

BAB II

TINJAUAN PROYEK

1. PROYEK POSTER PARIWISATA

1.1. Pengertian Poster Pariwisata "Borobudur"

Poster adalah:

- Plakat yang dipasang di tempat umum, bisa berupa informasi, pesan, pemberitahuan, dll.

(Poer Wadarminta; 1994 ; 783).

- Sebuah iklan sederhana dan jelas, dirancang untuk mempromosikan suatu hasil pelayanan, nama atau gagasan. Umumnya berbentuk kertas lebar tercetak, dipasang di tempat yang mudah dilihat orang banyak. Keberhasilan suatu poster terletak pada kesederhanaannya.

(Ensiklopedia Indonesia; 1980 ; 2574).

- Plakat yang dipasang di tempat umum, berupa pengumuman atau iklan

(Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, 1998 ; 697)

- Iklan warna berukuran besar yang dicetak pada selembar kertas ditempatkan pada panel dinding atau kaca jendela.

Plakat adalah surat pengumuman atau iklan yang berupa gambar maupun tulisan berukuran besar yang ditempelkan di dinding, tembok, dan tempat umum untuk penyebaran yang lebih luas. (Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, 1998 ; 690).

Poster Pariwisata Borobudur adalah poster yang menggambarkan pesona keindahan **Candi Borobudur** sebagai salah satu dari 7 keajaiban dunia yang indah dengan menampilkan Borobudur dari dekat dengan latar belakang saat senja yang membuat penampilan dari borobudur itu sendiri terlihat lebih mempesona dan indah .

1.2. Fungsi Poster "Borobudur"

Berfungsi untuk memberitahukan tentang Candi Borobudur sebagai salah satu dari 7 keajaiban dunia dan juga sebagai kebudayaan kuno yang masih berdiri dengan megah di tanah air Indonesia ini dan hal ini menjadi kebanggaan dari kita sendiri sebagai penduduk Indonesia .

1.3. Konsumen

Konsumen dari iklan ini adalah orang-orang dari luar negeri sebagai wisatawan yang datang ke Indonesia dan orang-orang yang terpelajar .

1.4. Konsep Perencanaan Visual

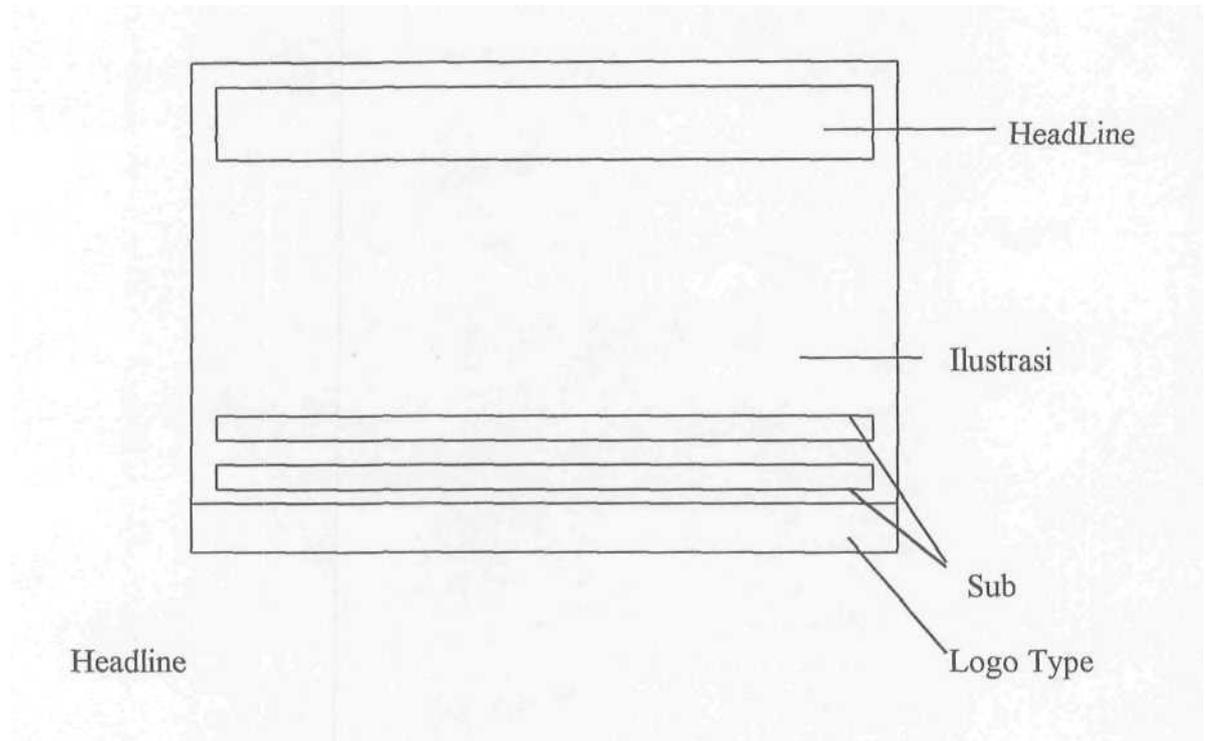
1.4.1. Layout Poster Pariwisata

Poster menggunakan ilustrasi satu mata manusia yang dimana pada bola mata terdapat gambar Candi Borobudur dari dekat dengan latar belakang langit senja , yang menambah keanggunan dari Borobudur itu sendiri.

1.4.2. Konsep Layout Poster

1.4.2.1. Komposisi Ruang

Menggunakan komposisi ruang simetris agar ilustrasi menonjol / berbicara mengenai pesan yang disampaikan.



1.4.2.2. Head Line

Menggunakan huruf yang bentuknya tegas agar dapat terbaca meskipun dilihat dari jarak jauh.

1.4.2.3. Sub head line

"We Saw Borobudur At Your Eye So... Come AndJoin With Us ..." menggunakan huruf yang tegas sebagai kata-kata promosi yang mengajak orang lain untuk datang melihat keindahan dan kemegahan Borobudur.

1.4.2.4. Ilustrasi Visual

Gambar mata manusia dan di dalam bola mata tersebut terdapat gambar Candi Borobudur yang tampak dari dekat dengan latar belakang langit senja untuk melengkapi maksud dari sub headline yang ada . Dan juga untuk memperlihatkan betapa indahnya dan anggunnya Candi Borobudur .

1.4.2.5. Logotype

Logotype dari poster ini (*Vans Traveling*) merupakan perusahaan perjalanan Tour and Travel swasta yang menjadi sponsor resmi dari poster tersebut.

1.4.2.6. Kriteria Desain

Desain

- Ukuran : 40 x 60 cm
- Posisi : Horisontal
- Skala : 1:1
- Bahan : Karton Manila
- Visualisasi : - Pewarnaan : bahan : cat poster.

Alat : kuas, palet, cat poster.

- Teknik : basah, gradasi

Format Jadi

- Ukuran : 40 x 60 cm
- Posisi : Horisontal

- Bahan : Karton Manila
- Cetak : 4 warna CMYK dengan UV Gloss

1.5. Pemasaran

Pemasaran poster pariwisata "Borobudur" bertujuan menarik khalayak ramai terutama wisatawan untuk mengunjungi Candi Borobudur yang terdapat di Jawa Tengah serta mengajak menghargai peninggalan budaya Indonesia kuno sebagai devisa negara paling besar. Poster ini akan dipasang di tempat agen-agen tour/travel.

1.5.1. Perkiraan Biaya

- Film separasi warna CMYK
40 x 60 x Rp. 165,00 Rp. 396.000,00
- Plat warna 4 buah @ Rp. 60.000 Rp. 240.000,00
- Sub Total Rp. 636.000,00
- Bahan baku
Art paper 150 gr ukuran plano (109 x 79)
1 lembar plano dapat mencetak 1 lembar poster, untuk mencetak 1000 lembar poster dibutuhkan 1000 lembar (1000 x Rp. 3500) Rp. 3.500.000,00
- Ongkos cetak
Untuk cetak 4 warna @ Rp. 750,00 per sisi
4 x 1000 x Rp. 750 Rp. 3.000.000,00

Ongkos UV gloss Rp. 0,20 per cm²

(40 x 60) x 1 x 1000 x Rp. 0,20)

Rp. 480.000,00

Total I

Rp. 7.616.000,00

- PPN 10%

Rp. 761.600,00

Total H

Rp. 8.377.600,00

Ongkos desain 20%

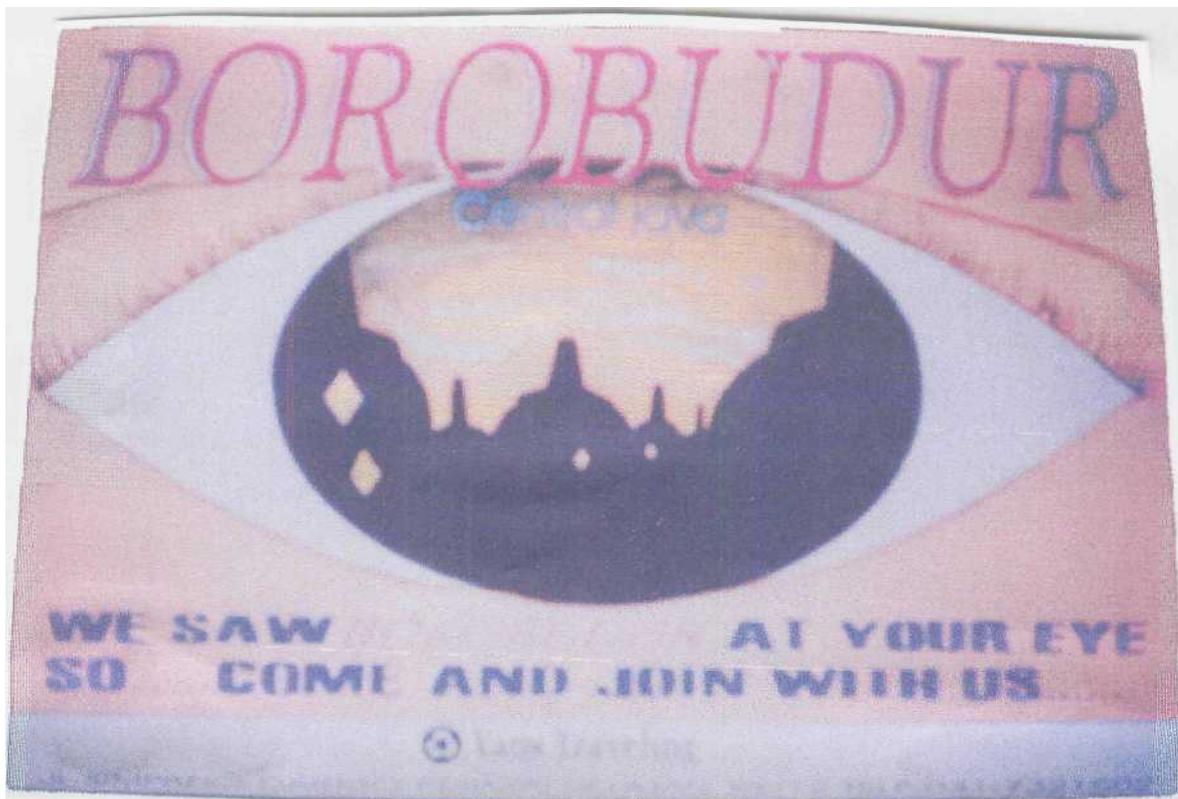
Rp. 1.675.520,00

Total biaya produksi

Rp. 10.053.120,00

(Informasi Harga Dari "Dian Mas Scan ")

1.6 Lampiran Karya



2. PROYEK KOVER MAJALAH SENI

2.1. Pengertian Kover Majalah

Kover adalah sampul, tutup pelindung (Departemen Pendidikan & Kebudayaan, 1998; 486). Majalah adalah surat berkala sebagai surat kabar yang terbit mingguan, bulanan dan sebagainya (W.J.S. Poerwadarminta, 1982 : 621).

Selain itu majalah dapat terbitan berkala yang isinya meliputi berbagai Hputan jurnalistik, pandangan tentang topik aktual yang patut diketahui, dikonsumsi oleh pembaca, artikel sastra dan sebagainya. Menurut kala penerbitannya dibedakan atas majalah bulanan, tengah bulan, mingguan dan sebagainya. Menurut pengkhususan isinya dibedakan atas majalah berita, wanita, remaja, olah raga, sastra, ilmu pengetahuan tertentu dan sebagainya. Berita majalah berkala (mingguan) yang menyajikan berita dengan suatu gaya penulisan yang khas dilengkapi dengan foto dan gambar. (Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, 1988 ; 545).

Kover majalah seni adalah sampul yang menarik dari majalah seni yang berisikan berbagai informasi seputar dunia seni.

2.2. Fungsi Kover Majalah

- a. Memberikan perlindungan agar tidak mudah rusak

- b. Sebagai media komunikasi yang memberikan gambaran mengenai isi majalah tersebut.

2.3. Konsumen

Konsumen dari majalah ini adalah pembaca yang menghargai seni, baik yang berusia 13 sampai yang tertua sekalipun (50-60 th) untuk menengah atas atau para kolektor lukisan atau benda seni.

2.4. Konsep Perencanaan Visual

2.4.1. Data Layout Kover Majalah

Layout kover ini menggunakan ilustrasi dari salah satu isi dari berita / ulasan yang ada didalam majalah, yang bertujuan agar orang tertarik lalu membeli majalah seni ini.

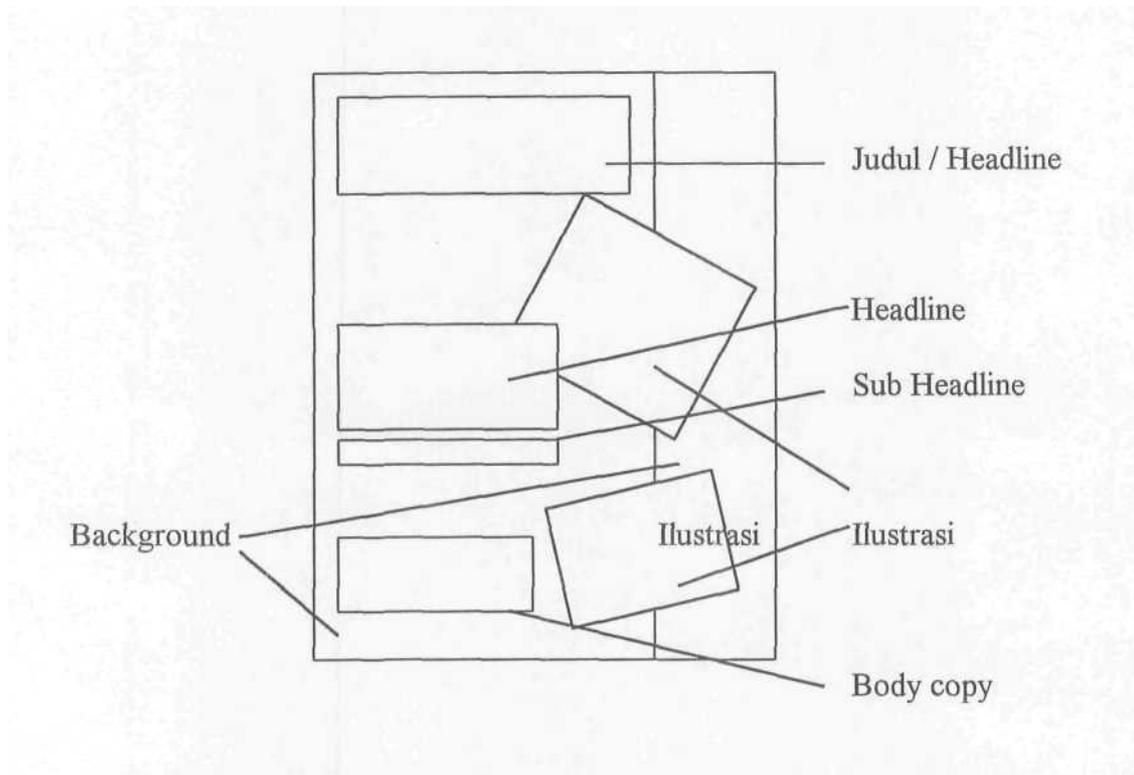
Headline berada pada bagian atas sebagai judul dan bagian tengah sebelah kiri sebagai berita utama.

Subhead-line berada pada samping kiri, sebagai isi dan informasi dari majalah seni.

2.4.2. Konsep Layout Kover Majalah

2.4.2.1. Komposisi Ruang

Menggunakan konsep simetris agar seimbang antara samping kiri dan kanan dan lebih enak dilihat, seperti pada umumnya kover majalah .



2.4.2.2. Head Line

Majalah seni menggunakan bentuk huruf, Allegro BT berwarna kuning untuk berkesan seni dan fleksibel sesuai dengan tema seni.

2.4.2.3. Sub Head-Line

"Pameran ..." menggunakan huruf Book Antiqua yang berkesan tegas dan modern.

2.4.2.4. Hustrasi Visual

Lukisan wanita dengan aliran realisme/naturalis dalam bentuk sketsa memang menarik untuk dijadikan ilustrasi, sesuai dengan kriteria dari majalah seni dan body copy "10 Jurus"

2.4.2.5. Kriteria Desain

Desain

Ukuran : 40 x 54 cm

- Posisi : vertikal
- Skala : 1:2
- Bahan : Art Paper
- Visualisasi : Teknik - Komputer

Format Jadi

- Ukuran : 20 x 27 cm
- Posisi : Vertikal
- Bahan : ArtPaper100gr
- Cetak : CMYK lapis UV Doft

2.5. Pemasaran

Majalah ini bertujuan untuk membuka wawasan para seniman, agar ekspresi dan gaya mereka berkembang, sekaligus untuk melestarikan budaya dan kesenian bangsa Indonesia.

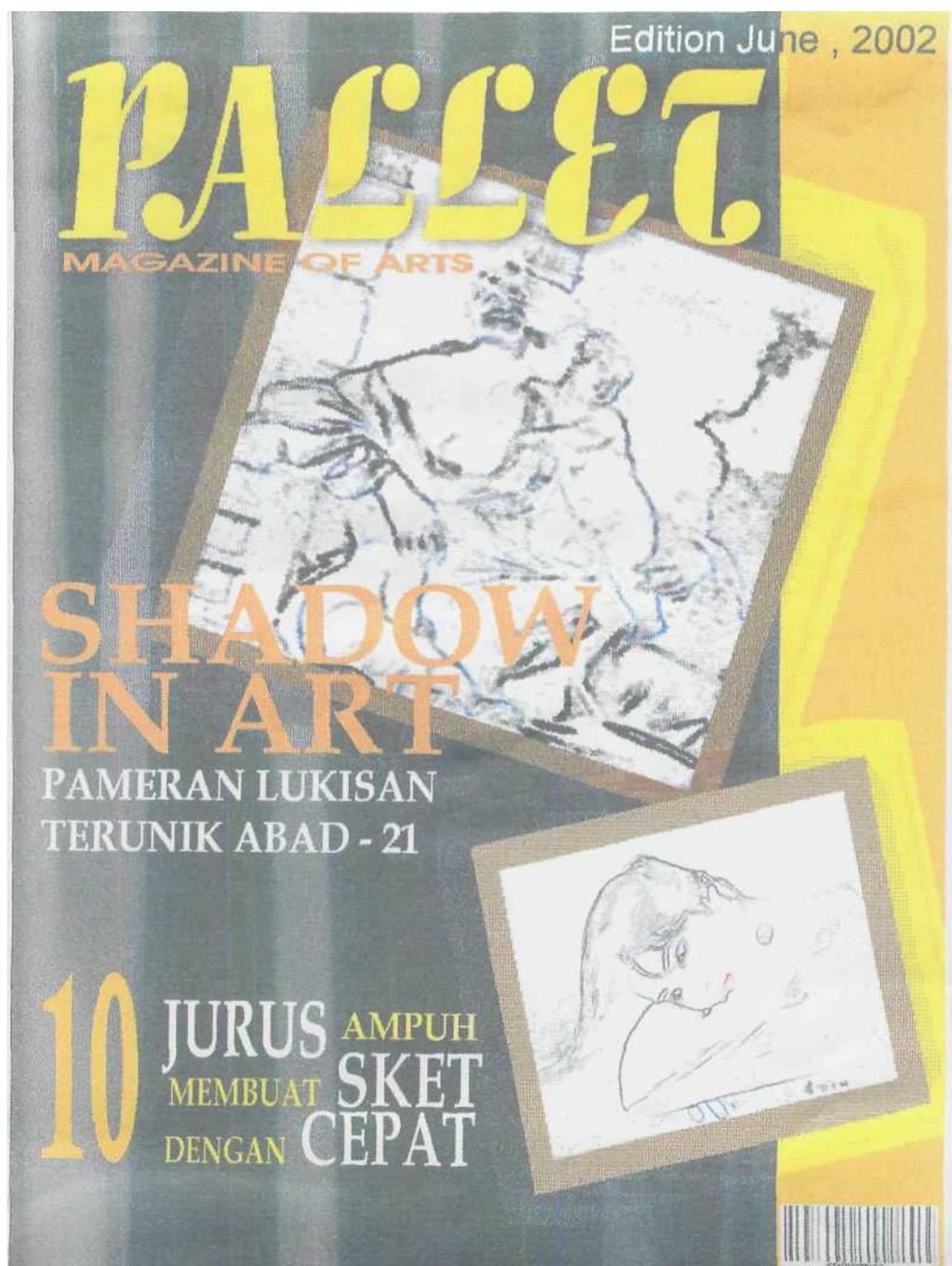
2.5.1. Perkiraan Biaya

- Film separasi CMYK		
20x27xRp. 165,00	Rp.	89.100,00
- Plat warna 4 buah @ Rp. 25.000	Rp.	100.000,00
Total	Rp.	189.100,00
- Bahan baku		
Art paper 100 gr ukuran plano (109 x 79)		
1 plano = 10 lembar kover, untuk mencetak		
2000 lembar kover dibutuhkan 200 lembar		
(2 pack) 1000 dengan harga Rp. 3100/lbr	Rp.	620.000,00
- Ongkos cetak		
Untuk cetak 4 warna @ Rp. 750,00 / sisi		
4 x 2000 xRp. 750,00	Rp.	6.000.000,00
- Ongkos UV doft Rp. 0,35 / cm ²		
(20 x 27) x 1 x 2000 x Rp. 0,35 cm ²	Rp.	378.000,00
Total I	Rp.	7.187.100,00
- PPn 10%	Rp.	718.710,00

Total H	Rp. 7.905.810,00
- Ongkos desain 20%	Rp. 1.581.162,00
Total biaya produksi	<u>Rn. 9.486.972.00</u>

(Informasi Harga Dari "Dian Mas Scan ")

2.6 Lampiran Karya



3. PROYEK BROSUR SEPEDA MOTOR "KASEA"

3.1. Pengertian Brosur

Brosur adalah lembaran kertas cetak yang dilipat menjadi dua halaman atau lebih. Kertas ini dapat ditempelkan sebagai lembaran tambahan untuk memperbanyak jumlah halaman. Istilah **ini** biasanya dipakai sebagai sebutan bagi barang cetakan yang tidak lebih dari 12 halaman. (Nuradi; 1996 : 100).

Brosur "Kasea" adalah media iklan yang berisi ilustrasi dan informasi yang menerangkan tentang sepeda motor " Kasea "

3.2. Fungsi Brosur Sepeda Motor " Kasea "

Brosur merupakan media yang dapat menarik minat konsumen untuk mengetahui secara jelas dan detil mengenai berbagai keunggulan yang dimiliki sepeda motor " Kasea ".

3.3. Konsumen

Brosur ini ditujukan kepada masyarakat kelas menengah atas yang menginginkan sepeda motor dengan harga murah namun kualitas dan model yang dimiliki tidak kalah dengan sepeda motor lain yang sudah top di kalangan masyarakat. Sasarannya remaja usia produktif, ± 25 tahun.

3.4. Konsep Perencanaan Visual

3.4.1. Data Layout Brosur "Kasea"

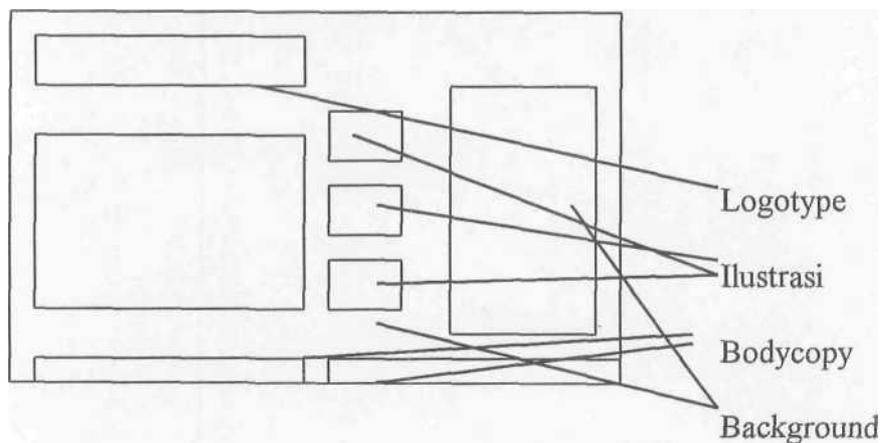
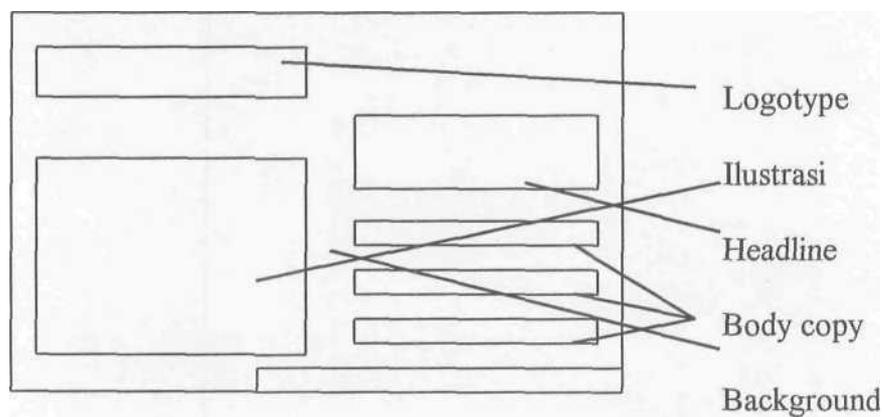
Layout brosur ini menggunakan gambar sepeda motor " Kasea " pada bagian depan / kover dengan *background* hitam serta " pada bagian depan / kover dengan *background* hitam serta head line menggunakan huruf yang sesuai dengan karakter "Kasea".

3.4.2. Konsep Layout Brosur "Kasea"

3.4.2.1. Komposisi Ruang

Menggunakan komposisi ruang simetris.

BAGIAN DEPAN



BAGIANBELAKANG

3.4.2.2. Ilustrasi

Ilustrasi 1 : Gambar depan sepeda motor " Kasea "

Ilustrasi 2 : Gambar *background* hitam agar terlihat lebih menarik

Ilustrasi 3 : Gambar berbagai keunggulan "Kasea "

3.4.2.3. Logotype

- Logotype : Pada halaman depan dan belakang *logotype* "Kasea".

3.4.2.4. BodyCopy

- *Body copy* : menggunakan huruf BankGothic Md BT

3.4.2.5. HeadLine

- Headline : "Mega ..." menggunakan huruf yang biasa dipakai untuk sepeda motor 2-tak untuk menandakan bahwa sepeda motor " kasea " setara dengan sepeda motor 2-tak yang lain dan selain

itu agar mudah dibaca dan jelas meski dari jarak jauh.

3.4.2.6. Kriteria Desain

Desain

- Ukuran : 40 x 60 cm
- Posisi : Horizontal
- Skala : 1 : 1.5
- Bahan : Art Paper
- Visualisasi : Pewarnaan Teknik Komputer

Format Jadi

- Ukuran : 26.6x40cm
- Posisi : Horizontal
- Bahan : Art Paper 100 gr
- Cetak : 4 warna CMYK lapis UV

3.5. Pemasaran

Pemasaran brosur ini bertujuan untuk menarik minat konsumen, khususnya menengah atas dan eksekutif muda yang menginginkan sepeda motor yang kualitasnya setara dengan sepeda motor lain yang sudah nge-top dengan harga yang terjangkau / tidak terlalu mahal.

3.5.1. Perkiraan Biaya

- Film separasi CMYK		
26.6 x 40 xRp. 165,00	Rp.	175.560,00
- Plat warna 8 buah @ Rp. 30.000	Rp.	240.000,00
- Kontak print film Rp. 25.000,- x 4	Rp.	100.000,00
SubTotal	Rp.	515.560,00
- Bahan baku		
<i>Artpaper</i> 150 gr ukuran plano (65x 100)		
1 rim = 500 plano untuk 3000 lembar &		
1 rim untuk isi dengan harga		
Rp. 2.500.000,- per rim total	Rp.	7.500.000,00
Ongkos cetak		
Untuk cetak 4 warna 2 sisi @ Rp. 900,00	Rp.	10.800.000,00
4 x 3000 xRp. 900,00		
- Ongkos UV doft Rp. 0,35 / cm ²		
(26.6x40)x2x3000xRp. 0,35 m ²	Rp.	2.234.400,00
Total I	Rp.	21.049.960,00
- PPN10%	Rp.	2.104.996,00
Total H	Rp.	23.154.956,00
- Ongkos desain 20%	Rp.	4.630.991,20
Total biaya produksi	<u>Rp.</u>	<u>27.785.947,20</u>

(Informasi Harga Dari "Dian Mas Scan ")

3.6 Lampiran Karya

Kasea

KS50QT

Mega Kreasi Teknologi

Mungil, Menawan, Anggun Dan Tangguh Dikelasnya

SBK CADANG
STRAP BERSAMA
TANGKAPAN
PUMP
INSULATED

Ride on with the **Kasea**

Kasea

KS50QT

Mungil, Menawan, Anggun Dan Tangguh Dikelasnya

Ride on with the **Kasea**

Specifications

Overall length	1660mm
Overall width	635mm
Overall height	1070mm
Net weight	72kg
Bore	90mm
Stroke	37.4mm
Engine type	1-Cylinder 2-Stroke Force Air-Cooled
Displacement	49ml
Maximum power	2.2/5500kw/r/min
Starter system	Electric/Kick-back starting
Ignition type	CDI
Gradeability	16
Economical Consumption of fuel	<2.0L / 100km
Front Tire Type	3.5-10-4 APR
Rear Tire Type	3.5-10-4 APR

4 . PROYEK KOVER CD "GENDING KLENENGAN"

4.1. Pengertian Kover CD

Kover adalah sampul, tutup pelindung (Departemen Pendidikan dan Kebudayaan 1988, 464). CD adalah piringan magnetic dari plastik yang berisi data atau apapun juga. Kover CD "Gending Klenengan" adalah sampul CD dari musik tradisional yang berisi lagu-lagu tradisional yang terkumpul menjadi satu CD, yang menampilkan ilustrasi berupa seorang lelaki dari daerah Jawa Tengah memegang alat musik tradisional dengan latar belakang tembok rotan.

4.2. Fungsi Kover CD

1. Memberikan gambaran tentang isi atau tema CD tersebut.
2. Meraberikan daya tarik kepada konsumen.
3. Sebagai sarana untuk memperkenalkan lagu daerah, khususnya lagu daerah dari Jawa Tengah yang dinyanyikan oleh artis dari Jawa Tengah.

4.3. Konsumen

Ditujukan pada remaja yang menghargai lagu-lagu daerah yang dikemas dalam satu CD dan orang-orang dewasa sampai lanjut usia. Segmen pasarnya adalah konsumen menengah ke atas.

4.4. Konsep Perencanaan Visual

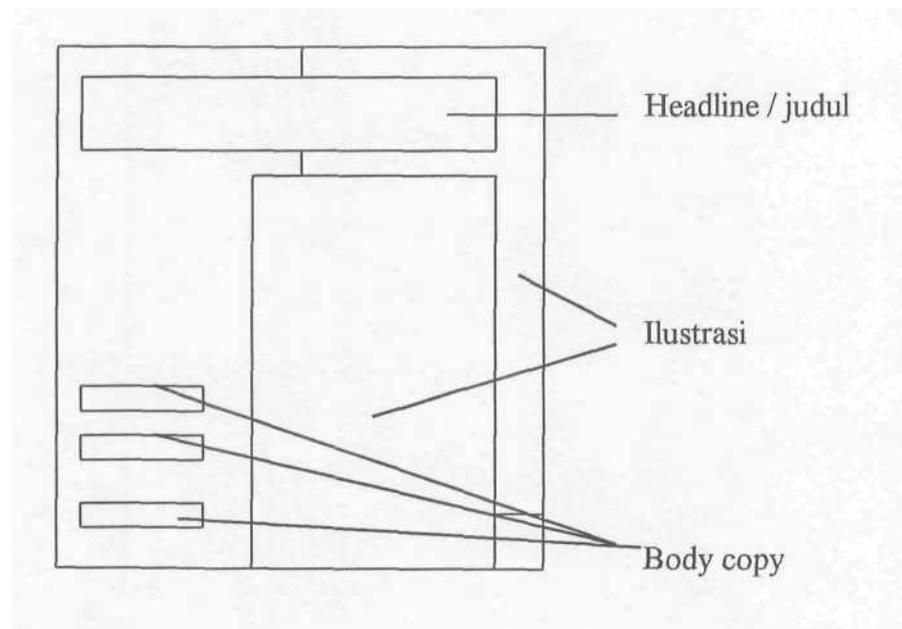
4.4.1. Data Layout Kover CD "Gending Klenengan"

Layout kover CD "Gending Klenengan" menggunakan ilustrasi gambar seorang pria yang mengenakan pakaian adat Jawa Tengah sedang memegang alat musik tradisional dengan latar belakang tembok rotan .

4.4.2. Konsep Layout Kover

4.4.2.1. Komposisi Ruang

Menggunakan komposisi simetris.



4.4.2.2. Headline

Gending Kleningan sebagai head line menggunakan huruf yang ada lengkungan karena terkesan lebih berbau tradisional tapi modern. Selain itu juga terlihat lebih " luwes "

4.4.2.3. Ilustrasi Visual

Ilustrasi dengan gambar seorang pria dari Jawa Tengah memainkan alat musik tradisional untuk melengkapi maksud dari konsep kover CD.

4.4.2.4. Kriteria desain

Desain

- Ukuran : 40x43.2cm
- Posisi : Vertikal
- Skala : 3,2 : 1
- Bahan : Karton BC Manila
- Visualisasi : - Pewarnaan : bahan : cat poster
 - Alat : kuas
 - Teknik : basah, opaque

Format Jadi

- Ukuran : 12.5 x 13.5 cm
- Posisi : Vertikal

- Bahan : Art paper 80 gram
- Cetak : CMYK lapis UV

4.5. Pemasaran

Pemasaran kover CD "Gending Klenengan" bertujuan untuk memperkenalkan lagu-lagu daerah Jawa Tengah yang enak didengar (easy listening). Sarana promosi menggunakan poster-poster yang dipasang pada toko kaset dan sebagainya.

4.5.1. Perkiraan Biaya

- Film separasi CMYK
12.5 x 13.5 x Rp. 165,00 Rp. 27.843,75
- Plat warna 4 buah @ Rp. 20.000 Rp. 80.000,00
- Kontak print Rp. 25.000,- x 6 Rp. 250.000,00
- SubTotal Rp. 257.843,75

- Bahan baku
Art paper 100 gr ukuran plano (65x 100 cm)
1 plano = 24 lembar cover, untuk mencetak
20.000 lembar cover dibutuhkan 1539
lembar dengan harga Rp. 2.750,-/lembar Rp. 1.325.000,00
- Ongkos cetak
Untuk cetak 4 warna @ Rp. 750,00/sisi
4 x 2000 x Rp. 750,00 Rp. 6.000.000,00

- Ongkos UV glass 32,5 x 50 (12.5 x 13.5)x 1x2000xRp. 250	Rp. 500.000,00
Totall	Rp. 8.082.843,75
- PPn 10%	Rp. 808.284,375
Total H	Rp. 8.891.128,125
- Ongkos desain 20%	Rp. 1.778.225,625
Total biaya produksi	<u>Rp. 10.669.353.75</u>

(Informasi Harga Dari "Dian Mas Scan ")

4.6 Lampiran Karya

5. PROYEK IKLAN MAJALAH " COCA COLA "

5.1. Pengertian Iklan Majalah " Coca Cola "

Iklan adalah pesan komunikasi di media yang pemasangannya dilakukan di atas pembayaran. (Nuradi, 1996 ; 4).

Selain itu iklan adalah berita tentang suatu barang atau jasa yang ditujukan kepada banyak orang dengan tujuan mau menggunakan barang atau jasa tersebut atau beritahukan kepada massa tentang barang atau jasa yang dijual. (Peter Salim, 1991 ; 554).

Majalah adalah surat berkala sebagai surat kabar yang terbit mingguan, bulan dan sebagainya. (W.J.S. Poewadarminta, 1982 ; 621).

Iklan majalah " Coca Cola " adalah pesan komunikasi minuman ringan yang dalam hal ini mempunyai merek . Dibuat dengan desain iklan yang dinamis, karena tujuan pengiklanan untuk semua kalangan masyarakat, dengan harapan pemasangannya dilakukan di semua majalah.

5.2. Fungsi Iklan Majalah " Coca Cola "

Memberikan informasi kepada masyarakat tentang sebuah produk minuman ringan yang dimanapun selalu memberikan semangat baru kepada kita.

5.3. Konsumen

Konsumen dari iklan ini adalah anak muda usia 16-22 tahun (Anak Baru Gede) konsumen merupakan masyarakat yang dalam taraf perkembangan dan pembentukan karakter, dimana mereka sering berkumpul sambil makan (*ngemil*) dan minum-minuman ringan bersama kawan-kawan mereka dan hura-hura. Jalan ini juga tidak menutup kemungkinan bagi dewasa yang suka minum-minuman ringan.

5.4. Konsep Perencanaan Visual

5.4.1. Layout Iklan Majalah " Coca Cola "

Iklan ini dirancang dengan menggunakan desain yang dinamis dan berkesan agak aneh, sesuai dengan ilustrasi dan sifat kesenangan anak muda usia remaja.

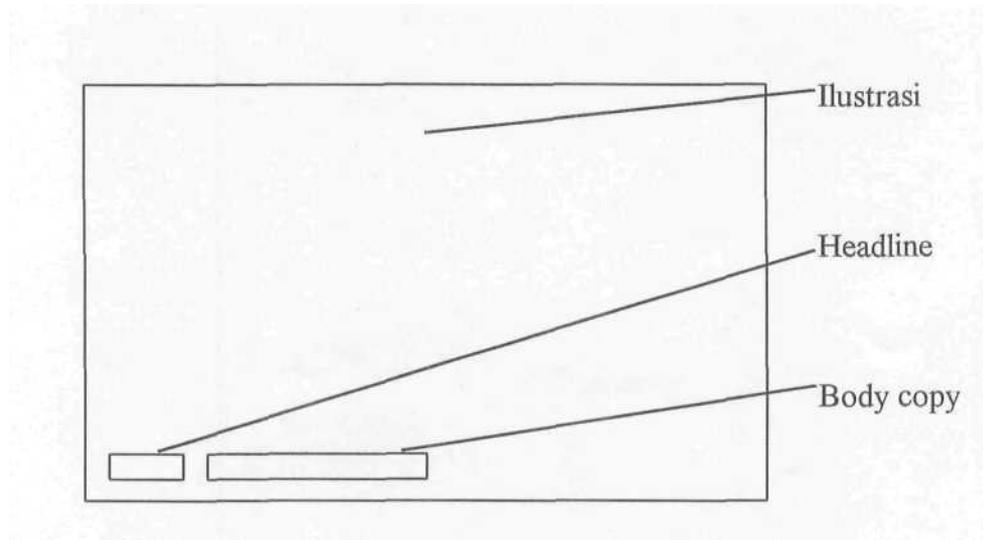
Background menggunakan situasi di dalam kafetaria dimana terdapat sosok manusia dan alien yang tampak begitu akrab dan bersemangat karena COCA COLA

Iklan ini menggunakan jenis huruf BernhardFashion BT.

5.4.2. Konsep Layout Iklan Majalah "Coklat Top"

5.4.2.1. Komposisi Ruang

Menggunakan komposisi simetris.



5.4.2.2. Head line

Headline dari iklan ini adalah logo dari COCA COLA yang berwarna putih agar lebih menonjol.

5.4.2.3. Ilustrasi Visual

Menggunakan situasi di dalam kafetaria dimana tampak ada manusia dan alien sedang minum Coca Cola dan ekspresi mereka tampak begitu bersemangat saat minum Coca Cola.

5.4.2.4. Body Copy

Menggunakan huruf jenis BernhardFashion
BT agar ringan dan jelas sewaktu dibaca.

5.4.2.5. Kriteria Desain

Desain

- Ukuran : 40 x 54 cm
 - Posisi : Horizontal
 - Skala : 1 : 2 cm
 - Bahan : Art paper
- Visualisasi : Teknik Komputer

Format Jadi

- Ukuran : 20 x 27 cm
- Posisi : Horizontal
- Bahan : Art paper 80 gram
- Cetak : CMYK lapis UV

5.5. Pemasaran

Pemasaran iklan ini bertujuan untuk memperkenalkan kepada masyarakat khususnya anak muda, mengenai sebuah produk minuman ringan yang pada saat apapun dan dimanapun selalu dapat memberikan

5.5.1 Perkiraan / Biaya

- Film separasi CMYK

(20 x 27) xRp. 165,00x4	Rp. 356.400,00
Biaya pemuatan satu halaman full color padamajalah	Rp. 3.500.000,00
Total I	Rp. 3.856.400,00
- PPn 10%	Rp. 385.640,00
Total H	Rp. 4.242.040,00
- Ongkos desain 20%	Rp. 848.408,00
Total biaya produksi	<u>Rn. 5.090.448.00</u>

(Informasi Harga Dari "Dian Mas Scan ")

5.6 Lampiran Karya



6. PROYEK BILLBOARD PERLINDUNGAN SATWA

6.1 Pengertian Billboard

Billboard adalah papan iklan yang berukuran besar yang ditempelkan di luar ruangan atau ruang terbuka. (Nuradi.;1996;17)

Iklan adalah berita pesanan (untuk mendorong , membujuk) kepada khalayak ramai tentang benda dan jasa yang ditawarkan. Pemberitahuan kepada khalayak ramai mengenai barang atau jasa yang dijual, dipasang di dalam media massa seperti surat kabar dan majalah.

(Kamus Besar Bahasa Indonesia; 1998:322)

Layanan adalah perhal atau cara melayani (Kamus Besar Bahasa Indonesia; 1998:571).

Masyarakat adalah sejumlah manusia dalam arti seluas-luasnya dan terikat oleh suatu kebudayaan yang mereka anggap sama (Kamus Besar Bahasa Indonesia;1998:564).

Jadi kesimpulan pengertian *Billboard* iklan layanan masyarakat perlindungan satwa langka adalah papan iklan yang berukuran besar yang ditempelkan di luar ruangan atau ruang terbuka yang bertemakan tentang perlindungan satwa langka agar masyarakat

- tergerak untuk melindungi satwa langka.

6.2 Fungsi Billboard

Billboard pada umumnya berfungsi sebagai tanda peringatan atau sebagai pengumuman kepada masyarakat umum akan suatu peristiwa atau pertunjukan yang diletakkan pada tempat yang strategis. Iklan layanan masyarakat ini difokuskan untuk mengingatkan pentingnya melindungi dan melestarikan satwa langka yang sudah hampir punah.

6.3 Konsumen

Konsumen Billboard bersifat umum dan ditujukan pada semua lapisan masyarakat. Jangka waktu pemasangan Billboard ini adalah 30 hari.

6.4 Konsep Perencanaan Visual

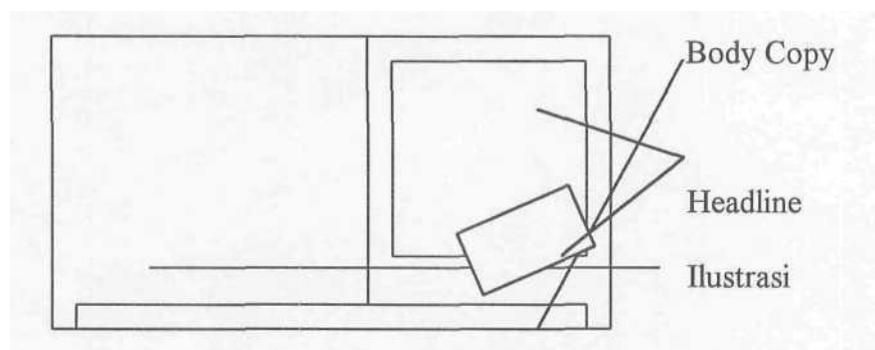
6.4.1 Layout Billboard Iklan Layanan Masyarakat

Ilustrasi ditampilkan dengan gambar 2 ekor Badak yang terdapat di lading rumput menghadap ke depan.

6.4.2 Konsep Layout

6.4.2.1 Komposisi Ruang

Menggunakan komposisi simetris.



6.4.2.2 Headline

Headline pada *Billboard* Iklan layanan masyarakat bertuliskan " SEGERA MENJADI LEGENDA , LINDUNGI MEREKA " menggunakan huruf tegas agar dapat terbaca dengan jelas dari jauh.

6.4.2.3 Hustrasi Visual

Ilustrasi yang digunakan gambar 2 ekor Badak yang terdapat di padang rumput

6.4.2.4 BodyCopy

Menggunakan huruf jenis Arial agar jelas sewaktu dibaca.

6.4.2.5 Kriteria Desain

Desain

- Ukuran : 40 x 60 cm
- Posisi : Horizontal
- Skala : 1 :10 cm
- Bahan : Karton manila
- Visualisasi : cat poster , kuas, plakat

Format Jadi

- Ukuran : 4 x 6 m
- Posisi : Horizontal
- Bahan : Aluminium
- Cetak : CMYK lapis UV

6.4.3 Pemasaran

Tujuannya dibuat Billboard ini adalah untuk memberikan informasi kepada masyarakat tentang perlunya perlindungan dan pelestarian terhadap hewan yang sudah hampir punah.

6.4.4 Perkiraan Biaya

Bahan baku :

- o Pembuatan billboard ini menggunakan proses cetak di atas stiker *vinyl* standart *glossy*

4 x 6 m x Rp. 250.000,00 Rp. 6.000.000,00

- o Penempatan billboard ini adalah dengan jalan menyewa billboard kosong dengan harga Rp.25.000.000,00 dengan :

- a. Pajak Jalan Kelas I

4x6mxRp288.000,00 Rp 6.912.000,00

- b. Restribusi

4 x 6 m x Rp 4000,00+5xRp 4000,00

	Rp	116.000,00
c. Jaminan		
4 x 6 m x Rp 5000,00	Rp	120.000,00
Total Pajak	Rp	7.148.000,00
Total biaya+pajak keseluruhan	Rp	32.748.000,00
Biaya desain 20%	Rp	6.256.800,00
TOTAL BIAYA PRODUKSI	Rp	39.004.800,00

(Informasi Harga Dari "Dian Mas Scan ")

6.5 Lampiran Karya



7 . PROYEK KOVER NOVEL (KARYA BEBAS)

7.1 Pengertian Kover Novel

Kover adalah sampul, tutup pelindung (Departemen Pendidikan dan Kebudayaan 1988, 464). Jadi kover novel adalah sampul dari sebuah novel yang biasanya hanya terdapat judul dari isi cerita dan juga nama pengarangnya.

7.2 Fungsi Kover Novel

- Memberikan gambaran tentang isi atau tema novel tersebut.
- Memberikan daya tarik kepada konsumen.

7.3 Konsumen

Ditujukan kepada semua kalangan masyarakat mulai dari remaja hingga orang tua.

7.4 Konsep Perencanaan Visual

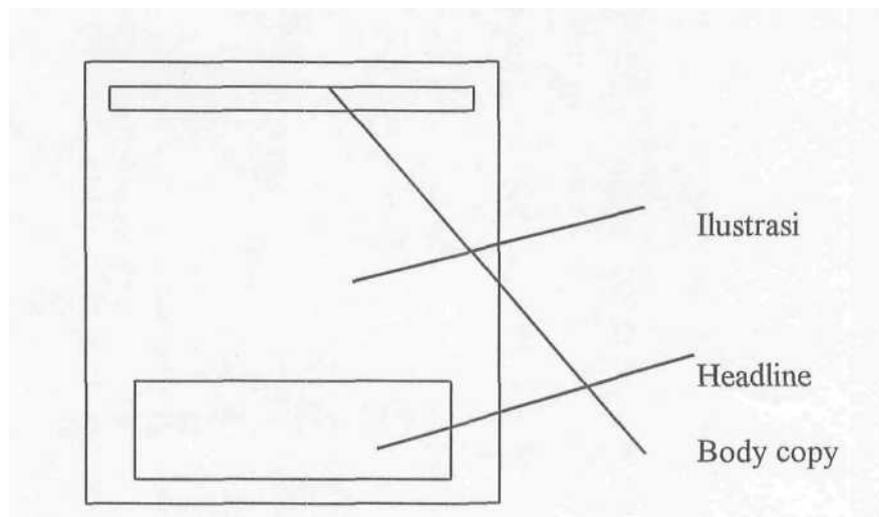
7.4.1 Data Layout Kover Novel

Layout kover Novel menggunakan ilustrasi gambar sebuah pulau yang tampak kosong tak ada penghuni dengan latar belakang langit gelap .

7.4.2 Konsep Layout Kover

7.4.2.1 Komposisi Ruang

Menggunakan komposisi simetris.



7.4.2.2 **Headline**

Misteri Pulau Tak Berpenghuni sebagai *headline* pada kover novel dengan warna merah dan jenis huruf yang seperti darah mengalir dengan maksud menunjukkan suatu kemisterian dari isi cerita dan membuat orang yang melihat semakin penasaran.

7.4.2.3 **Ilustrasi Visual**

Ilustrasi dengan gambar sebuah pulau yang tampak kosong dengan latar belakang langit yang gelap untuk melengkapi maksud dari *headline* dan merupakan gambaran dari isi cerita novel.

7.4.2.4 **Kriteria desain**

Desain

- Ukuran : 40 x 64,8 cm
- Posisi : Vertikal
- Skala : 3,6 : 1
- Bahan : *Art Paper*
- Visualisasi : Teknik Komputer

Format Jadi

- Ukuran : 11 x 18 cm
- Posisi : Vertikal
- Bahan : Art paper 80 gram
- Cetak : CMYK lapis UV

7.4.2.5 Perkiraan Biaya

- Film separasi CMYK		
11 x 18 cm x Rp. 165,00	Rp.	32.670,00
- Plat warna 4 buah @ Rp. 20.000	Rp.	80.000,00
- Kontak print Rp. 25.000,- x 6	Rp.	250.000,00
Sub Total	Rp.	362.670,00

- Bahan baku
- Art paper 100 gr ukuran plano (65x 100 cm)
- 1 plano = 24 lembar cover, untuk mencetak

20.000 lembar cover dibutuhkan 1539	
lembar dengan harga Rp. 2.750,-/lembar	Rp. 1.325.000,00
- Ongkos cetak	
Untuk cetak 4 warna @ Rp. 750,00/sisi	
4 x 2000 x Rp. 750,00	Rp. 6.000.000,00
- Ongkos UV glass 32,5 x 50	
(Hx18cm)x1x2000xRp. 250	Rp. 500.000,00
Total	Rp. 8.187.670,00
- PPN10%	Rp. 818.767,00
Total H	Rp. 9.006.437,00
- Ongkos desain 20%	Rp. 1.801.287,40
Total biaya produksi	<u>Rp. 10.807.724,40</u>

(Informasi Harga Dari "Dian Mas Scan")

7.5 Lampiran Karya

