

DAFTAR REFERENSI

- A Carter, David dan James Diaz. *The Elements of Pop-Up: A Pop Up Book for Aspiring Paper Engineer*. Santa Monica : Intervisual Books, Inc..
- “Barongsai.” *Wikipedia, The Free Encyclopedia*. 18 Januari 2010. Wikipedia Foundation. 20 Januari 2010. <<http://id.wikipedia.org/wiki/Barongsai>>
- “Barongsai.” *Kompas*. 18 Januari 2010. <<http://www.scribd.com/doc/15943719/Album-Seni-Budaya-kompas.co.id>>
- “Barongsai Kesenian Tradisi yang Mendunia.” *Kompas*. 18 Januari 2010. 27 October 2008. <<http://www.kompas.com/read/xml/2008/10/27/22575146/barongsai.kesenian.tradisi.yang.mendunia>>
- Bowers, Faubion. *Theater in the East*. United States of America: Thomas Nelson and Sons (Canada) Limited, 1956.
- ”Buku.” *Scribd Online*. 20 Januari 2010. Scribd. 20 Januari 2010. (http://www.scribd.com/doc/20102787/Sejarah-Buku-Majalah-Surat-Kabar?secret_password=&autodown=doc)
- Designer Greeting Cards*. Massachusetts: Rockport Publisher, Inc., 1995.
- DU. Fauziah. *Keindahan Belajar Dalam Perspektif Pedagogi*. Cindy Grafika. 2008
- Fink, Joane. *Pop-up Greeting Card Design*. PBC International Inc., 1992.
- Getz, Donald, PhD, Mcip. *Festival Special Event and Tourism*. New York: Van Nostrand Reinhold, 1990.
- “Jelang Imlek”. *Suara Merdeka*, 4 Februari 2010, p. C.
- Jiazheng, Sun. *Culture is Like Water: China Peaceful Development*. Beijing, China: Foreign Languages Press, 2006.
- Joko, Subagyo. *Metode Penelitian dalam Teori dan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 1999.
- “Kartu Kwartet.” *Wordpress Blog Online*. 30 Februari 2010. Wordpress. Januari 2010. <<http://atozatoza.wordpress.com/2010/01/>>
- Lathief, Era. “Barongsai Sumber Hoki dan Rejeki”. *Intisari No. 559*. (Februari 2010): 37-42.

- M., Hariwijaya dan Eka Sukaca, Bertiani. *PAUD:Melejitkan Potensi Anak dengan Pendidikan Sejak Dini*. Yogyakarta: Mahadika Publishing, 2009.
- “Media Permainan dalam Pembelajaran.” *Hrbrata Blog*. 24 Januari 2010. Hrbrata. 18 Mei 2009. <<http://hrbrata.blog.plasa.com/2009/05/18/permainan-dalam-pembelajaran/>>
- “Media Interaktif-Pengertian Media Pembelajaran.” *Media Grafika*. 24 Januari 2010. Media Grafika. 24 Januari 2010. (<http://media-grafika.com/pengertian-media-pembelajaran>)
- Nazir, Moh. *Metode Penelitian*. Jakarta : Ghalia Indonesia, 1988.
- “Pop-Up.” *Encyclopedia, Dictionary Reference Online*. 24 Januari 2010. Dictionary. 24 Januari 2010. <<http://dictionary.reference.com/browse/pop-up>>
- “Pop-Up.” *Pop Up Books Online*. 24 Januari 2010. Pop Up Books Online. 24 Januari 2010. <www.popupbooks.com>
- “Pop-Up” *Robert Sabuda Blogs*. 24 Januari 2010. Robert Sabuda. 24 Januari 2010. <<http://robertsabuda.com/intgallery/sri-lanka/srilanka-fernando.asp>>
- “Promosi” *Organisasi Online*. 24 Januari 2010. Organisasi. 24 Januari 2010. <<http://organisasi.org/definisi-pengertian-promosi-fungsi-tujuan-bauran-promosi-promotional-mix-produk>>
- Roger, Walton. *Designers’ Self Promotion*. Duncan Baird Publisher, 2001.
- Ruslan, Rosady. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2004.
- Sanyoto, Sadjiman Ebd. *Dasar-Dasar Tata Rupa dan Desain (Nirmana)*. Yogyakarta : Arti Bumi Intaran, 2005.
- Scharfstein,Ben-Ami. *The Mind of China: The Culture, Customs, and Beliefs of Traditional China*. First Delta Printing, 1975.
- Singarimbun, Masri dan Effendi Sofian. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES, 1986.
- Sitongging, Commentyna. *Kamus Pelajar SLTA*. Jakarta : Pusat Bahasa, 2004.
- The Black Book: Illustration 2004/2005*. Black Book Marketing, Inc., 2004.
- W.J.S, Poerwadarminta. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: PN Balai Pustaka , 1976.