

LAMPIRAN I

Ba.

Konsumen yg loyal terhadap 1 merek	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
1= Triumph	62	24.8	84.9	84.9
2= Bee dees	5	2.0	6.8	91.7
3= Wacoal	3	1.2	4.1	95.8
4= Sorella	1	.4	1.4	97.2
5= Amo	2	.8	2.8	100.0
	177	70.8	Missing	
Total	250	100.0	100.0	

Bb.

Konsumen yg agak loyal thd merek	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Triumph-Bee dees	5	2.0	5.3	5.3
Triumph-Wacoal	40	16.0	42.5	47.8
Triumph-Sorella	9	3.6	9.6	57.4
Triumph-Amo	14	5.6	14.8	72.2
Triumph-Lidia	1	.4	1.1	73.3
Triumph-Cherry	1	.4	1.1	74.4
Bee dees-Wacoal	2	.8	2.1	76.5
Bee dees-Amo	1	.4	1.1	77.6
Wacoal-Triumph	7	2.8	7.4	85.0
Wacoal-Bee dees	2	.8	2.1	87.1
Wacoal-Amo	2	.8	2.1	89.2
Sorella-Triumph	3	1.2	3.2	92.4
Sorella-Wacoal	1	.4	1.1	93.5
Amo-Triumph	2	.8	2.1	95.6
Amo-Wacoal	1	.4	1.1	96.7
Amo-Sorella	1	.4	1.1	97.8
Amo-Diana	1	.4	1.1	98.9
Diana-Amo	1	.4	1.1	100.0
	156	62.4	Missing	
Total	250	100.0	100.0	

8c.

Konsumen yg agak tidak loyal	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum . Percent
TBW	1	.4	2.4	2.4
TBS	1	.4	2.4	4.8
TWS	14	5.6	34.3	39.1
TWA	4	1.6	9.9	49.0
TWF	1	.4	2.4	51.4
TSB	2	.8	5.0	56.4
TSW	3	1.2	7.4	63.8
TAS	1	.4	2.4	66.2
BWA	1	.4	2.4	68.6
BSA	1	.4	2.4	71.0
WTB	1	.4	2.4	73.4
WTA	1	.4	2.4	75.8
WBA	1	.4	2.4	78.2
WAT	1	.4	2.4	80.6
WCB	1	.4	2.4	83.0
STA	1	.4	2.4	85.4
SWT	1	.4	2.4	87.8
ATW	2	.8	5.0	92.8
AWT	1	.4	2.4	95.2
AWS	1	.4	2.4	97.6
DAI	1	.4	2.4	100.0
	209	83.6	Missing	
Total	250	100.0	100.0	

KETERANGAN MEREK :

T = Triumph
 B = Bee dees
 W = Wacoal
 S = Sorella
 A = Amo
 D = Diana
 F = Felancy
 L = Lidia
 C = Cherry

8d.

Konsumen yg ber- pindah loyalitas	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Triumph - Wacoal	1	.4	6.7	6.7
Triumph - Sorella	1	.4	6.7	13.3
Triumph - Amo	2	.8	13.3	26.7
Bee dees - Wacoal	1	.4	6.7	33.3
Wacoal - Triumph	3	1.2	20.0	53.3
Sorella - Triumph	2	.8	13.3	66.7
Amo - Triumph	4	1.6	26.7	93.3
Amo - Bee dees	1	.4	6.7	100.0
	235	94.0	Missing	
Total	250	100.0	100.0	

8e.

Konsumen yg tdk memiliki loyalitas	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TBWA	2	.8	7.1	7.1
TWSA	4	1.6	14.3	21.4
TWSD	3	1.2	10.7	32.1
TWSC	4	1.6	14.3	46.4
TWAD	2	.8	7.1	53.5
TSAD	1	.4	3.6	57.1
WSAL	1	.4	3.6	60.7
WADL	1	.4	3.6	64.3
TBWSF	1	.4	3.6	67.9
TWSAD	3	1.2	10.7	78.6
TWSAF	1	.4	3.6	82.2
TWSAL	1	.4	3.6	85.8
TWSAC	4	1.6	14.2	100.0
	222	88.8	Missing	
Total	250	100.0	100.0	

KETERANGAN MEREK :

- 1= T = TRIUMPH
- 2= B = BEE DEES
- 3= W = WACOAL
- 4= S = SORELLA
- 5= A = AMO
- 6= D = DIANA
- 7= F = FELANCY
- 8= L = LIDIA
- 9= C = CHERRY

20a.

Bepergian	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Sgt tdk suka	5	2.0	2.2	2.2
Tidak suka	2	.8	.9	3.1
Agk tdk suka	7	2.8	3.0	6.1
Tidak berbeda	10	4.0	4.3	10.4
Agak suka	28	11.2	12.1	22.5
Suka	85	34.0	36.6	59.1
Sgt suka	95	38.0	40.9	100.0
	18	7.2	Missing	
Total	250	100.0	100.0	

Mean	5.974	Median	6.000	Std dev	1.291
Variance	1.667	Range	6.000	Minimum	1.000
Maximum	7.000				
Valid cases	232	Missing cases	18		

20b.	Bertemu teman/ orang banyak	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	Sgt tdk suka	4	1.6	1.7	1.7
	Tdk suka	2	.8	.9	2.6
	Agk tdk suka	8	3.2	3.4	6.0
	Tdk berbeda	22	8.8	9.5	15.5
	Agk suka	40	16.0	17.2	32.7
	Suka	102	40.8	44.0	76.7
	Sgt suka	54	21.6	23.3	100.0
		18	7.2	Missing	
	Total	250	100.0	100.0	
Mean	5.648	Median	6.000	Std dev	1.248
Variance	1.557	Range	6.000	Minimum	1.000
Maximum	7.000				
Valid cases	232	Missing cases	18		

20c.	Tinggal dirumah	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	Sgt tdk suka	5	2.0	2.2	2.2
	Tdk suka	6	2.4	2.6	4.8
	Agk tdk suka	23	9.2	9.9	14.7
	Tdk berbeda	23	9.2	9.9	24.6
	Agk suka	61	24.4	26.3	50.9
	Suka	95	38.0	40.9	91.8
	Sgt suka	19	7.2	8.2	100.0
		18	7.2	Missing	
	Total	250	100.0	100.0	
Mean	5.109	Median	5.000	Std dev	1.348
Variance	1.818	Range	6.000	Minimum	1.000
Maximum	7.000				
Valid cases	232	Missing cases	18		

20d.	Menyendiri	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	Sgt tdk suka	19	7.6	8.2	8.2
	Tdk suka	33	13.2	14.1	22.3
	Agk tdk suka	32	12.8	13.7	36.0
	Tdk berbeda	29	11.6	12.4	48.4
	Agk suka	63	25.2	27.1	75.5
	Suka	49	29.6	21.0	96.5
	Sgt suka	7	2.8	3.5	100.0
		18	7.2	Missing	
	Total	250	100.0	100.0	

Mean	4.117	Median	5.000	Std dev	1.697
Variance	2.881	Range	7.000	Minimum	1.000
Maximum	8.000				

Valid cases 232 Missing cases 18

20e. Melakukan sesuatu sendirian

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
--	-----------	---------	---------------	-------------

Sgt tdk suka	10	4.0	4.3	4.3
Tdk suka	29	11.6	12.5	16.8
Agk tdk suka	44	17.6	19.0	35.8
Tdk berbeda	35	14.0	15.1	50.9
Agk suka	46	18.4	19.8	70.7
Suka	58	23.2	25.0	95.7
Sgt suka	10	4.0	4.3	100.0
	18	7.2	Missing	

Total 250 100.0 100.0

Mean	4.257	Median	4.000	Std dev	1.621
Variance	2.628	Range	6.000	Minimum	1.000
Maximum	7.000				

Valid cases 232 Missing cases 18

20f. Melakukan sesuatu dengan orang lain

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
--	-----------	---------	---------------	-------------

Tdk suka	5	2.0	2.2	2.2
Agk tdk suka	10	4.0	4.3	6.5
Tdk berbeda	29	11.6	12.5	19.0
Agk suka	66	26.4	28.4	47.4
Suka	90	36.0	38.8	86.2
Sgt suka	32	12.8	13.8	100.0
	18	7.2	Missing	

Total 250 100.0 100.0

Mean	5.387	Median	6.000	Std dev	1.138
Variance	1.295	Range	5.000	Minimum	2.000
Maximum	7.000				

Valid cases 232 Missing cases 18

20g. Membeli sesuatu karena suka	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Sgt tdk suka	2	.8	.9	.9
Tdk berbeda	6	2.4	2.6	3.5
Agk tdk suka	21	8.4	9.1	12.6
Suka	73	29.2	31.4	44.0
Sgt suka	130	52.0	56.0	100.0
	18	7.2	Missing	
Total	250	100.0	100.0	

Mean	6.374	Median	7.000	Std dev	.915
Variance	.838	Range	6.000	Minimum	1.000
Maximum	7.000				

Valid cases	232	Missing cases	18
-------------	-----	---------------	----

20h. Membeli sesuatu krn sedang membutuhkan	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Sgt tdk suka	3	1.2	1.3	1.3
Tdk berbeda	10	4.0	4.3	5.6
Agk suka	26	10.4	11.2	16.8
Suka	93	37.2	40.1	56.9
Sgt suka	100	40.0	43.1	100.0
	18	7.2	Missing	
Total	250	100.0	100.0	

Mean	6.203	Median	6.000	Std dev	.942
Variance	.888	Range	6.000	Minimum	1.000
Maximum	7.000				

Valid cases	232	Missing cases	18
-------------	-----	---------------	----

21a. Alasan memakai busa tebal	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Sesuai postur	24	9.6	46.5	46.5
Harganya mahal	2	.8	7.2	53.7
Enak dipakai	8	3.2	14.3	68.0
Bentuk/modelnya	8	3.2	17.9	85.9
Suka saja	4	1.6	14.1	100.0
	204	81.1	Missing	
Total	250	100.0	100.0	

Valid cases 46 Missing cases 204

21b. Alasan memakai busa tipis	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Sesuai postur tubuh	45	17.9	32.5	32.5
Kualitas/keawetan	2	.8	2.0	34.5
Enak dipakai	67	26.7	48.1	82.6
Bentuk/modelnya	4	1.6	3.4	86.0
Suka saja	19	7.6	14.0	100.0
	113	45.3	Missing	
Total	250	100.0	100.0	

Valid cases 137 Missing cases 113

21c. Alasan memakai tanpa busa	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Sesuai postur tubuh	16	6.4	18.2	18.2
Harganya mahal	1	.4	1.1	19.3
Kualitas/keawetan	1	.4	1.1	20.4
Enak dipakai	54	21.6	61.4	81.8
Bentuk/modelnya	5	2.0	5.7	87.5
Suka saja	11	4.4	12.5	100.0
	162	64.8	Missing	
Total	250	100.0	100.0	

Valid cases 88 Missing cases 162

21d. Alasan memakai kawat	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Sesuai postur tubuh	15	6.0	15.9	15.9
Merek	1	.4	1.7	17.6
Harganya mahal	1	.4	1.7	19.3
Kualitas/keawetan	14	5.6	14.8	34.1
Enak dipakai	40	15.9	41.1	75.2
Bentuk/modelnya	6	2.4	6.8	82.0
Suka saja	17	6.8	18.0	100.0
	156	62.5	Missing	
Total	250	100.0	100.0	

Valid cases 94 Missing cases 156

21e. Alasan memakai tanpa kawat	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Sesuai postur tubuh	8	3.2	9.3	9.3
Kualitas/keawetan	2	.8	3.3	12.6
Enak dipakai	38	15.1	39.6	52.2
Bentuk/modelnya	6	2.4	7.3	59.5
Suka saja	39	15.5	40.5	100.0
	157	63.0	Missing	
Total	250	100.0	100.0	

Valid cases 93 Missing cases 157

21f. Alasan memakai renda	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Sesuai postur tubuh	2	.8	2.4	2.4
Harganya mahal	1	.4	1.6	4.0
Enak dipakai	3	1.2	3.3	7.3
Bentuk/modelnya	68	27.1	59.8	67.1
Suka saja	37	14.7	32.9	100.0
	139	55.8	Missing	
Total	250	100.0	100.0	

Valid cases 111 Missing cases 139

21g. Alasan memakai polos tanpa renda	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Sesuai postur tubuh	6	2.4	5.6	5.6
Merek	1	.4	1.3	6.9
Kualitas/keawetan	4	1.6	3.9	20.8
Enak dipakai	44	17.5	38.7	59.5
Bentuk/modelnya	13	5.2	11.7	71.2
Suka saja	44	17.5	28.8	100.0
	138	55.4	Missing	
Total	250	100.0	100.0	

Valid cases 112 Missing cases 138

21h. Alasan memakai bentuk mini	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Sesuai postur tubuh	10	4.0	17.5	17.5
Kualitas/keawetan	1	.4	1.8	19.3
Enak dipakai	7	2.8	12.3	31.6
Bentuk/modelnya	19	7.6	33.3	64.9
Suka saja	20	8.0	35.1	100.0
	193	77.2	Missing	
Total	250	100.0	100.0	

Valid cases 57 Missing cases 193

21i. Alasan memakai bentuk full	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Sesuai postur tubuh	32	12.8	30.2	30.2
Harganya mahal	1	.4	.9	31.1
Kalitas/keawetannya	1	.4	.9	32.0
Enak dipakai	47	18.8	44.3	76.3
Bentuk/modelnya	2	.8	1.9	78.2
Suka saja	23	9.2	21.8	100.0
	144	57.6	Missing	
Total	250	100.0	100.0	

Valid cases 106 Missing cases 144

22a. Alasan memakai warna putih	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Cocok dg warna kulit	23	9.2	21.7	21.7
Suka saja	67	26.8	63.2	84.9
Sesuai dg warna baju	10	4.0	9.4	94.3
Menarik warnanya	6	2.4	5.7	100.0
	144	57.6	Missing	
Total	250	100.0	100.0	

Valid cases 106 Missing cases 144

22b. Alasan memakai warna hitam	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Cocok dg warna baju	1	.4	4.0	4.0
Suka saja	2	.8	8.0	12.0
Sesuai dg warna baju	18	7.2	72.0	84.0
Menarik warnanya	4	1.6	16.0	100.0
	225	90.0	Missing	
Total	250	100.0	100.0	

Valid cases 25 Missing cases 225

22c. Alasan memakai warna merah muda	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Cocok dg warna kulit	7	2.8	5.2	5.2
Suka saja	60	24.0	44.8	50.0
Sesuai dg warna baju	7	2.8	5.2	55.2
Menarik warnanya	60	24.0	44.8	100.0
	116	46.4	Missing	
Total	250	100.0	100.0	

Valid cases 134 Missing cases 116

22d. Alasan memakai warna cream/coklat	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Cocok dg warna kulit	115	46.0	64.2	64.2
Suka saja	47	18.8	26.3	90.5
Sesuai dg warna baju	3	1.2	1.7	92.2
Menarik warnanya	14	5.6	7.8	100.0
	71	28.4	Missing	
Total	250	100.0	100.0	

Valid cases 179 Missing cases 71

23a. Alasan suka membeli di dept. store	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Adanya discount	85	34.0	41.7	41.7
Tdk repot menawar	52	20.8	25.5	67.2
Byk pilihan mdl,jns,mrk	41	16.4	20.1	87.3
Lbh murah & bisa menawar	1	.4	.5	87.8
Suasana yang nyaman	20	8.0	9.8	97.6
Penempatan yg menarik	5	2.0	2.4	100.0
	46	18.4	Missing	
Total	250	100.0	100.0	

Valid cases 204 Missing cases 46

23b. Alasan suka membeli di toko khusus underwear		Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Adanya discount		3	1.2	2.8	2.8
Tdk repot menawar		3	1.2	2.8	5.6
Byk pilihan mdl,jns,mrk		32	12.8	29.6	35.2
Lbh murah & bisa menawar		59	23.6	54.6	89.8
Suasana yg nyaman		6	2.4	5.6	95.4
Penempatan yg menarik		4	1.6	3.7	99.1
Lain-lain		1	.4	.9	100.0
		142	56.8	Missing	
Total		250	100.0	100.0	

Mean	3.378	Median	4.000	Std dev	1.402
Variance	1.966	Range	7.000	Minimum	.000
Maximum	7.000				
Valid cases	108	Missing cases	142		

24a. Sikap konsumen thd BH Triumph		Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Sangat tdk suka		2	.8	.9	.9
Tidak suka		2	.8	.9	1.8
Agk tdk suka		2	.8	.9	2.7
Tidak berbeda		10	4.0	4.3	7.0
Agak suka		15	6.0	6.5	13.5
Suka		110	44.0	47.4	60.9
Sangat suka		91	36.4	39.1	100.0
		18	7.2	Missing	
Total		250	100.0	100.0	

Mean	6.096	Median	6.000	Std dev	1.011
Variance	1.021	Range	6.000	Minimum	1.000
Maximum	7.000				
Valid cases	232	Missing cases	18		

24b. Sikap konsumen thd BH Wacoal		Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Tidak suka		7	2.8	3.8	3.8
Agk tdk suka		7	2.8	3.8	7.6
Tidak berbeda		14	5.6	7.5	15.1
Agak suka		35	13.9	18.8	33.9
Suka		90	35.9	48.4	82.3
Sangat suka		33	13.1	17.7	100.0
		64	25.1	Missing	
Total		250	100.0	100.0	

Mean	5.516	Median	6.000	Std dev	1.322
Variance	1.748	Range	7.000	Minimum	.000
Maximum	7.000				
Valid cases	186	Missing cases	64		

24c. Sikap konsumen thd BH Sorella		Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Sangat tdk suka		4	1.6	2.2	2.2
Tidak suka		19	7.6	10.7	12.9
Agk tdk suka		18	7.2	10.1	23.0
Tidak suka		19	7.6	10.7	33.7
Agak suka		51	20.4	28.7	62.4
Suka		58	23.2	32.6	95.0
Sangat suka		9	3.6	5.0	100.0
		72	28.8	Missing	
Total		250	100.0	100.0	

Mean	4.630	Median	5.000	Std dev	1.616
Variance	2.612	Range	7.000	Minimum	.000
Maximum	7.000				
Valid cases	178	Missing cases	72		

25. Bahan bagus dan lembut		Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Tdk mempengaruhi		4	1.6	1.6	1.6
Agak tdk mempengaruhi		5	2.0	2.0	3.6
Tidak berbeda		7	2.8	2.8	6.4
Agak mempengaruhi		36	14.4	14.4	20.8
Mempengaruhi		107	42.8	42.8	63.6
Sangat mempengaruhi		91	36.4	36.4	100.0
Total		250	100.0	100.0	

Mean	6.157	Median	6.000	Std dev	.847
Variance	.718	Range	5.000	Minimum	2.000
Maximum	7.000				
Valid cases	250	Missing cases	0		

25b. Enak dipakai		Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Tidak berbeda		6	2.4	2.4	2.4
Agak mempengaruhi		14	5.6	5.6	8.0
Mempengaruhi		60	24.0	24.0	32.0
Sangat mempengaruhi		170	68.0	68.0	100.0
Total		250	100.0	100.0	

Mean	6.683	Median	7.000	Std dev	.552
Variance	.305	Range	3.000	Minimum	4.000
Maximum	7.000				
Valid cases	250	Missing cases	0		

25c.

Merek	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Sgt tdk mempengaruhi	7	2.8	2.8	2.8
Tdk mempengaruhi	12	4.8	4.8	7.6
Agk tdk mempengaruhi	13	5.2	5.2	12.8
Tidak berbeda	25	10.0	10.0	22.8
Agak mempengaruhi	52	20.8	20.8	43.6
Mempengaruhi	91	36.4	36.4	80.0
Sgt mempengaruhi	50	20.0	20.0	100.0
Total	250	100.0	100.0	

Mean	5.404	Median	6.000	Std dev	1.419
Variance	2.015	Range	6.000	Minimum	1.000
Maximum	7.000				

Valid cases 250 Missing cases 0

25d.

Keawetan	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Tdk mempengaruhi	5	2.0	2.0	2.0
Agk tdk mempengaruhi	4	1.6	1.6	3.6
Tidak berbeda	9	3.6	3.6	7.2
Agak mempengaruhi	23	9.2	9.2	16.4
Mempengaruhi	98	39.2	39.2	55.6
Sgt mempengaruhi	111	44.4	44.4	100.0
Total	250	100.0	100.0	

Mean	6.278	Median	6.000	Std dev	.872
Variance	.761	Range	5.000	Minimum	2.000
Maximum	7.000				

Valid cases 250 Missing cases 0

25e.

Warna	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Sgt tdk mempengaruhi	5	2.0	2.0	2.0
Tdk mempengaruhi	5	2.0	2.0	4.0
Agk tdk mempengaruhi	10	4.0	4.0	8.0
Tidak berbeda	31	12.4	12.4	20.4
Agak mempengaruhi	72	28.8	28.8	49.2
Mempengaruhi	92	36.8	36.8	86.0
Sgt mempengaruhi	35	14.0	14.0	100.0
Total	250	100.0	100.0	

Mean	5.404	Median	6.000	Std dev	1.147
Variance	1.316	Range	6.000	Minimum	1.000
Maximum	7.000				

Valid cases 250 Missing cases 0

25f.

Model	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Agk tdk mempgaruhi	7	2.8	2.8	2.8
Tidak berbeda	20	8.0	8.0	10.8
Agak mempgaruhi	56	22.4	22.4	33.2
Mempengaruhi	104	41.6	41.6	74.8
Sgt mempgaruhi	63	25.2	25.2	100.0
Total	250	100.0	100.0	

Mean	5.852	Median	6.000	Std dev	.927
Variance	.860	Range	4.000	Minimum	3.000
Maximum	7.000				

Valid cases	250	Missing cases	0
-------------	-----	---------------	---

25g.

Promosi/iklan	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Sgt tdk mempgaruhi	11	4.4	4.4	4.4
Tdk mempgaruhi	17	6.8	6.8	11.2
Agk tdk mempgaruhi	27	10.8	10.8	22.0
Tidak berbeda	74	29.6	29.6	51.6
Agk mempgaruhi	75	30.0	30.0	81.6
Mempengaruhi	35	14.0	14.0	95.6
Sgt mempgaruhi	11	4.4	4.4	100.0
Total	250	100.0	100.0	

Mean	4.352	Median	4.000	Std dev	1.329
Variance	1.766	Range	6.000	Minimum	1.000
Maximum	7.000				

Valid cases	250	Missing cases	0
-------------	-----	---------------	---

25h.

Harga	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Sgt tdk mempgaruhi	5	2.0	2.0	2.0
Tdk mempgaruhi	13	5.2	5.2	7.2
Agk tdk mempgaruhi	13	5.2	5.2	12.4
Tidak berbeda	24	9.6	9.6	22.0
Agk mempgaruhi	64	25.6	25.6	47.6
Mempengaruhi	81	32.4	32.4	80.0
Sgt mempgaruhi	50	20.0	20.0	100.0
Total	250	100.0	100.0	

Mean	5.387	Median	6.000	Std dev	1.371
Variance	1.880	Range	6.000	Minimum	1.000
Maximum	7.000				

Valid cases	250	Missing cases	0
-------------	-----	---------------	---

25i.	Discount	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	Sgt tdk mempengaruhi	3	1.2	1.2	1.2
	Tdk mempengaruhi	7	2.8	2.8	4.0
	Agk tdk mempengaruhi	11	4.4	4.4	8.4
	Tidak berbeda	23	9.2	9.2	17.6
	Agk mempengaruhi	43	17.2	17.2	34.8
	Mempengaruhi	62	24.8	24.8	59.6
	Sgt mempengaruhi	101	40.4	40.4	100.0
	Total	250	100.0	100.0	
Mean	5.883	Median	6.000	Std dev	1.281
Variance	1.641	Range	6.000	Minimum	1.000
Maximum	7.000				
Valid cases	250	Missing cases	0		

----- FACTOR ANALYSIS -----

Final Statistics:

Variable	Communality	* Factor	Eigenvalue	Pct of Var	Cum Pct
N25a	.54217	* 1	2.35020	26.1	26.1
N25b	.47836	* 2	2.05489	22.8	48.9
N25c	.82859	* 3	1.14377	12.7	61.7
N25d	.36384	*			
N25e	.53317	*			
N25f	.51600	*			
N25g	.66470	*			
N25h	.82186	*			
N25i	.80017	*			

----- FACTOR ANALYSIS -----

Rotated Factor Matrix:

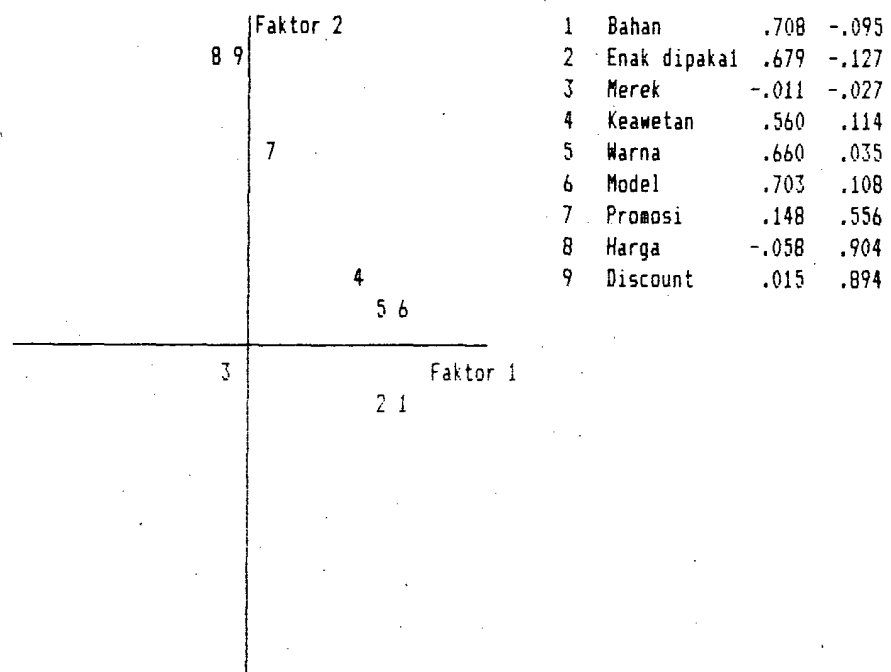
	FACTOR 1	FACTOR 2	FACTOR 3	KETERANGAN :
N25a	.70821	-.09538	-.17753	Bahan bagus & lembut
N25b	.67883	-.12676	.03851	Enak dipakai
N25c	-.01090	-.02655	.90982	Merek
N25d	.56046	.11380	.19176	Keawetan
N25e	.66007	.03546	.31019	Warna
N25f	.70289	.10832	-.10109	Model
N25g	.14800	.55604	.57760	Promosi/iklan
N25h	-.05789	.90413	.03256	Harga
N25i	.01524	.89436	.00692	Discount

----- FACTOR ANALYSIS -----

Factor Transformation Matrix:

	FACTOR 1	FACTOR 2	FACTOR 3
FACTOR 1	.82380	.45373	.33984
FACTOR 2	-.54369	.80210	.24705
FACTOR 3	-.16049	-.38828	.90746

Horizontal Factor 1 Vertical Factor 2 Symbol Variable Coordinates



LAMPIRAN II

Jika anda pernah/sering memakai pakaian dalam jenis Bra (BH) dengan merek Triumph, maka saya ucapkan selamat dan terima kasih, karena anda telah turut berpartisipasi dalam mengisi kuesioner ini. Dan untuk mengingatkan saja, bahwa di dalam kuesioner ini semua pertanyaan hanya ditujukan pada produk pakaian dalam yang berupa Bra/BH-nya saja.

1. Di Universitas Kristen Petra, anda termasuk jurusan :

a. Teknik Sipil	e. Teknik Elektro	i. Ek. Akuntansi
b. Teknik Mesin	f. Sastra	j. Ds:
c. Teknik Industri	g. Pariwisata	
d. Teknik Arsitektur	h. Ek. Manajemen	
2. Di Surabaya ini anda :

a. kos	d. tinggal dengan orang tua
b. kontrak	e. tinggal di rumah sendiri, tetapi
c. tinggal dengan family	tanpa orang tua
3. Uang/pendapatan yang biasa anda peroleh, berasal dari

a. orang tua	c. orang tua dan pekerjaan sambilan
b. bekerja	d. lain-lain:
4. Total pengeluaran anda setiap bulan :

a. kurang dari Rp 150.000	d. Rp 300.000 - Rp 400.000
b. Rp 150.000 - Rp 200.000	e. Rp 400.000 - Rp 600.000
c. Rp 200.000 - Rp 300.000	f. lebih dari Rp 600.000
5. Di dalam keluarga anda, siapa yang paling berperan dan mempengaruhi anda dalam membeli Bra ?

a. ibu	c. adik perempuan
b. kakak perempuan	d. lain-lain:
6. Darimanakah anda lebih banyak mendapatkan informasi mengenai produk Bra ?

a. keluarga	d. perkumpulan/organisasi
b. teman	e. iklan
c. saudara/family	f. billboard/neon sign
7. Di dalam membeli Bra, apakah biasanya anda sudah merencanakannya terlebih dahulu di rumah, merek tertentu yang akan dibeli ?

a. Ya
b. Tidak. Lalu apakah di dalam membeli Bra tersebut, anda sudah punya tujuan untuk membeli Bra dengan merek tertentu ?
a. Ya b. Tidak.
8. Di dalam pembelian Bra, anda pasti akan memilih suatu merek tertentu. Misalkan disini ada 5 buah merek Bra: A, B, C, D, E. Lalu bagaimanakah pola pembelian Bra anda selama 1 tahun terakhir ini, apakah anda membeli dengan pola :

a. A, A, A, A, A, A yaitu hanya membeli pada 1 merek saja.
b. A, A, B, B, A, B yaitu membeli merek A, lalu berubah membeli merek B, kemudian membeli merek A dan

B kembali.

- c. A, B, C, A, B, C yaitu membeli merek A, lalu berubah membeli merek B, lalu membeli merek C, kemudian membeli merek A, B dan C kembali.
- d. A, A, A, B, B, B yaitu membeli merek A, lalu untuk seterusnya berubah membeli merek B.
- e. E, C, A, D, B, A yaitu membeli merek yang berlainan

Sebutkanlah merek yang biasa anda beli, sesuai dengan pola pembelian anda di atas.

A = D =
 B = E =
 C =

9. Apakah dalam 1 tahun terakhir ini, anda memakai Bra Triumph ?

- a. Ya Jika ya, silahkan melanjutkan pada nomor berikutnya.
 - b. Tidak, mengapa ?
 - a. mahal harganya
 - b. tidak enak dipakai
 - c. kurang bagus model / bentuknya
 - d. tidak baik kualitas / keawetannya
 - e. belum pernah memakai Bra Triumph
 - f. Lain-lain:.....
- Silahkan berhenti.

10. Apakah dalam 1 tahun terakhir ini, anda juga memakai Bra dengan merek lain selain Triumph ?

- a. Ya, sebutkan mereknya :
 Alasan anda atas jawaban di atas, apakah karena :

- a. ingin mencoba merek lain
- b. kurang enak dipakai
- c. tidak baik kualitas/keawetannya
- d. model /bentuknya kurang baik
- e. harganya terlalu mahal
- f. lain-lain :

b. Tidak

11. Apakah untuk pembelian Bra berikutnya, anda tetap membeli Bra Triumph ?

- a. Ya
 - b. Tidak
 - c. Belum tahu
- Alasan anda atas jawaban di atas, apakah karena :

- a. kualitas/keawetannya baik
- b. enak dipakai
- c. harganya terlalu mahal
- d. model/bentuknya baik
- e. ingin mencoba merek lain
- f. kurang baik kualitas/keawetannya
- g. tidak enak dipakai
- h. harganya sesuai dengan kualitas produk
- i. model/bentuknya kurang baik
- j. belum memiliki rencana
- k. lain-lain:.....

12. Biasanya anda membeli Bra Triumph ini karena :
 - a. sedang membutuhkan /yang lama sudah rusak.
 - b. untuk persediaan /disimpan terlebih dahulu
13. Di dalam membeli Bra Triumph ini, biasanya anda memiliki:
 - a. waktu yang lama dalam memilih.
 - b. waktu yang terbatas dalam memilih.
14. Di dalam membeli Bra Triumph, apakah anda berhati-hati dalam memilih produk ?
 - a. Ya b. Tidak
 Apakah dalam membeli Bra dengan merek lain, anda juga berhati-hati dalam memilih produk ?
 - a. Ya b. Tidak
15. Pada waktu pertama kali anda ingin membeli Bra Triumph, apakah anda mencari informasi tentang produk tersebut terlebih dahulu ?
 - a. Ya b. Tidak

Alasan anda atas jawaban di atas, apakah karena :

- a. Sebelum membeli Bra Triumph, anda sudah mengetahui perihal produk tersebut.
 - b. belum mengetahui perihal produk tersebut.
 - c. anda tidak peduli.
16. Bagaimana persepsi anda tentang merek Triumph ?
 - a. jaminan mutu/kualitas
 - b. produk high class dan memiliki gengsi
 - c. produk high class dengan kualitas baik
 - d. produk high class dengan kualitas buruk
 - e. produk menengah dengan kualitas baik
 - f. produk menengah dengan kualitas buruk
 - g. produk low class dengan kualitas baik
 - h. produk low class dengan kualitas buruk.
 17. Apa yang mendorong anda membeli Bra Triumph ?

a. bentuk atau modelnya	f. kualitasnya tahan lama
b. enak dipakai	g. bahan yang lembut dan elastis
c. merek	h. pengalaman pribadi orang lain
d. iklan	i. lain-lain :.....
e. harga yang mahal	
 18. Jumlah pembelian Bra anda per 6 bulan yaitu :

a. 1 buah	c. 3 buah	e. lain-lain:
b. 2 buah	d. 4 buah	
 19. Sebelum anda memutuskan membeli produk Triumph ini, anda pasti akan mempertimbangkan informasi-informasi yang anda peroleh mengenai produk ini. Dan seberapa besarkah pengetahuan anda mengenai Bra Triumph ini ?
 - a. Terbatas b. Cukup c. baik sekali

20. Dari kegiatan di bawah ini berilah nomer rankingnya/prioritas paling anda sukai /paling sering dilakukan.

sangat tidak suka tidak suka agak tidak suka tidak berbeda agak suka suka sangat suka

	1	2	3	4	5	6	7
a. bepergian							
b. bertemu teman/orang banyak							
c. tinggal di rumah							
d. menyendiri							
e. melakukan sesuatu sendirian							
f. melakukan sesuatu dengan orang lain							
g. membeli sesuatu kerana anda menyukainya							
h. membeli sesuatu karena anda sedang membutuhkan							

Untuk pertanyaan no 21, 22, 23 anda dapat memilih lebih dari 1 jawaban yang tersedia, atas pertanyaan yang diajukan, setelah itu isilah alasan atas jawaban yang anda pilih.

21.

Seperti apakah jenis Bra Triumph yang biasa anda pakai ?	Alasan							
	1	2	3	4	5	6	7	8
a. memakai busa tebal								
b. memakai busa tipis								
c. tanpa busa								
d. memakai kawat								
e. tanpa kawat								
f. berenda								
g. polos tanpa renda								
h. berbentuk mini								
i. berbentuk full								
j.								

KETERANGAN :

1 = Sesuai postur tubuh

2 = Merek

3 = Harganya mahal

4 = Kualitas/keawetannya

5 = Enak dipakai

6 = Bentuk/modelnya

7 = Suka saja

8 = Lain-lain
Sebutkan pada kolom 8

22.

Dalam pembelian bra Triumph, warna apa yang biasa anda pilih ?	Alasan				
	1	2	3	4	5
a. putih					
b. hitam					
c. merah muda					
d. cream/coklat					
e.					

KETERANGAN :

- 1 = Cocok dengan warna kulit
 2 = Suka saja
 3 = Sesuai dengan warna baju
 4 = Menarik warnanya
 5 = Lain-lain
 Sebutkan pada kolom 5

23.

Dimana anda biasa membeli Bra Triumph ?	Alasan						
	1	2	3	4	5	6	7
a. dept. store pada counter Triumph							
b. toko khusus yang menjual pakaian dalam dengan berbagai merek							
c.							

KETERANGAN :

- 1 = Adanya discount
 2 = Tidak repot tawar menawar
 3 = Banyak pilihan model, jenis dan merek
 4 = Lebih murah dan bisa menawar
 5 = Suasana yang nyaman
 6 = Penempatan yang menarik
 7 = Lain-lain
 Sebutkan pada kolom 7

24. Bagaimanakah sikap anda terhadap produk-produk dibawah ini ?

	1	2	3	4	5	6	7
	sangat tidak suka	tidak suka	agak tidak suka	tidak berbeda	agak suka	suka	sangat suka
Triumph							
Wacoal							
sorella							
.....							

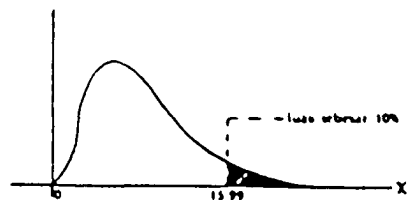
25. Bagaimana faktor-faktor di bawah ini mempengaruhi anda dalam membeli Bra Triumph ?

	1	2	3	4	5	6	7
	sangat ti- dak mempe- ngaruhi	tidak mem- pengaruhi	agak ti- dak mem- pengaruhi	tidak berbeda	agak mempenga- ruhi	mempenga- ruhi	sangat mempenga- ruhi
1. Bahan bagus dan lembut							
2. Enak dipakai							
3. Merek							
4. Keawetan							
5. Warna							
6. Model							
7. Promosi/iklan							
8. Harga							
9. Discount							
10. Lain-lain:.....							

LAMPIRAN III

Tabel χ^2 (Chi Square)

TABEL Titik Persentasi Distribusi χ^2



CONTOH. Jika $df = 10$,
 $P(X^2 > 15.99) = 0.10$

P df	.995	.99	.975	.95	.90	.75	.50	.25	.10	.05	.025	.01	.005	P df
1	0.00599	0.0157	0.0240	0.0333	0.0540	0.1038	0.455	1.323	2.71	3.84	5.02	6.63	7.88	1
2	0.0100	0.0201	0.0300	0.0445	0.0758	0.216	1.386	2.77	4.61	5.99	7.38	9.21	10.60	2
3	0.0117	0.0215	0.0318	0.0464	0.0788	0.236	1.411	2.83	4.78	6.25	7.81	9.35	10.83	3
4	0.0133	0.0230	0.0334	0.0484	0.0811	0.260	1.459	2.89	4.94	6.58	8.11	9.49	11.14	4
5	0.0141	0.0239	0.0343	0.0497	0.0833	0.275	1.501	2.93	5.09	6.90	8.40	9.74	11.39	5
6	0.0148	0.0246	0.0351	0.0509	0.0853	0.289	1.545	2.97	5.21	7.19	8.67	9.90	11.64	6
7	0.0154	0.0252	0.0358	0.0520	0.0872	0.303	1.589	3.01	5.34	7.46	8.94	10.10	11.83	7
8	0.0159	0.0258	0.0364	0.0530	0.0890	0.317	1.633	3.05	5.47	7.72	9.15	10.29	12.02	8
9	0.0164	0.0264	0.0370	0.0540	0.0908	0.331	1.677	3.09	5.60	7.99	9.35	10.49	12.25	9
10	0.0168	0.0269	0.0376	0.0550	0.0926	0.345	1.721	3.13	5.73	8.26	9.59	10.69	12.43	10
11	0.0172	0.0274	0.0382	0.0559	0.0943	0.358	1.765	3.17	5.86	8.53	9.80	10.89	12.60	11
12	0.0176	0.0279	0.0388	0.0568	0.0960	0.372	1.809	3.21	5.99	8.80	10.00	11.07	12.79	12
13	0.0179	0.0284	0.0393	0.0577	0.0977	0.385	1.853	3.25	6.12	9.07	10.20	11.27	12.97	13
14	0.0182	0.0289	0.0398	0.0586	0.0994	0.398	1.897	3.29	6.25	9.34	10.40	11.46	13.15	14
15	0.0185	0.0294	0.0403	0.0595	0.1011	0.411	1.941	3.33	6.38	9.61	10.60	11.66	13.34	15
16	0.0188	0.0299	0.0408	0.0604	0.1028	0.424	1.985	3.37	6.51	9.88	10.80	11.86	13.53	16
17	0.0191	0.0304	0.0413	0.0613	0.1045	0.437	2.029	3.41	6.64	10.15	11.00	12.06	13.72	17
18	0.0194	0.0309	0.0418	0.0622	0.1062	0.450	2.073	3.45	6.77	10.42	11.20	12.26	13.91	18
19	0.0197	0.0314	0.0423	0.0631	0.1079	0.463	2.117	3.49	6.90	10.69	11.40	12.46	14.10	19
20	0.0200	0.0319	0.0428	0.0640	0.1096	0.476	2.161	3.53	7.03	10.96	11.60	12.65	14.29	20
21	0.0203	0.0324	0.0433	0.0649	0.1113	0.489	2.205	3.57	7.16	11.23	11.80	12.85	14.48	21
22	0.0206	0.0329	0.0438	0.0658	0.1130	0.502	2.249	3.61	7.29	11.50	12.00	13.04	14.67	22
23	0.0209	0.0334	0.0443	0.0667	0.1147	0.515	2.293	3.65	7.42	11.77	12.20	13.24	14.86	23
24	0.0212	0.0339	0.0448	0.0676	0.1164	0.528	2.337	3.69	7.55	12.04	12.40	13.44	15.05	24
25	0.0215	0.0344	0.0453	0.0685	0.1181	0.541	2.381	3.73	7.68	12.31	12.60	13.63	15.24	25
26	0.0218	0.0349	0.0458	0.0694	0.1198	0.554	2.425	3.77	7.81	12.58	12.80	13.83	15.43	26
27	0.0221	0.0354	0.0463	0.0703	0.1215	0.567	2.469	3.81	7.94	12.85	13.00	14.02	15.62	27
28	0.0224	0.0359	0.0468	0.0712	0.1232	0.580	2.513	3.85	8.07	13.12	13.20	14.22	15.81	28
29	0.0227	0.0364	0.0473	0.0721	0.1249	0.593	2.557	3.89	8.20	13.39	13.40	14.41	16.00	29
30	0.0230	0.0369	0.0478	0.0730	0.1266	0.606	2.601	3.93	8.33	13.66	13.60	14.61	16.19	30
40	0.0253	0.0393	0.0502	0.0758	0.1315	0.638	2.798	4.10	8.75	14.45	14.45	15.51	16.81	40
50	0.0275	0.0416	0.0525	0.0786	0.1364	0.670	2.995	4.27	9.18	15.24	15.24	16.41	17.54	50
60	0.0297	0.0439	0.0548	0.0814	0.1413	0.702	3.192	4.44	9.61	16.03	16.03	17.31	18.27	60
70	0.0319	0.0462	0.0571	0.0842	0.1462	0.734	3.389	4.61	10.04	16.82	16.82	18.18	19.00	70
80	0.0341	0.0485	0.0594	0.0870	0.1511	0.766	3.586	4.78	10.47	17.61	17.61	19.04	19.73	80
90	0.0363	0.0508	0.0617	0.0898	0.1560	0.798	3.783	4.95	10.90	18.41	18.41	19.90	20.47	90
100	0.0385	0.0531	0.0640	0.0926	0.1609	0.830	3.980	5.12	11.33	19.21	19.21	20.76	21.20	100
Z_{α}	-2.58	-2.33	-2.05	-1.64	-1.28	-0.87	0.000	0.87	1.28	1.64	2.05	2.33	2.58	Z_{α}

Source: Table ini disusun oleh distilasi dari Table of Percentage points of the χ^2 Distribution oleh Catherine H. Thomson, Biometrika, Vol. 32 (1944), hal 167 - 191. Iain Peveritt, The Editors of Biometrika Department of Statistics University College London

GREAT RIVER



PT GREAT RIVER INDUSTRIES

Ref: No.

SURAT KETERANGAN

No. 975/GRI-SBY/XI/95

Yang bertanda tangan dibawah ini menerangkan bahwa :

Nama : NOVIRA

Fakultas : Ekonomi Jurusan Management, Univ. Kristen PETRA

Alamat : Kutisari Indah Barat Gg. X / 6
SURABAYA

Adalah benar yang bersangkutan melakukan peninjauan di PT.Great River Industries cabang Surabaya khususnya pada Divisi Triumph.

Demikian Surat ini kami keluarkan untuk melengkapi syarat - syarat Tugas Akhir - Skripsi yang dibuat.

Hormat kami,



Moh. Soeroso BE
District Sales Mgr.

ls.