

DAFTAR REFERENSI

- Ahmadi, Abu. (2002). *Psikologi sosial*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Ardianto, Elvinaro. (2008). *Pendekatan praktis menjadi komunikator, orator, presenter, dan juru kampanye handal : Public relations praktis*. Widya Padjajar.
- Azwar, Saiffudin. (2000). *Sikap manusia : Teori dan pengukurannya*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar (IKAPI)
- Bungin, Burhan. (2001). *Metodologi penelitian sosial : Format-format kuantitatif dan kualitatif*. Surabaya : Airlangga University Press.
- Clow, Kenneth E. & Back, Donald. (2010). *Integrated advertising, promotion, and marketing communications* (4th ed). New Jersey : Pearson Education, inc.
- Danesi, Marcel. (2010). *Pesan, tanda, & makna : buku teks dasar mengenai semiotika & teori komunikasi*. Yogyakarta : Jalasutra.
- Effendy, Onong Uchjana. (1992). *Ilmu komunikasi : Teori dan praktek*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Effendy, Onong Uchjana. (1993). *Human relations dan public relations*. Bandung : CV. Mandar Maju.
- Effendy, Onong Uchjana.(2003). *Ilmu, teori, dan filsafat komunikasi*. Bandung : PT. Citra Aditya Bakti.
- Fill, Chris dan Graham Hughes. (2005). *Marketing communication*. Elsevier: Butterworth Heinemann.
- Hanna, Nessim & Wozniak, Richard. (2001). *Consumer behavior & applied approach*. New York : Prentice Hall, USA
- Hotel bebas rokok. (2009, 3 Februari). *Kompas*.
- Husein, Umar. (2002). *Metode riset komunikasi organisasi*. Jakarta : Gramedia.
- Indonesia sorga bagi perokok dan produsen rokok. (2010). *Forum Universitas Negeri Malang*. Retrieved Februari 10, 2010, from <http://forum.um.ac.id/index.php?topic=1700.0>
- Iriantara, Yosol. (2008). *Media relations : Konsep, pendekatan dan praktek*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

- Iriantara, Yosol. (2004). *Community relations : Konsep dan aplikasinya*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Jefkins, Frank. *Advertising* (4th ed). (2000). Harlow: Essex.
- Jefkins, Frank. *Public relations* 5th ed.(2004). Jakarta: Erlangga.
- Jethwaney, Jaishri N., Varma, Adarsh Kumar, dan Narendra Nath Sarkar. (1994). *Public relations : Concepts, strategies & tools*. Singapore: Mubarak & Brothers PTE.LTD.
- Kasali, Rhenald. (2006). *Manajemen public relations*. Jakarta : Grafiti.
- Kennedy, John. E. dan Soemanegara R. Darmawan. (2006). *Marketing Communication: Taktik & Strategi*. Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Populer.
- Kertajaya, Hermawan. (2010). *The official MIM academy coursebook : Brand operation*. Esensi : Erlangga Group.
- Knap, Mark L. & Vangelisti, Anita L. (2005). *Interpesrsonal communication & Human Relationship* (5th ed). Boston: M.A.
- Kriyantono, Rachmat. (2007). *Teknik praktis : Riset komunikasi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group
- Kriyantono, Rachmat. (2008). *Public relations writing*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group
- Lamb, Hair, McDaniel. (2001). *Pemasaran*. Jakarta : Salemba 4.
- Liliweri, Alo. (2007). *Dasar-dasar komunikasi kesehatan*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Machfoedz, Machmud. (2010). *Komunikasi pemasarn modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.
- Mar'at. (1981). *Sikap Manusia : Perubahan serta pengukurannya*. Bandung : Ghalia Indonesia.
- Miller, Kathetine. (2005). *Communication theories : Perspectives, processes, and contexts*. New York : Mc Graw Hill Companies, Inc.
- Moore, H. Frazier. (2004). *Humas membangun citra dengan komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosda Karya.
- Norris, James S. (1984). *Public relations*. New Jersey : Prentice-Hall Inc.
- Nurudin. (2007). *Pengantar komunikasi massa*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

- Peter, Paul J. & Olson, Jerry C. (1999). *Consumer behavior & marketing strategy*. Singapore : Mc Graw Hill Inc.
- Ruslan, Rosady. (2004). *Metode penelitian : Public relations dan komunikasi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, Rosady. (2007). *Kiat dan strategi : Kampanye public relations*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Schiffman, Leon G & Kanuk, Leslie Lazar. (2000). *Consumer behavior*. New York : Prentice Hall International.
- Setiadi, Nugroho J. (2003). *Perilaku konsumen : Konsep & implikasi untuk strategi & penelitian pemasaran*. Jakarta : Kencana.
- Severin, Werner J & Tangkard, James W. (2005). *Teori komunikasi, sejarah, metode dan terapan di dalam media massa*.
- Setahun Surabaya Plaza Hotel terapkan bebas rokok. (2010, 26 Maret). *Jawa Pos*.
- Sigit, Soehardi. (1999). *Pengantar metodologi penelitian sosial-bisnis-manajemen*. Yogyakarta.
- Soemanegara, Rd. (2006). *Strategic marketing communications, konsep strategis dan terapan*. Bandung: CV. Alfabeta.
- SPH kawasan bebas rokok. (2009, 3 Februari). *Bisnis Indonesia*.
- Sunarjo & Sunarjo, Djoenarsih S. (1995). *Himpunan istilah komunikasi*. Yogyakarta : Liberty.
- Surabaya Plaza Hotel, hotel pertama bebas rokok. (2009, 3 Februari). *Radar Surabaya*.
- Wibowo. (2007). *Manajemen kinerja*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Zalukhu, Elloy. (2008). *Life success triangle*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.