

ABSTRAK

Garry Yonathan :

Perancangan Komunikasi Visual Iklan Layanan Masyarakat
Bertema Peduli Orang Jompo

Iklan Layanan Masyarakat Bertema Peduli Orang Jompo ini dibuat untuk menghimbau masyarakat supaya peduli dan mau membantu orang-orang jompo. Komunikasi periklanan dan promosi yang direncanakan meliputi iklan media cetak, *billboard*, poster, kartu pos, pembatas buku, *website*, dan *direct mail* berupa kalender. Sesuai konsep untuk menggalang dana, perancangan yang dibuat adalah berusaha menyentuh hati *audience* serta mempertimbangkan biaya seminimal mungkin untuk keperluan kampanye. Iklan Layanan Masyarakat ini banyak terdiri atas foto-foto orang-orang jompo yang diharapkan dapat menyentuh *audience*.

Kata Kunci :

Perancangan Komunikasi Visual Iklan Layanan Masyarakat, Orang Jompo

ABSTRACT

Garry Yonathan :

*Visual Communication Planning Public Service Ad
Take Offence at Decrepit People*

Public Service Ad Take Offence at Decrepit People made to call society to take offence and to help the decrepit people. Advertising communication and promotion planned includes print ads, billboards, posters, postcards, bookmarks, website, and direct mail contain calender. Same with the concept to gather fund, the planning which made is take trouble touching the heart of the audience and to consider the minimal cost for the campaign. This Public Service Ad contains a lot of photography of the decrepit people that is hoped to touch the heart of the audience.

Key Words :

Visual Communication Planning Public Service Ad, Decrepit People

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
1. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Perancangan.....	2
1.4 Ruang Lingkup Perancangan.....	2
1.5 Metodologi Perancangan.....	3
1.5.1. Data Yang Diperlukan.....	3
1.5.2. Metode Pengumpulan Data.....	3
1.5.3. Lokasi Pengumpulan Data.....	3
1.5.4. Pihak-pihak yang Terkait.....	3
1.5.5. Metode Perancangan.....	3
1.6 Skematika Langkah-Langkah Perancangan.....	5
2. IDENTIFIKASI DATA.....	6
2.1 Orang Jompo.....	6
2.1.1. Pengertian Istilah.....	6
2.1.2. Karakteristik Lanjut Usia.....	7
2.2 Panti Jompo.....	13
2.2.1. Pengertian Istilah.....	13
2.2.2. Landasan Hukum.....	14
2.2.3. Keadaan Panti Werda di Surabaya.....	16
2.3 Dinas Sosial Propinsi Jawa Timur.....	18
2.3.1. Visi dan Misi.....	18
2.3.2. Tugas Pokok dan Fungsi.....	19
2.3.3. Pengorganisasian Dinas Sosial Propinsi Jawa Timur.....	20
2.3.4. Sasaran Penanganan.....	21
2.4 Iklan Layanan Masyarakat (ILM).....	23
2.5 Usulan Pemecahan Masalah.....	26
2.5.1. Analisa Permasalahan.....	26
2.5.2. Kesimpulan dan Pemecahan Masalah.....	27
3. KONSEP PERANCANGAN.....	31
3.1 Konsep Media.....	32

3.1.1. Tujuan Media.....	32
3.1.2. Strategi Media.....	32
3.1.2.1. <i>Billboard</i>	34
3.1.2.2. Poster.....	39
3.1.2.3. Media Cetak Surat Kabar.....	40
3.1.2.4. <i>Postcards</i>	46
3.1.2.5. Pembatas Buku.....	47
3.1.2.6. <i>Direct Mail</i>	47
3.1.2.7. <i>Website</i>	49
3.1.3. Program Media.....	49
3.1.4. Biaya Media.....	50
3.1.4.1. <i>Billboard</i>	50
3.1.4.2. Poster.....	50
3.1.4.3. Media Cetak Surat Kabar.....	50
3.1.4.4. <i>Postcards</i>	51
3.1.4.5. Pembatas Buku.....	51
3.1.4.6. <i>Website</i>	52
3.1.4.7. <i>Direct Mail</i>	52
3.1.4.8. Total Biaya Media.....	52
3.2 Konsep Kreatif.....	53
3.2.1. Tujuan Kreatif.....	53
3.2.2. Strategi Kreatif.....	53
3.2.3. Program Kreatif.....	54
3.2.3.1. Tema Pokok.....	54
3.2.3.2. Pendukung Tema.....	54
3.2.3.3. Pedoman Bentuk Kreatif.....	55
3.2.3.4. Penyajian.....	55
3.2.3.5. Program Penulisan Naskah dan Penulisan Visual.....	56
3.2.4. Biaya Kreatif.....	68
3.2.4.1. Poster.....	68
3.2.4.2. <i>Billboard</i>	69
3.2.4.3. Surat Kabar.....	69
3.2.4.4. <i>Postcards</i>	70
3.2.4.5. Selipan Buku.....	70
3.2.4.6. <i>Website</i>	71
3.2.4.7. <i>Direct Mail</i>	71
3.2.4.8. Total Biaya Kreatif.....	72
4. LAYOUT.....	73
4.1 Thumbnail.....	73
4.1.1. <i>Billboard</i>	73
4.1.2. Poster.....	75
4.1.3. <i>Print Ad</i>	77
4.1.4. <i>Postcards</i>	79
4.1.5. Selipan Buku.....	81
4.1.6. <i>Direct Mail</i>	82
4.1.7. <i>Website</i>	83
4.2 Tight Tissue.....	84
4.2.1. <i>Billboard</i>	84

4.2.2. Poster.....	86
4.2.3. <i>Print Ad</i>	88
4.2.4. <i>Postcards</i>	90
4.2.5. Selipan Buku.....	92
4.2.6. <i>Direct Mail</i>	93
4.2.7. <i>Website</i>	94
4.3 Final Layout.....	95
4.3.1. <i>Billboard</i>	95
4.3.2. Poster.....	97
4.3.3. <i>Print Ad</i>	100
4.3.4. <i>Postcards</i>	102
4.3.5. Selipan Buku.....	105
4.3.6. <i>Direct Mail</i>	106
4.3.7. <i>Website</i>	107
5. PENUTUP.....	108
5.1. Kesimpulan.....	108
5.2. Saran.....	108
DAFTAR REFERENSI.....	109
LAMPIRAN.....	110
DAFTAR MATERI PENYERTA	