

DAFTAR PUSTAKA

Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa, Jakarta, 1988.

Nuradi dkk, *Kamus Istilah Periklanan Indonesia*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1996.

Peter Salim , *The contemporary. English-Indonesia, Dictionary-Fifth Edition*, Penerbit Modern English Press, 1991.

Roland Kasali, *Management Periklanan, Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, PT Pustaka Utama Rafity, Jakarta, 1992.

WJ.S. Poerwadarminta, *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, Balai Pustaka, Jakarta, 1988.