

4. VISUALISASI DESAIN

4.1. Poster

4.1.1. Pengertian

Poster ialah sebuah iklan warna berukuran besar yang dicetak pada selembar kertas dan ditempatkan pada panel, dinding, atau kaca jendela (Nuradi 130)¹

Kesimpulannya, poster ialah sebuah bentuk iklan yang dibuat di kertas besar yang biasanya mengiklankan sebuah produk atau jasa dan ditempal pada tempat dimana orang mudah mengetahuinya.

4.1.2. Spesifikasi Desain

a. Rancangan Produksi

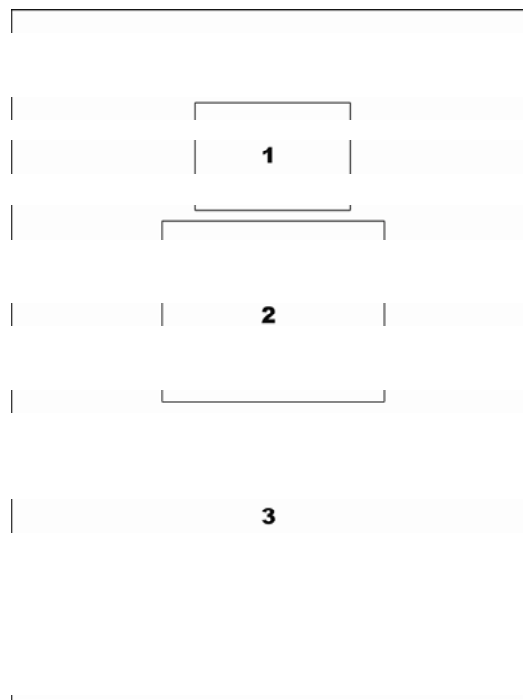
Ukuran : 40cm x 60cm
Bahan : *Art Paper* 190 gram
Teknik : *Cetak Offset*
Format : Vertikal
Warna : *Full Colour*

b. Karya Pameran

Ukuran : 40cm x 60cm
Skala : 1:1
Bahan : Kertas karton manila putih
Teknik : Manual dengan memakai cat poster
Format : Vertikal
Warna : *Full Colour*

¹Nuradi, et al., eds. *Kamus Istilah Periklanan Indonesia*, Matari Advertising, PT. Gramedia Pustaka Utama, Indonesia, 1996

4.1.3. Komposisi/Layout



Keterangan :

1. Logo perusahaan
2. Teks *headline*
3. Background

4.1.4. Prakiraan Harga Produksi

a. Harga klise film (CMYK):

$$\text{Rp } 100,00/\text{cm} \times 2.400\text{cm}^2 = \text{Rp } 240.000,00$$

b. Harga kertas: *Art Paper* 190 gram: 65cm x 100cm

$$500 \text{ lembar (1000 lbr : 2)} \times \text{Rp } 1.250/\text{lbr} = \text{Rp } 625.000,00$$

c. Biaya cetak 1.000 lembar

$$= \text{Rp } 675.000,00$$

Total = Rp 1.540.000,00

d. PPN 10%

$$= \text{Rp } 154.000,00$$

Total = Rp 1.694.000,00

e. Ongkos desain 20%

$$= \text{Rp } 338.800,00$$

f. **Total Biaya Produksi**

$$= \text{Rp } 2.032.800,00$$

(Sumber: Surya Megah Printing harga per Januari 2005)

4.1.5. Lampiran Karya Desain



4.2. Billboard

4.2.1. Pengertian

Billboard atau papan reklame adalah papan iklan berukuran besar yang ditempatkan di luar ruangan atau ruang terbuka (Nuradi 17). Arti lain dari reklame adalah poster iklan yang dipasang dengan menggunakan papan pengumuman tiang tunggal, biasanya terletak di tepi jalan, taman, dan lain-lain (Nuradi 22)².

Dapat disimpulkan, *billboard* ialah sebuah papan reklame besar yang digunakan untuk mengiklankan suatu produk/jasa kepada masyarakat dengan disertai ilustrasi yang menarik dengan sedikit tulisan, dan biasanya terletak di tepi jalan, taman, dan lain-lain.

4.2.2. Spesifikasi Desain

a. Rancangan Produksi

Ukuran : 4m x 6m

Bahan : Galvanis poster panels, besi, kaki satu, lampu 4 buah

Teknik : Print vinyl MMT

Format : Horisontal

Warna : *Full Colour*

b. Karya Pameran

Ukuran : 40cm x 60cm

Skala : 1:100

Bahan : Kertas karton manila putih

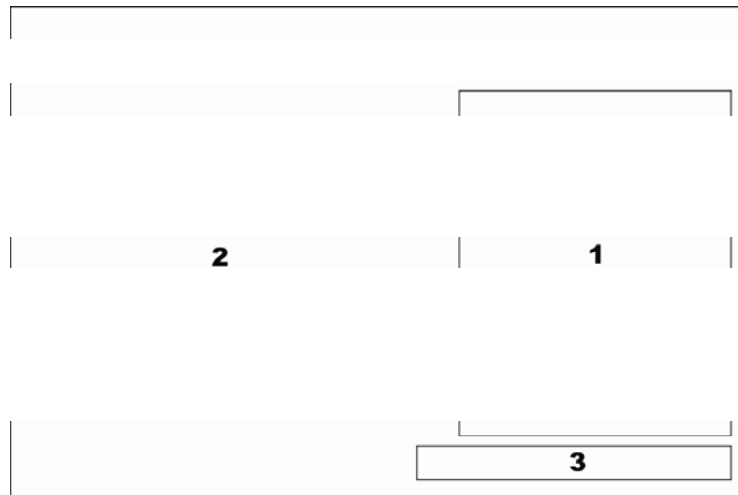
Teknik : Manual dengan memakai cat poster

Format : Horisontal

Warna : *Full Colour*

² *Ibid*, Hal. 17 dan 22

4.2.3. Komposisi/Layout



Keterangan :

1. Teks headline
2. Background
3. Teks

4.2.4. Prakiraan Harga Produksi

a. Bidang

4 m x 6 m x Rp. 275.000,- = Rp. 6.600.000,-

b. Print Vinyl MMT

4 m x 6 m x Rp.190.000,- = Rp. 4.560.000,-

c. Konstruksi besi

4 m x 6 m x Rp. 250.000,- = Rp. 6.000.000,-

d. Instalasi listrik

2200 watt x Rp.1250,- = Rp. 2.750.000,-

e. Lampu

1 lampu 400watt = Rp . 1000.000,-

Rp . 1000.000 x 8 (buah lampu) = Rp. 8000.000,-

f. Pembesaran desain

= Rp. 1.500.000,-

g. PPN 10%

= Rp 3.241.000,-

h. Biaya pajak perijinan lokasi Raya Darmo

= Rp. 12.000.000,-

i. Ongkos desain 20%

= Rp 9.650.200,-

j. Total Biaya Produksi

= Rp 54301200,-

(Sumber: Surya Megah Printing harga per Januari 2005)

4.2.5. Lampiran Karya Desain



4.3. Brosur

4.3.1. Pengertian

Brosur adalah sebuah buklet yang dipakai dalam penjualan dalam rangka kegiatan promosi (Nuradi 22). Atau selebaran, lembaran kertas cetak, yang dilipat menjadi 2 halaman atau lebih. Kertas ini dapat ditempelkan sebagai lembaran tambahan untuk memperbanyak jumlah halaman. Istilah ini biasanya dipakai sebagai sebutan bagi barang cetakan yang tidak lebih dari 12 halaman (Nuradi 100)³.

Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa brosur adalah sebuah buklet atau pamflet yang digunakan oleh suatu perusahaan tertentu dalam rangka mengiklankan atau mempromosikan produk yang mereka tawarkan. Brosur atau selebaran yang disebarkan kepada masyarakat tersebut berisi mengenai spesifikasi produk secara lengkap, disertai dengan keterangan alamat dan nomor telepon perusahaan itu.

4.3.2. Spesifikasi Desain

a. Rancangan Produksi

Ukuran : 20cm x 40cm

Bahan : *Art Paper* 230 gram

Teknik : *Cetak Offset*

Format : Horisontal, 3 lipatan

Warna : *Full Colour*

b. Karya Pameran

Ukuran : 40cm x 80cm

Skala : 2:1

Bahan : *Glossy Photo Paper* 185 gram

Teknik : *Digital printing*

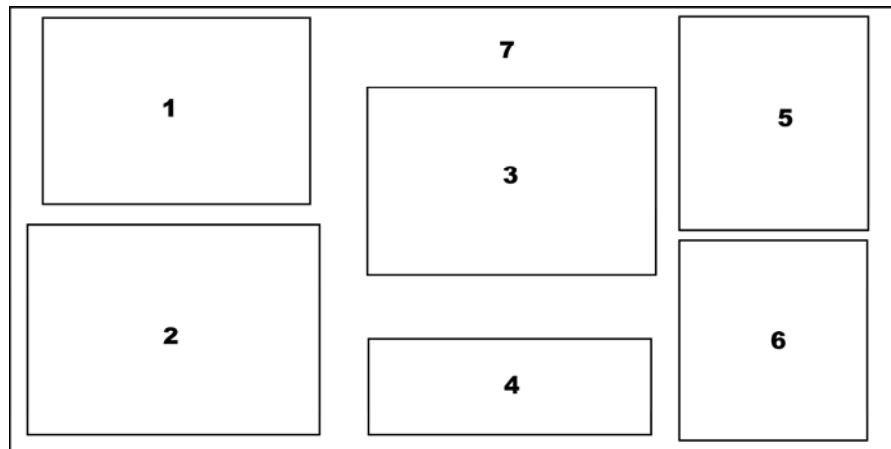
Format : Horisontal, 3 lipatan

Warna : *Full Colour*

³ *Ibid*, Hal. 22 dan 100

4.3.3. Komposisi/Layout

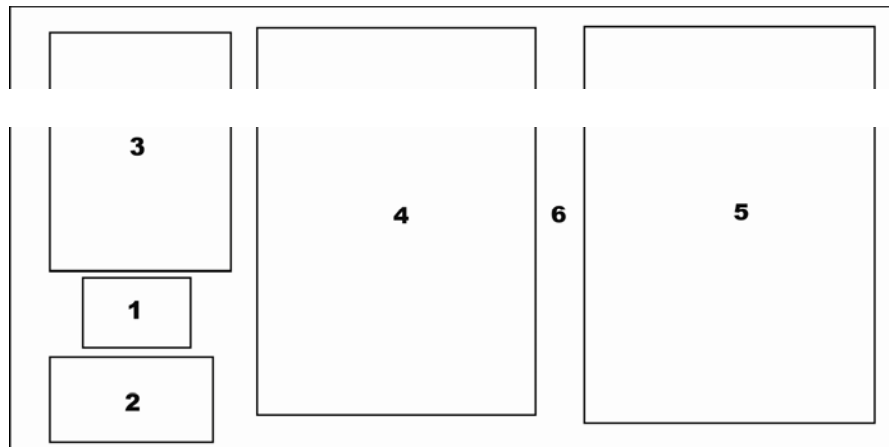
a. Tampilan Luar



Keterangan :

- | | |
|-----------------------------|--------------------|
| 1. Peta lokasi | 5. Menu perusahaan |
| 2. Saran-saran | 6. Letak studio |
| 3. Logo perusahaan | 7. Background |
| 4. Teks (<i>headline</i>) | |

b Tampilan dalam



Keterangan :

- | | |
|---------------------|-------------------------|
| 1. Logo perusahaan | 4. Menu produk |
| 2. Waktu buka | 5. Fasilitas perusahaan |
| 3. Informasi produk | |

4.3.4. Prakiraan Harga Produksi

a. Harga klise film (CMYK):

$$\text{Rp } 100,00/\text{cm} \times 800\text{cm}^2 \times 2 = \text{Rp } 160.000,00$$

b. Harga kertas *Art paper* 230 gram: 65cm x 100cm

$$834 \text{ lbr } (5.000 \text{ lbr} : 6) \times \text{Rp } 1.250,00/\text{lbr} = \text{Rp } 1.042.500,00$$

c. Biaya cetak 5.000 lembar (bolak-balik)

$$= \text{Rp } 1.000.000,00$$

$$\textbf{Total} = \text{Rp } 2.202.500,00$$

d. PPN 10%

$$= \text{Rp } 220.250,00$$

$$\textbf{Total} = \text{Rp } 2.422.750,00$$

e. Ongkos desain 20%

$$= \text{Rp } 484.550,00$$

f. **Total Biaya Produksi**

$$= \text{Rp } 2.907.300,00$$

(Sumber: Surya Megah Printing harga per Januari 2005)

4.3.5. Lampiran Karya Desain

a. Tampilan Luar

Peta lokasi KENT TATTOO STUDIO SURABAYA

[Http://www.Kent-tattoo.com](http://www.Kent-tattoo.com)

KENT TATTOO STUDIO

Saran penyembuhan dan perawatan tattoo

- Saran terbaik adalah melepaskan plastik pembungkus setelah 1 jam. Ingat bahwa anda telah membayar ratusan kali tusukan jarum yang dimasukan ke dalam kulit anda jadi tetap jaga kebersihan anda dan anda harus hindang dari bakteri dan benda kotor lainnya.
- Mati-hati pada saat melepaskan plastik pembungkus dengan langsung ditarik, bila terlalu menempel gunahkan air hangat lalu bleskan lotion dari KENT TATTOO STUDIO pada area tattoo secara hati-hati.
- Obat antibiotik (tattoo dari KENT TATTOO STUDIO mengandung Bacitracin-Neomycin-Polymyxin). Tidak perlu teruja banyak, letakan secara merata pada tattoo anda 3X sehari selama 1 minggu.
- Selama penyembuhan anda akan merasakan gatal pada tattoo anda jika terasa gatal beri lotion yang sudah diberikan. **JANGAN DIGARUK** masa penyembuhan biasanya selama 7-10 hari tergantung ukuran tattoo anda. Jika mengelupas jangan mengelupas dengan sendirinya dan lindungi dari sinar matahari agar anda mendapatkan hasil tattoo yang maksimal.

MENU KENT TATTOO

- PERMANENT TATTOO
- TEMPORARY TATTOO
- PERMANENT MAKE UP
- BODY PAINTING
- BODY PIERCING

studio KENT TATTOO

STUDIO 1
JL. Wangsareja Gg. Ardiasmita No.20
Lembang kecil Bandung
ph : 022-4208674
HP : 08156229166
email : kent@kent-tattoo.com

STUDIO 2
THR SURABAYA MALL
JL. Kusuma Bangsa 116-118
ph : 031-5346593

STUDIO 3
Jl. Sunda . 42
ph : 022-4205671
Bandung

The best tattoo art and body painting for your style

b. Tampilan Dalam

MENU KENT TATTOO

- PERMANENT TATTOO
- BODY PIERCING
- TEMPORARY TATTOO
- PERMANENT MAKE UP

Kini **KENT TATTOO STUDIO** hadir dengan terobosan baru yang siap menjamin kepuasan para konsumen tattoo di **SURABAYA**

- Tinta tattoo import
- Mesin tattoo khusus
- 100% jarum steril
- Kenyamanan studio
- Tenaga tattoo ahli

<http://www.Kent-tattoo.com>

KENT TATTOO STUDIO

Buka setiap hari
jam : 09.00-21.00

Studio tattoo yang memberikan kenyamanan bagi para konsumen tattoo

Tinta tattoo import yang cocok di segala jenis kulit

Mesin tattoo import yang menjamin kesterilan alat dan jarum tattoo

Tenaga tattoo ahli dengan hasil tattoo yang berkualitas

4.4. Iklan Majalah

4.4.1. Pengertian

Iklan adalah sebuah pesan komunikasi di media yang pemasangannya dilakukan atas pembayaran (Nuradi 4)⁴.

Dapat disimpulkan bahwa iklan majalah adalah segala bentuk pesan pemberitahuan atau pengumuman tentang suatu produk/jasa tertentu yang disampaikan lewat media cetak majalah, serta dibiayai oleh pihak pengiklan.

4.4.2. Spesifikasi Desain

a. Rancangan Produksi

Ukuran	: A4
Bahan	: <i>Art Paper</i> 150 gram
Teknik	: <i>Cetak Offset</i>
Format	: Vertikal, satu halaman penuh
Warna	: <i>Full Colour</i>
Penempatan	: Majalah Airport

b. Karya Pameran

Ukuran	: 42cm x 59,4cm
Skala	: 2:1
Bahan	: <i>Glossy Photo Paper</i> 185 gram
Teknik	: <i>Digital printing</i>
Format	: Vertikal
Warna	: <i>Full Colour</i>

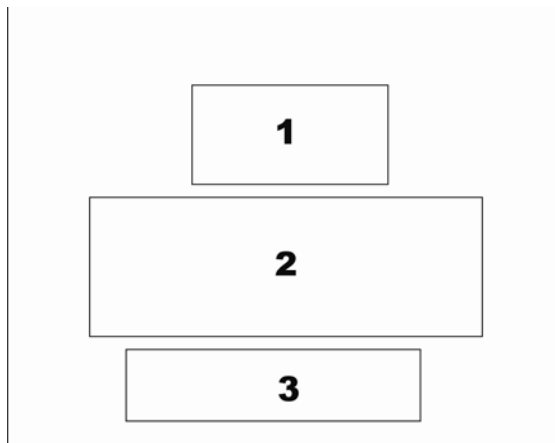
⁴ *Ibid.* Hal 4

4.4.3. Komposisi/Layout



Keterangan :

1. Logo perusahaan
2. Teks (*headline*)
3. Alamat perusahaan
4. Background



4.4.4. Prakiraan Harga Produksi

a. Harga klise film (CMYK)=

$$\text{Rp } 100,00/\text{cm} \times 623,7\text{cm}^2 = \text{Rp } 62.370,00$$

b. Biaya penayangan di majalah *Tattoo magazine* untuk satu kali penayangan dalam terbit sebulan sekali:

$$\text{Rp } 34.000.000,00 + \text{Ppn } 10\% = \underline{\text{Rp } 37.400.000,00}$$

Total = Rp 37.462.370,00

c. PPN 10%

$$= \underline{\text{Rp } 3.746.237,00}$$

Total = Rp 41.208.607,00

d. Ongkos desain 20%

$$= \underline{\text{Rp } 8.241.721,00}$$

e. **Total Biaya Produksi**

$$= \text{Rp } 49.450.328,00$$

(Sumber : *Tattoo Magazine*)

4.4.5. Lampiran Karya Desain



4.5. Kalender Promosi

4.5.1. Pengertian

Promosi ialah usaha komunikasi yang menjembatani kesenjangan antara produsen dan konsumen. Usaha komunikasi tersebut dapat dibagi dalam bagian-bagian yang terdiri atas periklanan publisitas, humas, dan proyek-proyek khusus seperti *door to door* (pintu ke pintu), *direct mail* (iklan pos langsung), *sampling* (percontoh) (Nuradi 134)⁵. Kalender adalah daftar tabel yang menunjukkan waktu, digunakan untuk peradaban, dalam tahunan, bulanan, mingguan, dan harian (www.hyperdictionary.com)⁶.

Secara umum dapat kita katakan bahwa selain sebagai suatu sarana untuk menunjukkan pengaturan hari, minggu, dan bulan dalam satu tahun penuh, kalender juga dapat dikatakan sebagai salah satu alat atau sarana promosi yang dapat mendukung usaha pemasaran, selain dari iklan. Hal ini dikarenakan selain menunjukkan waktu, secara tidak langsung kalender juga mempromosikan suatu produk atau jasa tertentu lewat gambar atau ilustrasi yang disertakan, serta penjelasan singkat mengenai produk atau jasa dan produsennya.

4.5.2. Spesifikasi Desain

a. Rancangan Produksi

Ukuran : 20cm x 30cm

Bahan : *Art Paper* 210 gram dan Duplex 300 gram

Teknik : Cetak *Offset*

Format : Kalender meja 2 bulanan

Warna : *Full Colour*

b. Karya Pameran

Ukuran : 20cm x 30cm

Skala : 1:1

Bahan : *Glossy photo Paper* 185 gram

Teknik : *Digital Printing*

Format : Vertikal 2 lembar

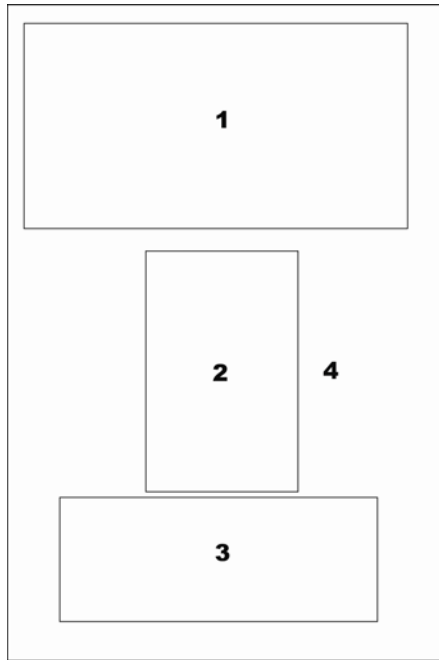
Warna : *Full Colour*

⁵ *Ibid*, Hal. 134

⁶ <http://hyperdictionary.com/dictionary/Calendar>

4.5.3. Komposisi/Layout

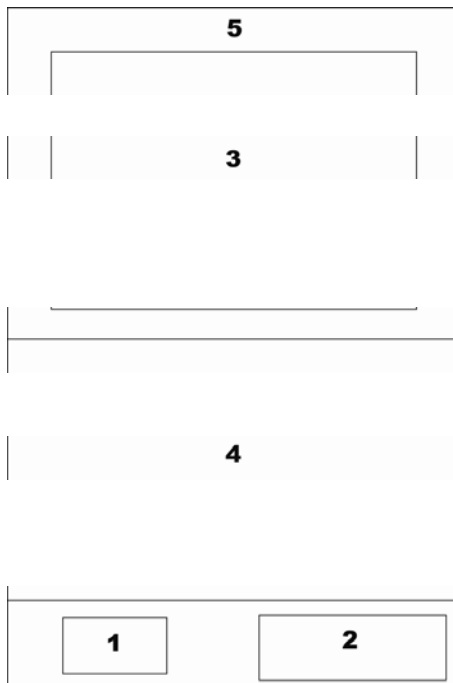
a. Contoh Lembar Sampul Depan



Keterangan :

1. Judul
2. Teks (headline)
3. Logo perusahaan
4. Background

b. Contoh Lembar ke-2 (bulan Januari dan Februari)



Keterangan :

1. Logo perusahaan
2. Alamat perusahaan
3. Gambar produk
4. Tanggal
5. Background

4.5.4. Prakiraan Harga Produksi

a. Harga klise film (CMYK):

$$\text{Rp } 100,00/\text{cm} \times 6.500 \text{ cm}^2 \times 2 = \text{Rp } 1.300.000,00$$

b. Harga kertas *Art Paper* 210 gram: 65cm x 100cm

$$100 \text{ lembar (200 buah : 2)} \times \text{Rp } 1.250,00/\text{lbr} = \text{Rp } 125.000,00$$

c. Harga kertas Duplex 250 gram: 79cm x 109cm

$$40 \text{ lembar (200 buah : 5)} \times \text{Rp } 1.200,00/\text{lbr} = \text{Rp } 48.000,00$$

d. Biaya cetak: 200 buah x 1 kalender (7 lembar) = Rp 240.000,00

Total = Rp 1.713.000,00

e. PPN 10% = Rp 171.300,00

Total = Rp 1.884.300,00

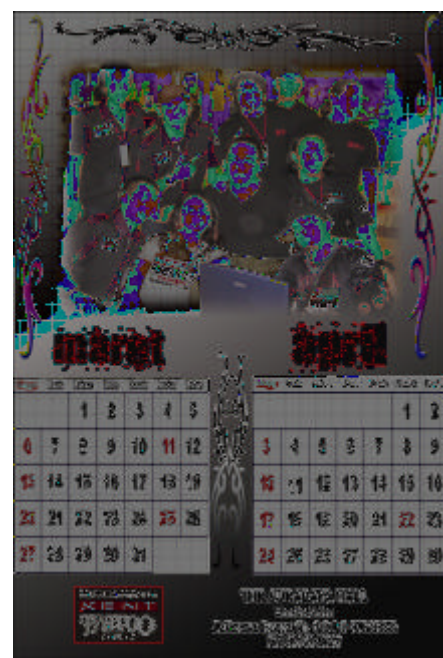
f. Ongkos desain 20% = Rp 376.860,00

g. Total Biaya Produksi = Rp 2.261.160,00

(Sumber: Surya Megah Printing harga per Januari 2005)

4.4.5. Lampiran Karya Desain

Keseluruhan:



Mei **Juni**

Minggu	Senin	Selasa	Rabu	Kamis	Jumat	Sabtu
	1	2	3	4	5	6
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Minggu	Senin	Selasa	Rabu	Kamis	Jumat	Sabtu
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

<http://www.kentstudio.com>
KENT
 STUDIO
 THRSURABAYA MALL
 Tropic City
 Jl. Darmasaputra No. 101 SURABAYA
 60135-42000

November **Desember**

Minggu	Senin	Selasa	Rabu	Kamis	Jumat	Sabtu
	1	2	3	4	5	
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

Minggu	Senin	Selasa	Rabu	Kamis	Jumat	Sabtu
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

<http://www.kentstudio.com>
KENT
 STUDIO
 THRSURABAYA MALL
 Tropic City
 Jl. Darmasaputra No. 101 SURABAYA
 60135-42000

September **Oktober**

Minggu	Senin	Selasa	Rabu	Kamis	Jumat	Sabtu
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

Minggu	Senin	Selasa	Rabu	Kamis	Jumat	Sabtu
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

<http://www.kentstudio.com>
KENT
 STUDIO
 THRSURABAYA MALL
 Tropic City
 Jl. Darmasaputra No. 101 SURABAYA
 60135-42000

4.6. Cover /Sampul Ban

4.6.1. Pengertian

Sampul adalah pembungkus (Tim Media 471)⁷. Cover adalah muka sebelah luar majalah yang biasanya tersedia untuk pengiklanan, misalnya sampul muka, sampul belakang, sampul muka bagian dalam, dan sampul belakang bagian dalam (Nuradi, 1996 : 44)⁸.

Dapat dikatakan bahwa selain sebagai pembungkus ban, juga mempromosikan suatu produk atau jasa tertentu lewat gambar atau ilustrasi yang disertakan.

4.6.2. Spesifikasi Desain

a. Rancangan Produksi

Ukuran : Diameter 70cm

Bahan : Plastik/Oscar Terpal

Teknik : Sablon

Format : Lingkaran

Warna : *Full Colour*

b. Karya Pameran

Ukuran : Diameter 40cm

Skala : 4:7

Bahan : *Glossy photo Paper* 185 gram

Teknik : *Digital Printing*

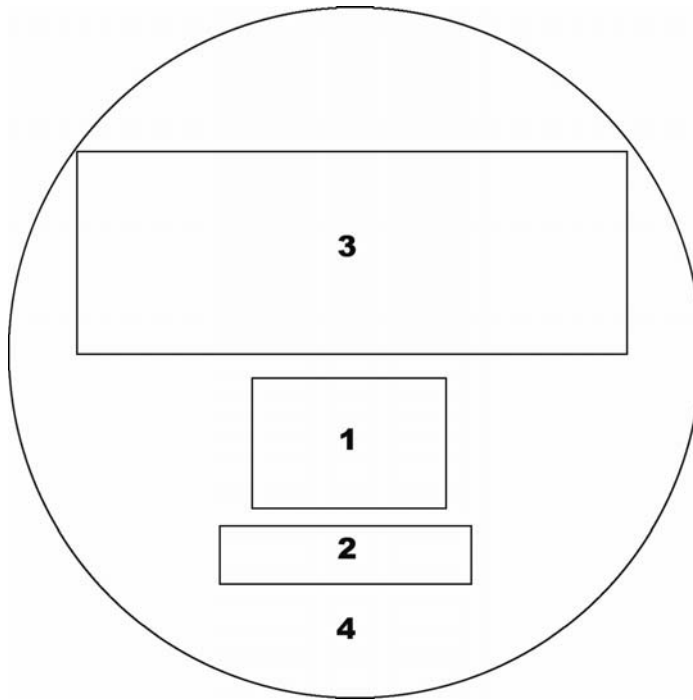
Format : Lingkaran

Warna : *Full Colour*

⁷ Tim Media. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. edisi 3. Cetakan pertama. Jakarta : Media Centre, 2001. Hal 471

⁸ *Ibid.* Hal 44

4.6.3. Komposisi/Layout



Keterangan :

1. Logo perusahaan
2. Alamat perusahaan
3. Logo
4. Background

4.6.4. Prakiraan Harga Produksi

a. Harga klise film (CMYK):

$$3,14 \times 35 \times 35 \times \text{Rp } 200,00 = \text{Rp } 769.300,00$$

b. Harga plate warna 4 buah: $4 \times \text{Rp } 45.000,00 = \text{Rp } 180.000,00$

c. Bahan baku kulit sintetis untuk 500 buah penutup roda mobil: $500 \times 2\text{m} \times \text{Rp } 20.000,00 = \text{Rp } 20.000.000,00$

d. Ongkos cetak 5 warna: @ Rp 1.000,00/warna
 $500 \times 5 \times \text{Rp } 1.000,00 = \text{Rp } 2.500.000,00$

e. Ongkos jahit: $500 \times \text{Rp } 1.000,00 = \text{Rp } 500.000,00$

f. Biaya resleting: $500 \times \text{Rp } 1.500,00 = \text{Rp } 750.000,00$

Total = Rp 24.699.300,00

g. PPN 10% = Rp 2.469.930,00

Total = Rp 27.169.230,00

h. Ongkos desain 20% = Rp 5.433.846,00

i. **Total Biaya Produksi** = Rp 32.603.076,00

(Sumber: Surya Megah Printing harga per Januari 2005)

4.6.5. Lampiran Karya Desain



4.7. *Hanging Mobile*

4.7.1. Pengertian

Media promosi yang penempatannya digantung, bahan biasanya digunakan adalah kertas dan plastik. Penempatannya banyak diletakkan diatas etalase toko, jalan masuk dan ruang pameran (Greenwald 239)⁹. Bentuk dan ukurannya berbeda-beda disesuaikan dengan lokasi promosi.

Dapat disimpulkan bahwa *hanging mobile* adalah pesan pemberitahuan atau pengumuman tentang suatu produk/jasa tertentu yang penempatannya digantungkan diatas etalase toko, jalan masuk dan ruang pameran.

4.7.2. Spesifikasi Desain

a. Rancangan Produksi

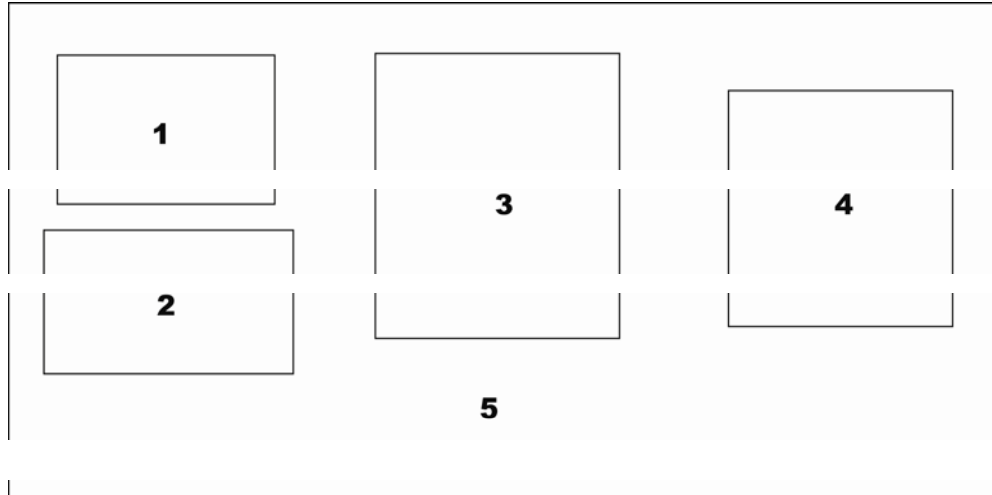
Ukuran : 20cm x 60cm
Bahan : *Art Carton 260 gram*
Teknik : *Cetak Offset*
Format : Horisontal
Warna : *Full Colour*

b. Karya Pameran

Ukuran : 20cm x 60cm
Skala : 1:1
Bahan : *Glossy Photo Paper 185 gram*
Teknik : *Digital printing*
Format : Horisontal
Warna : *Full Colour*

⁹ Greenwald, Martin L., Lottropp, John C., *Graphic Design & Production Technology*. Hal. 239

4.7.3. Komposisi/Layout



Keterangan :

1. Logo perusahaan
2. Alamat perusahaan
3. Teks (*headline*)
4. Menu
5. Background

4.7.4. Prakiraan Harga Produksi

a. Harga kertas *Art Carton* 260 gram: 65cm x 100cm

$$10 \text{ lembar (40 lembar : 4) x Rp2.000,00/lbr} = \text{Rp } 20.000,00$$

b. Biaya print:

$$40 \text{ buah x Rp 16.800,00 (Rp 14,00 x 1.200)} = \underline{\text{Rp } 672.000,00}$$

$$\textbf{Total} = \text{Rp } 692.000,00$$

c. PPN 10%

$$= \text{Rp } \underline{69.200,00}$$

$$\textbf{Total} = \text{Rp } 761.200,00$$

d. Ongkos desain 20%

$$= \text{Rp } \underline{152.240,00}$$

e. **Total Biaya Produksi**

$$= \text{Rp } 913.440,00$$

(Sumber: Surya Megah Printing harga per Januari 2005)

4.7.5. Lampiran Karya Desain



4.8. *Banner*

4.8.1. Pengertian

Jenis iklan yang dicetak di kain lebar yang direntangkan di bagian depan pertokoan atau toko maupun di sudut jalan (Nuradi 15)¹⁰.

Dapat disimpulkan bahwa *baner* berupa iklan yang dicetak yang akan diletakkan di depan perusahaan untuk menarik perhatian lebih dari para konsumen.

4.8.2. Spesifikasi desain

a. Rancangan Produksi

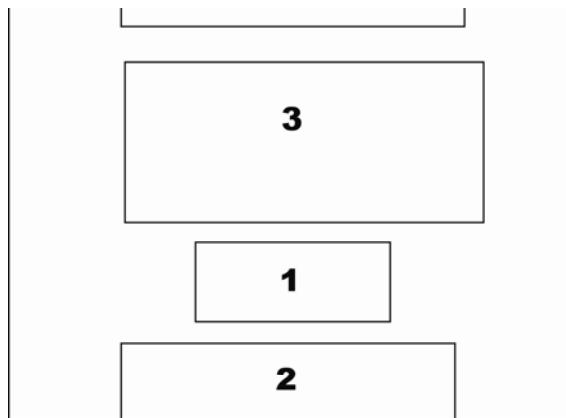
Ukuran : 30 cm x 45 cm
Bahan : *Glossy Photo Paper* 185 gram
Teknik : *Digital printing*
Format : Vertikal
Warna : Full Colour

b. Karya Pameran

Ukuran : 30cm x 45cm
Skala : 1 : 1
Bahan : *Glossy Photo Paper* 185 gram (laminasi)
Teknik : *Digital printing*
Format : Vertikal
Warna : Full Colour

¹⁰ *Ibid.* Hal 15

4.8.3. Komposisi/Layout



Keterangan :

1. Logo perusahaan
2. Alamat perusahaan
3. Menu
4. Teks (headline)
5. Background

4.8.4. Prakiraan harga produksi

a. Biaya print + <i>Glossy Photo Paper</i> + Tiang Banner	= Rp 55.000,00
b. PPN 10%	= Rp 5.500,00
	Total = Rp 60.500,00
c. Ongkos desain 20%	= Rp 12.100,00
d. Total Biaya Produksi	= Rp 72.600,00

(Sumber: Surya Megah Printing harga per Januari 2005)

4.8.5. Lampiran karya desain

TATTOO

**The best
tattoo art
&
body painting
for
your style**

- BODY PIERCING**
- BODY PAINTING**
- PERMANENT MAKE UP**
- TEMPORARY TATTOO**
- PERMANENT TATTOO**

<http://www.kent-tattoo.com>
**KENT
TATTOO
STUDIO**

THR SURABAYA MALL
YANCHE SALON
SURABAYA
JL. Kusuma Bangsa No. 116-118 SURABAYA
Ph : 031-5346593

4.9. Merchandising

4.9.1. Pengertian

Usaha promosi yang dilakukan di dalam toko (Nuradi 110)¹¹.

Dapat disimpulkan bahwa *merchandising* adalah sebuah promo yang dilakukan sebuah perusahaan untuk menarik minat lebih dari para konsumen.

4.9.2. Spesifikasi desain

a. Rancangan Produksi Asbak Rokok

Ukuran : Diameter 10 cm x Tinggi 20 cm
Bahan : *Stainless* dan *Glossy Sticker* 100 gram
Teknik : *Digital printing*
Format : Tabung
Warna : Full Colour

b. Rancangan Produksi Kaos

Ukuran : S, M, dan L
Bahan : Katun
Teknik : Sablon
Warna : Full Colour

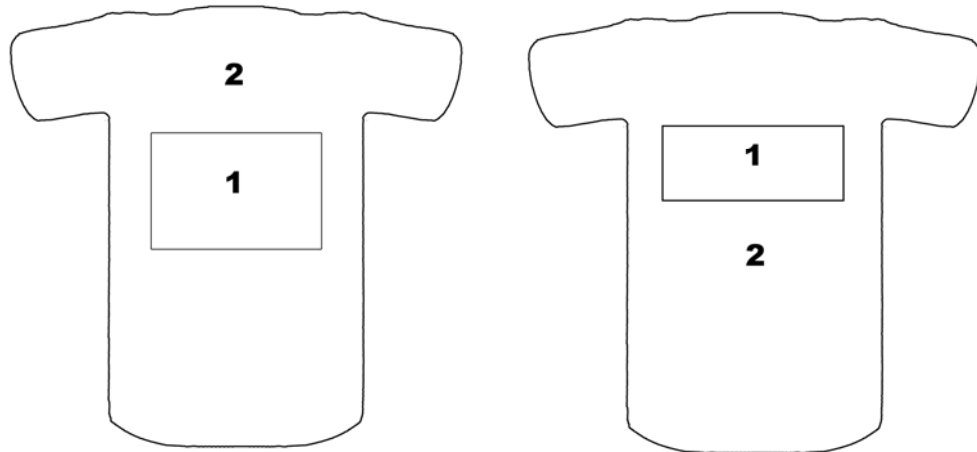
c. Rancangan Produksi Pin

Ukuran : Diameter 7 cm
Bahan : *Stainless*
Teknik : *Digital printing Press*
Format : Lingkaran
Warna : Full Colour

¹¹ *Ibid.* Hal 110

4.9.3. Komposisi/Layout

a. Kaos



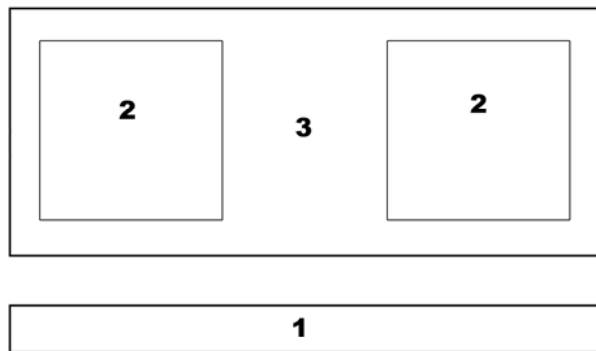
Keterangan

1. Logo perusahaan
2. Background

Keterangan :

1. Logo perusahaan
2. Background

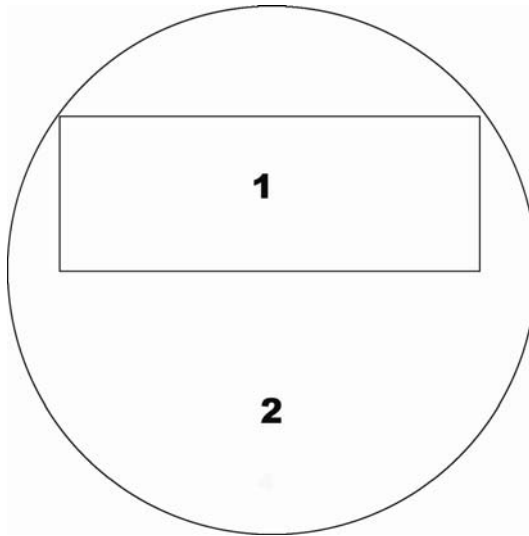
b. Asbak



Keterangan :

1. Alamat web
2. Logo perusahaan
3. Background

c. Pin



Keterangan :

- 1 . Logo perusahaan
2. Background

4.9.4. Prakiraan harga produksi

a. Asbak Rokok

Jumlah 100 buah x Rp 25.000,00/buah

(Sumber: Rainbow Accesories)

= Rp 2.500.000,00

b. Rancangan Produksi Kaos

Jumlah 120 buah x Rp 30.000,00/buah

(Sumber: Jumbo Generator)

= Rp 3.600.000,00

c. Rancangan Produksi Pin

Jumlah 100 buah x Rp 2.500,00/buah

(Sumber: Cursor Pin and Accesories)

= Rp 250.000,00

d. **Total Biaya Produksi**

= Rp 6.350.000,00

(Sumber : Pin Cursor dan Generator Aparal)

4.9.5. Lampiran karya desain

a. Asbak rokok



[Http://www.Kent-tattoo.com](http://www.Kent-tattoo.com)

b. Kaos tampak depan



c. Kaos tampak belakang



d. Pin

