

ABSTRAK

Isabella Monalisa :

Skripsi

Representasi *Corporate Identity* PT. FITION dalam Perubahan Logo Perusahaan.

Representasi *Corporate Identity* PT. FITION dalam Perubahan Logo Perusahaan adalah topik yang diangkat dalam penelitian ini. PT.FITION adalah sebuah perusahaan konsultan finansial yang baru saja mengubah logonya karena *owner* merasa logo lama secara estetis tidak dapat mewakili identitas perusahaan pada klien mereka. Menurut Paul Argenti, identitas korporat yang dikomunikasikan kepada konstituen melalui visi perusahaan yang inspirasional, nama dan logo serta presentasi perusahaan yang konsisten adalah salah satu bagian terpenting dalam kerja komunikasi korporat. Peneliti menggunakan tiga dimensi segitiga semiotika Charles Morris - yang terdiri dari dimensi *syntactic*, *semantic* dan *pragmatic* - sebagai metode untuk menganalisis bagaimana elemen-elemen inti identitas korporat PT. FITION direpresentasikan oleh perubahan logo perusahaan. Peneliti menemukan bahwa perubahan logo ini telah mengkomunikasikan filosofi, misi dan standar perusahaan. Tetapi masih ada beberapa aspek identitas korporat yang belum terepresentasikan yaitu visi, prinsip bisnis serta tujuan perusahaan.

Kata kunci :

Komunikasi Korporat, Representasi, Identitas Korporat, Logo, Semiotika.

ABSTRACT

Isabella Monalisa :

Undergraduate Thesis

Representation of Corporate Identity PT. FITION in Corporate Logo Change.

Representation of PT. FITION's corporate identity in company's logo change was a topic raised in this study. PT FITION is a financial consultant firm which recently changed its logo since owner feel the old logo aesthetically can't represent the corporate identity to their client. According to Paul Argenti, corporate identity is communicated to constituents through the inspirational vision of the company, the name and logo and corporate presentation that is consistent is one of the most important part in the performance of corporate communication. Researcher used three-dimensional of Morris' semiotic triangle – which consist of the dimensions of syntactic, semantic and pragmatic – as a method to analyze how the core elements of corporate identity is represented by a company's logo change. Researcher found that changes of this logo had communicate the philosophy, mission and corporate standard. But there are still some aspects of corporate identity that had not been represented such as vision, principles of business and corporate goals.

Keywords:

Corporate Communication, Representation, Corporate Identity, Logo, Semiotics.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
 1. PENDAHULUAN.....	 9
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Batasan Penelitian	6
1.6 Sistematika Penulisan.....	7
 2. TINJAUAN PUSTAKA.....	 9
2.1 <i>Corporate Communication</i>	21
2.2 <i>Corporate Identity</i>	23
2.3 Logo	13
2.3.1 Jenis Logo	16
2.3.2 Fungsi dan Peranan Logo.....	18
2.3.3 Elemen Dasar Logo.....	19
2.4 Semiotika.....	23
2.4.1 Tanda dan Makna.....	24
2.4.2 Segitiga Semiotika	
2.5 Representasi	25
2.6 Nisbah Antar Konsep	26
2.7 Kerangka Berpikir	29
 3. METODE PENELITIAN.....	 32
3.1 Definisi Konseptual	32
3.2 Jenis Penelitian	33
3.3 Metode Penelitian	34

3.4	Sasaran Penelitian	35
3.5	Unit Analisis	35
3.6	Jenis Sumber Data	36
3.7	Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.8	Teknik Analisis Data	38
3.9	Uji Keabsahan Data	40
4.	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	39
4.1	Gambaran Umum Sasaran Penelitian	39
4.1.1	PT. FITION	41
4.1.1.1	Profil PT. FITION.....	41
4.1.1.2	Sejarah PT. FITION	42
4.1.1.3	Visi PT. FITION	43
4.1.1.4	Misi PT. FITION	44
4.1.1.5	Struktur Organisasi	44
4.1.1.6	Produk dan Jasa PT. FITION.....	45
4.1.2	Sejarah Logo Perusahaan.....	49
4.1.3	Profil Informan	52
4.1.3.1	Welly Tan	52
4.1.3.2	Johanes Sugiharto	52
4.1.3.3	Steve Lim.....	53
4.1.3.4	Raymond Sidik	53
4.1.3.5	Tezalonica Khoe	53
4.1.3.6	Hartaja Kurniawan.....	55
4.1.3.7	Rendy Alfonso	55
4.1.3.8	Ella Anatasia	55
4.2	<i>Setting</i> Penelitian	56
4.3	Analisis Semiotik Logo Fi-tion.....	59
4.3.1	Analisis <i>Syntactic</i> Logo Lama dan Logo Baru Fi-tion.....	60
4.3.2	Analisis <i>Semantic</i> Logo Lama dan Logo Baru Fi-tion.....	67
4.3.3	Analisis <i>Pragmatic</i> Logo Lama dan Logo Baru Fi-tion	74
4.4	Representasi <i>Corporate Identity</i> PT. FITION dalam Perubahan Logo Perusahaan	87
5.	KESIMPULAN.....	95
5.1	Kesimpulan	95
5.2	Saran.....	96
5.2.1	Saran Praktis.....	96
5.2.2	Saran Akademis	96
	DAFTAR REFERENSI	98
	LAMPIRAN.....	101

DAFTAR TABEL

1.6 Informan untuk analisis <i>pragmatic</i>	75
1.7 Hasil wawancara dengan target publik potensial.....	83

DAFTAR GAMBAR

1.6	Logo lama Fi-tion.....	2
1.7	Logo baru Fi-tion.....	2
2.1	Logo baru Federal Express.....	17
2.2	Logo Nike.....	17
2.3	Logo Adidas	17
2.4	Logo IBM.....	18
2.5	Logo BP Amoco.....	18
2.6	Logo Starbucks.....	18
2.7	Logo Coca Cola.....	22
2.8	Segitiga semiotika C.S. Pierce	26
2.9	Segitiga semiotika Charles Morris	26
4.1	Penjelasan istilah <i>design</i> pada logo lama Fi-tion	47
4.2	Logo baru Fi-tion.....	49
4.3	Logo Finexis.....	51
4.4	Kantor Fi-tion tampak luar	54
4.5	<i>Coding</i> warna simbol logo lama Fi-tion menggunakan standar Pantone	59
4.6	<i>The Color Wheel</i>	59
4.7	<i>Coding</i> warna <i>word mark</i> logo lama Fi-tion menggunakan standar Pantone	60
4.8	<i>Coding</i> warna titik pada logo baru Fi-tion menggunakan standar Pantone	61
4.9	Penjelasan istilah <i>stem stroke</i> dan <i>cross stroke</i>	62
4.10	<i>Cross stroke</i> hasil modifikasi oleh Steve Lim.....	62

4.11	Perubahan tanda <i>dash</i> pada <i>word mark</i> logo baru Fi-tion.....	63
4.12	<i>Coding</i> warna <i>word mark</i> “ <i>Financial Solution</i> ” pada logo baru Fi-tion menggunakan standar Pantone	63
4.13	<i>Coding</i> warna <i>word mark</i> “ <i>Financial Solution</i> ” pada logo lama Fi-tion menggunakan standar Pantone	64
4.14	<i>Coding</i> warna <i>word mark</i> “Fi-tion” pada logo baru menggunakan standar Pantone.....	64
4.15	Logo Morgan Stanley Company	77

DAFTAR LAMPIRAN

1. Transkrip Wawancara	101
2. Matriks Interpretasi Logo Fi-tion.....	134