

1. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

PT. Delta Prisma Abadi adalah sebuah perusahaan yang mengkhususkan diri di bidang promosi dan periklanan (*advertising*) dan berdiri sejak tahun 1996. Saat ini beralamat di jalan Manyar Kartika VIII / 46 dengan lantai kerja seluas kurang lebih 500m² (khusus untuk kantor dan studio design)

Perusahaan juga ditunjang oleh tenaga-tenaga ahli dan berpengalaman dalam bidangnya, dengan peralatan pendukung, seperti mesin plotter (untuk memotong stiker), printer ukuran besar (50 inchi) untuk pembuatan poster, mesin grafir, yang semuanya terhubung dengan peralatan komputer yang terintegrasi. Disamping itu, perusahaan juga ditunjang oleh bengkel produksi untuk pembuatan billboard, spanduk, umbul-umbul dan lain-lain.

Adapun jasa periklanan dan promosi yang dilayani meliputi Media promosi luar ruang (out door) maupun dalam ruang (indoor), yaitu, Billboard, Neon Box, Neon Sign, Umbul-umbul, Spanduk, Baliho, Cutting Stiker sistem komputer, Printing melalui media koran, majalah dan radio, pembuatan brosur desain grafis, sablon, jasa pengurusan pajak media promosi, dan lain-lain.

PT. Delta Prisma Abadi mempunyai beberapa klien diantaranya : PT. HM Sampoerna Tbk (untuk wilayah Surabaya dan sekitarnya), Bank International Indonesia (untuk wilayah Jawa Timur), PT. Duta Pertiwi (Pertokoan Mangga Dua Surabaya), Group Dua Sekawan (Bumi Citra Fajar), PT. Aneka Bangunan Mulia Jaya (Dharmahusada Mas), PT. Bayu Beringin Lestari (Plaza Surabaya), PT. Sasana Boga (Surabaya Mal), PT. Pakuwon Jati, PT. Ometraco Arya Samantha (Brother), PT. Indotigatama Sarana (Panasonic), PT. Samsung Elektronik, PT. Atlantic Ocean Paint (ALTEX), Roti dan kue Buana, Holland Bakery, Roti Pioneer, Dundee Fried Chicken, English First (EF), ELTIM, Vista Education, Galva Corporation, Klinik Obagi, Klinik Melidarma, Esther Beauty Clinic, AJBS Swalayan, PT. Karya Holding Company (MAKITA), Rumah Kita, Dunkin Donuts, ILP, Group Handayani, Dermasense, Lavender, UFO Supermarket, Rotiboy, Dragon Palace dan lain-lain.

Di dalam mempromosikan perusahaan, PT. Delta Prisma Abadi membuat brosur dan penawaran harga khusus untuk masyarakat yang ingin memakai jasa perusahaan. PT. Delta Prisma Abadi juga pernah mengiklankan perusahaan (Lowongan Kerja) untuk mencari tenaga baru dalam melengkapi perusahaan.

Kemudian harapan yang ingin dicapai pada masa yang akan datang, yaitu peningkatan kualitas desain dari Delta Ad, bertambahnya klien dan juga jasa Delta Ad dapat diterima oleh masyarakat luas.

1.2. Rumusan Masalah

Bagaimana merancang Karya Desain Grafis untuk mempromosikan PT. Delta Prisma Abadi dalam bentuk Iklan.

1.3. Tujuan dan Manfaat Perancangan

1.3.1 Tujuan Perancangan :

Perancangan Karya Desain Grafis ini untuk mendukung upaya mempromosikan PT. Delta Prisma Abadi agar dikenal oleh masyarakat luas.

1.3.2 Manfaat Perancangan :

1.3.2.1. Bagi PT. Delta Prisma Abadi dapat lebih dikenal oleh masyarakat dan diminati oleh orang banyak.

1.3.2.2. Bagi masyarakat luas dapat lebih mengenal PT. Delta Prisma Abadi

1.3.2.3. Bagi Mahasiswa perancang desain dapat lebih menambah pengalaman serta meningkatkan pengetahuan tentang dunia *advertising*.

1.4. Ruang Lingkup Perancangan

Ada beberapa jenis perancangan karya TA diantaranya :

a. Poster

Poster adalah iklan warna berukuran besar yang dicetak pada selembar kertas dan ditempatkan pada panel, dinding, kaca jendela. Poster yang akan saya buat nantinya ditempatkan di dalam ruangan.

b. Billboard

Billboard atau yang biasa disebut papan reklame adalah papan iklan berukuran besar yang ditempatkan di luar ruangan (ruang terbuka). Billboard yang

akan saya buat nanti akan saya tempatkan di jalan Ahmad Yani dan Basuki Rahmat sebab di daerah tersebut ramai dilalui orang, sehingga akan banyak orang yang melihat Billboard tersebut.

c. Iklan koran

Iklan koran adalah suatu karya yang dapat berupa penawaran produk tertentu ataupun dapat dipakai sebagai media pemberitahuan, akan tetapi pada iklan koran sering dibuat dengan menonjolkan promosi produk. Iklan koran yang akan saya buat nantinya akan diletakkan di surat kabar Jawa Pos skala nasional.

d. Brosur

Brosur adalah buklet yang dipakai dalam penjualan dalam rangka kegiatan promosi yang nantinya diberikan pada calon klien. Brosur yang akan saya buat nantinya akan saya bagikan di sekitar kampus-kampus dan kantor yang membutuhkan jasa periklanan.

e. Cover Ban.

Cover Ban adalah suatu bentuk sampul atau pembungkus yang membungkus bidang benda (ban) berupa kulit yang sudah didesain. Cover ban dapat dibagikan pada pengemudi mobil dan dapat juga dijadikan hadiah sebagai kenang-kenangan. Cover ban ini nantinya akan saya pasang di mobil.

f. Kalender Promosi

Kalender yang dari asal kata calendered/coated paper yaitu jenis kertas yang permukaannya dibuat halus atau licin. Kalender promosi dapat dibagikan kepada klien perusahaan atau instansi-istansi yang terkait dengan perusahaan.

g. Cinderamata

Cinderamata adalah bentuk benda yang dapat diartikan oleh-oleh atau kenang-kenangan. Cinderamata dapat berupa barang-barang pakai seperti payung, cangkir/mug, gantungan kunci dan lain sebagainya. Cinderamata yang akan saya buat nantinya akan saya bagikan kepada kerabat ataupun pelanggan.