

DAFTAR REFERENSI

- Aaker, David A, John G. Myers. 1987. *Advertising Management 3rd Ed.* New Jersey: Prentice Hall
- Angelia, Susan. 2009. *Sikap Masyarakat Surabaya mengenai Iklan Sampo Pantene versi Testimonial “Nama Annisa jadi Taruhan” di Televisi.* Surabaya: Universitas Kristen Petra
- Azwar, Saifuddin. 2007. *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya.* Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Azwar, Saifuddin. 2011. *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya Ed. 2.* Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Badan Pusat Statistik. 2010. *Surabaya Dalam Angka Tahun 2011.* Surabaya: Pengarang.
- Belch, George E dan Belch, Michael A. 2007. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective.* New York: McGraw Hill/Irwin.
- Blythe, Jim. 2006. *Essentials of Marketing Communications 3rd Ed.* England: Pearson Education Limited.
- Bobak, Lowdermilk, Jensen. 2004. *Buku Ajar Keperawatan Maternitas Ed 4.* Jakarta: EGC
- Bungin, Burhan. 2001. *Metodologi Penelitian Sosial.* Surabaya: Airlangga University Press.
- Bungin, Burhan. 2009. *Metodologi penelitian kuantitatif.* Jakarta: Kencana
- Clow, Kenneth E., Donald Baack. 2010. *Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communications 4th Ed.* New Jersey: Pearson
- Duncan, Tom. 2002. *Principles of Advertising & IMC 2nd Ed International*

Edition. New York: McGraw-Hill/Irwin

Effendy, Onong Uchjana. 1993. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.

Gunarsa, Singgih D & Ny. Singgih D Gunarsa. 2003. *Psikologi Remaja*. Jakarta. Gunung Mulia

<http://detik-tempo.blogspot.com/2008/04/mencermati-pola-menonton-tv-anak-dan.html>

<http://metrotvnews.com/read/newsvideo/2012/04/07/148668/Korean-Wave-Hallyu-Mewabah-di-Sejumlah-Negara>

<http://showbiz.vivanews.com/news/read/211521-inilah-pemenang-panasonic-gobel-awards>

<http://www.antaranews.com/berita/289609/nielsen-belanja-iklan-naik-24-persen>

<http://www.antaranews.com/berita/291682/televisi-serap-60-persen-belanja-iklan-nasional>

<http://www.bisnis.com/articles/ekspansi-seluler-operator-kian-agresif-garap-pasar-remaja>

<http://www.siaran.teks.tv/2011/12/biografi-sule-prikitiw-profile-entis.html>

<http://www.surabayapost.co.id/?mnu=berita&act=view&id=30111d614617acc12ea93eb3c24a1765&jenis=e4da3b7fbbce2345d7772b0674a318d5>

<http://www.tabloidbintang.com/extra/lensa/20557-qaku-enggak-punya-pulsa-aaq-tapi-kok-pakai-logat-korea.html>

<http://www.telkomsel.com/about/corporate/368-Profile.html>

<http://www.youtube.com/watch?v=H1uwAY2yZfE>

- Hurlock, Elizabeth. 2004. *Suatu Pendekatan Sepanjang Rentan Kehidupan Ed 5*. Jakarta: Erlangga
- Hurlock, Elizabeth. 1999. *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta: Erlangga
- Ika, Aprillia. *Telekomunikasi Seluler Jadi Kebutuhan Dasar Kelas Menengah*. www.indonesiainancetoday.com. 2 Desember 2011. from: <<http://www.indonesiainancetoday.com/read/18938/Telekomunikasi-Seluler-Jadi-Kebutuhan-Dasar-Kelas-Menengah>>
- Jefkins, F. 1995. *Periklanan*. Jakarta: Erlangga
- Kasali, Renald. 1992. *Manajemen Periklanan*. Jakarta: Grafiti
- Kennedy, John E. & R. Dermawan Soemanagara. 2006. *Marketing Communication Taktik dan Strategi*. Jakarta: PT Bhuana Ilmu Populer
- Kennedy, John E. & Dermawan R. 2009. *Marketing Communication*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Kotler, Philip & Amstrong, Gary. 1997. *Principles of marketing 7th Ed*. New Jersey: Prentice Hall
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2006. *Marketing Management 12th ed*. New Jersey: Prentice Hall
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknis Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Inter Pratama Offset.
- Kriyantono, Rachmat. 2008. *PR Writing: Teknik Produksi Media Public Relations dan Publisitas Korporat*. Jakarta: Kencana
- Kriyantono, Rachmat. 2009. *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media
- Marketing. *Belanja Iklan di Asia Tenggara Terus Meningkat*. Januari 2012. Jakarta: PT Info Cahaya Hero

- Marketing. *Humoris Tapi Aspirasional*. Maret 2012, 138-140. Jakarta: PT Info Cahaya Hero
- Morissan. 2007. *Periklanan dan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Penerbit Ramdina Prakarsa.
- Morrison. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana
- Moriarty, Sandra ., Nancy Mitchell, & William Wells. 2009. *Advertising: Principles & Practices 8th Ed*. New Jersey: Pearson Prentice Hall
- Moriarty, Sandra., Nancy Mitchell, & William Wells. 2011. *Advertising*. Jakarta: Kencana
- Mowen, John C. 1995. *Consumer Behavior 4th Ed*. USA: Prentice Hall International, Inc.
- Peter, J. Paul & Jerry C. Osmon. 2005. *Consumer Behavior & Marketing Strategy 7th Ed*. New York: McGraw-Hill
- Priyanto, Dwi. 2009. *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: Mediakom
- Rakhmat, Jalaluddin. 2003. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Rakhmat, Jalaluddin. 2005. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Rossiter, J. Percy. 1987. *Advertising and Promotion Management*. USA: McGraw Hill.
- Rumini, Sri & Siti Sundari. 2004. *Perkembangan Anak dan Remaja*. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Ruslan, Rosadi. 2004. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Santosa, Sigit. 2009. *Creative Advertising*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sarwono, Billy. *Media Remaja dan Gaya Hidup Konsumtif*. 26 Febuari 2011.
from: <<http://billysarwono.wordpress.com/2011/02/26/media-remaja-dan-gaya-hidup-konsumtif/>>

- Sarwono, Sarlito. 2005. *Psikologi Remaja*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Shimp, Terence. 2003. *Periklanan dan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga
- Schiffman, Leon G & Leslie Lazar Kanuk. 2000. *Consumer Behavior 7th Ed.* New Jersey. Prentice Hall
- Sissors, Jack Z. & Roger B. Baron. 2002. *Advertising Media Planning 6th Ed.* USA. McGraw-Hill
- Sobur, Alex. 2003. *Psikologi Umum*. Bandung: Pustaka Setia.
- Sugiono & Eri Wibowo. 2004. *Statistik untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2002. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Suhandang, Kustadi. 2005. *Periklanan: Manajemen, Kiat dan Strategi*. Bandung: Nuansa
- Sumartono. 2002. *Terperangkap dalam Iklan: Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung: Alfabeta
- Suyanto, Bagong. 2005. *Metode Penelitian Sosial: Bergabai Alternatif Pendekatan*. Jakarta: Prenada Media
- Suyanto, M. 2005. *Strategi Perancangan Iklan Televisi Perusahaan Top Dunia Ed. I*. Yogyakarta : Andi
- Yudono, Jodhi. *Demam Korea Sudah Menginfeksi Indonesia*. Kompas.com. 16 Oktober 2011. from:
<<http://travel.kompas.com/read/2011/10/16/03045760/Demam.Korea.Sudah.Menginfeksi.Indonesia>>
- Yulianty, Christina. 2010. *Sikap Masyarakat Surabaya terhadap Pesan Iklan Kondom Sutra versi Goyang Bola di Televisi*. Surabaya: Universitas Kristen Petra
- Wahyudi, Johan. *Siapa Penulis Lebay?*. Kompasiana. 16 Oktober 2011. from:

<<http://bahasa.kompasiana.com/2011/10/31/siapa-penulis-lebay/>>

Wells, William., Sandra Moriarty, John Burnett, May Lwin. 2007. *Advertising: Principles and Effective IMC Practice*. Singapore: Prentice Hall.

Wells, William., Sandra moriarty, John Burnett. 2003. *Advertising principles and practice 5th Ed*. New Jersey: Prentice Hall

Wells, William., Sandra moriarty, John Burnett. 1997. *Advertising Principles and Practice 3th Ed*. USA: Prentice Hall