

ABSTRAK

Martien :

Perancangan Komunikasi Visual Promo Sekolah Disc Jokey DSX DJ Course Surabaya

DSX DJ Course adalah sebuah lembaga kursus resmi yang bergerak di bidang jasa pengajaran DJ secara profesional. Didirikan di akhir tahun 2003, yang pada awalnya hanya merupakan outlet penjualan piringan hitam dan perlengkapan DJ. Didukung tenaga pengajar yang merupakan para DJ profesional yang berpengalaman, jalinan kerjasama dengan berbagai tempat hiburan serta ditunjang fasilitas lengkap merupakan salah satu keunggulan DSX DJ Course. Agar DSX DJ Course lebih dikenal di masyarakat maka diperlukan sarana perancangan promosi yang meliputi media lini atas dan media lini bawah dengan strategi yang tepat. Oleh karena itu diperlukan perancangan promosi yang benar-benar tersusun melalui konsep dan data yang matang sehingga menghasilkan promosi yang efektif serta efisien.

Kata kunci :

Konsep perancangan, promosi, DSX DJ Course.

ABSTRACT

Martien:

*Visual communication planning of DSX DJ Course Surabaya
Surabaya*

DSX DJ Course is an official institute, which support a professional DJ teaching service. Founded in 2003 as a vinyl record and DJ equipment outlet in the beginning. Supported by well experience DJ instructor, interlaced cooperation with many entertainment center and good facilities is one of DSX DJ Course benefit. To make DSX DJ Course known by the mass, a good strategically promotion that include above the line and bellow the line will needed. Based on that, an absolute arranged plan promotion will be needed through a concept and data that make effective promotions.

Key words:

Design concept, promotion, DSX DJ Course.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PENGALIHAN HAK ATAS KEKAYAAN INTELEKTUAL...	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
1. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Batasan Masalah.....	3
1.4. Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	4
1.4.1. Bagi Mahasiswa.....	4
1.4.2. Bagi Masyarakat	4
1.4.3. Bagi Lembaga Pendidikan.....	4
1.5. Ruang Lingkup Perancangan.....	4
1.5.1. Objek Perancangan.....	4
1.5.2. Subjek Perancangan.....	5
1.6. Metodologi Perancangan.....	5
1.7. Sistematika dan Skematik Perancangan	8
2. IDENTIFIKASI.....	10
2.1 Identifikasi Obyek Perancangan.....	10
2.1.1. Data Obyek Perancangan dan Lembaga.....	12
2.1.2. Potensi Obyek Perancangan dan Lembaga.....	15
2.1.3. Potensi Pasar.....	16
2.1.4. Produk yang Dipasarkan.....	16
2.1.5. Posisi Produk.....	20

2.1.6. Media Promosi yang Dilakukan	20
2.1.7. Pesaing.....	20
2.2. Identifikasi <i>Target Market</i>	26
2.3 Analisis Data.....	27
2.3.1. Analisis Hasil Kuesioner	27
2.3.2. Analisis SWOT	36
2.3.3. <i>USP (Unique Selling Proposition)</i>	37
2.3.4. Kesimpulan Analisis Data.....	37
3. KONSEP DESAIN.....	38
3.1. Sintesis.....	38
3.1.1. Tujuan dan Strategi Komunikasi Periklanan.....	38
3.2. Konsep Media.....	40
3.2.1. Tujuan Media.....	40
3.2.2. Strategi Media.....	41
3.2.2(1) Khayalak Sasaran.....	41
3.2.2(2) Paduan Media.....	42
3.2.3. Program Media.....	49
3.2.4. Budget Media.....	49
3.3 Konsep Kreatif.....	51
3.3.1. Tujuan Kreatif.....	51
3.3.2. Strategi Kreatif.....	51
3.3.3. Program Kreatif.....	52
3.3.4. Pedoman Bentuk Kreatif.....	52
3.3.5. Budget Kreatif.....	53
4. LAYOUT.....	56
4.1. <i>Thumbnail</i>	56
4.1.1. <i>Thumbnail</i> Iklan Surat Kabar.....	56
4.1.2. <i>Thumbnail</i> Iklan Majalah.....	56
4.1.3. <i>Thumbnail</i> Website.....	57
4.1.4. <i>Thumbnail</i> Poster.....	57

4.1.5. <i>Thumbnail Souvenir</i>	40
4.2. <i>Tight Tissue</i>	58
4.2.1. <i>Tight Tissue</i> Iklan Surat Kabar.....	58
4.2.2. <i>Tight Tissue</i> Iklan Majalah.....	59
4.2.3. <i>Tight Tissue</i> Website.....	59
4.2.4. <i>Tight Tissue</i> Poster.....	60
4.2.5. <i>Tight Tissue</i> Brosur.....	61
4.2.2. <i>Tight Tissue</i> Souvenir.....	62
4.3. Desain Final.....	52
4.2.1. <i>Tight Tissue</i> Iklan Surat Kabar.....	58
4.2.2. <i>Tight Tissue</i> Iklan Majalah.....	59
4.2.3. <i>Tight Tissue</i> Website.....	59
4.2.4. <i>Tight Tissue</i> Poster.....	60
4.2.5. <i>Tight Tissue</i> Brosur.....	61
4.2.2. <i>Tight Tissue</i> Souvenir.....	62
5. PENUTUP.....	70
DAFTAR PUSTAKA.....	71
LAMPIRAN.....	72
MATERI PENYERTA	

DAFTAR GAMBAR

2.1. <i>Headphone</i>	11
2.2. <i>Turntable</i>	11
2.3. <i>Mixer</i>	12
2.4. <i>CDJ Player</i>	12
4.1. <i>Thumbnail Iklan Surat Kabar</i>	56
4.2. <i>Thumbnail Iklan Majalah</i>	56
4.3. <i>Thumbnail Website</i>	57
4.4. <i>Thumbnail Poster</i>	57
4.5. <i>Thumbnail Souvenir</i>	58
4.6. <i>Thight Tissue Iklan Surat Kabar</i>	58
4.7. <i>Thight Tissue Majalah</i>	59
4.8. <i>Thight Tissue Website</i>	59
4.9. <i>Thight Tissue Poster</i>	60
4.10. <i>Thight Tissue Brosur</i>	61
4.11. <i>Thight Tissue Souvenir</i>	61
4.12. <i>Desain Final Iklan Surat Kabar</i>	62
4.13. <i>Desain Final Iklan Majalah</i>	63
4.14. <i>Desain Final Website</i>	63
4.15. <i>Desain Final Company Profile</i>	65
4.16. <i>Desain Final Poster</i>	66
4.17. <i>Desain Final Brosur</i>	67
4.18. <i>Desain Final Kartu Pos</i>	68
4.19. <i>Desain Final Souvenir</i>	69