

ABSTRAK

Rudy Anugrah :

Rancangan Karya Periklanan Desain Grafis

PT. Delta Prisma Abadi di Surabaya

PT. Delta Prisma Abadi di Surabaya ini merupakan salah satu perusahaan swasta yang bergerak di bidang periklanan. Hal yang direncanakan dalam periklanan karya desain grafis adalah berisi tentang mempromosikan jasa pelayanan periklanan. Oleh karena itu dalam perancangannya direncanakan suatu desain yang menarik agar masyarakat luas tertarik dengan jasa periklanan ini. Masyarakat akan mengetahui jasa periklanan yang ditawarkan oleh PT. Delta Prisma Abadi. Dan pilihan jasa periklanan yang tepat adalah di PT. Delta Prisma Abadi.

Kata kunci :

Pelayanan yang terbaik adalah usaha kami.

ABSTARCT

Rudy Anugrah:

Advertisement Graphic Design

PT. Delta Prisma Abadi

In Surabaya, PT. Delta Prisma Abadi is a company which is move in an advertising. Their planning is to promote PT. Delta Prisma Abadi. That's why, there's a plan / program to make an interesting design for people, so they know what service at PT. Delta Prisma Abadi. And the right choice is PT. Delta Prisma Abadi.

Key words:

The best service is our goal.

DAFTAR ISI

	Hal
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI.....	vi
 1. PENDAHULUAN.....	 1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Tujuan Dan Manfaat Perancangan	2
1.3.1. Tujuan Perancangan	2
1.3.2. Manfaat Perancangan	2
1.3.2.1. Bagi PT. Delta Prisma Abadi	2
1.3.2.2. Bagi Masyarakat.....	2
1.3.2.3. Bagi Mahasiswa	2
1.4. Ruang Lingkup Perancangan	2
 2. IDENTIFIKASI DAN ANALISA DATA	 5
2.1. Identifikasi Data.....	5
2.1.1. Nama Perusahaan Jasa	5
2.1.2. Pengelola Dan Lokasi	5
2.1.3. Potensi Perusahaan.....	5
2.1.4. Wilayah Pemasaran.....	5
2.1.5. Pesaing	5
2.1.6. Karakteristik Konsumen	5
2.1.6.1. Faktor Demografis	5
2.1.6.2. Faktor Psikografis	6
2.1.6.3. Faktor Geografis	6
2.2. Analisa Data.....	6
2.2.1. Tinjauan Teoritis Analisis.....	6
2.2.2. Kesimpulan Analisis Data.....	7
 3. KONSEP DESAIN.....	 8
3.1. Sintesis	8

3.1.1.	Tujuan Dan Strategi Pemasaran	8
3.1.1.1.	Tujuan Menambah Konsumen	8
3.1.1.2.	Tujuan Menjaga Konsumen	8
3.1.1.3.	Tujuan Mengatasi Persaingan	8
3.1.2.	Tujuan Dan Strategi Komunikasi Periklanan	8
3.1.2.1.	Tujuan Menginformasikan jasa Delta Ad	8
3.1.2.2.	Tujuan Menginformasikan manfaat jasa Delta Ad ..	8
3.1.2.3.	Tujuan Meyakinkan Pelanggan.....	8
3.1.2.4.	Tujuan Kreatif	9
3.2.	Strategi Kreatif	9
3.2.1.	Tema Desain	9
3.2.2.	Pesan Verbal Dan Visual	9
3.2.2.1.	Pesan Verbal	9
3.2.2.2.	Pesan Visual	9
3.2.3.	Gaya Tampilan.....	9
4.	VISUALISASI DESAIN	10
4.1.	Poster.....	10
4.1.1.	Pengertian	10
4.1.2.	Spesifikasi Desain	10
4.1.3.	Komposisi / Layout.....	11
4.1.4.	Prakiraan Harga Produksi	11
4.1.5.	Lampiran Karya Desain	12
4.2.	Billboard	13
4.2.1.	Pengertian	13
4.2.2.	Spesifikasi Desain	13
4.2.3.	Komposisi / Layout.....	14
4.2.4.	Prakiraan Harga Produksi	14
4.2.5.	Lampiran Karya Desain	15
4.3.	Brosur	16
4.3.1.	Pengertian	16
4.3.2.	Spesifikasi Desain	16
4.3.3.	Komposisi / Layout.....	17
4.3.4.	Prakiraan Harga Produksi	18
4.3.5.	Lampiran Karya Desain	19
4.4.	Media Cetak (Surat Kabar)	20
4.4.1.	Pengertian	20
4.4.2.	Spesifikasi Desain	20
4.4.3.	Komposisi / Layout.....	21
4.4.4.	Prakiraan Harga Produksi	21
4.4.5.	Lampiran Karya Desain	22
4.5.	Cover Ban	23
4.5.1.	Pengertian	23
4.5.2.	Spesifikasi Desain	23
4.5.3.	Komposisi / Layout.....	24
4.5.4.	Prakiraan Harga Produksi	24
4.5.5.	Lampiran Karya Desain	25
4.6.	Kalender Promosi.....	26

4.6.1. Pengertian Kalender Promosi	26
4.6.2. Spesifikasi Desain	26
4.6.3. Komposisi / Layout	27
4.6.4. Prakiraan Harga Produksi	28
4.6.5. Lampiran Karya Desain	29
4.7. Cinderamata (Souvenir)	30
4.7.1. Pengertian	30
4.7.1.1. Mug	
4.7.1.1.1. Spesifikasi Desain	30
4.7.1.1.2. Komposisi / Layout	31
4.7.1.1.3. Prakiraan Harga Produksi	31
4.7.1.1.4. Lampiran Karya Desain	31
4.7.1.2. Payung	
4.7.1.2.1. Spesifikasi Desain	32
4.7.1.2.2. Komposisi / Layout	32
4.7.1.2.3. Prakiraan Harga Produksi	33
4.7.1.2.4. Lampiran Karya Desain	33
4.7.1.3. Topi	
4.7.1.3.1. Spesifikasi Desain	34
4.7.1.3.2. Komposisi / Layout	34
4.7.1.3.3. Prakiraan Harga Produksi	35
4.7.1.3.4. Lampiran Karya Desain	35
5. PENUTUP	36
5.1. Kesimpulan	36
5.2. Saran	36
DAFTAR PUSTAKA	37