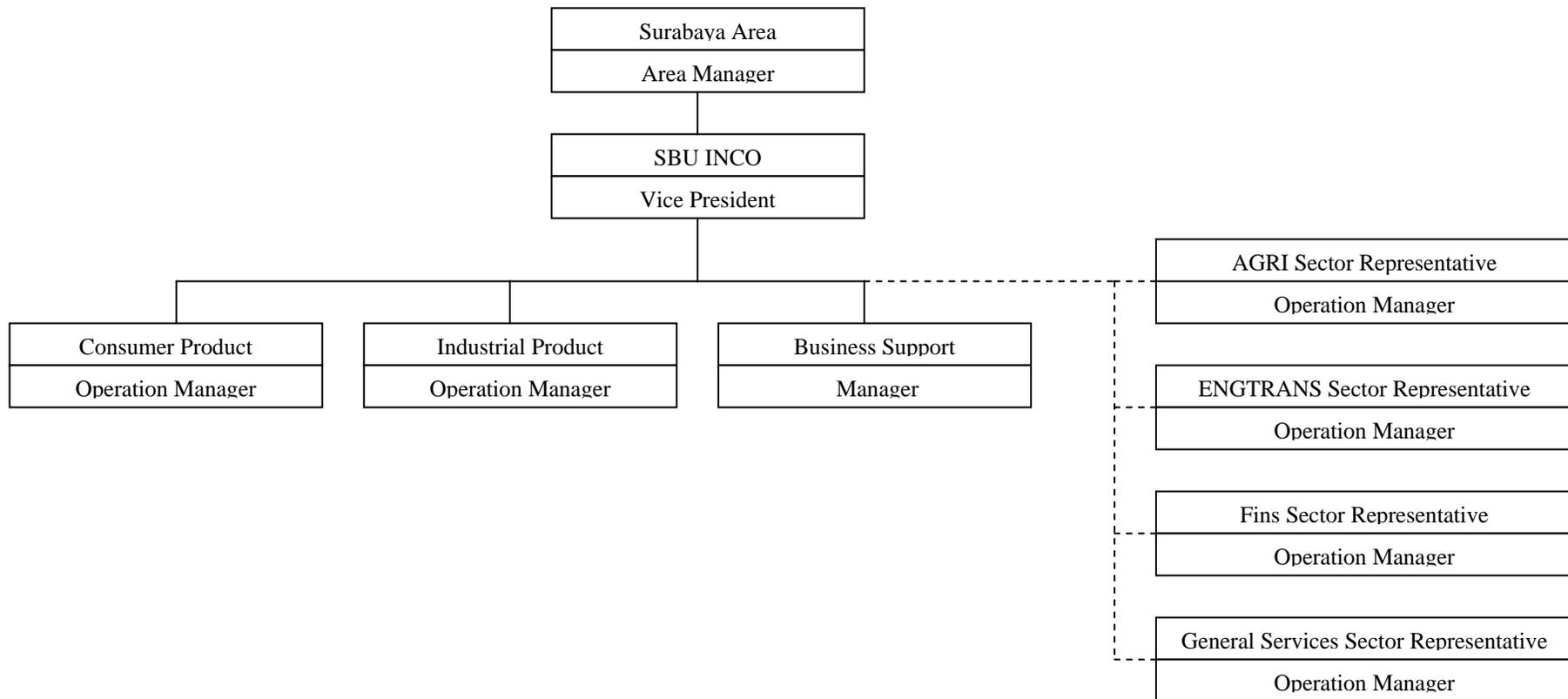
Gambar 4.1. Struktur Organisasi Perusahaan

Sumber : Dokumentasi PT. SUCOFINDO (Persero) diolah oleh penulis



Gambar 4.2. Struktur Organisasi SBU INCO (*Industrial and Consumer Products*) di Pusat

Sumber : dokumentasi PT SUCOFINDO (PERSERO) diolah oleh penulis



Gambar 4.3. Struktur Organisasi SBU *INCO* (*Industrial and Consumer Products*) di Surabaya

Sumber : dokumentasi PT SUCOFINDO (PERSERO) diolah oleh penulis