

1. PENDAHULUAN

1.1 Pengertian judul

Judul yang diangkat dalam proyek ini adalah Perancangan interior Martha Tilaar Salon & Spa, di Marriage Center Surabaya yang dapat dijabarkan sebagai berikut:

Perancangan

Proses atau cara pembuatan merancang, dimana merancang bangunan yang dilakukan oleh seseorang yang ahli.

(Kamus Besar Bahasa Indonesia)

Suatu sistem yang berlaku untuk semua jenis perancangan dimana titik beratnya adalah melihat suatu masalah dengan lainya saling kait mengkait.

(Suptandar, J Pamudji. Desain Interior, Jakarta: Djambatan, 1999)

Interior

Yang mewakili bagian dalam suatu gedung dan berbagai tatanan perabot (hiasan dan sebagainya) didalam ruang dalani dari gedung.

Martha Tilaar

Nama seorang wanita Indonesia yang telah membuat terobosan baru dengan menciptakan berbagai macam produk kecantikan yang sesuai dengan wanita Indonesia yang hidup di iklim tropis.

(Tilaar, Martha. Kecantikan Perempuan Timur. Jakarta: Indonesia Tera, 1999)

Salon

Gedung tempat merawat kecantikan (merias muka, menata rambut, dsb)

(Kamus Besar Indonesia)

Bangunan atau toko yang melayani penataan (kecantikan)

A stylish business establishment or shop (a beauty)

(*Webster's Ninth New Collegiate Dictionary. Massachusetts, USA :*

MERRIAM-WEBSTER, 1983)

Spa

[Spa, tempat permandian di Belgia]

Sumber mata air, resort dengan mata air, bangunan komersial yang memberikan fasilitas pelatihan dan permandian.

[Spa, watering place in Belgium] (1610)

Mineral spring, a resort with mineral spring, a commercial establishment with facilities for exercising and bathing.

(*Webster's Ninth New Collegiate Dictionary. Massachusetts, USA :*

MERRIAM-WEBSTER, 1983)

Spa is the millennium buzzword for health, beauty and relaxation.

(Tropical Spa, Hongkong: periplus, 1999)

Sanus Per Aquam, meaning health by or through water

(www.spas.about.com/library/weekly/aa070801.htm)

Marriage

The act of marrying or the ceremony of being married (a wedding)

The state of being husband and wife

Makna "marriage" mencakup semua aspek dalam pernikahan seperti loyalitas, anak, ekonomi, hubungan suami istri, dan sebagainya.

Center

Anyplace in the meets of many activity as manufacturing

(Webster Illustrated Dictionary)

Surabaya

Nama suatu kota yang merupakan ibukota propinsi Jawa Timur, pusat wilayah pembangunan utama C, pusat perwilayahan regional gerbang kertosusila dan sebagai ibukota dengan klarifikasi kota metropolitan yang memiliki pertumbuhan ekonomi yang pesat.

Jadi dapat disimpulkan bahwa perancangan ini adalah perancangan fasilitas kecantikan (salon dan spa) suatu perusahaan besar yang didirikan oleh Ibu Martha Tilaar dengan nama Martha Tilaar Salon & Spa, berada digedung Marriage Center yang merupakan gedung pusat pernikahan.

1.2 Latar Belakang Permasalahan

Siapun kita, apakah pekerja kantoran, *businesswomen*, selebritis atau ibu rumah tangga, pasti merasakan hari-hari yang padat dengan kesibukan akibat dari tuntutan kemajuan jaman saat ini. Akibatnya sering di penghujung hari tinggal sisa tenaga yang membawa kita ke tempat tidur. Bahkan mungkin beban pikiran yang cukup berat akibat masalah yang dihadapi seharian, membuat kualitas tidur kita menjadi tidak prima. Hal ini yang membuat saat bangun pagi tubuh masih terasa lelah. Bila hal ini berlangsung terus menerus akan memberikan dampak yang tidak baik bagi tubuh dan kecantikan bagi para wanita. Karena kesehatan dan kebugar tubuh mempengaruhi kecantikan wanita. Akibatnya membuat kulit

kusam, muka tidak bercahaya, kerontokan rambut selalu merasa lesu, dan lain-lain.

Untuk mengatasi segala raasalah ini, Martha Tilaar yang telah berkecimpung selama 30 tahun dalam dunia kecantikan memberikan perawatan kecantikan dalam suatu wadah, yaitu: Martha Tilaar Salon & Spa. Selain produk dan perawatan yang baik, perancangan interior juga sangat penting dan mendukung kegiatan dan tujuan yang akan dicapai. Tujuan dari salon dan spa ini adalah membuat klien merasa rileks dan nyaman didalam ruangan, sehingga manfaat yang didapat dalam perawatan dapat menjadi maksimal. Terutama pada perancangan spa yang sebenarnya adalah suatu permandian yang berada didaerah pegunungan alam yang terbuka.

1.4 Rumusan Permasalahan

Sistem yang digunakan oleh Martha Tilaar Salon & Spa adalah sistem franchise yang pusatnya berada di Jakarta. Yang pada tiap-tiap franchise yang berdiri mempunyai tema yang sama, yaitu tradisional dengan menggunakan bahan dari kayu dengan finishing natural seperti melanim atau plitur. Martha Tilaar Salon & spa juga tidak menggunakan peralatan atau perabotan yang terbuat dari plastik. Dan bagaimana menciptakan desain yang dapat mendukung aktifitas dan tujuan dari salon dan spa ini yang memberikan rasa rileks dan nyaman bagi pengunjung yang melakukan perawatan.

1.4 Batas Permasalahan

Dalam merancang dan merencanakan interior Martha Tilaar Salon & Spa, dipakai beberapa batasan asumsi sebagai berikut:

1. Martha Tilaar Salon dan Spa ini berada digedung Marriage Center di Jln Mayjend Sungkono, Surabaya lantai 3. Yang merupakan cabang dari Martha Tilaar Salon & Spa di Jln Dipenogoro 17A, Surabaya.
2. Dengan luas 1760m²
3. Denah yang tidak dibangun.
4. Fasilitas yang ada terdiri dari:
 - Fasilitas utama:
Salon dan spa yang terdiri dari: perawatan tubuh, perawatan rambut, perawatan kulit, *massage*, dan *aromatherapy*.
 - Fasilitas penunjang:
Kelas yoga, *counter* produk Martha Tilaar, *counter* jamu dan makanan kecil.
5. Ditujukan untuk wanita dan pria usia > 20 tahun golongan ekonomi menengah dan menengah keatas.
Untuk pria hanya sebatas pelayanan disalon saja.
6. Untuk interiornya sudah mendapat ketentuan yang sama untuk semua franchise, yaitu tradisional, tidak memakai bahan dari plastik untuk peralatan maupun perabotan.

1.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan

1.5.1 Tujuan

1. Menciptakan rasa nyaman bagi para pengunjung selama menjalani

perawatan di Martha Tilaar Salon & Spa.

2. Matnpu menampung semua aktivitas perawatan yang ada di Martha Tilaar Salon & spa.

1.5.2 Manfaat

1. Manfaat Bagi Pemerintah
Membuka peluang tenaga kerja.
2. Bagi Perusahaan:
Meningkatnya jumlah pengunjung yang menjalani perawatan,
3. Bagi Pengunjung
Memperoleh hasil yang maksimal setelah perawatan, yaitu merasa rilek, segar dan cantik.

1.6 Tema Perancangan

Tema yang diambil adalah selaras dengan alatr, dimana dalam pemakaian bahan dari perawatan di Martha Tilaar Salon & Spa ini menggunakan bahan-bahan alami. Selain itu alam juga berhubungan dengan spa yang artinya adalah relaksasi dan kebugaran melalui media air. Selaras dengan alam ini sangat mendukung suasana untuk spa, yang dimana dalam spa diperlukan rasa rileks yang didapatkan dari suasana alam. Untuk style yang digunakan adalah tradisional. Style ini mempakan ciri khas dari semua franchise Martha Tilaar dan diaplikasikan sendiri oleh masing-masing *francise*. Namun dalam ketradisionalan ini tidak menutup kemungkinan akan moderinisasi. Selain itu dari segi bangunan dari Marriage Center sendiri merupakan bangunan yang modern(dekontruksi) yang ditunjukkan pada kedua sisi jendela diarea salon wanita.