

## ABSTRAK

Amelia Sugiarto Handoko:

Skripsi

Hubungan Terpaan Program “Indonesia Mencari Bakat” Generasi Kedua di Trans TV dengan Sikap Remaja Surabaya

Program televisi saat ini cukup beragam. Para pemirsa banyak disuguhkan berbagai program televisi yang menarik, baik yang informatif seperti program berita ataupun hiburan seperti kuis, *talk show*, acara musik, *reality show* ataupun program pencarian bakat (*talent search*) yang saat ini sedang banyak diminati oleh para pemirsa televisi. Berdasarkan data AGB Nielsen, tayangan “Indonesia Mencari Bakat” menempati peringkat pertama untuk kategori *talent search*. Ciri khas dari penampilan peserta Indonesia Mencari Bakat ini adalah kreativitasnya dalam menunjukkan bakat mereka. Oleh karenanya dalam penelitian ini akan dilihat hubungan terpaan program Indonesia Mencari Bakat generasi kedua, yang meliputi frekuensi, durasi dan atensi dengan sikap remaja Surabaya, yang meliputi kognitif, afektif dan konatif.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survey dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Dan berdasarkan pada uji hipotesis yang telah dilakukan, terbukti ada hubungan terpaan program Indonesia Mencari Bakat generasi kedua dengan sikap remaja Surabaya.

Kata kunci:

terpaan media, *talent search*, sikap

## **ABSTRACT**

Amelia Sugiarto Handoko:

Thesis

The program exposure on the relationship from a program called "Indonesia Mencari Bakat" Second Generation in Trans TV with the attitude of youth in Surabaya

Television program currently quite diverse. The audience presented many interesting television programs, both informative as news or entertainment programs such as quizzes, talk shows, music events, reality shows or talent search program, which is currently much in demand by television audiences. Based on data from AGB Nielsen, impressions of "Indonesia Mencari Bakat" ranked first for the category of talent search. The Characteristic of participant's appearance from Indonesia Mencari Bakat is the creativity in demonstrating their talents. Therefore, in this research program will be seen relations exposure Indonesia Mencari Bakat second generation, which include frequency, duration and attention to the attitude of youth in Surabaya which includes cognitive, affective and conative.

The method used in this research is survey method by using quantitative approach. And based on hypothesis testing has been done, proved there is a relationship program exposure of Indonesia Mencari Bakat second generation with the attitude of youth in Surabaya.

Keywords:

media exposure, talent search, attitude.

## DAFTAR ISI

|                                                             |      |
|-------------------------------------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL .....                                         | i    |
| LEMBAR PENGESAHAN .....                                     | ii   |
| LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....                | iii  |
| KATA PENGANTAR.....                                         | iv   |
| ABSTRAK .....                                               | vi   |
| DAFTAR ISI .....                                            | viii |
| DAFTAR TABEL.....                                           | x    |
| DAFTAR GAMBAR .....                                         | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                                       | xiv  |
| 1. PENDAHULUAN.....                                         | 1    |
| 1.1. Latar Belakang Masalah .....                           | 1    |
| 1.2. Rumusan Masalah .....                                  | 5    |
| 1.3. Tujuan Penelitian .....                                | 5    |
| 1.4. Manfaat Penelitian .....                               | 5    |
| 1.5. Batasan Penelitian .....                               | 6    |
| 1.6. Sistematika Penulisan .....                            | 7    |
| 2. LANDASAN TEORI .....                                     | 8    |
| 2.1. Teori Dasar .....                                      | 8    |
| 2.1.1. Teori Kultivasi atau <i>Cultivation Theory</i> ..... | 8    |
| 2.1.2. Terpaan Media atau <i>Media Exposure</i> .....       | 9    |
| 2.1.3. Televisi sebagai Media Massa .....                   | 10   |
| 2.1.4. Format Acara Televisi .....                          | 11   |
| 2.1.5. <i>Reality Show</i> .....                            | 12   |
| 2.1.6. Sikap .....                                          | 14   |
| 2.1.7. Remaja .....                                         | 16   |
| 2.2. Nisbah Antar Konsep .....                              | 18   |
| 2.3. Kerangka Pemikiran .....                               | 19   |
| 2.4. Hipotesis .....                                        | 20   |
| 3. METODE PENELITIAN .....                                  | 21   |
| 3.1. Definisi Konseptual .....                              | 21   |
| 3.2. Definisi Operasional .....                             | 21   |
| 3.3. Jenis Penelitian .....                                 | 25   |

|                                           |    |
|-------------------------------------------|----|
| 3.4. Metode Penelitian .....              | 26 |
| 3.5. Populasi dan Sampel .....            | 26 |
| 3.6. Teknik Penarikan Sampel .....        | 27 |
| 3.7. Teknik Pengumpulan Data .....        | 29 |
| 3.8. Teknik Analisis Data .....           | 31 |
| 4. HASIL DAN PEMBAHASAN .....             | 35 |
| 4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian ..... | 35 |
| 4.2. Deskripsi Data .....                 | 39 |
| 4.3. Analisa Data .....                   | 72 |
| 5. KESIMPULAN DAN SARAN .....             | 79 |
| 5.1. Kesimpulan .....                     | 79 |
| 5.2. Saran .....                          | 80 |
| DAFTAR REFERENSI .....                    | 81 |
| LAMPIRAN .....                            | 84 |

## DAFTAR TABEL

|                                                                                                                                                       |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 3.1. Populasi Remaja Wilayah Surabaya .....                                                                                                           | 26 |
| 3.2. Alokasi Remaja per Wilayah Surabaya .....                                                                                                        | 27 |
| 3.3. Alokasi Remaja per Wilayah Kecamatan.....                                                                                                        | 28 |
| 3.4. Pedoman untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi .....                                                                                   | 34 |
| 4.1. Hasil Uji Validitas Variabel Terpaan Media .....                                                                                                 | 39 |
| 4.2. Hasil Uji Validitas Variabel Sikap .....                                                                                                         | 40 |
| 4.3. Hasil Uji Reliabilitas .....                                                                                                                     | 40 |
| 4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....                                                                                                   | 41 |
| 4.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....                                                                                          | 42 |
| 4.6. Karakteristik Responden Pendidikan Saat Ini .....                                                                                                | 42 |
| 4.7. Frekuensi Responden Melihat Program Indonesia Mencari Bakat<br>Generasi Kedua Setiap Bulannya .....                                              | 43 |
| 4.8. Durasi Responden Melihat Program Indonesia Mencari Bakat Generasi<br>Kedua Setiap Kali Menonton .....                                            | 44 |
| 4.9. Atensi Responden Melihat Program<br>Indonesia Mencari Bakat Generasi Kedua Setiap Kali Menonton.....                                             | 44 |
| 4.10. Pengkategorian Terpaan Acara IMB 2 di Trans TV .....                                                                                            | 46 |
| 4.11. Mengetahui dekorasi panggung yang digunakan untuk menampilkan<br>bakat seni para peserta IMB 2 .....                                            | 47 |
| 4.12. Mengetahui tema/setting panggung dari setiap penampilan<br>peserta IMB 2 .....                                                                  | 47 |
| 4.13. Mengetahui alat musik yang digunakan untuk mendukung penampilan<br>setiap peserta IMB 2 (drum/gitar/piano/alat musik tradisional lainnya) ..... | 48 |
| 4.14. Mengetahui kostum yang digunakan untuk mendukung penampilan<br>setiap peserta IMB 2 .....                                                       | 49 |

|                                                                                                                                                   |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 4.15. Mengetahui bakat seni dari para peserta IMB 2 .....                                                                                         | 50 |
| 4.16. Mengetahui komentar-komentar dari para juri mengenai kesenian yang ditampilkan para peserta IMB 2 .....                                     | 51 |
| 4.17. Mengetahui klasifikasi acara yang menayangkan berbagai kesenian Indonesia untuk remaja .....                                                | 52 |
| 4.18. Mengetahui klasifikasi acara yang menampilkan bakat-bakat seni dari para remaja Indonesia (menyanyi, menari, bermain alat musik, dsb) ..... | 52 |
| 4.19. Mengetahui acara IMB 2 merupakan acara <i>talent show</i> yang menampilkan banyak pertunjukan dan bakat .....                               | 53 |
| 4.20. Mengetahui acara IMB 2 merupakan upaya untuk menggali berbagai bakat seni putra-putri Indonesia .....                                       | 54 |
| 4.21. Menyukai dekorasi panggung yang digunakan untuk menampilkan bakat seni para peserta IMB 2 .....                                             | 55 |
| 4.22. Menyukai tema/setting panggung dari setiap penampilan peserta IMB 2 .....                                                                   | 55 |
| 4.23. Menyukai alat musik yang digunakan untuk mendukung penampilan setiap peserta IMB 2 (drum/gitar/piano/alat musik tradisional lainnya) .....  | 56 |
| 4.24. Menyukai kostum yang digunakan untuk mendukung penampilan setiap peserta IMB 2 .....                                                        | 57 |
| 4.25. Menyukai bakat seni dari para peserta IMB 2 .....                                                                                           | 58 |
| 4.26. Menyukai komentar-komentar dari para juri mengenai kesenian yang ditampilkan para peserta IMB 2 .....                                       | 59 |
| 4.27. Menyukai klasifikasi acara yang menayangkan berbagai kesenian Indonesia untuk remaja .....                                                  | 60 |
| 4.28. Menyukai klasifikasi acara yang menampilkan bakat-bakat seni dari para remaja Indonesia (menyanyi, menari, bermain alat musik, dsb) .....   | 61 |
| 4.29. Menyukai acara-acara televisi yang merupakan acara <i>talent show</i> yang menampilkan banyak pertunjukan seperti IMB 2 .....               | 61 |
| 4.30. Menyukai upaya untuk menggali berbagai bakat seni putra putri Indonesia .....                                                               | 62 |

|                                                                                                                                              |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 4.31. Keinginan meniru dekorasi panggung IMB 2 untuk acara-acara kesenian (pentas seni, dsb) .....                                           | 63 |
| 4.32. Keinginan mengaplikasikan tema/ <i>setting</i> panggung IMB 2 untuk acara-acara kesenian (pentas seni dsb) .....                       | 64 |
| 4.33. Keinginan menggunakan alat musik yang digunakan dalam IMB 2 (drum/gitar/piano/) untuk acara-acara kesenian .....                       | 65 |
| 4.34. Keinginan menggunakan kostum yang digunakan peserta IMB 2 untuk acara-acara kesenian.....                                              | 66 |
| 4.35. Keinginan meniru bakat seni yang ditampilkan para peserta IMB 2 .....                                                                  | 66 |
| 4.36. Mengenai keinginan mempraktekkan komentar-komentar dari para juri IMB 2 di berbagai acara kesenian .....                               | 67 |
| 4.37. Keinginan menonton acara lainnya yang juga bertemakan kesenian untuk remaja .....                                                      | 68 |
| 4.38. Keinginan menonton acara lainnya yang juga bertemakan menggali bakat-bakat seni remaja (menyanyi, menari, bermain alat musik dsb)..... | 69 |
| 4.39. Keinginan dapat mempunyai banyak ketrampilan dalam diri.....                                                                           | 69 |
| 4.40. Keinginan menggali bakat seni lebih dalam lagi .....                                                                                   | 70 |
| 4.41. Pengkategorian Sikap Remaja .....                                                                                                      | 71 |
| 4.42. Hasil <i>Crosstab</i> antara variabel Terpaan dengan Sikap .....                                                                       | 72 |
| 4.43. Hasil <i>Crosstab</i> antara variabel Terpaan dengan Usia .....                                                                        | 72 |
| 4.44. Hasil <i>Crosstab</i> antara variabel Terpaan dengan Jenis Kelamin .....                                                               | 73 |
| 4.45. Hasil <i>Crosstab</i> antara variabel Terpaan dengan Pendidikan Saat Ini .....                                                         | 73 |
| 4.46. Hasil <i>Crosstab</i> antara variabel Sikap dengan Usia .....                                                                          | 74 |
| 4.47. Hasil <i>Crosstab</i> antara variabel Sikap dengan Jenis Kelamin .....                                                                 | 75 |
| 4.48. Hasil <i>Crosstab</i> antara variabel Sikap dengan Pendidikan Saat Ini .....                                                           | 75 |
| 4.49. Hasil Korelasi .....                                                                                                                   | 76 |

## **DAFTAR GAMBAR**

|                                                 |    |
|-------------------------------------------------|----|
| 1.1. Logo program Indonesia Mencari Bakat ..... | 3  |
| 2.1. Format Acara Televisi .....                | 11 |
| 2.2. Alur Kerangka Pemikiran .....              | 19 |
| 4.1. Logo Trans TV .....                        | 36 |
| 4.2. Cuplikan IMB 2 .....                       | 37 |
| 4.3. Lambang Kota Surabaya .....                | 38 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                                    |     |
|--------------------------------------------------------------------|-----|
| 1. Kuesioner .....                                                 | 84  |
| 2. Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden .....                      | 89  |
| 3. Input SPSS .....                                                | 93  |
| 4. Hasil Uji Validitas Variabel Terpaan Program dan Sikap .....    | 95  |
| 5. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Terpaan Program dan Sikap ..... | 96  |
| 6. Hasil Korelasi <i>Product Moment</i> .....                      | 97  |
| 7. Hasil Output Frekuensi Variabel Terpaan Media .....             | 98  |
| 8. Hasil Output Frekuensi Variabel Sikap.....                      | 99  |
| 9. Hasil <i>Crosstab</i> .....                                     | 105 |