

ABSTRAK

Hendrix Santoso:

Rancangan desain grafis untuk peiklanan KENT TATTOO STUDIO Surabaya.

KENT TATTOO STUDIO merupakan studio tattoo yang menawarkan fasilitas tattoo yang bertaraf internasional itu terbukti dari tinta tattoo dan mesin tattoo yang digunakan mempunyai kualitas yang sangat terbukti , KENT TATTOO STUDIO juga menawarkan jasa berupa temporary tattoo,temporary make up,permanent make up,body piercing . Desain yang dibuat bergaya simple tapi mempunyai kesan elegan dan bersikap rasional agar khalayak umum dapat langsung mengerti maksud dari iklan yang dibuat dan warna yang digunakan adalah hitam yang dikombinasikan dengan warna merah dan merupakan ciri khas dari KENT TATTOO STUDIO

Kata kunci:

Desain grafis untuk periklanan , KENT TATTOO STUDIO Fasilitas, konsep perancangan.

ABSTRACT

Hendrix Santoso:

The graphic design Plan to peiklanan KENT TATTOO the Surabaya STUDIO.

KENT TATTOO the STUDIO was the studio tattoo that offered facilities tattoo that was of international standard that was proven from ink tattoo and the machine tattoo that was used had the quality that very proven, KENT TATTOO the STUDIO also offered the service take the form of temporary tattoo, temporary make up, permanent make up, body piercing. The design that was made stylish simple but had the elegant impression and had a rational attitude so that the public's public could at once understand the intention from the advertisement that was made and the colour that was used was black that was combined with the red colour and was the specific characteristics of KENT TATTOO the STUDIO

The key word:

The graphic design for advertising, KENT TATTOO the facilities STUDIO, the concept of planning.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.. ..	iv
ABSTRAK.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
1. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	2
1.3. Tujuan Dan Manfaat Perancangan.....	2
1.3.1. Tujuan Perancangan.....	2
1.3.2. Manfaat Perancangan.....	3
1.4. Ruang Lingkup Perancangan.....	3
1.4.1 Upaya pemecahan masalah.....	3
1.4.2 Jenis karya yang akan dibuat.....	3
1.4.3 Peranan yang diharapkan dan rencana penempatan.....	3
2. IDENTIFIKASI DAN ANALISIS DATA.....	6
2.1. Identifikasi Data.....	6
2.1.1. Nama jasa.....	6
2.1.2. Pengelola dan lokasi.....	6
2.1.3. Potensi produk.....	6
2.1.4. Wilayah pemasaran.....	7
2.1.5. Pesaing.....	7
2.1.6. Karakteristik konsumen.....	7
2.2. Analisis Data.....	8
2.2.1. Tinjauan teoritis analisis.....	8
2.2.2. Kesimpulan analisis data.....	9
3. KONSEP DESAIN.....	10
3.1. Sintesis.....	10
3.1.1. Tujuan dan strategi pemasaran.....	10
3.1.2. Tujuan dan strategi komunikasi periklanan.....	11
3.1.3. Tujuan kreatif.....	11
3.2. Strategi Kreatif.....	12
3.2.1 Tema desain.....	12
3.2.2. Desain verbal dan visual.....	12
3.2.3 Gaya tampilan	12

4. VISUALISASI DESAIN.....	13
4.1. poster.....	13
4.1.1. Pengertian.....	13
4.1.2. Spesifikasi.....	13
4.1.3. Komposisi / <i>Layout</i>	14
4.1.4. Prakiraan harga produksi.....	14
4.1.5. Lampiran karya desain.....	15
4.2. <i>Billboard</i>	16
4.2.1. Pengertian.....	16
4.2.2. Spesifikasi.....	16
4.2.3. Komposisi / <i>Layout</i>	17
4.2.4. Prakiraan harga produksi.....	17
4.2.5. Lampiran karya desain.....	18
4.3. Brosur.....	19
4.3.1. Pengertian.....	19
4.3.2. Spesifikasi.....	19
4.3.3. Komposisi / <i>Layout</i>	20
4.3.4. Prakiraan harga produksi.....	21
4.3.5. Lampiran karya desain.....	22
4.4. Iklan majalah.....	23
4.4.1. Pengertian.....	23
4.4.2. Spesifikasi.....	23
4.4.3. Komposisi / <i>Layout</i>	24
4.4.4. Prakiraan harga produksi.....	24
4.4.5. Lampiran karya desain.....	25
4.5. Kalender promosi.....	26
4.5.1. Pengertian.....	26
4.5.2. Spesifikasi.....	26
4.5.3. Komposisi / <i>Layout</i>	27
4.5.4. Prakiraan harga produksi.....	28
4.5.5. Lampiran karya desain.....	29
4.6. Cover Ban.....	31
4.6.1. Pengertian.....	31
4.6.2. Spesifikasi.....	31
4.6.3. Komposisi / <i>Layout</i>	32
4.6.4. Prakiraan harga produksi.....	32
4.6.5. Lampiran karya desain.....	33
4.7. <i>Hanging mobile</i>	34
4.7.1. Pengertian.....	34
4.7.2. Spesifikasi.....	34
4.7.3. Komposisi / <i>Layout</i>	35
4.7.4. Prakiraan harga produksi.....	35
4.7.5. Lampiran karya desain.....	36
4.7. <i>Hanging mobile</i>	34
4.7.1. Pengertian.....	34
4.7.2. Spesifikasi.....	34
4.7.3. Komposisi / <i>Layout</i>	35
4.7.4. Prakiraan harga produksi.....	35

4.7.5. Lampiran karya desain.....	36
4.8. <i>Banner</i>	37
4.8.1. Pengertian.....	37
4.8.2. Spesifikasi.....	37
4.8.3. Komposisi / <i>Layout</i>	38
4.8.4. Prakiraan harga produksi.....	38
4.8.5. Lampiran karya desain.....	39
4.9. <i>Merchandising</i>	40
4.9.1. Pengertian.....	40
4.9.2. Spesifikasi.....	40
4.9.3. Komposisi / <i>Layout</i>	41
4.9.4. Prakiraan harga produksi.....	42
4.9.5. Lampiran karya desain.....	43
5. PENUTUP.....	44
5.1. Kesimpulan.....	44
DAFTAR REFERENSI.....	46